

YİĞİT

Yiğit Akü'nün ücretsiz dergisidir. Temmuz-Ağustos-Eylül 2020 Yılı: 1 Sayı: 1 *Medya*

ABD'YE İHRACAT

Otomotiv ihracatında
vites yükseltiliyor

KORONAVİRÜS

Türkiye ve dünya
salgınla savaşıyor

GÖBEKLİTEPE

İnsanlığın 12 bin
yıllık ayak izleri

TÜRKİYE'NİN
YÜZDE YÜZ YERLİ
ENERJİSİ
YİĞİT AKÜ



YİĞİTAKÜ

DÜNYAYA YAYILAN ENERJİ TÜRKİYE'NİN İHRACAT LİDERİ

%100 Milli sermaye ile 90'dan fazla ülkeye ihracat yapan Yiğit Akü,
sektöründe Türkiye'nin ihracat lideri.



%100 Milli
SERMAYE



Erinç Çetin Misir

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü

Değerli çalışma arkadaşlarım,

Bana göre başarının en önemli motivasyon kaynağı, kişiyi takdir etmektir. Küresel vizyonda üretim yaptığımız, yenilikçi yapımız ile sektörde anıldığımız kurumumuz, “İleriye Götürür” ilkesi ile “Her Zaman Önce İnsan” diyor.

Yiğit Akü olarak genel yaklaşım yöntemlerimizin en temelinde İnsan Kaynakları biriminde “Önce İnsan” diyerek; eğitim ve öğrenme metotlarımız üzerine her geçen gün yatırım yapıyor, yenilikçi ve “kişiyi değer kazandırma” misyonu ile hareket ediyoruz.

Geçmişten bugüne sürdürülen tüm hizmet ve faaliyetlerimizde birlik ve beraberlik felsefesi ile hareket ettiğimize inancım tam. Yiğit Akü olarak tüm çalışanlarımızın bilgi ve birikimine önem veriyoruz. Çalışanlarımızın değerlerimize sahip çıkması ve işleyiş içindeki sorumluluklarının bilincinde olması, dinamik ve yenilikçi yapımızın güç kaynağı olacak, geleceğe kavuşmamızı sağlayacaktır.

Mükemmel bir ekip, ancak birbirinden ilham alan yöneticiler ve çalışanlardan oluşur. Yaptığınız tüm çalışmalar ile övgüleri hak eden sizlersiniz. Başarılı organizasyonların en önemli yapı taşları profesyonellik, iş bilgisi ve yetenektir. Üstüne artı değer katarak, en iyi olma serüvenimizde yanımızda olanlar, yürüttüğümüz projeleri çabaları ile sahiplenen ve liderliğimize katkı sağlayan da sizlersiniz.

Birlikte yol aldığımızın, bu süreçte en iyi olma gayreti ile çabaladığının ve kurumumuz için çalıştığının farkındayız. Biz de bu farkındalık ile kocaman bir aile olduğumuzu biliyoruz.

Yiğit Akü olarak “İleriye Götürür” felsefesi ile; sahip olduğumuz bu yapı taşlarında 2020 yılı hedeflerimizde daha güçlü olacağız. Sadece kendi yaşam döngümüz için değil, ülkemiz adına katma değeri yüksek hizmetler ile anılacağız. Sanayide maliyetleri düşürecek, Ar-Ge ve Ür-Ge, Satış, Pazarlama, Lojistik ve diğer birimlerin başarılı faaliyetleri ile bu yılki hedeflerimize hep birlikte ulaşacağız. Yapılan tüm bu yatırımların sonuç odaklı katkıları, ürün karlılığı, verimlilik ve maliyet azaltma yönünde faydalar sağlarken, diğer taraftan “benzersiz ürün” ve küresel rekabette, Yiğit Akü A.Ş.’nin ve ülkemizin ön plana çıkmasını sağlayacağız.

Hedefimiz büyük... Ülkemizin sanayi ve endüstriyel alanda lider olmasını sağlamak adına her alanda girişim, yatırım, yenilik ve iş birliktelikleri ile kalkınmasını gönülden destekleyeceğiz. İş dünyasındaki birikimlerimiz ve öngörülerimiz doğrultusunda; iş gelişimi, fikir girişimleri ve sürdürülebilir bir gelecek için üretiyor, büyüyor ve günden güne gelişiyor olacağız. Unutmayın, dünya akü sektöründe adından söz ettiren Yiğit Akü; nitelikli insan kaynağı, güçlü alt yapısı, ileriye hedefleyen düşünce biçimi ve önemli yatırımları ile çözüm odaklı yaklaşımın önemli temsilcilerindendir. Bu temsilcilik hepimizin başarısı... Sizleri canı gönülden kutlar, başarılarımızın soluksuz devamını dilerim.

