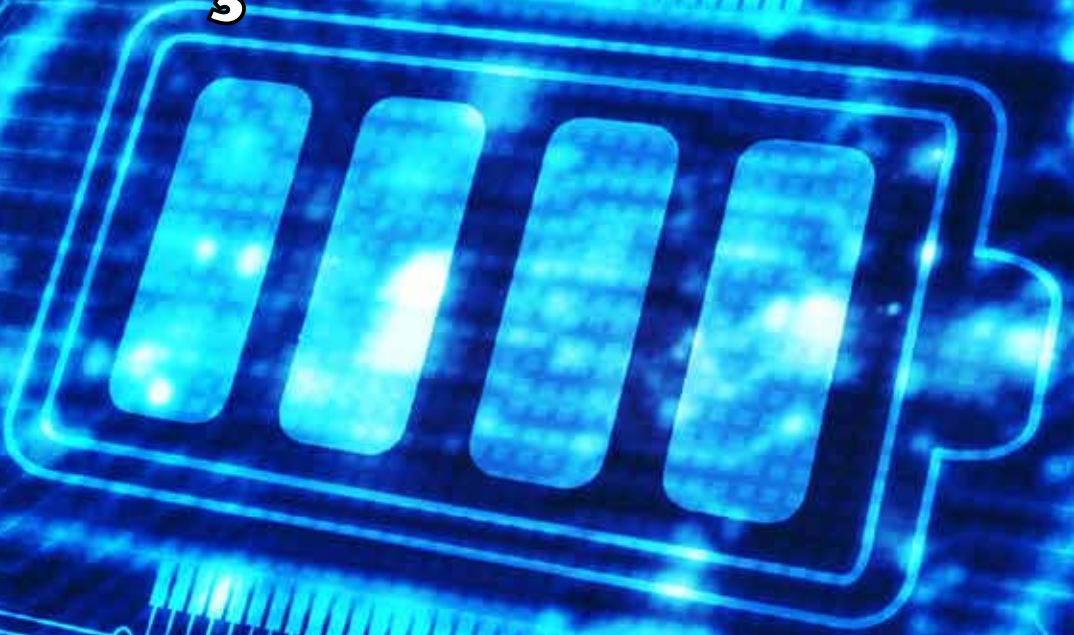


GELECEĞİ ŞARJ ET!



OTOMASYON SİSTEMLERİ

Üretim süreçleri artık daha güvenli,
hızlı ve tutarlı şekilde çalışıyor

SUYA YATIRIM YAPMAK

Bereketli bir gezegen ancak
suya yatırımla mümkün olabilir

ÇİN FEDERASYONU

En büyük tüketici pazarına sahip
ülke, otomotiv endüstrisinde ilerliyor

 **YİĞİTAKÜ**



Hissettiğin Gücün
Enerjisi



   /yigitakuas

Değerli İş Ortaklarımız,



Taner Yiğit

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü

Yiğit Akü bildiğiniz gibi ihracat menzili geniş bir şirket ve dünya genelinde 100'ü aşkın ülkede ürünlerimize ulaşmak mümkün. TİM'in İhracat Şampiyonları listesinde akü sektörünün 7 yıl üst üste birinciliğini elde eden

Yiğit Akü'nün dış pazarlardaki başarısı bir kez de Ankara Sanayi Odası (ASO) tarafından tescillendi. Ankara merkezli bir şirket olarak üyesi olmaktan gurur duyduğumuz ve ülkemizin ekonomisinde önemli yeri olan ASO, 60'ıncı kuruluş yıl dönümü kutlamalarında Yiğit Akü'yü "En Çok Ülkeye İhracat Yapan Firma" kategorisinde ödüle layık gördü. Bu ödül hepimizi bir kez daha mutlu etti.

Türkiye ve dünya genelinde akü sektöründe yeni talepler oluşuyor ve şirket olarak doğru ürünlerle insanların ihtiyaçlarını karşılamak için çalışıyoruz. İki yeni ürün oluşan yeni ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdik. Bu ürünlerden ilki kurulum maliyetlerinin makul seviyelere ulaşmasıyla kısa zamanda daha da yaygınlaşmasını beklediğimiz ev tipi enerji santralleri için geliştirdiğimiz ev tipi enerji depolama sistemleri oldu. Ev tipi güneş ya da rüzgâr enerjisi santralleri kurulumu yoluyla elektrik üreten kullanıcılar, geliştirdiğimiz özel lityum bataryalar ile enerjiyi ihtiyaç duydukları zaman kullanabilecek.

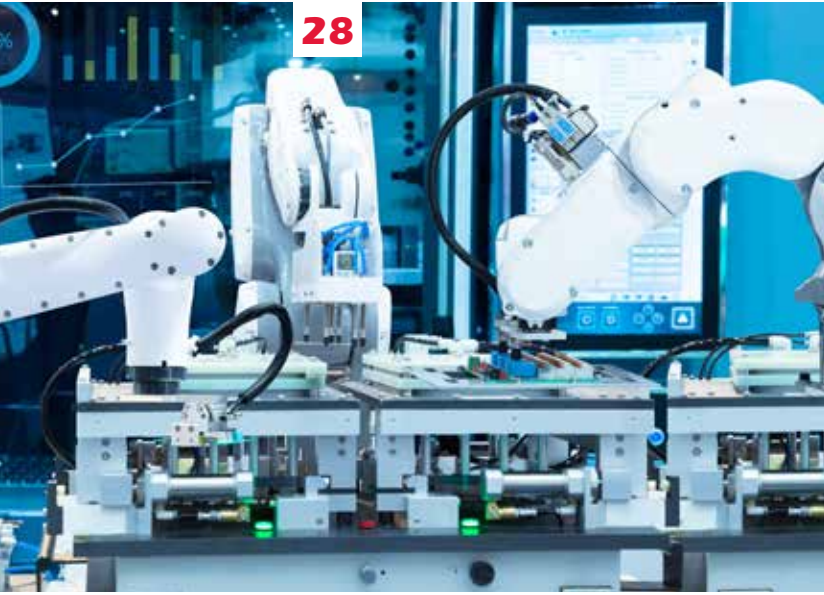
Diğer yeni ürünümüz ise dijital alet ve ekipmanların kullanımının yaygınlaşmasıyla oluşan güç kaynağı ihtiyacını karşılamaya yönelik geliştirildi. Yiğit Akü'nün yeni ürünü taşınabilir güç kaynağı ile özellikle elektrik şebekesinin uzağında akıllı telefon, dizüstü bilgisayar, kamera ve aksiyon kamerası, ışık donanımları, mini buzdolabı gibi ekipmanlar rahatlıkla şarj edilebiliyor. Bir ofise bağlı kalmadan çalışma hayatını sürdüren kişiler için bu ürünümüzün hayatlarını kolaylaştıracağını ve ilgiyle karşılanacağını düşünüyorum.

Birbirinden farklı konuları Yiğit Akü penceresinden yansıtmaya çalıştığımız dergimizin yeni sayısını keyifle okumanızı dilerim.

Saygılarımla...

- 6** YİĞİT AKÜ, AUTOMOBILITY MOSKOVA FUARI'NDA YER ALDI
- 6** INTER SOLAR FUARI'NDA YİĞİT AKÜ LİTYUM TEKNOLOJİLERİNİ SERGİLEDİ
- 8** 12. DENİZ SİSTEMLERİ SEMİNERİ'NDE YİĞİT AKÜ YER ALDI
- 8** MARIN EXPERIENCE'DE YİĞİT AKÜ, MARİN DENEYİMİNİ YANSITTI
- 10** YİĞİT AKÜ, İSO 500'DE 45 BASAMAK YÜKSELDİ
- 10** BRANDVERSE AWARDS'DA GÜMÜŞ ÖDÜLÜ YİĞİT AKÜ KAZANDI
- 11** DİR100 2024'TE SEKTÖRÜNÜN EN İTİBARLI MARKASI YİĞİT AKÜ OLDU
- 12** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ
- 14** BAŞARIYA GİDEN YOL / ZEYNEP YILDIZ: "LİDERLİK YOLCULUĞUNDA EN DEĞERLİ DENEYİMLERİ YİĞİT AKÜ KAZANDIRDI"
- 18** BAYİ GÖZÜYLE / HYF OTOMOTİV, 2025 YILINA YİĞİT AKÜ'NÜN TOPTANCI BAYİSİ OLARAK BAŞLANGIÇ YAPTI
- 22** HEDEF PAZAR / DÜNYANIN EN BÜYÜK TÜKETİCİ PAZARINA SAHİP ÇİN'DE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İLERLEMİYİ SÜRDÜRÜYOR
- 28** DOSYA / OTOMASYON SİSTEMLERİ ÜRETİM SÜREÇLERİNİ DAHA GÜVENLİ, HIZLI VE TUTARLI HALE GETİRİYOR
- 32** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / BEREKETLİ BİR GEZEĞEN HAYALİ SUYA YATIRIMLA MÜMKÜN OLABİLİR
- 36** SÖYLEŞİ / ALPEREN ŞENGÜN: KARADENİZ'DE BAŞLAYAN NBA ALL-STAR'A UZANAN YILDIZLARARASI YOLCULUK
- 40** İSTİKAMET / MAVİ YOLCULUKTA KADİM BİR LİMAN: DATÇA
- 44** ODAKTAKİ DEPARTMAN / ŞULE TEKİR: "YENİ TEKNOLOJİLERLE EVRİLEN PAZARLAMA DÜNYASINDA, ALGORİTMALARIN RİTMİYLE HAREKET EDEN MARKALAR BAŞARIYI YAKALIYOR"
- 48** YOL ARKADAŞI





28



32



36



40



44



**YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ A.Ş.
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ**

Taner Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Şule Tekir

Yönetim Yeri
Organize Sanayi Bölgesi
Oğuz Caddesi No: 2 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 02 80
Fax: +90 312 267 08 61

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Editör
Hüseyin Vatansever
huseyin.vatansever@dunya.com

Grafik Tasarım
Dilek Aroskay

Pazarlama Müdürü:
Sait Ravanoğlu
sait.ravanoglu@dunya.com

Proje ve İş Geliştirme Uzmanı:
Özgür Hasçelik
ozgur.hascelik@dunya.com

İletişim
Tel: 0 (212) 613 30 30
e-mail: ajansd@dunya.com

Baskı
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17 Esenyurt / İSTANBUL
Tel: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

ZEKİ GÜNDOĞDU'YU SAYGI, MİNNET VE RAHMETLE ANIYORUZ



YİĞİT AKÜ A.Ş. OLARAK, ŞİRKETİMİZE UZUN YILLAR BOYUNCA KIYMETLİ
KATKILARDA BULUNMUŞ, YOL ARKADAŞLIĞINDAN HER ZAMAN GURUR
DUYDUĞUMUZ İHRACAT BÖLGE SATIŞ MÜDÜRÜMÜZ
SAYIN ZEKİ GÜNDOĞDU'NUN VEFAT HABERİNİ DERİN BİR ÜZÜNTÜYLE
ÖĞRENMiŞ BULUNMAKTAYIZ.

Zeki Bey, kariyeri boyunca sergilediği yüksek iş disiplini, güvenilirliği ve çözüm odaklı yaklaşımıyla, şirketimizin ihracat faaliyetlerine önemli katkılar sağlamıştır. Mesleki bilgisiyle olduğu kadar, insani yönüyle de örnek alınan, çevresine daima ilham veren bir yönetici olmuştur. İşine olan bağlılığı, sorumluluk duygusu ve ekip çalışmasına verdiği önem ile hem takım ruhunu beslemiş hem de şirket kültürümüzü ileriye taşımıştır.

Ancak Zeki Gündoğdu'yu yalnızca profesyonel başarılarıyla değil; her zaman güler yüzüyle, yapıcı ve sıcak yaklaşımıyla, çalışma arkadaşlarına gösterdiği samimiyet ve içtenlikle hatırlıyoruz. Ofiste onun olduğu her an, pozitif bir etki yaratır; en yoğun günlerde dahi sergilediği sakinliği ve hoşgörüsüyle çevresine huzur verirdi.

Zeki Bey, çevresindekilere yalnızca bir yönetici değil, aynı zamanda bir dost, bir ağabey ve gerektiğinde bir rehberdi. Onunla geçirilen yıllar boyunca birçok güzel anı biriktirdik. Hafızalarımızda yer eden bu kıymetli anılar, bugün onun ardından duyduğumuz özlemi biraz olsun anlamlandırmamıza yardımcı oluyor.

Kendisini her zaman güler yüzü, iyi niyeti ve arkasında bıraktığı değerli izlerle anacağız. Bizlere kazandırdıkları ve geride bıraktığı güzel hatıralarla Zeki Gündoğdu, Yiğit Akü ailesinin kalbinde yaşamaya devam edecektir.

Merhuma Allah'tan rahmet; başta ailesi olmak üzere, tüm sevenlerine ve Yiğit Akü A.Ş. ailesine başsağlığı ve sabır diliyoruz.



YİĞİT AKÜ, AUTOMOBİLİTY MOSKOVA FUARI'NDA YER ALDI



Otomotiv endüstrisi sektöründe dünyanın en önde gelen ticaret fuarları arasında sayılan MIMS Automobility Moscow Fuarı 12-15 Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleşti. Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen MIMS Automobility Fuarı'nda Yiğit Akü de yer aldı. Ziyaretçilerine akü ve enerji depolama çözümlerini sergileyen Yiğit Akü, geliştirdiği teknolojiler ve sürdürülebilir gelecek vizyonu üzerine verimli ve ilham verici sohbetler gerçekleştirdi.

Her türlü otomotiv yedek parça, sistem, aksesuar, bakım-onarım, yıkama-yenileme, yönetim dijital çözüm ürünlerinin sergilendiği MIMS Automobility Moscow 2025 Fuarı, Rusya otomotiv sektörünün buluşma noktası olma özelliği taşıyor. Fuarı 21 ülkeden 2 bine yakın firma katılırken, yaklaşık 60 bin profesyonel ziyaretçi fuarı ziyaret etti. Etkinlik bu yönüyle Rusya otomotiv pazarında lider olmakla birlikte sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren bir platform olarak dikkat çekiyor.

INTER SOLAR FUARI'NDA YİĞİT AKÜ LİTYUM VE ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

Inter Solar 2025 fuarı tüm enerjisiyle devam ediyor. Yiğit Akü'nün de yer aldığı fuar, 7-9 Mayıs 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlendi. Inter Solar Fuarı'nda Yiğit Akü, Messe München'deki C3-479 numaralı standında yer aldı. Ziyaretçilerine enerji depolama çözümlerini tanıtan şirket, lityum batarya teknolojileri ve sürdürülebilir gelecek vizyonu üzerine bilgi paylaşımında bulundu.



 **YİĞİTAKÜ**



Uzun Yollarda
Yanınızdayız



12. DENİZ SİSTEMLERİ SEMİNERİ'NDE YİĞİT AKÜ YER ALDI

Istanbul Deniz Müzesi'nde 26-27 Mayıs 2025 tarihlerinde düzenlenen 12. Deniz Sistemleri Semineri'nde savunma sanayii alanındaki çözümleriyle Yiğit Akü yerini aldı. Deniz savunma sistemleri ekosisteminin bütün paydaşlarının yer aldığı etkinlikte seminer oturumlarında bilgi paylaşımı yapıldı ve etkinliğe katılan firmalar stantlarda etkinlik katılımcıları ile bu alanda yürüttükleri çalışmaları anlattı. Yiğit Akü'nün standında deniz sistemlerine özel geliştirilen savunma sanayii ürünleri tanıtıldı.



MARİN EXPERIENCE'DE YİĞİT AKÜ, MARİN DENEYİMİNİ YANSITTI



Setur Ayvalık Marina'da 2-3 Mayıs 2025 tarihlerinde gerçekleştirilen Marin Experience etkinliğinde Yiğit Akü de yer aldı. Etkinliği takip eden ziyaretçilerin merak edilen tüm sorulara Yiğit Akü'nün marin ürün grubundaki

uzmanlığı ile yanıt verilirken, akü kalite ve test ölçümleri ücretsiz gerçekleştirildi. Her detayıyla dopdolu, enerjisi yüksek bir deneyim sunan Marin Experience etkinliğinde ayrıca, Yiğit Akü standında ziyaretçilere sürpriz hediyeler dağıtıldı.