Sevgi ve Saygılarımla.

- 04** YİĞİT AKÜ, TİM İHRACAT 1000 LİSTESİNDE 26 SIRA YÜKSELDİ
- 05** ŞAMPİYONLAR ARASINDA BİR YİĞİT
- 06** YİĞİT AKÜ ANA BAYİLERLE BULUŞTU
- 08** SEKTÖR GÜCÜMÜZ / TÜRKİYE'NİN YÜZDE 100 YERLİ ENERJİSİ YİĞİT AKÜ
- 14** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ / YENİLENEBİLİR ENERJİ / FIAT 500 TAMAMEN ELEKTRİKLİ
- 14** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ / BMC ELEKTRİKLİ ARAÇ KULLANACAK
- 15** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ / OTOMOTİV İHRACATINA COVID-19 DARBESİ
- 16** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ / ALFA ROMEO'DAN 110'UNCU YIL SÜRPRİZİ: GIULIA GTA
- 17** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ / YENİ COROLLA HATCHBACK HİBRİT SEÇENEĞİYLE TÜRKİYE'DE
- 18** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ / KARSAN'DAN İKİ YENİ ELEKTRİKLİ MODEL
- 20** HEDEF PAZAR / ABD'YE OTOMOTİV İHRACATINDA VİTES YÜKSELTİLİYOR
- 28** DOSYA / TÜRKİYE VE DÜNYA KORONAVİRÜS'LE SAVAŞIYOR
- 32** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / TÜRKİYE'NİN TERCİHİ GÜNEŞ VE RÜZGAR
- 38** SÖYLEŞİ / HANDE SORAL "TEK SIKINTI ÖZLEMEK"
- 42** İSTİKAMET / GÖBEKLİTEPE İNSANLIĞIN 12 BİN YILLIK AYAK İZLERİ
- 46** İNSAN KAYNAKLARI / YİĞİT AKÜ İÇ SATIŞ EKİBİ SATIŞI YÜZDE 15 ARTIRMA HEDEFİ İLE ÇALIŞIYOR
- 48** YOL ARKADAŞI / KİTAP & MÜZİK





**YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ A.Ş.
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ**

Taner Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Şule Tekir

Yönetim Yeri

Organize Sanayi Bölgesi
Oğuz Caddesi No: 2 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 02 80
Fax: +90 312 267 08 61

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Editör

Hüseyin Vatansever
huseyin.vatansever@dunyaeko.com

Grafik Tasarım
Erdal Bayraktar

Fotoğraf Editörü
İbrahim Karadeniz

Pazarlama Müdürü:

Sait Ravanoğlu
(0212) 285 10 12
(0212) 285 10 14
Dahili 1136

Proje ve İş Geliştirme Uzmanı:

Özlem Adaş
ozlem.adas@dunyaeko.com

İletişim

Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ajansd@dunyaeko.com

Baskı

WPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad.
No:17 Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

YİĞİT AKÜ, TİM İHRACAT 1000 LİSTESİNDE 26 SIRA YÜKSELDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından her yıl açıklanan TİM İhracat 1000 listesinde Yiğit Akü 2018'de 136'ncı sıraya yerleşti. Böylece şirket önceki yılın listesindeki 162'nci sıradaki konumundan 26 basamak yukarı çıkmış oldu.

Yiğit Akü Genel Müdürü Erinç Çetin Miser, TİM İhracat 1000 listesindeki yükselişi değerlendirerek şunları söyledi: "Yiğit Akü; Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından derlenen, Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı firması arasında her yıl olduğu gibi 2018'de de yerini alarak, önceki yıla oranla sıralamadaki yerini 26 basamak yukarı taşıdı. Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı firması sıralamasında; 2017 yılındaki 162'nci sıradan 2018 yılı rakamları ile 132'nci sıraya yükseldik. 'Yüzde 100 Milli Sermaye' gücü ile ihracattaki başarılarını bir kez daha kanıtlayan Yiğit Akü olarak, global üretici ve tedarikçi gamı ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam edeceğiz. Bu performansımızı, ihracat politikamızda belirlediğimiz doğru adımlar ile besleyerek, her geçen gün dünya akü sektöründe adımımızdan daha çok bahsettirecek dünya markası olma



yolundaki hedefimize bağlıyoruz. Bunun için çalışıyor, geliştiriyor, fikir ihracatını destekleyerek, üretim kapasitemizi güçlendiriyoruz."

KAPASİTE ARTIŞI 2020'DE DEVAM EDECEK

Yiğit Akü'nün başarılarını devam ettirmek için çalıştıklarını ifade eden Erinç Çetin Miser, yıllık hedeflerini şöyle özetledi:

"2020 yılı ve sonrasındaki hedeflerimizi belirlerken istihdamın önemi başta olmak üzere, yapılan her işte fayda sağlamak adına üs-

tün niteliklerdeki girişimlerimiz ve hedeflerimiz ile yol haritamızı belirliyoruz. Bu yıl da sektörümüzde Yiğit Akü'nün adını sıklıkla duyacağınızı gönül rahatlığı ile dile getirebiliriz. Yiğit Akü'nün hemen hemen her endüstri koluna yönelik geliştirdiği akü çeşitliliğinde yenilikler ve gelişimi destekleyen ürünleri sektöre kazandırmak 2020 yılında ön planda olacak. Yiğit Akü, sürdürülebilir üretim planlamaları ve her yıl, alanında son teknoloji makine yatırımları ile kapasitesini arttırmaya 2020 yılında da devam edecek."

ŞAMPİYONLAR ARASINDA BİR YİĞİT

Türkiye ihracatının üst üste 14'üncü kez lider sektörü olan otomotiv endüstrisinde 2019'un ihracat şampiyonu firmaları belli oldu. Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine dayanılarak yapılan açıklamaya göre, 2019 yılında Yiğit Akü ihracat şampiyonları sıralamasında 28'inci basamakta yerini aldı. Otomotiv ve yan sanayi endüstrisinde geçtiğimiz yıllara oranla ivme gösteren şirket akü sektörünün de birincisi oldu.

Otomotiv sektörü 2019 yılını üst üste 14'üncü kez ihracatın lider sektörü olarak tamamladı. Uludağ



OİB Başkanı Baran Çelik

Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine dayanarak yapılan açıklamaya göre, geçen yıl toplam 30,6 milyar dolar ihracata imza atan otomotiv firmalarının zirvesinde Ford Otomotiv yer aldı. Otomotivde en çok ihracat gerçekleştiren firmalar sıralamasında ikinci Toyota, üçüncü ise Oyak-Renault oldu. İlk üç şirketin ardından ilk 10'da yer alan diğer firmalar ise sırasıyla Tofaş, Kibar Dış Ticaret, Mercedes-Benz Türk, TGS Dış Ticaret, Bosch Sanayi ve Ticaret, MAN Truck & Bus ve Good Year Lastikleri oldu.



GELECEĞİN LİTYUM İYON BATARYALARINDA DISTALONG FARKI

SEKTÖRÜNDE 50 YILA YAKIN BİLGİ VE TECRÜBESİYLE YİĞİT AKÜ, AR-GE ÇALIŞMALARI SONRASINDA LİTYUM İYON BATARYA ÜRETİMİNE BAŞLADI. DISTALONG ADIYLA YERLİ OLARAK ÜRETİLEN BATARYALAR, GELENEKSEL BATARYA TEKNOLOJİLERİ İLE KARŞILAŞTIRILDIĞINDA BİR ÇOK AVANTAJA SAHİP.

Genel yapıları itibari ile insanlar bataryaların birbirinden çok da farklı olmayacağını, hatta üç aşağı beş yukarı hepsinin aynı olduğunu düşünür. Oysa bir batarya ne kadar geliştirilebilir? Yıllık 7 milyon akü üretilme kapasitesine sahip, dünya sahnesinde söz sahibi Yiğit Akü, hakim olan anlayışı 44 yıllık tecrübesi ve bilgi birikimiyle yıkıyor. Kendi Ar-Ge merkezinde geliştirdiği bataryaları, tüm laboratuvar ve saha testlerini tamamladıktan sonra nihai ürün olarak pazara sunan şirket, Distalong ile bu soruya iyi bir cevap veriyor.

LİTYUM İYON BATARYA TEKNOLOJİSİ GELİŞTİRDİ

Dünyada özellikle elektrikli otomobiller ve iş makinelerinde kullanmak amacıyla yüksek performans veren, kısa sürede şarj edilebilen bataryalara ihtiyaç duyuluyor. Ayrıca bu tür bataryalar arasında seçim yaparken uzun ömürlü olan ve daha az hacim kaplayan ürünler bir adım öne çıkıyor. Yakın gelecekte kullanımı yaygınlaşacak bu ürün grubunda rekabetin de kızışması kaçınılmaz. Lityum iyon teknolojisinde dışa bağımlılığı ortadan kaldırmak için Yiğit Akü, AR-GE çalışmaları sonrasında



Malzeme taşıma ve iş makinelerinde kullanımı değerlendirildiğinde Distalong, alışlagelmiş kurşun-asit bataryalara kıyasla üç kat daha fazla kullanım ömrü sunuyor.