SÜRDÜRÜLEBİLİR LİTYUM AKÜLER



Akünüzün gerçek maliyeti ne kadar?
Lityum Akü dönüşümü ile tasarrufunuzu hesaplayın!

f t i /yigitakuas
www.yigitaku.com

YİĞİT AKÜ, İSO 500'DE 45 BASAMAK YÜKSELDİ

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2024" listesi açıklandı. İSO 500 tam listesi her yıl olduğu gibi bu yıl da ülke ekonomisinin nabzını tutuyor. Otomotiv, enerji, rafineri, demir-çelik ve elektronik sektörlerinin öne çıktığı listede, sanayinin devleri üretimden satışlara göre sıralandı. Türkiye'nin yüzde yüz yerli sermayeli akü ve batarya üreticisi Yiğit Akü, bu yıl da sanayi devleri arasında 286'ncı sırada yer aldı. Böylece Yiğit Akü, İSO 500'ün 2024 yılı listesinde önceki seneye göre 45 basamak yükselme kaydetti.

Şirketten yapılan açıklamada, "Türkiye'nin 500 büyük sanayi kuruluşu 2024 listesinde yer almaktan büyük bir gurur duyuyoruz. Bu başarı, durmaksızın çalışan ekip arkadaşlarımızın, güvenen iş ortaklarımızın ve bizi tercih eden müşterilerimizin ortak zaferidir" ifadesine yer verildi.



BRANDVERSE AWARDS'DA GÜMÜŞ ÖDÜLÜ YİĞİT AKÜ KAZANDI

Brandverse Awards'un SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri Bölümü'nde Yan Sanayi alanında Yiğit Akü gümüş ödüle layık görüldü.

Marketing Türkiye ile BoomSonar iş birliğiyle gerçekleştirilen Brandverse Awards'da değerlendirmelere göre Veri Ödülleri Bölümü için her yıl olduğu gibi bu yıl da 51 binden fazla sosyal medya marka hesabı SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne göre tamamen analitik olarak incelendi.

1 Nisan 2024 – 1 Nisan 2025 dönemini kapsayan değerlendirmede takipçi sayısı, takipçi artışı, paylaşılan ileti sayısı, ileti türleri, elde edilen etkileşim ve etkileşim türleri gibi birçok farklı veri ele alındı. Deloitte Türkiye'nin uzmanlığıyla dahil olduğu kapsamlı değerlendirme sonucuna göre her kategorinin en başarılı markaları belli oldu.



DİR100 2024'TE SEKTÖRÜNÜN EN İTİBARLI MARKASI YİĞİT AKÜ OLDU

Dijital İtibar Raporu (DİR100) 2024 verilerine göre akü sektöründe dijital itibarı en yüksek marka Yiğit Akü oldu.



İSG TİYATRO ETKİNLİĞİ

İş güvenliği bilincini geliştirmekte Yiğit Akü, tiyatrodan yararlandı. Yiğit Akü Ana Fabrika yerleşkesinde, 12 ve 26 Mayıs 2025 tarihlerinde İSG Haftası kapsamında düzenlenen tiyatro etkinliği sahnedeki bu kez güvenlik vardı. İş sağlığı ve güvenliği bilincini artırmak amacıyla sahnelenen tiyatro etkinliğinde günlük çalışma hayatının en önemli parçası olan güvenli çalışma kültürü, bu kez sanatın gücüyle ele alındı. Bu keyifli ve öğretici performans Teatral Çözümler ekibi tarafından sahnelendi.



YENİ MASERATİ GRANCABRIO COUPE İKİZİ GRANTURISMO'YU TAMAMLİYOR



Maserati, ürün yelpazesinin yeni üyesi GranCabrio'yu sundu. Konfor arayan sürüş tutkunları için tasarlanan, yeni ve üstü açık bir model olan GranCabrio, ödüllü coupe ikizi GranTurismo ile bir bütün oluşturuyor. Trident serisindeki en yüksek performansa sahip otomobillerin gücünü aldığı 542 hp 3.0 litrelik çift turbolu 6 silindirlili içten yanmalı Nettuno motora sahip Maserati GranCabrio, Trofeo donanım seviyesinde sunuluyor. GranCabrio'da, Maserati GranTurismo için şimdiye

kadar üretilmiş en güçlü motor olan Nettuno'nun performansı, uzun mesafelerde seyahat etmek için optimum konforla bir araya geliyor. Araç, yolculuğun tüm güzelliklerinden ve her açıdan olağanüstü bir otomobilin özelliklerinden en iyi şekilde yararlanmak için açık hava sürüş deneyimi ile daha da zenginleşiyor. GranTurismo'nun izinden giden model lüks, performans, sürüş konforu ve sportif özellikleriyle grand tourer'in yeni bir versiyonunu sunuyor.

YENİ BMW İX YÜKSEK PERFORMANSI VE YENİLENEN TASARIMIYLA YOLLARDA



BMW'nin premium elektrikli SUV segmentinde ileri teknoloji, lüks, konfor ve yüksek performansı bir araya getiren modeli yeni BMW iX; xDrive60

ve M70 versiyonlarıyla satışa sunuldu. Yeni BMW iX xDrive60, 400 kW elektrik motoruyla 544 beygir maksimum güç ve 765 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza 4.6 saniyede ulaşabiliyor. 701 kilometreye varan menziliyle Yeni BMW iX xDrive60, hem şehir içi hem şehirlerarası yolculuklar için konforlu bir deneyim sunuyor. Yeni BMW iX xDrive60, 195 kW DC şarj teknolojisiyle 35 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80 batarya seviyesine ulaşabilmesinin yanı sıra sadece 10 dakikalık DC şarj ile 217 kilometreye kadar menzil kazanabiliyor. 485 kW elektrik motoruna sahip Yeni BMW iX M70 ise 659 beygir maksimum güç ve 1015 Nm maksimum tork üreterek 0'dan 100 km/s hıza 3.8 saniyede çıkabiliyor. 600 kilometreye varan menziliyle dikkat çeken Yeni BMW iX M70, 195 kW DC şarj teknolojisiyle 35 dakikada yüzde 10'dan yüzde 80 batarya seviyesine erişebilirken sadece 10 dakikalık DC şarj ile 182 kilometreye kadar menzil kazanabiliyor.

2024 YILININ OTOMOBİLİ SEÇİLEN SCENIC E-TECH %100 ELEKTRİKLİ

Scenic E-Tech %100 Elektrikli, Avrupa jürisi tarafından "The Car of the Year 2024" (2024 Yılın Otomobili) ödülüne layık görüldü. Şehir içi yollar için kompakt ve hafif bir tasarımla sunulan, konforlu uzun yolculuklar için ise yüksek teknoloji öğeleriyle donatılan ve 625 km'ye kadar menzili bulunan Scenic E-Tech %100 Elektrikli, "Yılın Otomobili" olmayı başardı. Scenic E-Tech %100 Elektrikli, Renault'nun 'Yılın Otomobili' seçilen yedinci otomobili oldu.

Scenic E-Tech %100 Elektrikli, "The Car of the Year 2024" (2024 Yılın Otomobili) seçildi. Sonuçlar 26 Şubat Pazartesi günü İsviçre'de gerçekleşen Cenevre Uluslararası Otomobil Fuarı'nda düzenlenen törende açıklandı. Yılın otomobili ödülü, 22 ülkeden ve 58 otomobil gazetecisinden oluşan uzman jürinin oylarıyla belirlendi. Scenic, 329 puanla birinci sırada yer alarak, Renault 16 (1966), Renault 9 (1982), Clio (1991),

Scenic'in (1997), Megane (2003) ve Clio (2006) gibi ödüllerin ardından prestijli 'Yılın Otomobili' ödülünü alan yedinci Renault modeli oldu.



TOYOTA COROLLA ZENGİNLEŞEN ÖZELLİKLERİYLE SATIŞA SUNULDU

Toyota'nın Corolla modeli, 2024 yılı için yeni teknolojiler ve daha fazla standart donanım ile satışa sunuldu. 58 yıldan bu yana üretilen ve global olarak 52 milyon adetten daha fazla satış rakamına ulaşan Corolla, yeni model yılı geçişyle daha fazla teknoloji ve güvenliğe sahip oldu.

Corolla yeni versiyonu Vision Plus ve mevcutta çok tercih edilen, Dream, Dream X-Pack, Flame X-Pack ve Passion X-Pack versiyonlarıyla satışa sunuluyor. Yüksek konforu, premium tasarım, güvenlik ve yenilikçi teknolojilerle birleştiren Corolla'da, tüm donanım seviyelerinde üst seviye standartlar sunuluyor.

Yenilenen Corolla'da yeni model yılı geçişyle artık 3. Nesil Toyota Safety Sense Güvenlik Sistemi tüm



versiyonlarda standart olarak yer alıyor. Toyota Safety Sense 3 paketinde Ön Çarpışma Önleyici Sistem, Trafik İşareti Algılama Sistemi ve Kavşakta Çarpışma Önleme, Proaktif Sürüş Desteği, Acil Durum Sürüş Durdurma Sistemi ve Güvenli Çıkış Asistanı gibi özellikler yer alıyor.

“YİĞİT AKÜ LİDERLİK YOLCULUĞUNDA EN DEĞERLİ DENEYİMLERİ KAZANDIRDI”



İHRACAT OPERASYON DEPARTMANI, KURULUŞUNUN 7. YILINI GERİDE BIRAKIRKEN YİĞİT AKÜ'NÜN EN KRİTİK VE EN GÜÇLÜ BİRİMLERİ ARASINA GİRDİ. DIŞ TİCARET OPERASYON VE LOJİSTİK MÜDÜRÜ ZEYNEP YILDIZ, BU SÜRECİN KENDİSİNE LİDERLİK YOLCULUĞUNDA EN DEĞERLİ DENEYİMLERİ KAZANDIRDIĞINI BELİRTEREK, EKİP OLARAK HİZMET KALİTESİNE KATKI SAĞLAMAYI SÜRDÜREREK DAHA NİCE BAŞARILARA İMZA ATMAYI HEDEFLEDİKLERİNİ SÖYLEDİ.

Hacettepe Üniversitesi Fransız Dili ve Edebiyatı bölümünden mezun olan Yiğit Akü Dış Ticaret Operasyon ve Lojistik Müdürü Zeynep Yıldız, bunun yanı sıra Anadolu Üniversitesi Açık öğretim Fakültesi'nde Kamu Yönetimi bölümünde lisans eğitimini tamamladı. Mesleki bilgi ve yetkinliklerini daha da pekiştirmek amacıyla Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nde Uluslararası Ticaret ve Lojistik alanında yüksek lisans yapan Zeynep Yıldız, uluslararası pazarlarda geniş bir vizyona sahip Yiğit Akü'nün söz konusu faaliyetlerinde ekibi ile birlikte önemli operasyonlara başarıyla imza atıyor. Zeynep Yıldız, iş hayatında bireysel başarının ve başarılı bir ekip olmanın ipuçlarını anlattı.

Yiğit Akü ile yollarınız nasıl kesişti ve Yiğit Akü'de çalışmaya ne zaman başladınız?

2012 yılının mart ayında birçok kişi gibi ben de bir kariyer sitesi üzerinden iş başvurusunda bulundum ve görüşmeye davet edildim. Görüşme sonucunda aynı gün işe kabul edildim. Mart ayı itibarıyla Yiğit Akü'de 13'üncü yılımı tamamlamış oluyorum.

Yiğit Akü gibi sektöründe köklü bir geçmişe sahip şirkette çalışmak profesyonel iş yaşamınızda size hangi değerleri kazandırdı?

Kurumsallık ve disiplin konusunda büyük bir farkındalık geliştirdim. Uzun yıllardır başarıyla faaliyet gösteren bir organizasyonun parçası olmak, iş süreçlerini daha sistemli ve stratejik bir şekilde yönetmeyi öğretti. Bunun yanı sıra Yiğit Akü'nün müşteri memnuniyetine verdiği önem sayesinde müşteri odaklı düşünme yetkinliğim gelişti. Müşteriyi anlamanın, ihtiyaçlarını doğru analiz etmenin ve en iyi hizmeti sunmanın bir şirketin sürdürülebilir başarısı için ne kadar kritik olduğunu birebir deneyimledim. Ayrıca ihracat, ithalat ve global ticaret süreçlerinde aktif rol almak, bana



**BAŞARIYA
GİDEN YOLDA
İLERLEMEK
İÇİN EN
ÖNEMLİ TEMEL
DONANIMLAR,
HER ŞEYDEN
ÖNCE GÜÇLÜ
BİR İŞ AHLAKI,
STRATEJİK
DÜŞÜNME
YETENEĞİ
VE SÜREKLİ
ÖĞRENME
ARZUSUDUR.
AYRICA EKİP
İÇİNDEKİ UYUM
VE MÜŞTERİ
İLİŞKİLERİ İŞ
HAYATINDAKİ
BAŞARININ
TEMEL
TAŞLARIDIR.**



uluslararası pazarlara yönelik geniş bir vizyon kazandırdı. Farklı ülkelerdeki iş yapış kültürlerini tanımak, global tedarik zinciri yönetimi ve lojistik süreçlerine dair değerli tecrübeler edinmemi sağladı.

Başarıya giden yolda ilerleyebilmek için olması gereken temel donanımlar size göre nelerdir?

Başarıya giden yolda ilerlemek için en önemli temel donanımlar, her şeyden önce güçlü bir iş ahlakı, stratejik düşünme yeteneği ve sürekli öğrenme arzusudur. Ayrıca empati ve etkili iletişim becerileri de kritik rol oynar; çünkü ekip içindeki uyum ve müşteri ilişkileri iş hayatındaki başarının temel taşlarıdır. Zaman yönetimi ve kriz yönetimi gibi beceriler de başarıyı pekiştiren unsurlardır. İlk işim satış üzerine olduğu için müşteri odaklı düşünme becerim gelişti. Ayrıca empatik bir yanım vardır. Bu sayede hem ekip içinde uyum sağlayabiliyor hem de müşteriler ve iş ortaklarımla güçlü, sağlıklı ilişkiler kurabiliyorum. İş ahlakı, empati ve açık iletişim gibi değerler, benim için bir organizasyon yönetiminde oldukça kıymetli ve vazgeçilmez donanımlar.

Yiğit Akü'de yürütülen çalışmalarda lojistik, üretimin başlangıcından ürünün müşteriye ulaşmasına kadar geçen süreçte nasıl bir yer tutuyor?

Üretim planlaması ve tedarik zincirinin yönetimi ile başlayıp, üretim hattındaki akülerin uygun şekilde depolanması ve paketlenmesine kadar tüm aşamalar ilgili bölümler tarafından yönetiliyor. Benim ve ekibimin operasyon süreci ise üretim sürecinden sonra hazır ürünün müşteriye ulaşmasında kritik bir rol oynuyor. Ürün üretildikten sonra müşterilerle iletişimde kalarak doğru lojistik kanallarını bulup ürünlerin zamanında ve güvenli bir şekilde müşteriye ulaşmasını sağlıyoruz.

Yiğit Akü'de ithalat süreci ise satın alma bölümünün ithalat için gerekli anlaşmaları yapmasıyla başlıyor. Bu aşamanın ardından bizim operasyon olarak sorumluluğumuzda olan süreç devreye giriyor. Satın alma, tedarikçi ve fiyat anlaşmalarını yaptıktan sonra, lojistik olarak biz, ürünlerin güvenli ve zamanında fabrikaya ulaşmasını sağlıyoruz. Bu süreç, taşıma rotalarının doğru planlanması, taşıma araçlarının organize edilmesi ve gümrükleme işlemlerinin yönetilmesi gibi adımları içeriyor.

**Uluslararası ticaret operasyonları kavramını kısaca açıklayıp şirketin faaliyetlerindeki yerini anlatır mısınız?**

Uluslararası ticaret operasyonları, bir şirketin sınır ötesi ticaret faaliyetlerini yönetme sürecini ifade eder. Bu, ithalat ve ihracat işlemlerinin yanı sıra, gümrükleme, lojistik, belge düzenleme, vergi ve diğer düzenleyici gerekliliklerin yerine getirilmesini içerir. Bu operasyonlar, küresel pazarlarda faaliyet gösteren şirketlerin tedarik zincirlerini ve pazar erişimlerini optimize etmelerini sağlar.