Türkiye'nin ilk lityum iyon hücrelerini yerli olarak üretmenin gururunu yaşıyor.

DÜŞÜK MALİYET, YÜKSEK PERFORMANS

Malzeme taşıma ve iş makinelerinde kullanımı değerlendirildiğinde Distalong, alışlagelmiş kurşun-asit bataryalara kıyasla üç kat daha fazla kullanım ömrü sunuyor. Aynı zamanda boyut avantajı da cabası... Lityum iyon bataryalar kendilerine denk kurşun-asit bataryaların neredeyse dörtte biri kadar hacim kaplıyor. Çevre dostu lityum iyon bataryalarda çalışma ömrü boyunca

performans verimliliği üst düzeyde.

Ek olarak lityum iyon bataryalar istenilen zamanda şarj edilebiliyor ve hızlı şarj özellikleriyle araçlara 7/24 kullanılabilme imkanı kazandırıyorlar. Kurşun asit batarya teknolojisinde batarya deşarj olmadan şarj edildiğinde kullanım ömründe kısalma yaşanırken, lityum iyon bataryalar istenilen zamanda şarj edilebiliyor ve bu şarj işlemi bataryanın ömrünü kısalmasına neden olmuyor.

BATARYA YÖNETİM SİSTEMİ İLE GÜVENLİ KULLANIM

Yüksek performans ile kullanmaya yönelik Distalong gibi bir ürünü güvenlikten bağımsız düşünmek tabii ki olamaz. Çevre dostu Distalong lityum iyon bataryalar, toksik madde ve gaz içermeyen yapıya sahip. Böylece şarj sırasında tehlikeli gaz çıkışı olmuyor. Ayrıca Distalong; Batarya Yönetim Sistemi ile (BMS) izlenebilir ve müdahale edilebilir bir ürün. BMS aracılığıyla lityum iyon batarya paketlerinde, harici ekran üzerinden bataryaya ait akım, gerilim sıcaklık, şarj durumu gibi değerlerin anlık olarak izlenebiliyor. Optimal değerler aşıldığında ise BMS ile sisteme müdahale edilerek sistemin korunması sağlanıyor. Bu durumda kısa devre olması durumunda akımı kesiliyor. Gelişmiş BMS sayesinde, kısa devre, aşırı şarj ve yüksek sıcaklığa karşı batarya paketi koruma altında.

YİĞİT AKÜ

ANA BAYİLERLE BULUŞTU

"İLERİYE GÖTÜRÜR" İLKESİ KAPSAMINDA HEDEF BÜYÜTEN YİĞİT AKÜ, TÜRKİYE GENELİNDEKİ ANA BAYİLERİ İLE BULUŞARAK 2020 HEDEFLERİ VE PROJELERİNİ AÇIKLADI.



Yiğit Akü Geleneksel Bayi Toplantısı, şirketin Ankara Organize Sanayi Bölgesi'neki fabrikasında gerçekleşti. Türkiye'nin 81 iline hizmet veren 70'e yakın ana bayinin katıldığı toplantı 2019 yılının değerlendirilmesiyle başladı. Toplantı 2020 hedeflerinin tanımlanması ve bu yıl uygulamaya geçecek projelerin tanıtılmasıyla tamamlandı.

Toplantının ardından Yiğit Akü ailesi ve ana bayiler, Türkiye'nin önde gelen bir sanayi kuruluşu olarak Anıtkabir ziyareti gerçekleştirdi. Atatürk ilke ve inkılaplarına bağlı bir şirket olarak ülke sanayisi için önemli

başarılar ve yatırımlara imza atan Yiğit Akü çalışanları ve iş ortakları saygı duruşunun ardından Atatürk mozolesine çelenk takdim ederek ziyareti tamamladı.

Günün sonunda Yiğit Akü ailesi ve iş ortaklarının katılımıyla bir gala yemeği düzenlendi. Gala yemeğinde 2019'a veda edilirken, elde edilen başarılar kutlandı. Yiğit Akü Genel Müdürü Erinç Çetin Miser'in ev sahipliğinde gerçekleşen Yiğit Akü Geleneksel Bayi Toplantısı'nda geçmişten günümüze sürdürülen tüm hizmet ve faaliyetlerde birlik ve beraberlik felsefesi ile hareket edildiğine değinildi. İnsan kaynağının

öneminin her daim farkında olan ve tüm yatırımlarını öncelikle insan odaklı sürdürmeyi hedefleyen Yiğit Akü'nün tüm bilgi ve birikimini kucaklayan, geleceğe kavuşturacak dinamik ve yenilikçi yapısı ile fark yaratmaya devam edeceği vurgulandı.