Yiğit Akü'de uluslararası ticaret operasyonları, şirketin küresel pazarda rekabet edebilmesi için temel bir rol oynar. İthalat ve ihracat işlemlerinin doğru yönetilmesi, ürünlerin doğru zamanda ve doğru kalitede ulaşmasını sağlamak için kritik önem taşır. Uluslararası ticaret operasyonları, bu tür faaliyetlerin tümünü koordine ederek, şirketin tedarik zincirinin verimli çalışmasını, maliyetlerin optimize edilmesini ve uluslararası pazarlarda başarılı olmasını mümkün kılar.

“

*MÜŞTERİ
MEMNUNİYETİNİ ÖN
PLANDA TUTARAK,
HER SEVKİYATIN
ZAMANINDA,
EKSİKSİZ VE GÜVENLİ
BİR ŞEKİLDE
TESLİM EDİLMESİNİ
SAĞLAMAK
İÇİN LOJİSTİK
ORTAKLARIMIZLA
GÜÇLÜ İŞ BİRLİKLERİ
KURUYORUZ.
ESNEKLİK VE
HIZLI AKSİYON
ALMA KABİLİYETİ,
KÜRESEL TİCARETTE
REKABET AVANTAJI
SAĞLAMAMIZA
YARDIMCI OLUYOR.*

”**Dünya genelinde 100'den fazla ülke ile ticareti olan Yiğit Akü'de operasyonları nasıl yürütüyorsunuz?**

İhracat yaparken operasyonlarımızı etkin ve verimli bir şekilde yönetmek için stratejik bir yaklaşım benimsiyoruz. Lojistik süreçlerimizi optimize etmek adına dijital takip sistemleri, güçlü iş birlikleri ve iyi planlanmış bir tedarik zinciri yönetimi gibi unsurlardan faydalıyoruz. Öncelikle, canlı takip sistemleri kullanarak sevkiyat süreçlerimizi anlık olarak izliyor ve olası gecikmelere karşı proaktif önlemler alıyoruz. Shipsgo gibi online takip sistemleri sayesinde, yüklerimizin her hareketini ve gemilerin güncel konumlarını takip edebiliyoruz. Ayrıca, çok modlu taşımacılık yöntemlerini kullanarak, kara, deniz ve hava taşımacılığını en uygun şekilde entegre ediyoruz. Bu sayede hem maliyetleri optimize ediyor hem de teslimat sürelerini en verimli hale getiriyoruz.

Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, her sevkiyatın zamanında, eksiksiz ve güvenli bir şekilde teslim edilmesini sağlamak için lojistik ortaklarımızla güçlü iş birlikleri kuruyoruz. Esneklik ve hızlı aksiyon alma kabiliyeti, küresel ticarete rekabet avantajı sağlamanıza yardımcı oluyor.

Meslek yaşamınızda sizi en çok gururlandıran başarınızı bizimle paylaşır mısınız?

7 yıl önce, şirket içinde yeni kurulan Operasyon Departmanını yönetme sorumluluğu bana verildi. Hem büyük bir fırsat hem de önemli bir sorumluluktu. Çünkü bir departmanın temellerini atmak ve sonrasında onu profesyonel, verimli bir hale getirmek, yalnızca liderlik becerilerini değil, aynı zamanda stratejik düşünme ve güçlü bir takım oluşturma yeteneklerini de gerektiriyordu.

Başlangıçta departmanın temelleri atılırken pek çok zorlukla karşılaştık. Bir departman kurmak demek, doğru sistemleri, iş süreçlerini, teknoloji altyapısını ve en önemlisi güvenilir bir ekip oluşturmaya gerektiriyor. Ancak, her zorluğun üstesinden adım adım gelerek, doğru stratejilerle ve azimle ilerledik. Başlangıçta yalnızca birkaç kişilik küçük bir ekiple başladık, fakat zamanla bu ekip güçlü bir profesyonel kadroya dönüştü.

Ekip arkadaşlarımla birlikte, Operasyon Departmanını sadece günlük iş akışlarını yürüten bir bölüm değil, aynı zamanda şirketin uluslararası başarıları için kritik bir rol üstlenen bir departman haline getirdik. Süreçlerin dijitalleşmesi, tedarik zincirinin etkin yönetimi ve lojistik çözümlerindeki yenilikçi yaklaşımlar sayesinde büyük bir dönüşüm yaşadık. Kısa süre içinde, şirketin yurtdışı operasyonları ve müşterilerine sağladığımız hizmet kalitesinde büyük bir iyileşme sağladık. Bugün Operasyon Departmanı, Yiğit Akü'nün en kritik ve en güçlü birimlerinden biri haline geldi. Bu başarı sadece benim değil, bana inanan ve her adımda destek veren ekip arkadaşlarımla da başarısıdır. Ekip içindeki her bireyin profesyonel gelişimi, departmanın büyümesine ve güçlenmesine katkı sağladı. Bu süreç, bana liderlik yolculuğunda en değerli deneyimleri kazandırdı ve birlikte daha nice başarılarla imza atmaya hedefliyoruz.



*EMPATİK KURMA
YETENEĞİM SAYESİNDE
HEM EKİP İÇİNDE UYUM
SAĞLAYABİLİYOR HEM
DE MÜŞTERİLER VE
İŞ ORTAKLARIMLA
GÜÇLÜ, SAĞLIKLI
İLİŞKİLER
KURABİLİYORUM.
İŞ AHLAKI, EMPATİ
VE AÇIK İLETİŞİM
GİBİ DEĞERLER, BİR
ORGANİZASYON
YÖNETİMİNDE
OLDUKÇA KIYMETLİ
VE VAZGEÇİLMEZ
DONANIMLAR.*



Yiğit Akü markası sizin için ne ifade ediyor ve marka gücünün hangi yönlerde geliştiğini gözlemliyorsunuz?

Benim için Yiğit Akü markası, sadece bir şirket değil, aynı zamanda büyük bir aile ve sektördeki güçlü bir oyuncu olmanın simgesidir. Şirketin vizyonu ve misyonu, her zaman kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı olmuştur. Bu değerler, markanın büyümesinde ve global arenada güçlü bir yer edinmesinde kritik bir rol oynamıştır. Yiğit Akü'nün globalleşme sürecindeki başarısı da büyük bir etki yarattı. 100'den fazla ülkeye ihracat yapan bir şirket olarak, markanın uluslararası pazarlarda tanınırlığı arttı. Bu, operasyonel süreçlerin optimize edilmesi, lojistik alanında kullanılan yenilikçi çözümler ve mükemmel müşteri hizmetleri gibi faktörlerle mümkün oldu. Ayrıca, sosyal sorumluluk projeleri ve çevre dostu yaklaşımlarda markanın değerlerini pekiştiren unsurlar arasında yer alıyor. Yiğit Akü'nün çevreye duyarlı ürünler geliştirme ve yeşil lojistik çözümleri sunma gibi alanlardaki adımları, marka imajını güçlendirdi ve sektördeki liderliğini pekiştirdi.

HYF OTOMOTİV, 2025 YILINA YİĞİT AKÜ'NÜN BAYİSİ OLARAK BAŞLANGIÇ YAPTI



KOCAELİ VE GEBZE'DE VARLIK GÖSTEREN HYF OTOMOTİV SEKTÖR TECRÜBESİ VE KÖKLÜ GEÇMİŞİYLE 2025 YILINDA YİĞİT AKÜ İLE YENİ BİR BAŞLANGICA İMZA ATTI. YİĞİT AKÜ'NÜN BAYİLERİ ARASINA KATILAN ŞİRKET, YENİ TESİS YATIRIMI İLE BÜYÜMEYE DEVAM EDİYOR.

HYF Otomotiv, uzun yıllara dayanan tecrübesi ile Kocaeli ve bölgesinde seçkin otomobil lastiği markalarının yetkili bayii olarak hizmet veriyor. Lastik satış, tamir ve servis hizmetleri sağlayan firma, ayrıca Yiğit Akü Bayii olarak müşterilerine sunduğu hizmet çeşitliliğini zenginleştirdi. Müşterilerinin her türlü akü ihtiyacına onları memnun edecek şekilde yardımcı olmayı arzulayan HYF Otomotiv, tek tercihi olan Yiğit Akü ile kurduğu iş birliğinin uzun yıllar sürmesini hedefliyor. HYF Otomotiv Firma Sahibi Yusuf Elibol, hizmet ağını akü satışı ile geliştirdiklerini, bu süreçte tercihlerinin Yiğit Akü markası olduğunu söyledi. Yiğit Akü'nün HYF Otomotiv'in tek tercihi olduğunun altını çizen Elibol, yakaladıkları ilk fırsatta Yiğit Akü bayiliğine başvurduklarını ve bununla birlikte Yiğit Akü bayisi olmanın kıvancını yaşadıklarını anlattı. Söz konusu gelişmeleri ve HYF Otomotiv'in hizmetlerini Yusuf Elibol anlattı.

Öncelikle sizi tanımak isteriz. Eğitim hayatınızı nasıl tamamladınız ve iş hayatına girişiniz nasıl oldu?

Tokat'ın Kızık Köyü'nde 1968 yılında dünyaya geldim. Yedi çocuklu bir ailenin ikinci çocuğuyum. Çocukluğum ve gençliğim çiftçilik hayatıyla geçti. İlk öğrenimi köyde, ortaokulu Tokat'ta tamamladım. 1990'lı yılların ikinci yarısı itibarıyla ticari hayata atıldım ve Tokat'ta akaryakıt istasyonu ruhsatı alarak akaryakıt sektöründe ticari hayata atılmış oldum. Evliyim ve iki kızım bir oğlum var.

“

VERMİŞ
OLDUĞUMUZ
HİZMET YİĞİT
AKÜ İLE BİRLİKTE
DAHA GENİŞ BİR
ALANA YAYILDI
VE ŞİRKETİMİZİN
BİLİNLİRLİĞİNİ
ARTTIRDI.
ÇOK TAZE BİR
BAŞLANGIÇ
YAPMAMIZA
RAĞMEN KENDİ
POTANSİYELİMİZİ
KEŞFETMEYE
BAŞLADIK.

”

Akü sektörüne nasıl geçiş yaptınız ve ardından şirketinizin kuruluşu nasıl gerçekleşti?

Tokat'ta yürüttüğümüz faaliyetlerimizi Kocaeli'ye taşıdık. Daha sonrasında faaliyet kollarımızı genişleterek lastik sektöründe faaliyetlerimizi sürdürdük ve bunun yanında ek olarak perakende akü satışı yapmaya başladık. Bu süreçte Yiğit Akü, tek tercihimiz oldu ve perakende olarak satışını gerçekleştirdik. Perakende satış sürecinde iyi adetler yakaladığımız sektöründe daha ilerisini hedeflemek için





Yiğit Akü bayiliğine talip olduk ve Yiğit Akü yönetiminin de onayı ile bayilik anlaşmasını hayata geçirdik.

HYF Otomotiv hakkında bilgi verir misiniz? Şirketinizin kuruluşu ve günümüzde nasıl bir yapıya dönüştüğünü anlatır mısınız?

HYF Otomotiv olarak Kocaeli ilinde faaliyet göstermeye 2011 yılında başladık. Başta akaryakıt sektöründe hizmet verirken daha sonrasında lastik ticaretini de verdiğimiz hizmetlere ekledik. Bunun yanı sıra akü satışı da gerçekleştirmekteyiz. Bununla birlikte HYF Otomotiv'in Kocaeli ili Gebze ilçesinde bir şubesi daha bulunuyor. Bölgesinde önemli bir müşteri portföyüne sahip firmalar arasında yer alan şirketimiz, akü, lastik satışı, tamir, bakım ve yol yardım hizmetleri sunuyor. HYF Otomotiv 2025 yılı itibarıyla Yiğit Akü bayisi olarak hizmete başladı. 3 bin 350 metrekare alanda 700 metrekare kapalı alan kurulu olacak şekilde yeni bir yatırımımızın



YİĞİT AKÜ MİLLİ GURURLARIMIZDAN BİRİ VE MÜŞTERİLERİMİZE DE BU GURURU SÜRDÜRÜLEBİLİR KILMAK İÇİN ÖZENLE BU DURUMUN ÖNEMİNDEN BAHSEDİYORUZ. MÜŞTERİLERİMİZ DE YİĞİT AKÜ'NÜN FIRMA DEĞERİNİN FARKINDA VE BUNA ÖZEN GÖSTERİYORLAR.



da inşaatı halen devam ediyor. Yılın ortalarında hizmete açmayı planladığımız yeni şubemizin bizim için yeni bir boyut açacağını düşünmekteyiz.

Yiğit Akü ile birlikte çalışmaya başlamanızın hikâyesini anlatır mısınız?

Yiğit Akü ile tanışıklığımız uzun bir geçmişe sahip ve bu tanışıklık ilk bayilerden olan Tokat bayisi Altan Çelik bey ile olmuştur. Altan Bey benim okul arkadaşım ve onun sayesinde tanışmış olduk. Daha sonrasında yine İzmir Bölge Bayi Fatih Bey benim kardeşimdir ve uzun yıllar Yiğit Akü bölge müdürü olarak çalışmıştır. Kısacası hem kardeşim Yiğit Akü sayesinde yetişmiş hem de arkadaşım kendi ticaretini büyüterek sürdürmüştü. Böylece Yiğit Akü hâlihazırda ailemizden bir parça gibi oldu.

Yiğit Akü ile birlikte kurduğunuz bu iş birliğinin şirketinizi hangi bakımdan güçlendireceğini düşünüyorsunuz?

Daha dar bir alanda vermiş olduğumuz hizmet Yiğit Akü ile birlikte daha geniş bir alana yayıldı ve şirketimizin bilinirliğini

arttırdı. Çok taze bir başlangıç yapmamıza rağmen hızlı bir giriş yaptık ve kendi potansiyelimizi keşfetmeye başladık.

Farklı alanlardaki markaların satışı ve dağıtımını da yapıyorsunuz. Yüzde 100 milli sermayeli bir şirket olmasıyla Yiğit Akü ile iş yapmak diğer firmalara göre hangi avantajları sağlıyor?

Yiğit Akü milli gururlarımızdan biri ve müşterilerimize de bu gururu sürdürülebilir kılmak için özenle bu durumun öneminden bahsediyoruz. Müşterilerimiz de milli sermayenin önemini farkında ve buna özen gösteriyorlar. Bu durum bize de yeni kapılar açmakta büyük kolaylık sağlıyor.

Yiğit Akü son kullanıcı tarafında nasıl değerlendiriliyor? Müşterilerinizin görüş ve düşüncelerini paylaşabilir misiniz?

Yenilikçi ve yatırım odaklı anlayış ürün kalitesine yansımakta ve bu durum son yıllarda müşteri tercihlerini önemli oranda etkiliyor. Yiğit Akü'nün müşterilerimizin özellikle tercih ettiği bir marka olması, bize ayrıca gurur yaşıyor.

Yiğit Akü ile şirketinizin iletişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bir örnek olay ile anlatabilir misiniz?

Henüz daha çok yeni bir bayi olmamız sebebi ile özel bir olay yaşamadık, fakat her sorumuza anlık yanıt alabilmekteyiz. Sürece hızlı adapte olabildiğimizi ve iyi bir gelecek öngörüsü çizdiğimizi düşünüyoruz.

Yiğit Akü markalarından hangilerini işyerinizde bulunduruyorsunuz?

Yiğit Akü ve Probat marka ürünlerin dağıtımını yapmaktayız.



YENİLİKÇİ VE YATIRIM ODAKLI ANLAYIŞ ÜRÜN KALİTESİNE YANSIYOR VE BU DURUM SON YILLARDA MÜŞTERİ TERCİHLERİNİ ÖNEMLİ ORANDA ETKİLİYOR. YİĞİT AKÜ'NÜN MÜŞTERİLERİMİZİN ÖZELLİKLE TERCİH ETTİĞİ BİR MARKA OLMASI, BİZE AYRICA GURUR YAŞATIYOR.



Yiğit Akü, ürün yelpazesinin geniş olmasıyla da dikkat çekiyor. Müşterilerinizden gelen talebi karşılamakta faydası olacağını düşünüyor musunuz?

Evet, tabii ki... Geniş ürün yelpazesi farklı fiyat seçenekleriyle geniş bir kesime hitap etmemizi sağlıyor.

Şirketiniz açısından 2025 yılının ilk çeyreğini nasıl tamamladınız, yılın geri kalanında beklentileriniz nelerdir?

Piyasa koşullarının zorluğuna rağmen bayiliğimiz ile birlikte iyi bir süreç geçirdiğimizi düşünüyoruz. Zor zamanlarda yatırım yapmak her ne kadar güç olsa da çok çalışmaya ve en iyi hizmeti sunmaya gayret gösteriyoruz. Dileriz ki yılın geri kalan kısmında da bu gayreti sürdürebiliriz ve iyi bir gelecek hazırlamayı başarabiliriz.

DÜNYANIN EN BÜYÜK TÜKETİCİ PAZARINA SAHİP ÇİN'DE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İLERLEMİYİ SÜRDÜRÜYOR

EN ESKİ DÖNEMLERDE DAHI KÜRESEL TİCARETTE PAYI YÜKSEK BİR ÜLKE ÇİN... TARİHİ İPEK YOLU'NUN BAŞLANGICINDAKİ ÜLKE, DÜŞÜK İŞ GÜCÜ MALİYETİ VE YÜKSEK ÜRETİM HACMİ İLE DİKKAT ÇEKMEŞİYLE ANIMSANIYOR. BU ALGIYI DEĞİŞTİRMEK İSTEYEN ÇİN, BİR DÖNÜŞÜM SÜRECİNDEN GEÇİYOR. HIZLA BÜYÜYEN BİR TÜKETİCİ PAZARINA SAHİP ÜLKE, HAKİM OLDUĞU DOĞAL KAYNAKLAR VE YÜKSEK İŞ GÜCÜ KALİTESİ İLE YÜKSEK TEKNOLOJİDE DE İDDİALİ. BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ VE YAPAY ZEKÂ GİBİ ALANLARDA HIZLA GELİŞEN ÇİN, OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ İSE ADETA YENİDEN ŞEKİLLENDİRİYOR. ÖZELLİKLE ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERDE İDDİALİ OLAN ÇİN OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ, 3.5 MİLYON ADEDE YAKLAŞAN ÜRETİM HACMİNE SAHİP.

ÇİN FEDERASYONU

NÜFUS

1 MİLYAR 409 MİLYON 50 BİN

(EKİM 2024, IMF)

YÜZÖLÇÜMÜ (KM²)

9 MİLYON 561 BİN

BAŞKENT PEKİN

GSYİH (MİLYON \$)

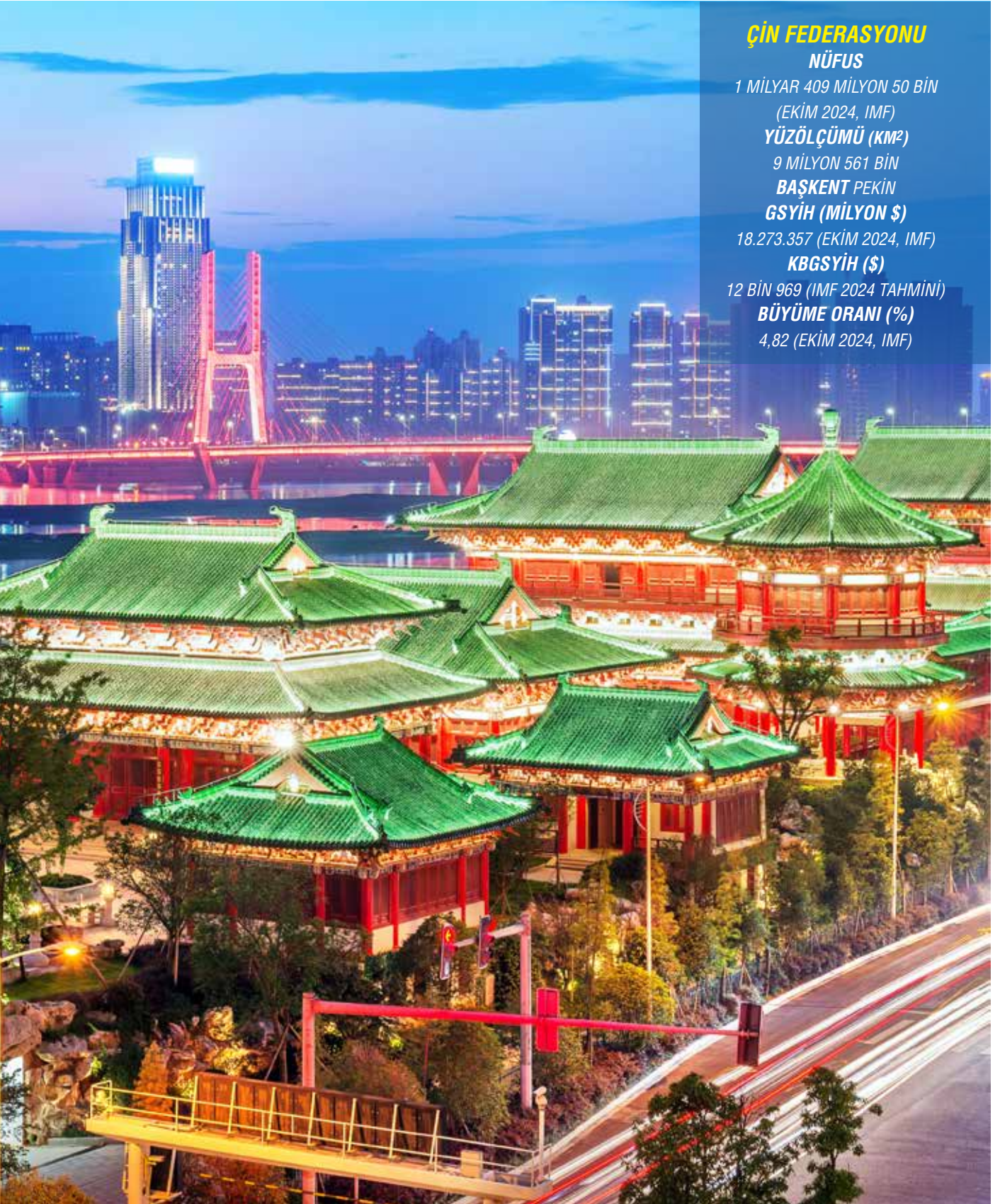
18.273.357 (EKİM 2024, IMF)

KBGSYİH (\$)

12 BİN 969 (IMF 2024 TAHMİNİ)

BÜYÜME ORANI (%)

4,82 (EKİM 2024, IMF)



Nominal olarak dünyanın en büyük ikinci, satın alma gücü paritesi bakımından da en büyük ekonomi konumunda bulunan Çin, hızla büyüyen bir iş ve tüketici pazarına sahip. 1978 yılında yaptığı ekonomik reformlar sayesinde günümüze kadar yılda ortalama yüzde 10'luk hızlı bir ekonomik büyüme sergileyerek global pazarın en büyük üreticisi ve ihracatçısı konumuna ulaşan ülke, ilerleme kaydetmeye devam ediyor. Her ne kadar son yıllarda Başkan Xi Jinping'in uygulamaya koyduğu 14'üncü Beş Yıllık Planı çerçevesinde ülkenin ekonomik büyüme modelindeki çevresel sürdürülebilirlik, düşük karbon emisyonu ve enerji tüketimi, yüksek endüstriyel verimlilik ve iç talep odaklı değişime yönelmesi büyüme hızını yavaşlatsa da Çin, halen dünyanın en hızlı gelişen tüketici pazarına sahip. Bununla birlikte ülke yabancı yatırımları çekmekte gösterdiği başarısını sürdürüyor.

DOĞAL KAYNAK ZENGİNİ ÇİN HAMMADDE RAHATLIĞINA SAHİP

Doğal kaynaklar bakımından zengin bir ülke olan Çin, sahibi olduğu 17 farklı maden ve mineral türünde, hidroelektrik güç potansiyelinde ve kömür rezervlerinde dünya lideri konumunda yer alıyor. Uzun teknoloji ve elektronik alanda kullanılan bazı nadir madenlerin de artan oranda üreticisi konumundaki ülke, yakın bir geçmişe kadar ucuz iş gücü ve yüksek



*YÜKSEK BİR İŞ GÜCÜ
POTANSİYELİNİ
BÜNYESİNDE
BARINDIRAN ÇİN,
1.42 MİLYARLIK
NÜFUSUYLA
DÜNYANIN EN
KALABALIK İKİNCİ
ÜLKESİ KONUMUNDA
YER ALIYOR.*

üretim adetlerine ulaşabilen sanayisi ile 'Dünyanın fabrikası' olarak bilinirken artık yüksek teknoloji üretiminde dünya liderliğini hedefliyor. Uzun vadeli kalkınma stratejisinin merkezinde teknolojiye yer veren Pekin, 'Yeni Kaliteli Üretken Güçler' olarak adlandırdığı yapay zeka ve robotik gibi gelişmekte olan teknolojilerden yararlanarak üretkenliği artırmayı ve büyük bir üretim gücü haline gelerek '4'üncü Endüstri Devrimini' gerçekleştirmeyi amaçlıyor.





Yüksek bir iş gücü potansiyelini bünyesinde barındıran Çin, 1.42 milyarlık nüfusuyla dünyanın en kalabalık ikinci ülkesi konumunda yer alıyor. Dünya Bankası verilerine göre kalabalık nüfusunun istihdam oranı 2023 yılında yaklaşık yüzde 63 olan Çin, dünyadaki birçok

*ÇİN'İN ABD'NİN
ETKİSİNE KARŞI
KOYMAK AMACIYLA
GELİŞMEKTE OLAN
EKONOMİLERLE
DİPLOMATİK
İLİŞKİLERİNİN
ARTIRILDIĞI, ANCAK
YURTDIŞINDAKİ
BORÇ VERME
FAALİYETLERİNDE
DAHA TEMKİNLİ
BİR YAKLAŞIMIN
BENİMSENDİĞİ
GÖZLEMLENİYOR.*

ülkeye kaliteli iş gücü göçü de veriyor. Nüfus artış hızını kontrol altına almak için 2016 yılına kadar ülkede uygulanan tek çocuk politikası sonucunda nüfus içerisinde yaşlıların gençlere oranı artış gösterirken, bu artış halen devam ettiği gözleniyor. Uluslararası Para Fonu (IMF) verilerine göre 2023 yılındaki kişi başına düşen milli geliri 12 bin 600 dolar olan Çin, gelişmiş ülkelerin bir hayli gerisinde yer alıyor. 2023 yılında yıllık reel olarak yüzde 5.2 büyüyen Çin ekonomisi, 2024 yılında ise yüzde 5 büyüdü.

BÜYÜMEDE İTİCİ GÜÇ ÖZEL TÜKETİM OLACAK

Ekonomist İstihbarat Birimi (EIU) verilerine göre Çin ekonomisinde, emlak sektöründeki sürekli durgunluğun devam ettiği, yerel yönetimlerdeki borç yükünün ağırlaştığı, yüksek genç işsizliğinin sürdüğü ve dezenflasyonist baskıların hissedildiği görülüyor. Özel tüketimin büyümenin ana itici gücü olması beklenirken, ekonomik hedeflerin gerçekleştirilmesinde kamu yatırımlarına büyük ölçüde güvenilmeye devam edileceği belirtiliyor. Çin'in ABD'nin etkisine karşı koymak amacıyla gelişmekte olan ekonomilerle diplomatik ilişkilerinin artırıldığı, ancak yurtdışındaki borç verme faaliyetlerinde daha temkinli bir yaklaşımın benimsendiği gözlemleniyor.

Öte yandan, Uluslararası Ticaret Merkezi





(ITC) verilerine göre Türkiye'nin Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ikinci ülke konumunda olan Çin'den, 2023 yılında toplam 45 milyar dolarlık ithalat yapıldı. Diğer taraftan, Çin'e 2023 yılında 3.3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Karşılıklı ticaretin 48.8 milyar dolara yaklaştığı Çin ile ticari ortaklığımızın gelecek yıllarda da karşılıklı büyüyerek devam edeceği öngörülmüyor.

2023 yılındaki 3.4 trilyon dolarlık ihracatı ile dünya lideri olan Çin, en fazla ihracat yaptığı elektrikli cihazlar sektöründe dünya ihracatının yüzde 26'sını, en fazla ihracat yaptığı ikinci sektör olan makine ve mekanik cihazlar sektöründe ise yüzde 20'sini elinde tutuyor. Bu sektörler içinde özellikle yayın ekipmanı, bilgisayar, telefon ve ofislerde kullanılan makinelerle yönelen Çin, dünya ülkeleri için uygun üretim fiyatları ile teknolojik ekipman sağlayıcısı konumunda bulunuyor. Türkiye de 2023 yılındaki Çin ithalatının neredeyse yarısını bu iki sektörden yaptı.

Türkiye'den Çin'e yapılan ihracata bakıldığında ise ITC verilerine göre en çok ihracat yapılan sektör maden cevheri sektörü. İkinci sektör ise tuz, taş ve kireç grubundan oluşuyor. Çin, maden cevheri sektöründe en fazla ihracat yaptığımız ülke konumunda iken, tuz, taş ve kireç sektöründe ise en çok ihracat yaptığımız ikinci

*ABD VE ÇİN
ARASINDAKİ TİCARET
SAVAŞLARININ
KÜRESEL DÜZEYDE
BİRÇOK SEKTÖR
ÜZERİNDE NEGATİF
ETKİLERİ OLABİLİR.
TİCARET SAVAŞLARI
NETİCESİNDE
UYGULANAN
GÜMRÜK
VERGİLERİNDEKİ
ARTIŞIN ETKİSİ YA
ÜÇÜNCÜL ÜLKELER
TARAFINDAN
BİR NEBZE
KARŞILANABİLİR,
YA TİCARETİN BİR
KISMI KAYBEDİLİR,
YA DA ÜRETİM
İÇŞELLEŞTİRİLEBİLİR.*

ülkedir. Çin, her yıl düzenli olarak benzer miktarda alış yaptığı için sektörlerdeki ihracatta önemli bir büyüme yaşanmıyor.

ABD İLE TİCARETİ BOZULAN ÇİN'DE FIRSATLAR VAR

Son yıllarda gerçekleşen politik gelişmeler ve yeni gümrük yasaları uygulamaları ile en büyük ticaret partneri Amerika ile ticaretinin azalması beklenen Çin'in ithalatını başka ülkelere yöneltmesi ihtimal dâhilinde. Türkiye'nin, Çin'e olası bir ihracat fırsatında avantaj sağlayabileceği sektörleri ve potansiyel iş birliklerini takipte olması yararına olacaktır. Buna ek olarak, ABD ve Çin arasındaki ticaret savaşlarının küresel düzeyde birçok sektör üzerinde negatif etkileri olabilir. Ticaret savaşları neticesinde uygulanan gümrük vergilerindeki artışın etkisi ya üçüncül ülkeler tarafından bir nebze karşılanabilir, ya ticaretin bir kısmı kaybedilir, ya da üretim içşelleştirilebilir. Hâlihazırda bu mevcut senaryolar üzerinde bir

kesinlik bulunmuyor. Dolayısıyla ticaret savaşlarının ekonomiye etkisinin COVID-19 pandemisi kadar büyük olabileceği yönünde tahminler var.

ÇİN EKONOMİSİ 2024 YILINI YÜZDE 5 BÜYÜME İLE TAMAMLADI

Çin Ulusal İstatistik Bürosu (ÇUIB) tarafından yapılan basın açıklamasına göre ülkede 2024 yılı GSMH'nin 134,9 trilyon RMB seviyesinde gerçekleştiği açıklandı. Yapılan açıklamada ayrıca 2024 yılı dördüncü çeyreğindeki kaydedilen yüzde 5,4 oranındaki büyüme ile 2024 yılı büyümesinin söz konusu yıl için öngörülen büyüme olan yüzde 5'e ulaştığı belirtildi. ÇUIB ayrıca ülkenin 2025 yılında da büyüme hedefinin 2024 yılı için belirlenen yüzde 5'e yakın olacağını duyurdu.

ÇİN OTOMOTİV SEKTÖRÜ GÜÇLÜ BÜYÜMESİNİ SÜRDÜRÜYOR

Çin Otomobil Üreticileri Birliği'nin 11 Aralık 2024 tarihli açıklamasına göre ülkenin otomobil üretimi Kasım 2024 itibarıyla yıllık yüzde 11.1 artarak 3.44 milyon adede yükseldi. Açıklamaya konu olan dönemde otomobil satışları bir önceki yıla göre yüzde 11.7 artarak 3.32 milyon adede yükseldi. 2024'ün ilk 11 ayında otomobil üretimi yıllık yüzde 2.9 artışla 27.9 milyon adedi aşarken, satışlar yüzde 3.7 artarak 27.94 milyon adede ulaştı.

Ülkenin yeni enerji araçları (NEV) sektörünün yüksek büyüme ivmesi devam ederek, ulusal NEV üretimi Kasım ayında yıllık yüzde 45.8 artarak yaklaşık 1.57 milyon adede ulaştı. NEV satışları yüzde 47.4 artarak, 1.51 milyon adede yükseldi. Böylece NEV satışları, Kasım ayında toplam yeni otomobil satışlarının yüzde 45.6'sını oluşturdu. Çin Ticaret Bakanlığı 10 Aralık 2024 günü yaptığı açıklamada, Çin'in 2024 otomobil takaslarının bu yılın başlarında başlatılan, hurda



*TİCARET SAVAŞLARI
NETİCESİNDE
UYGULANAN GÜMRÜK
VERGİLERİNDEKİ
ARTIŞIN ETKİSİ YA
ÜÇÜNCÜL ÜLKELER
TARAFINDAN
BİR NEBZE
KARŞILANABİLİR,
YA TİCARETİN BİR
KISIMI KAYBEDİLİR,
YA DA ÜRETİM
İÇŞELLEŞTİRİLEBİLİR.*

araç teşviki olarak da nitelendirilebilecek toplu yenileme programı kapsamında 5 milyon adede ulaştığını bildirdi. Ülkede uygulanan hurda araç değişimi programı kapsamında eski bir aracı bir NEV için takas eden tüketiciler 20 bin RMB (2.781 ABD doları); akaryakıtlı çalışan yeni bir otomobil için takas edenler ise 15 bin RMB (2.086 USD) tutarında destekten faydalanabiliyor. Otomobil ticareti sübvansiyonları, Mart 2024'te açıklanan ve iç talebi genişletmeyi ve ekipman yükseltmeleri ve tüketim malları takasları yoluyla ekonomiye desteklemeyi amaçlayan ulusal bir programın parçasını oluşturuyor.

TÜRKİYE'NİN ÇİN İLE ARASINDAKİ DIŞ TİCARET VERİLERİ (DEĞER: BİN ABD DOLARI)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	FARK
OCAK 2025	254.677	4.086.266	-3.831.589
2024	3.389.297	44.930.565	-41.541.268
2023	3.306.084	45.047.968	-41.741.884
2022	3.281.335	41.354.561	-38.073.226
2021	3.662.748	32.238.051	-28.575.303
2020	2.865.866	23.041.354	-20.175.488
2019	2.726.078	19.128.159	-16.402.081
2018	3.078.644	21.506.001	-18.427.357
2017	3.037.675	23.753.643	-20.715.968
2016	2.378.538	24.852.474	-22.473.936
2015	2.500.618	5.283.734	-22.783.116
2014	2.970.633	25.732.865	-22.762.232
2013	3.755.649	25.260.751	-21.505.102

ÜRETİM SÜREÇLERİNİ DAHA GÜVENLİ, HIZLI VE TUTARLI HALE GETİRİYOR

İNSAN MÜDAHALESİNE
İHTİYAÇ DUYMADAN
BELİRLİ GÖREVLERİ
GERÇEKLEŞTİREN
OTOMASYON SİSTEMLERİ,
GENELLİKLE SENSÖRLER,
PLC-PROGRAMLANABİLİR
LOJİK KONTROLÖR GİBİ
KONTROL ÜNİTELERİ,
AKTÜATÖRLER
VE YAZILIM
BİLEŞENLERİNDEN
OLUŞUR. BU
SİSTEMLERİN AMACI İSE
VERİMLİLİĞİ ARTIRMAK,
HATALARI AZALTMAK
VE ÜRETİM SÜREÇLERİNİ
DAHA GÜVENLİ, HIZLI
VE TUTARLI HALE
GETİRMEK.





Otomasyon sistemlerinin temel bileşenleri arasında sensörler, kontrol üniteleri, aktüatörler ve insan-makine arayüzü bulunuyor. Sensörler, fiziksel değişkenleri (sıcaklık, basınç, konum, hız vb.) algılayarak kontrol üniteleri (PLC, DCS) giriş verilerine göre kararlar alıp, sistemin nasıl çalışacağını belirliyor. Aktüatörler ise kontrol ünitesinden gelen komutlarla mekanik hareketleri (motorlar, vanalar vb.) sağlıyor. İnsan-makine arayüzü (HMI) ise operatörlerin sistemi izlemesini ve müdahale etmesini sağlıyor. Peki otomasyon sistemleri sanayi üretiminde neden bu kadar önemli?

Otomasyon sistemleri, sanayi üretiminde kritik bir rol oynar çünkü üretim süreçlerini daha verimli, güvenli, tutarlı ve ekonomik hâle getirir. Otomasyon sistemlerinin sanayi üretiminde bu kadar önemli olmasının başlıca nedenleri arasında öncelikle verimlilik artışı sağlar. Makinelerin 24 saat kesintisiz çalışması imkânı sunan otomasyon sistemleri, İnsan gücüne kıyasla çok daha hızlı ve sürekli üretim yapılabilir. Böylece iş gücündeki dalgalanmalardan etkilenmeden sabit üretim kapasitesi korunur. Otomatik sistemler, tekrarlayan görevlerde insanlara göre çok daha az hata yapar. Bu nedenle kalite kontrol sistemleriyle ürün kalitesi standartlaştırılır ve sapmalar erkenden tespit edilir.

HATALARI AZALTIP, VERİMİ ARTIRMASI ÖNE ÇIKIYOR

Bugün itibarıyla bir fabrikanın sisteminde vazgeçilmez araç gereçlerin başında anılan otomasyon sistemleri, kuruldukları tesisin üretim süreçlerini sürekli ve hızlı hale getirerek, verimlilik artışı sağlıyor. Ayrıca hatalı üretim oranını azaltan sistemler, insan kaynaklı hataları da en aza indiriyor. İşçilik maliyetlerini düşüren otomasyon sistemleri bu yönüyle de maliyeti azaltan bir özellik sunuyor. Buna ilave maliyetler noktasında enerji ve hammadde kullanımını optimize etmesi de üreticiye cazip gelen önemli bir faktör. Kalite kontrol kapsamında ise sistemler ürün kalitesinde tutarlılığı farklı bir ifadeyle standardın oluşmasını sağlar. Yine bu sistemler, anlık veri toplama ve analiz ile üretim kalitesini izleme imkânı verir. Tehlikeli işlerde insan yerine makine kullanımı ile iş kazaları azalırken üretim



hatları kolaylıkla yeniden programlanabildiği için fabrikalar esnek üretim kabiliyetine kısa bir zamanda erişebiliyor. Yani farklı ürün çeşitlerine kolayca uyarlanabilme kabiliyeti bu sistemlerin vazgeçilmez bir dinamo olarak görülmesini sağlıyor.

BAŞAT SEKTÖRLERİN VAZGEÇİLMEZİ

Otomasyon sistemleri Türkiye'nin dış ticaretinde önemli rol oynayan başat sektörlerin de vazgeçilmezi. Bugün itibarıyla otomotiv üretiminden gıda ve içecek işlemeye, kimya ve petrokimyadan elektronik üretimine, lojistikten paketleme sistemlerine kadar geniş bir perspektifte otomasyon kullanımına rastlıyoruz. Her türlü üretim amacına hizmet veren bu yapılar, aynı zamanda kılıklı fabrikaların da temelini atıyor. Otomasyon sistemlerinin akü üretimindeki rolüne baktığımızda ise verimlilikten kaliteye dönüşüm sürecine kadar kapsamlı bir işleviş söz konusu. Enerji depolama çözümlerine olan talebin hızla arttığı günümüzde, akü üretimi stratejik bir sektör haline geldi. Elektrikli araçlardan yenilenebilir enerji sistemlerine, veri merkezlerinden mobil cihazlara kadar geniş bir kullanım yelpazesine sahip olan aküler, hem hacimsel hem de teknolojik olarak gelişiyor. Bu gelişimin merkezinde ise endüstriyel otomasyon sistemleri yer alıyor. Otomasyon, akü üretiminde yalnızca üretim hızını değil, kalite kontrolünü, iş güvenliğini ve sürdürülebilirliği de doğrudan etkileyen bir dönüşüm gücünü temsil ediyor.



İŞÇİLİK MALİYETLERİNİ DÜŞÜREN OTOMASYON SİSTEMLERİ BU YÖNÜYLE DE MALİYETİ AZALTAN BİR ÖZELLİK SUNUYOR. BUNA İLAVE MALİYETLER NOKTASINDA ENERJİ VE HAMMADDE KULLANIMINI OPTİMİZE ETMESİ DE ÜRETİCİYE CAZİP GELEN ÖNEMLİ BİR FAKTÖR.



OTOMASYONUN AKÜ ÜRETİM SÜRECİNE ENTEGRASYONU

Akü üretimi, karmaşık ve hassas süreçlerden oluşuyor. Otomasyon sistemleri bu süreçlerin her aşamasında etkin bir rol oynuyor. Bu süreçleri kategorize ettiğimizde:

- **Hammadde Hazırlama ve Karışım:** Otomatik dozajlama sistemleri sayesinde kurşun, lityum, elektrolit gibi malzemelerin yüzde 100 hassasiyetle karıştırılması sağlanır. Bu, ürün kalitesinde tutarlılığı garanti ederken atık oranını da azaltır.
- **Plaka Üretimi ve Kurutma:** CNC kontrollü levha kesme ve şekillendirme makineleri, minimum hata ve maksimum verimlik sağlar. Kurutma süreçleri sıcaklık ve nem sensörleriyle entegre çalışan PLC sistemleri ile izlenir.
- **Montaj Hattı Otomasyonu:** Akü gövdesine plaka yerleştirme, kaynak, sızdırmazlık gibi işlemler robotik sistemlerle gerçekleştirilir. Bu sistemler, insan hatasını minimize ederek seri üretim esnekliğini artırır.
- **Şarj ve Formasyon Süreci:** Otomatik şarj istasyonları, her batarya için özel profiller uygulayarak formasyon verimliliğini artırır. SCADA tabanlı sistemler ile şarj eğrileri izlenebilir ve raporlanabilir hale gelir.

KALİTE KONTROLDE OTOMASYONUN ROLÜ

Akülerin güvenlik ve performans standartlarını karşılaması için otomasyon tabanlı kalite kontrol sistemleri kritik önem

taşıır. Buradaki süreçleri maddelere ayırdığımızda üç aşamalı bir akış söz konusu. Bunlar:

- **Görüntü İşleme Teknolojileri:** Kaynak kalitesi, plaka hizalaması ve dış gövde kontrolleri kamera sistemleriyle yapılır.
- **Test ve Ölçüm İstasyonları:** Voltaj, iç direnç ve kapasite ölçümleri, insan müdahalesine gerek kalmadan tam otomatik olarak gerçekleştirilir.
- **Veri Toplama ve Raporlama:** Her ürünün üretim verileri otomasyon sistemleri aracılığıyla dijital ortamda arşivlenir. Bu, izlenebilirlik ve geriye dönük analiz açısından önemlidir.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE OTOMASYONUN ETKİLERİ

Endüstri 4.0 ve IoT entegrasyonu kapsamında otomasyon sistemleri, akü üretim tesislerini sadece mekanize etmekle kalmaz; aynı zamanda akıllı fabrika haline dönüştürür. Burada da üç aşamalı bir süreçten söz edebiliriz. Bunlar:

- **IoT Sensörleri:** Üretim hattındaki sıcaklık, nem, titreşim gibi çevresel faktörleri izleyerek arızaların önüne geçilmesini sağlar.
- **MES (Manufacturing Execution System):** Üretim sürecinin her adımı dijital olarak izlenir, analiz edilir ve optimize edilir.
- **Yapay Zeka Destekli Tahminleme:** Üretim verileri üzerinde çalışan algoritmalar, olası kalite sorunlarını ya da bakım ihtiyaçlarını önceden tahmin eder.



*ENDÜSTRİ 4.0 VE
IOT ENTEGRASYONU
KAPSAMINDA
OTOMASYON
SİSTEMLERİ,
AKÜ ÜRETİM
TESİSLERİNİ
SADECE MEKANİZE
ETMEKLE
KALMAZ; AYNI
ZAMANDA AKILLI
FABRİKA HALİNE
DÖNÜŞTÜRÜR.*



AKÜ TEKNOLOJİLERİNDEKİ ÇEŞİDE HIZLA UYUM SAĞLAR

Öte yandan, otomasyon sistemleri kullanıldığı alanda verimliliği ve üretim hızını yüzde 30 ila 50 oranları arasında artırır. Kaliteli ürün tutarlılığı ve standartlara uyum artar. İş güvenliği tarafında, insan-makine teması azaldığı için kaza oranı düşer. Süreçler optimize edildiğinden enerji tüketimi azalır. Uzun vadede bakım, fire ve işçilik maliyetlerinde azalmanın doğmasını sağlar. Ayrıca otomasyonla esnek ve ölçeklenebilir üretim avantajına sahip olunur. Akü teknolojileri hızla çeşitlenmekte (örneğin: Lityum-iyon, LFP, NMC, katı hal piller). Bu çeşitlilik, üretim hatlarının esnekliğini zorunlu kılmaktadır. Modüler otomasyon sistemleri, üretim tesislerinin bu değişen talebe hızla uyum sağlamasını mümkün kılar. Ayrıca, karbonsuz üretim hedefleri doğrultusunda enerji ve su verimliliği de otomasyon sistemleriyle entegre edilebilir. Böylece yalnızca üretim değil çevresel etki de dijital olarak optimize edilebilir. Otomasyon sistemleri, akü üretiminde yalnızca bir teknolojik tercih değil; rekabet avantajı, sürdürülebilirlik ve operasyonel mükemmellik için bir zorunluluk haline geldi. Gelişen robotik sistemler, yapay zeka ve dijital izlenebilirlik çözümleriyle donatılmış akü üretim hatları, geleceğin enerji dünyasına güçlü bir temel oluşturuyor.



BEREKETLİ BİR GEZEĞEN HAYALİ SUYA YATIRIMLA MÜMKÜN OLABİLİR

İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ YÜZYILDA İKLİM KRİZİ, NÜFUS ARTIŞI VE ARTAN SANAYİLEŞMEYLE BİRLİKTE SU KAYNAKLARININ YÖNETİMİ, KÜRESEL DÜZEYDE STRATEJİK BİR ÖNCELİK HALİNE GELDİ. SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA SUYA YATIRIM YAPMAK, YALNIZCA ÇEVRESEL BİR SORUMLULUK DEĞİL, AYNI ZAMANDA EKONOMİK, SOSYAL VE POLİTİK BİR GEREKLİLİK HALİNİ ALDI. BU BAĞLAMDA, SUYA YAPILAN YATIRIMLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BOYUTLARI, YATIRIM TÜRLERİ VE ETKİ ANALİZLERİ DETAYLI BİR ŞEKİLDE DEĞERLENDİRECEĞİMİZ BU DERLEME İÇİN ŞU İFADE KULLANILABİLİR: “BEREKETLİ BİR GEZEĞEN HAYALİ ANCAK SUYA YATIRIMLA MÜMKÜN OLABİLİR. SUYA YATIRIM AYNI ZAMANDA VERİMLİ TÜKETİMİN DE İLK ADIMIDIR.”



Suya yatırım, yalnızca yeni barajlar veya arıtma tesisleri inşa etmekle sınırlı değildir. Bu kavram geniş bir yelpazeyi kapsar. Altyapı yatırımları kapsamında su temini, atık su arıtımı, yağmur suyu yönetimi gibi konular ele alınır. Doğa tabanlı çözümler noktasında ise sulak alan restorasyonu, orman rehabilitasyonu, yeraltı suyu besleme sistemleri için farklı bir boyutunu oluşturur. Teknoloji ve dijitalleşme kanadında ise akıllı su şebekeleri, sensör sistemleri ve SCADA sistemleri veriye dayalı bir kaynak yönetiminin yani verimliliğin doğmasını sağlar.

Her alanda düşünülmesi

Peki suya yatırım yapmak yukarıda saydığımız alanlarla sınırlı mı? Elbette değil. Devam edelim...

Politika ve regülasyonlar noktasında su tarifelendirme politikaları, kirlilik önleme programları için başka bir yönünü temsil ediyor. Finansal mekanizmalar tarafı ise kamu-özel sektör ortaklıkları (PPP), yeşil tahviller ve su fonları ile büyük ölçekli yatırımları pekala besleyebilir. Su yatırımlarını sürdürülebilirlik perspektifinden değerlendirdiğimizde ise suya yatırım, ekosistemlerin sağlığı için doğrudan bir etki yaratmalı. Su kalitesinin korunması, biyolojik çeşitliliğin sürdürülmesi ve yeraltı su kaynaklarının tükenmesini önlemek, çevresel sürdürülebilirlik açısından hayati öneme sahip.

Konuya ekonomik boyutuyla baktığımızda ise su kaynaklarının sürdürülebilir kullanımı, tarım, enerji ve sanayi sektörlerinde verimliliği artırır. Suya yapılan yatırımlar, uzun vadede iklim değişikliğine karşı dirençli ekonomik yapılar inşa eder. Bununla birlikte altyapı yatırımları istihdam yaratır ve yerel kalkınmayı destekler. Ayrıca temiz ve güvenli suya erişim, insan sağlığı ve yaşam kalitesinin temel bileşenidir. Suya yatırım



*SUYA YAPILAN
YATIRIMLAR, UZUN
VADEDE İKLİM
DEĞİŞİKLİĞİNE
KARŞI DİRENÇLİ
EKONOMİK YAPILAR
İNŞA EDER. AYRICA,
ALTİYAPİ YATIRIMLARI
İSTİHDAM
YARATIR VE YEREL
KALKINMAYI
DESTEKLER.*

yapmak, toplumsal eşitsizlikleri azaltır, kadınların üzerindeki su temin yükünü hafifletir ve kamu sağlığı açısından kritik rol oynar.

STRATEJİK YATIRIM ALANLARI HAKKINDA DEĞERLENDİRME

Suya yatırımın stratejik noktalarına baktığımızda ise her şeyden önce su verimliliği teknolojilerini yakından takip etmekte yarar var. Damla sulama sistemleri, düşük debili musluklar ve geri kazanım sistemleri gibi çözümler, özellikle kurak bölgelerde su tüketimini minimize eder. Akıllı şehir altyapılarında su sızıntılarının tespiti, gri suyun yeniden kullanımı ve yeşil altyapılar (yağmur bahçeleri, geçirgen yüzeyler) giderek daha fazla önem kazanarak kentsel su yönetimini besleyebilir. Buna ilave endüstriyel su geri dönüşüm sistemleri ve hassas tarım uygulamaları, suyun verimli kullanımı açısından



kritik yatırım alanları olabilir. Yine iklim değişikliği kaynaklı aşırı hava olaylarına karşı dayanıklı su altyapıları, taşkın önleme sistemleri ve su risk haritalaması çalışmaları, gelecek senaryolarına hazırlık için kritik öneme sahip.

TÜRKİYE'DEKİ KİLİT PROJELER ÖNEMLİ

Türkiye, yılda kişi başına düşen 1.400 metreküp su miktarıyla "su stresi yaşayan" ülkeler arasında yer alıyor. Bu nedenle, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yanı sıra Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yürüttüğü Su Verimliliği Seferberliği, Yeşil Mutabakat Eylem Planı ve Ulusal Su Planı gibi stratejilerle desteklenen su yatırımları geleceğimizin kilit projeleri olarak dikkat

**KAMU, ÖZEL SEKTÖR
VE BİREYLERİN
EŞGÜDÜMLÜ
ÇALIŞMASI
SAYESİNDE "SUYA
YATIRIM, GELECEĞE
YATIRIMA"
DÖNÜŞEBİLİR.
BU NEDENLE,
KAPSAMLI, BİLİM
TEMELLİ VE UZUN
VADELİ SU YATIRIM
POLİTİKALARININ
OLUŞTURULMASI
VE UYGULANMASI,
SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR
DÜNYA İÇİN TEMEL
STRATEJİLERDEN BİRİ
OLMALI.**

çekiyor. Sonuç olarak sürdürülebilir su yatırımları; çevresel sorumluluğun ötesinde, toplumsal refah ve ekonomik kalkınma için vazgeçilmez olma özelliğine sahip. Kamu, özel sektör ve bireylerin eşgüdümü çalışması sayesinde "suya yatırım, geleceğe yatırıma" dönüşebilir. Bu nedenle, kapsamlı, bilim temelli ve uzun vadeli su yatırım politikalarının oluşturulması ve uygulanması, sürdürülebilir bir dünya için temel stratejilerden biri olmalı.

SANAYİ KURULUŞLARI SUYUN KADERİNİ BELİRLER

İçinde bulunduğumuz coğrafyada suyun geleceğini belirleyecek alanlardan biri de endüstrinin kendisidir. Zira iki alanda da suyun bilinçsizce tüketimi yıllardır süregelen bir tartışma. Sanayi sektörü bugün itibarıyla küresel su tüketiminin yaklaşık yüzde 20'sinden sorumlu. Özellikle tekstil, kimya, gıda, enerji ve otomotiv gibi sektörlerde su, hem üretim sürecinin bir girdisi hem de atık bir çıktıdır. Bu nedenle, sanayi kuruluşlarının su kaynaklarını etkin ve sürdürülebilir biçimde yönetmeleri çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğin temel taşıdır. Sanayi kuruluşları, üretimde kullandıkları suyun miktarını azaltmak ve geri kazanımı sağlamak için çeşitli teknik ve teknolojiler kullanmalıdır. Su döngüsünü kapalı bir sistemde çevirerek israfı önlemelidir. Arıtılmış proses suyunun yeniden üretimde kullanılması (örneğin tekstilde boyama sonrası suyun tekrar kullanımı) gerekmektedir. Ters ozmoz, ultrafiltrasyon gibi yöntemlerle atık sulardan temiz su elde edilmesine ağırlık verilmelidir. Su yerine alternatif yöntemlerin tercih edilmesi (örneğin kuru tekstil taşıma, kuru kesim teknolojileri) de sanayinin su tüketimi noktasında daha verimli olmasını sağlayabilir. En nihayetinde sanayi kuruluşlarının su yönetimine yatırım yapmaları, hem çevresel hem de rekabet avantajı açısından stratejik bir öneme sahip. Artan düzenlemeler, paydaş beklentileri ve iklim krizine uyum gereklilikleri doğrultusunda, sanayi sektörü suyu artık yalnızca bir üretim girdisi olarak değil, yönetilmesi gereken stratejik bir kaynak olarak ele almalı. Hatırlamakta yarar var, "SUYA YATIRIM, GELECEĞE YATIRIMDIR."



ALPEREN ŞENGÜN KARADENİZ'DE BAŞLAYAN NBA ALL-STAR'A UZANAN YILDIZLARARASI YOLCULUK

AMERİKA'DA BANA "ALPİ"
DİYE SESLENİYORLAR.
ALPEREN DEDİKLERİNDE İSE
HEMEN DÖNÜP BAKIYORUM.
BİLİYORUM Kİ ONLAR
TÜRK. BENİM İÇİN ÇOK
UZUN MESAFELERDEN
GELİYORLAR. AMERİKA'DA
YAŞAYIP, BENİ İZLEMEK İÇİN
5 SAAT ARAÇ KULLANAN
İNSANLAR TANIDIM. BU
BENİM İÇİN ÇOK KIYMETLİ.
O İNSANLARA O HEYECANI
VERMEK, BENİ İZLERKEN
GURURLANMALARINI
SAĞLAMAK ÖZEL BİR
DUYGU. BEN DE BUNU
SÜRDÜREBİLMEK İÇİN
TÜM BENLİĞİMİ PARKEYE
VERİYORUM.

NBA LİĞİNİN GÖZ KAMAŞTIRAN BAŞLICA ETKİNLİĞİ, LİĞİN YILDIZ
OYUNCULARINDAN OLUŞAN KARMA TAKIMLARIN MÜCADELESİNE
SAHNE OLAN ALL-STAR MAÇLARIDIR. ALL-STAR OLMAK İÇİN
TAKIMINIZIN BİR NUMARALI OPSİYONU OLMANIZ YETMEZ. SEZON
İÇİNDE KAN, TER VE GÖZ YAŞI KISACASI EMEĞİN HER TÜRLÜSÜNÜ
AKITMANIZ GEREKİR. FARKLI BİR İFADEYLE EN İYİNİN DE İYİLERİ
BU ORGANİZASYONDA PARKEYE ÇIKABİLİR. NE MUTLU Kİ TÜRK
BASKETBOLU MEHMET OKUR İLE İLK ALL-STAR'INI YETİŞTİRMENİN
GURURUNU YAŞADI. LAKİN BU YIL ALPEREN ŞENGÜN ALL-STAR
SEÇİLEREK, BU BAŞARININ DEVAMINI GETİRDİ VE TÜRKİYE'DEN
SEÇİLEN İKİNCİ OYUNCU OLARAK GÖĞSÜMÜZÜ KABARTTI.

Dünya çapında en popüler sporlar arasında basketbol şüphesiz ki ön sıralarda yer alır. Hele ki ABD profesyonel basketbol ligi NBA, bu oyunda erişilebilecek en yüksek organizasyondur. Her ne kadar ısıltılı bir gösteri dünyası gibi ekranlara yansıyor olsa da bu ligde boy gösteren oyuncular, diğer liglerde görev alan meslektaşlarına göre ne kadar ileri seviyede olduklarını, Olimpiyat oyunlarını başta olmak üzere çeşitli uluslararası müsabakalarda kanıtıyorlar. NBA liginin bir diğer göz kamaştırıcı etkinliği ise ligin yıldız oyuncularından oluşan karma takımların mücadelesine sahne olan All-Star maçlarıdır. Bu seviyeye ulaşmak için en iyi olmak yetmez. Ancak en iyinin de iyileri bu organizasyonda parkeye çıkabilir. Ne mutlu ki Türk basketbolu Mehmet Okur ile ilk All-Star'ını yetiştirmenin gururunu yaşadı. Lakin bu yıl Alperen Şengün All-Star seçilerek, bu başarının devamını getirdi ve Türkiye'den seçilen ikinci oyuncu olarak ülke göğsümüzü kabarttı. Gelelim hikâyemizin kahramanını röportajımız öncesi ana hatlarıyla tanımayalım...

ENGELLERLE DOLU YAŞAM KARARLI BİR BİREY DOĞURDU

Her ne kadar Türkiye, Avrupa'nın önde gelen basketbol ülkeleri arasında yer alsa da maalesef Ankara'nın doğusundan profesyonel seviyede oyuncu nadiren çıkıyor. Oysaki ülke geneli tarandığında kim bilir hangi cevherleri keşfetmek mümkün... Giresun'da doğan Alperen Şengün de bu sporun zirvesine ulaşmış bir isim olarak adeta bunu kanıtlıyor. Türkiye'nin yıldızıydı ama artık bir dünya yıldızı. Çünkü o bir All-Star.

Alperen, fakir bir aileden geldiğini hiç çekinmeden anlatıyor. Annesi çocuk bakıcılığı, babası ise balıkçılıkla hayatı idame ettiriyordu. Alperen için başarıya giden yol zorlu ve engellerle doluydu. Ancak bu zorluklar onun kararlılığını kırmak yerine daha da güçlendirdi.

NBA'de top vücudunun bir parçası gibi oynayan, sahadaki yerini her zaman bilen ve oyunu sürekli okuyabilen bir

“

DÜŞÜNÜN İŞTE
SOKAKTA BAŞLAYAN
BASKETBOL AŞKIM,
12 YAŞIMDA AİLEMİ
GİRESUN'DA
BIRAKIP
BANDIRMA'YA
KADAR GİTMEMİ
SAĞLADI. ŞİMDİ
AYNI ÇOCUK
NBA'DE. BEN BUNUN
İÇİN TERİMİN
SON DAMLASINA
KADAR SAVAŞIRIM.
SONUÇTA SAHİP
OLDUKLARIMIZIN
KIYMETİNİ BİLMEK
VE O UĞURDA
ÇABA SARF ETMEK
YAŞAMI GERÇEK
MANASIYLA
ANLAMLI KILIYOR.

”

yıldız haline geldi. 185 milyon dolarlık kontratıyla NBA yıldızları arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Ancak o, geldiği yeri hiçbir zaman unutmadı. Yaz aylarında memleketine dönerek gençlerle antrenman yaptı, çocuklara umut oldu. 18 yıl sonra NBA All-Star'a seçilen ilk Türk oyuncu olan Alperen Şengün, Karadeniz'den başlayan yolculuğunda Türk basketboluna ilham olmaya devam ediyor. Alçak gönüllü bu yıldızı biraz da kendi sözleriyle tanıyalım...

Her yerde bir Alperen rüzgârı NBA'de esmeye başladı. New York'ta maçta Şengün formasını giymiş birçok taraftar görülüyordu. Bu taraftarların çoğu Türk değil ve sayıları her geçen gün artıyor. Neler hissediyorsun?

Amerika'da nereye gittiysem, her yerde Türk vardı ve açıkçası bu beni çok sevindiriyor. Onları görmek, orada benim ismimi bağrımları beni mutlu ediyor. Genelde burada bana "Alpi" diyorlar ama Alperen diye seslendiklerinde direkt dönüp bakıyorum. Çünkü biliyorum onlar Türk ve onlara daha çok yakın olmaya çalışıyorum. Çünkü onlar uzak yollardan geliyor. 4-5 saat uzakta yaşayıp araba sürerek gelenleri bilirim. Bu benim için çok kıymetli. O insanlara o heyecanı vermek, beni izlerken gururlanmak benim için çok güzel bir duygu. Ben de bunu sürdürebilmek için tüm benliğimi parkeye veriyorum.





Neler hissettin bu süreçte? Herkes senin All-Star olman için seferber oldu. Duygularını nasıl tarif edersin?

Açıkçası 22 yaşında böylesi bir deneyimi yaşadığım için mutlu ve gururluyum. Bundan 10 yıl önce Giresun'da başlayan basketbol hayalim, önce Bandırma ardından Beşiktaş ile taçlandı. Ama şimdi en iyilerin iyisi olarak sahaya çıkmak tarif edilemeyecek bir duygu benim için. Düşünün işte sokakta başlayan basketbol aşkım, 12 yaşında ailemi Giresun'da bırakıp Bandırma'ya kadar gitmemi sağladı. Şimdi aynı çocuk NBA'de. Ben bunun için terimin son damlasına kadar savaşıyorum. Sonuçta sahip olduklarımızın kıymetini bilmek ve o uğurda çaba sarf etmek yaşamı gerçek manasıyla anlamlı kılıyor.

Şimdi baktığımızda 12 yaşındaki bir çocuğun serüveninden söz ediyoruz. Yani hayatla biraz da erken tanışmış, kendi yükünü sırtına almış bir bireyden söz ediyoruz. Alperen, hayatla tanıştığında ne öğrendin?

Her şeyden önce düzgün bir insan olmayı öğrendim. Yaşamının yegane gayesi budur. Şimdi bu noktaya geldim. Tabii buralara gelmek kolay olmadı. Birçok fedakarlık yaptım, durmaksızın çalıştım, asla pes etmedim. Sabah akşam demeden kendim, koçlarım, ailem ve dostlarım için çalıştım. İşte düzgün bir insan olmak tam da bu sorumluluğu tüm benliğinizde duyarak çalışmayı gerektirir. Şu an burada olmak bir mucize.



*HAYAT BANA HER
ŞEYDEN ÖNCE
DÜZGÜN BİR İNSAN
OLMAYI ÖĞRETTİ.
TABİİ BURALARA
GELMEK KOLAY
OLMADI. BİRÇOK
FEDAKÂRLIK
YAPTIM,
DURMAKSIZIN
ÇALIŞTIM, ASLA
PES ETMEDİM.
SABAH AKŞAM
DEMEDEN KENDİM,
KOÇLARIM, AİLEM
VE DOSTLARIM İÇİN
ÇALIŞTIM. İŞTE
DÜZGÜN BİR İNSAN
OLMAK TAM DA BU
SORUMLULUĞU
TÜM BENLİĞİNİZDE
DUYARAK ÇALIŞMAYI
GEREKTİRİR.*



Genç basketbolculara ne söylemek istersin? Para mı değerli yoksa oyunun içinde kalmak mı? Her şeyin değerinin parayla ölçüldüğü şu dönemde paraya yönelik motive olmak sence de yeterli motivasyonu sağlar mı?

Benim sadece basketbol oynamaya ihtiyacım vardı ve Beşiktaş'ta kalıp onu yaptım. Beşiktaş bana bu fırsatı verince onu değerlendirip, NBA yolumu açtım Buradan şunu vurgulamak istiyorum. Gençler için oynamak çok kıymetli, sahada olmak kıymetli, yani parayı öncelemek asla yeterli motivasyon aracı olamaz. Sahada kendinizi tartıp, eksiklerinizi gidermek için çabaladıkça kariyer basamaklarını tırmanıyorsunuz. Oynayarak gelişmeyi tercih etmek işin anahtarı aslında. Ben 19 yaşına kadar bu spordan kayda değer bir para kazanmadım. Sponsorlar ayakkabı vs yolluyordu ama ben onları dahi almadım. Kendi başıma bir yere gelmek istedim. Bunu başarmak için de kendinizi aç tutmanız gerekiyor. Her maçtan sonra bir sonraki maça daha çok açlık çekerek Allaha şükürler olsun bugünlere geldim. Hayatımda her zaman basketbol ön planda olacak. Çünkü kariyerimi oyunda kalmak üzerine kurmaya odaklıyım. Bu işi para için değil gerçekten keyif aldığım ve yeni jenerasyona ilham verdiğim için yapıyorum. Bu ilhamı korumaksa sahada kalıp, asla pes etmeden mücadele etmekten geçiyor.

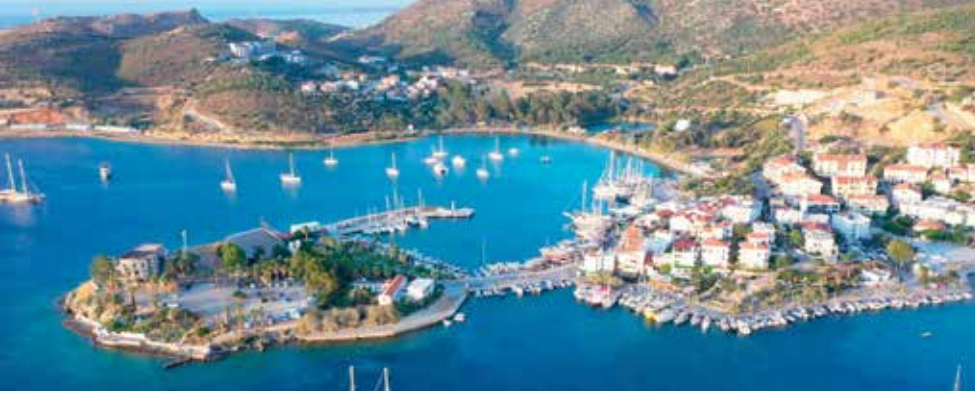
MAVİ YOLCULUKTA KADİM BİR LİMAN:

DATÇA



EGE DENİZİ'NE UZANAN BİR YARIMADADIR DATÇA... MUĞLA İLİNE BAĞLI DATÇA İLÇESİ, BODRUM VE MARMARİSTEN DENİZE AÇILAN "MAVİ YOLCULUK" TEKNELERİNİN GÜZERGÂHI ÜZERİNDE YER ALIYOR. AYNI ZAMANDA EGE'NİN KADİM KÜLTÜRÜNÜ YANSITAN BİR TATİL BELDESİ... COĞRAFİ OLARAK EGE BÖLGESİ'NE DAHİL OLAN DATÇA, BİR YANI İLE AKDENİZ'E DE SELAM VERİYOR.





Büyük yerleşim merkezleri ve sanayi tesisleri olmayan Datça ilçesi olağanüstü temiz bir hava ve bir o kadar da temiz denizi ile yaşanılarak anlaşılabilecek bir deneyim vadediyor. Yüzölçümü 459 kilometrekare olan Datça, Muğla'nın güneybatısında konumlanıyor. Akdeniz ile Ege denizini buluşturan ilçenin kuzeyinde Gökova Körfezi, güneyinde Hisarönü Körfezi, doğusunda Marmaris batısında Ege ve Akdeniz yer alır. Dağlık ve engebeli bir arazi yapısına sahip yarımada'nın en yüksek dağı, bin 162 metre zirvesiyle Kocadağ silsilesi üzerindeki Bozdağ'dır. Datça'daki diğer dağlar Emecik Dağı (747 m), Tuludağ (743 m), Karadağ (738) olarak sıralanıyor. Engebeli bir arazi yapısına sahip Datça'nın belli başlı ovaları Kızılan, Karaköy, Mesudiye ve Palamut Bükü düzlükleridir. 235 kilometrelik sahil bandı dantel gibi büyüklü küçüklü 52 koyla bezenmiş yarımada'nın Marmaris ile Datça sınırını oluşturan Balıkaşiran mevkiinde kara genişliği 800 metreye kadar iner. Yarımada'nın en geniş yeri de 17 kilometreye ulaşır.

BİRBİRİNE HİÇ BENZEMEYEN 52 KOY YARIMADAYI SÜSLÜYOR

Datça Yarımadasının çevresi, girintili çıkıntılı koylar ile sanki dantel gibi işlenmiş. Bazen dik kayalarla, bazen güzel kumsallarla çevrili tam 52 koy bulunan ilçede bazı koyların önünde küçük adacıklar yer alıyor. Koyların bazıları oldukça büyük ve uzun kumsala sahip, bazıları çakıllı... Ama hepsi tertemiz. Ege Denizi'ne bakan tarafta Gökçeler Bükü, Küçük Çatı, Çatı, Kızılağaç, Alavara, Çakal, Damlacık, Mersincik, Murdala ve İskandil başlıca koylar. Feribotun yanaştığı Körmen Limanı da bu yönde. Akdeniz'e bakan tarafta ise Palamut Bükü, Akvaryum, Akça Bük,



DATÇA'NIN ÜÇ "B" İLE ÜNLÜ OLDUĞU SÖYLENİR. AÇILIMI İSE "BAL, BADEM VE BALIK" OLARAK BİLİNİR. DATÇA BADEMİ, TÜRKİYE'NİN EN LEZZETLİ BADEMİ OLMA İDDİASINI TAŞIYOR. NURLU'SU, AK'I, KABABAĞ'I, DEDEBAĞ'I, SIRA'SI VE DIŞ'IYLA ÇEŞİT ÇEŞİT BADEM BULUNUYOR. EN KALİTELİSİ NURLU, EN KOLAY YENENİ KABUKLARI İNCE OLAN DIŞ'LI BADEMDİR. BADEMİN DIŞ KABUKLARI YEŞİL VE TAZE İKEN YENİLENİNE ÇAĞLA DENİR.



Kuru Bük, Ova Bükü, Hayıt Bükü, Kızıl Bük, Domuz Bükü, Kargı, Karaincir, Sarı Liman, Kara Bük, Çiftlik, Kuruca Bük, Günlücek ve Lindos başlıca koylar. Yarımada'nın en ucunda yer alan antik Knidos Kenti ve önündeki Kap Krio Yarımadası iki denizi ayırıyor. İki yanında ay gibi birer koy bulunuyor.

Reşadiye, Eski Datça ve İskele mahalleleri olmak üzere Datça'nın merkezi üç mahalleden oluşuyor. Reşadiye ve Eski Datça mahalleleri önemli ölçüde korunmuş eski yerleşimler olarak ilgi çekiyor. Daracık sokakları, beyaz badanalı taş evleri, badem ağaçları ile süslü sevimli avluları ile geçmiş yaşam tarzını yansıtan sokaklar, şehrin karmaşasına muazzam bir tezat oluşturuyor. Şehir karmaşasından uzaklaşıp Datça'ya sığınan şair Can Yücel'in ömrünün son yıllarını geçirdiği evi de Eski Datça Mahallesi'nde yer alması bir tesadüf değil... Eski Datça'da





dolaşırken görülebilecek bir diğer nokta da El Sanatları Merkezi... Okul olarak 1940 yılında inşa edilen bina, yakın geçmişte restore edilerek El Sanatları Merkezi olarak hizmete açıldı. Bu merkezde kadınlar kilim dokuyarak aile geçimine katkıda bulunuyorlar. Eski Datça Mahallesi'ndeki taş evlerin bazıları bar, cafe ve küçük sevimli pansiyon olarak işlev görüyor.

"SEVDİĞİ KULUNU ÖMRÜ UZASIN DİYE DATÇA'YA GÖNDERİR"

Sessiz, kendi halinde bir yerleşim yeri iken turizm ile gelen büyüme ilçe merkezinin sahil tarafındaki yeni yerleşimi olan İskele Mahallesi'ni geliştirdi. Oteller, pansiyonlar, lokanta ve kafeler ile alışveriş yerleri bu bölgede toplandı. Her türlü ihtiyacı karşılayan alışveriş yerleri yanında Datça'nın yerel ürünlerini, hediyelik eşyalarını satan



YAKA KÖYÜNDEBİR ULUSLARARASI SANAT AKADEMİSİ

Uluslararası Knidos Kültür ve Sanat Akademisi (UKKSA) Nevzat Metin'in başkanlığını yaptığı Knidos Kültür ve Sanat Vakfı ve Bilim Sanat Galerisi önderliğinde inşa edilmeye başlandı. MÖ 3'üncü yüzyılda ilk güneş saati, meşhur Afrodit heykeli ve antik tiyatrolarıyla Aristo'ya da ev sahipliği yapmış bilim, sanat ve kültür merkezi olan Knidos, akademi için hem faaliyete geçilecek yer hem de ulaşılacak hedef olarak belirlendi. Datça Yakaköy'deki inşaat, orada bulunan binaların restore edilmesiyle bir kültür ve sanat akademisi halini aldı. UKKSA'nın üzerinde kurulması için anlaşma sağlanan arazideki terk edilmiş taşın binalar, dokuları hiç bozulmadan yemekhanelere, sanat adına tüm kaynakları içerecek kütüphanelere, eğitim ve üretim için kullanılacak atölyelere, akademisyenler, özgürce sanat yapmak adına imkân arayan öğrenciler ve sanatçılar için misafirhanelere dönüştürüldü. Akademi etrafı sanatçıların yaptığı heykellerle çevrili, peyzajı yeni yapılmış rengârenk bahçesiyle ulusal ve uluslararası platformda sanat seven ve sanat yapmak isteyen herkese kapılarını açıyor.

*ÇIKMAZ SOKAKTAKİ
HAZİNE
DATÇA'NIN ÜNÜNE
ÜN KATAN BİR ŞEY
VARSA, BU DA
YOLLARININ SAPALIĞI
OLMUŞTUR BUGÜNE
DEK. HALKININ,
"ÇIKMAZ SOKAK"
DİYE TANIMLADIĞI,
KUZEYİNE EGE'Yİ,
GÜNEYİNE AKDENİZİ
ALMIŞ DATÇA
YARIMADASI, BUGÜN
BU KADAR BAKİR VE
VAHŞİ BİR DOĞAYA
SAHİP OLMASINI,
ASLINDA BÜYÜK
ÖLÇÜDE COĞRAFI
SIKINTILARA BORÇLU.*

dükkanlar da bulunuyor. Devlet dairelerinin bugün tümünün bulunduğu İskele Mahallesi, artık Datça merkezi denildiğinde de insanların aklına öncelikle gelen yer oluyor. İnsanın aklını başından alan Datça'nın köyleri, ziyaret edenlerin gönlünde yer edinen ayrılmaz bir hayal beldesi gibi... Uygur ve hoşgörülü insanlar olarak anılan Datça'nın köylüleri gösterdikleri gayretle köylerini temiz, bakımlı, aydınlık yüzlü güzel yerler haline getirmiş. Köylerde ayrıca kadınların ekonomiden eğitime kadar yaşamın her alanında etkin olduğu bir toplumsal yapı mevcut. Coğrafya biliminin babası Strabon boşuna söylememiş "Tanrı sevdiği kulunu uzun ömürlü olsun diye Knidos'a (Datça) gönderir." İşte söz konusu köylerde bu sözü doğrulayacak ortam ve insanlarla karşılaşılıyor. Köyleri gezmek için özel turlar bulunmuyor olsa da bir otomobil kiralarak veya köy minibüslerinden yararlanarak, dahası bazıları arasında yürüyüş yaparak gezilebiliyor.





YİĞİT AKÜ PAZARLAMA DEPARTMANI ŞEFİ ŞULE TEKİR:

"YENİ TEKNOLOJİLERLE EVRİLEN PAZARLAMA DÜNYASINDA, ALGORİTMALARIN RİTMİYLE HAREKET EDEN MARKALAR BAŞARIYI YAKALİYOR"

YİĞİT AKÜ PAZARLAMA DEPARTMANI OLARAK MARKANIN GÜCÜNÜ PEKİŞTİRMEK İÇİN STRATEJİK İLETİŞİM, DİJİTAL MEDYA, MARKA YÖNETİMİ, ETKİNLİK ORGANİZASYONU, SATIŞ KAMPANYALARI, YURT İÇİ VE DIŞINDA TANITIM FAALİYETLERİ GİBİ PEK ÇOK ALANDA FAALİYET GÖSTERDİKLERİNİN ALTINI ÇİZEN YİĞİT AKÜ PAZARLAMA DEPARTMANI ŞEFİ ŞULE TEKİR, "AKÜ GİBİ TEKNİK BİR ÜRÜNÜ, SON KULLANICIYA ULAŞABİLECEK ŞEKİLDE SADE VE DİKKAT ÇEKİCİ ANLATMAK BAŞLI BAŞINA BİR SANATTIR" İFADESİYLE BU İŞİN İNCELİKLERİNE DEĞİNDİ.

Yiğit Akü'nün Pazarlama Departmanı markanın yerel ve global sahnede daha görünür, daha etkili ve daha sürdürülebilir olması için çalışmalar yapıyor. Markanın global arenadaki gücü de bu departmanın yenilikçi fikirlerini, gayet net mesajlarla kullanıcıya aktarmasından geçiyor. Yiğit Akü Pazarlama Departmanı Şefi Şule Tekir, tanıtım faaliyetlerinde yenilikçilik ve yapılmayana yapma ilkesinin kendilerini öne çıkardığını belirterek, "Sektörümüz, otomotiv odaklı olduğu için sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve performans gibi teknik kriterler üzerinden mesaj vermemiz elzem. Bu kapsamda ürünümüzü anlatırken ürünün araç içindeki teknik bir parça olması özelliğinden çıkarıp, aslında bu ürünün araç için enerji kaynağı olduğunu vurgulamaya çalışıyoruz. Sadece bununla kalmayıp, çevre ve doğaya duyarlı bir tesis ve



*AKÜ GİBİ TEKNİK
BİR ÜRÜNÜ, SON
KULLANICIYA
ULAŞABİLECEK ŞEKİLDE
SADE VE DİKKAT
ÇEKİCİ ANLATMAK
BAŞLI BAŞINA
BİR SANATTIR. BU
NOKTADA PAZARLAMA
DEPARTMANIMIZIN
GÖREVİ SADECE
TANITIM YAPMAK
DEĞİL; AYNI ZAMANDA
EĞİTMEK, GÜVEN
OLUŞTURMAK VE
TEKNOLOJİYLE
KULLANICI ARASINDA
BİR KÖPRÜ KURMAKTIR.*



marka olduğumuzu da ön planda tutacak şekilde dikkat çeken işlere imza atıyoruz" değerlendirmesini yaptı. Şule Tekir ile yaptığımız röportajı sizlerle paylaşırken, bir markanın omurgası olan pazarlama faaliyetlerinin de inceliklerini sizler için yansıtmaya çalıştık...

Yiğit Akü'nün Pazarlama Departmanı hakkında bilgi verir misiniz?

Departmanınızda kimler çalışıyor?

Yiğit Akü'nün Pazarlama Departmanı, markanın hem ulusal hem de uluslararası pazardaki gücünü pekiştirmek için stratejik iletişim, dijital medya, marka yönetimi, etkinlik organizasyonu, satış kampanyaları, yurt içi ve dışında tanıtım faaliyetleri gibi pek çok alanda faaliyet gösteren dinamik bir ekibi kapsıyor. Departmanımız grafik tasarım, dijital medya içerik üretimi, organizasyon ve medya planlama sorumluları ile birlikte çok yönlü bir yapıda ilerliyor. Her bir ekip üyesi, markayı daha ileriye taşımak için kendi uzmanlık alanında katkı sağlıyor.

Pazarlama Departmanının faaliyetleri hakkında kısaca bilgi vererek, Yiğit Akü özelinde akü şirketinin pazarlama faaliyetlerinin diğer sektörlere göre farkını anlatır mısınız?

Akü gibi teknik bir ürünü, son kullanıcıya ulaşabilecek şekilde sade ve dikkat çekici anlatmak başlı başına bir sanattır. Bu noktada pazarlama departmanımızın görevi sadece tanıtım yapmak değil; aynı zamanda eğitmek, güven oluşturmak ve teknolojiyle kullanıcı arasında bir köprü kurmaktır. Sektörümüz, otomotiv odaklı olduğu için sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve performans gibi teknik kriterler üzerinden mesaj vermemiz gerekir. Bu kapsamda ürünümüzü anlatırken ürünün araç içindeki teknik bir parça



YİĞİT AKÜ'NÜN PAZARLAMA YAKLAŞIMI, VERİ ODAKLI STRATEJİLER İLE DUYGUSAL BAĞ KURABİLEN YARATICI FİKİRLERİN KESİŞİMİNDE ŞEKİLLENİYOR. MARKA ALGISI OLUŞTURMAK, BAYİ SADAKATİNİ ARTIRMAK, ÜRÜNLERİ SON KULLANICIYA KOLAY ANLAŞILABİLİR ŞEKİLDE ANLATMAK VE DİJİTAL PLATFORMLARDA GÖRÜNÜRLÜĞÜ ARTIRMAK PAZARLAMANIN TEMEL KATKILARI ARASINDA YER ALIYOR.



olması özelliğinden çıkarıp, aslında bu ürünün araç için enerji kaynağı olduğunu vurgulamaya çalışıyoruz. Sadece bununla kalmayıp, çevre ve doğaya duyarlı bir tesis ve marka olduğumuzu da ön planda tutuyoruz.

Yiğit Akü'nün pazarlama yaklaşımı hakkında bilgi vererek, pazarlamanın katkısının hangi noktalarda olduğunu anlatır mısınız?

Yiğit Akü'nün pazarlama yaklaşımı, veri odaklı stratejiler ile duygusal bağ kurabilen yaratıcı fikirlerin kesişiminde şekilleniyor. Marka algısı oluşturmak, bayi sadakatini artırmak, ürünleri son kullanıcıya kolay anlaşılabilir şekilde anlatmak ve dijital platformlarda görünürlüğü artırmak pazarlamanın temel katkıları arasında yer alıyor. Ayrıca dijital dönüşüm çağında sosyal medya kampanyaları, SEO çalışmaları ve video içerikler ile markamızı daha genç ve global kitlelerle buluşturuyoruz.



"YARATICILIK, GÜÇLÜ İLETİŞİM, DİJİTAL DÜNYAYA HÂKİMİYET, STRATEJİK BAKIŞ AÇISI VE HIZLI ADAPTASYON... PAZARLAMA DEPARTMANIMIZDA BU ÖZELLİKLER ALTIN DEĞERİNDEDİR."



Yiğit Akü sektöründeki diğer şirketlerden nasıl farklılaşıyor?

100'den fazla ülkeye ihracat yapan, farklı kıtalardaki kullanıcıların farklı beklentilerine yanıt verebilen bir markayız. Pazarlama departmanı olarak bu kültürel çeşitliliğe uyum sağlayan kampanyalar hazırlıyor, lokal pazarlara özel iletişim modelleri geliştiriyoruz. Rakiplerimizden farkımız; sadece ürün değil, aynı zamanda teknoloji, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimini birlikte sunmamız.

Yurt içinde Yiğit Akü'nün geniş bir bayi ağı bulunuyor. Bu ağda yer alan şirketler ihtiyaç duyduklarında pazarlama departmanından nasıl destek alabiliyorlar?

Bayilerimizle güçlü ve çift yönlü bir iletişim içindeyiz. Gerekli durumlarda görsel tasarımlar, dijital reklam materyalleri, kampanya kurguları ve satış destek materyalleri gibi konularda anlık destek sunuyoruz. Yıl içinde yapılacak tüm kampanyalar vs. gibi satış odaklı faaliyetleri satış ekibimiz ve ana bayimizin de katılımı ile birlikte planlayıp, uygulama yapıyoruz.

Pazarlama bölümünde görev almak için belirli bir eğitim süreci var mı? Hangi özelliklere sahip çalışanlar bu departmanda görev alıyor?

Yaratıcılık, Güçlü iletişim, dijital dünyaya hâkimiyet, stratejik bakış açısı ve hızlı adaptasyon... Pazarlama departmanımızda bu özellikler altın değerindedir. Eğitim olarak; iletişim, grafik tasarım, medya, pazarlama veya ilgili alanlardan mezun olmak avantaj sağlarken, pratik zekâ ve çözüm odaklılık olmazsa olmazlarımız arasında. Ayrıca sürekli öğrenmeye açık olmak, trendleri takip etmek ve ekip çalışmasına yatkın olmak da önemlidir.



100'DEN FAZLA
ÜLKEYE İHRACAT
YAPAN, FARKLI
KITALARDAKİ
KULLANICILARIN
FARKLI
BEKLENTİLERİNE
YANIT VEREBİLEN
BİR MARKAYIZ.
PAZARLAMA
DEPARTMANI
OLARAK BU
KÜLTÜREL
ÇEŞİTLİLİĞE
UYUM SAĞLAYAN
KAMPANYALAR
HAZIRLIYOR, LOKAL
PAZARLARA ÖZEL
İLETİŞİM MODELLERİ
GELİŞTİRİYORUZ.
RAKİPLERİMİZDEN
FARKIMIZ; SADECE
ÜRÜN DEĞİL,
AYNI ZAMANDA
TEKNOLOJİ,
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
VE KULLANICI
DENEYİMİNİ
BİRLİKTE
SUNMAMIZ.



Yiğit Akü'nün hedeflerine ulaşmasını sağlamakta pazarlama departmanı hangi katkıları veriyor?

Pazarlama, markanın sesi ve vitrinidir. Satış ekiplerinin sahada yürüttüğü faaliyetlere dijitalde ve görsel dünyada destek sağlarken, marka algısını kuvvetlendiren içerikler üretiriz. İhracat pazarlarında bilinirliği artırmak, yurt içindeki kullanıcıya ulaşmak ve bayi sadakatini pekiştirmek bizim katkı alanlarımızdır. Hedeflere ulaşmanın yolu etkili iletişimden ve tanıtımdan geçer; bu noktada biz devreye giriyoruz.

Pazarlama Departmanının hedeflerini anlatır mısınız? Bu hedeflere ulaşmakta ekibinizin nasıl organize olduğu hakkında bilgi verebilir misiniz?

Hedeflerimiz; markanın global bilinirliğini artırmak, dijital ve sosyal mecralarda güçlü bir varlık göstermek, bayi ve son kullanıcı arasındaki köprüyü sağlamlaştırmak ve satış süreçlerine görünmeyen ama etkili katkılar sunmaktır. Organizasyon yapımızda ekip içi görev dağılımı net, proje bazlı iş bölümü esnek ve kreatif düşüncüyü teşvik eden bir atmosferimiz var.

Yiğit Akü'nün diğer şirketlere örnek olabileceğini düşündüğünüz en az üç özelliği söyleyerek nedenini açıklar mısınız?

- Sürdürülebilirlik vurgusu: Hem üretimde hem iletişimde çevre bilincini merkeze alan projelerimizle fark yaratıyoruz.
- Dijital dönüşüm: Sosyal medya, web ve video içerikleri ile sektörde dijital dünyayı en aktif kullanan markalardan biriyiz.
- Bayi iletişim: Sadece merkezde değil, Türkiye'nin dört bir yanındaki bayilerimize gerekli tüm desteklerimizle güven ve sadakat oluşturuyoruz.

Şirketin müşteri kitlesi hakkında ne söyleyebilirsiniz?

Hem nihayi kullanıcılar, hem yurtiçi ve yurtdışı ana bayiler, hem de filo ve endüstriyel müşterilerden oluşan geniş bir müşteri kitlemiz var. Otomotiv, tarım, denizcilik ve enerji sektörleri gibi farklı alanlarda faaliyet gösteren müşterilerimizin beklentileri çeşitlidir. Bu farklılık, pazarlama stratejilerimizi de zenginleştirir.



BEZGİN BİR KADININ GÜNLÜĞÜ

İrlandalı yazar Anna Brownell Jameson'ın 1820'li yılların ilk yarısında yaptığı bir İtalya seyahati sırasında kaleme aldığı Bezgin Bir Kadının Günlüğü okurla buluşuyor. George dönemi İngiltere'sinden kırık bir kalple ayrılan isimsiz bir genç kadının Kıta Avrupası gezisi sırasında yaşadıklarını anlatan eserin anlatıcısı isimsiz genç kadın, deneyimlediği kimi gülünç kimi büyüleyici durumları; kendisine yabancı farklı kültürler, antik ve modern sanat eserleri ve nefes kesen doğa manzaraları karşısındaki izlenimleriyle birlikte şiirlerini de güncesine işler, içini döker. Kıta Avrupası gezisi boyunca yaşamının her ânına işleyen acı ve hüznün başa çıkmaya çabalarırken, insan ruhunun zamanın sınırlarını aşan bir portresini çizer.



MAYA PEREST: "BENİ SEVER MİYDİN"

Sözü ve bestesi Maya Perest'in kendisine ait şarkının düzenlemesinde ise Burak Bedirli imzası dikkat çekiyor. Gerek sound'u gerekse sözleriyle de dikkat çekecek "Beni Sever Miydin" ilişkilerdeki çıkmaz yolları anlatıyor. Maya Perest, "İlişkide tarafların görülmesini istemediği yanlarını yazmak istedim. 'Beni bu halimle görseydi, beni sever miydi' sorusunu hep merak etmişimdir. Bu hisle bestelediğim şarkıyı" diyor.



TARİHİN SAVUNUSU

İngiliz tarihçi Richard Evans'ın yazdığı "Tarihin Savunusu" kitabı, 20'nci yüzyıl tarihçiliğinin önde gelen tarih metinlerine referanslar veriyor. Derin içeriği ve tarzıyla bir modern klasik olan kitap, 20'nci yüzyılın ikinci yarısından itibaren postmodernist eleştirinin hedefinde olan "tarihçilik" kavramını irdeliyor. Postmodernizm de bir teoridir. Yani diğer teoriler gibi bir yaklaşımdır ve dolayısıyla tartışmaya açıktır. Geçmişin olaylarını, nesnel ve doğrulanabilir olarak anlatmanın imkânını sorgulayan, tarih disiplini kurgusal olmakla itham eden yazarlar ve ekoller, 1970'lerden itibaren yaygınlaşmış, birçok profesyonel tarihçiyi de etkisi altına almıştı. Richard Evans'ın kaleme aldığı bu çalışma tarih disiplininin bir savunusu olma iddiasını da taşıyor.



"ISLANIYORUM YANGININDA"

Esra Poryalı'nın naif bir kadının duygusal çatışmalarını ve kırılgan aşklara dair derin empatiyi anlatan yeni tekli "Islanıyorum Yangınında" dinleyicileri buluşuyor. Sözü ve bestesi Esra Poryalı ait şarkıda düzenleme ve piyanoda Umut Ünleyen, kontrbasta Umut Yenilmez, miks ve mastering'te ise Cüneyt Karayalçın imzası dikkat çekiyor.



YABAN GÜLÜ VE HİZMETÇİYE ŞAPLAK

Postmodern edebiyatın ustalarından Robert Coover'ın karanlık ve alaycı iki uzun öyküsü, Yaban Gülü ve Hizmetçiye Şaplak ilk kez Türkçe'de okurla buluşuyor. Yaban Gülü'nde genç bir kadın, yüz yıl boyunca bir büyüünün tesiri altında, kendisini uyandıracak prensi bekler; onu gözleyen kocakarı ise genç kadının zihnine karanlık ve rahatsız edici rüyalar boca eder, öyle ki prenses bazen rüyasında Disney çizgi filmlerinden fırlamış yakışıklı bir prens tarafından uyandırıldığını, bazen de onun kaba saba, evli bir adam olduğunu görür.



BEYAZ SAYFALAR İLE YENİ ALBÜM

Güçlü sesi ve kendine özgü tarzıyla dikkat çeken Güneş, yeni şarkısı "Beyaz Sayfalar" ile dinleyicileri buluşuyor. Kendi söz ve besteleriyle müziğine kimlik kazandıran sanatçı, bu kez de duygu yüklü yeni tekliyle müzikseverlerin karşısına çıkıyor. Güneş'in imzasını taşıyan şarkının prodüksiyonunda Berkin Laleli ve TRVMEN'in dokunuşları öne çıkarken, mix ve mastering süreci Utku Ünsal tarafından tamamlandı. Sanatçının iç dünyasını yansıtan "Beyaz Sayfalar" aynı zamanda sözleriyle olduğu kadar melodisiyle de dinleyicileri etkileyici bir yolculuğa çıkarıyor.



YENİ BİR BAŞLANGIÇ

Uzman Diyetisyen Nilay Keçeci'den hayalinizdeki vücuda kavuşmanızı sağlayacak kitabı "Yeni Bir Başlangıç" raflardaki yerini aldı. Keçeci, sağlık dolu bir yaşam için motivasyon sağlayan, danışanlarının ilham verici hikâyelerini paylaşan, ihtiyaçlarınız özel beslenme programları ve yemek tarifleriyle zenginleştirilmiş ikinci kitabı Yeni Bir Başlangıç ile okurlarıyla tekrardan buluşuyor.



FETTAH CAN'DAN TUTKU DOLU BİR ŞARKI

Türk pop müziğinin en güçlü yorumcularından ve üretken isimlerinden Fettah Can, müzikseverleri heyecanlandıran "Arkadaşlarımdan" albümündeki sürprizlerine hız kesmeden devam ediyor. Müzik sahnesine unutulmaz eserler kazandırarak derin izler bırakan sanatçı, heyecanla beklenen yeni albümünün beşinci tekli "Sevişmeden Uyumayalım"ı dinleyicilerle buluşturuyor. Sözü ve müziği Sıla Gençoğlu ve Efe Bahadır imzası taşıyan şarkı, Ara Akan'ın modern düzenlemesiyle yeni bir soluk kazanıyor.

Enerjimiz ile dünyaya yayılıyoruz

7 Kitada, 100'den fazla ülkeye ihracat yaparak
her geçen gün büyümeye devam ediyoruz...





DÜNYANIN PARLAYAN YILDIZI

ENERJİMİZİ DÜNYAYA YAYIYORUZ