2020 STRATEJİSİ HEDEFLERE GÖRE BELİRLENDİ

Dünya akü sektöründe lider şirket olmak hedefiyle yoluna devam eden Yiğit Akü'de sektördeki başarıların hız kesmeden sürdürülmesi planlanıyor. 2020 yılındaki hedeflerinin büyük olduğunu belirten Genel Müdür Erinç Çetin Miser, stratejileri-



nin de bu doğrultuda şekillendiğini ifade etti. Erinç Çetin Miser, Yiğit Akü'nün yol haritasında ağırlıklı olarak AR-GE faaliyetlerinin sonucunda elde edilen fayda doğrultusunda, küresel alanda tanıtacağı ürünlerle markalaşma alanında ilerleneceğini, bu yolla karlılığının artacağını ve şirket cirosunda yükselmenin hedeflendiğini vurguladı. Miser, Yiğit Akü olarak, Türkiye'nin enerji depolama alanındaki önde gelen ülkeler arasında yer alması ve markalarının dünya akü sektöründe lider şirket haline gelmesini sağlamanın en önemli amaç olduğunu aktardı.

ÖNCÜLÜĞÜNÜ ENDÜSTRİYEL BATARYALARA TAŞIYACAK

Yiğit Akü'nün endüstrinin birbirinden farklı kolunda geliştirdiği akü çeşitliliğine dikkat çeken Erinç Çetin Miser, akü çeşitliliğine yenilikler ekleyeceklerini ve sektörün gelişimini destekleyen ürünler kazandıracaklarını söyledi.

İç pazarda yaşanan daralmaya

rağmen Yiğit Akü'nün, dünya akü sektörünün lideri olma hedefi doğrultusunda ilerlemeyi sürdürdüğünü kaydeden Erinç Çetin Miser: "2019 yılı, beklentilerimiz ve stratejilerimize paralel olarak üretim ve satışımızın hız kesmeden hatta artarak devam etmesinden dolayı mutluyuz. Sektörel olarak 2019 yılında daralan iç pazara rağmen Yiğit Akü olarak 100'e yakın ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatımızın artışı ve bu konudaki başarımız, üretim ve satış açısından her zaman rekabetçi olmamızı ve sağlıklı büyümemizi sağladı. Gerek üretim kalitesi, gerekse üretim kapasitesi olarak artan bu ivme, pazarlar arasındaki dengeyi korumamızı oluşturdu" dedi.

KAPASİTE ARTIŞI 2020'DE SÜRECEK

Yiğit Akü Genel Müdürü Erinç Çetin Miser, 2020 ile ilgili olarak şunları söyledi: "2020 yılında ise Yiğit Akü'nün yol haritasında ağırlıklı olarak AR-GE faaliyetlerinin sonucunda

elde edilen fayda doğrultusunda, küresel alanda tanıtacağımız ürünlerle markalaşmanın, karlılığının ve cirosunun yükselmesidir.

Yiğit Akü olarak, Türkiye'nin enerji depolama alanındaki önde gelen ülkeler arasında olması ve dünya akü sektöründe lider şirket olmasını sağlamak en önemli amacımız. Yiğit Akü'nün hemen hemen her endüstri koluna yönelik geliştirdiği akü çeşitliliğinde yenilikler ve gelişimi destekleyen ürünleri sektöre kazandırmak 2020 yılında ön planda olacak. Sürdürülebilir üretim planlamalarımız ve her yıl alanında son teknoloji makine yatırımlarımız ile kapasitemizi arttırmaya 2020 yılında da devam edeceğiz."

Yiğit Akü Genel Müdürü Erinç Çetin Miser son olarak "Starter akülerdeki öncülüğümüzü, endüstriyel sektöre hitap eden batarya gruplara da taşıyabilmek için yatırımlarımızı tamamlayarak, ülke ekonomisine kazanımı yüksek iş gelişimi ve girişimlerinde bulunacağız" dedi.

TÜRKİYE'NİN YÜZDE 100 YERLİ ENERJİSİ YİĞİT AKÜ

MÜTEVAZİ BİR ŞİRKET OLARAK 1976'DA ÜRETİME GEÇEN YİĞİT AKÜ, ZAMANLA BİR SANAYİ DEVİNE DÖNÜŞTÜ. BİNEK OTOMOBİL AKÜLERİNDEN ÖZEL İHTİYAÇLARI KARŞILAYAN YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERE KADAR GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİ OLAN ŞİRKET, AR-GE ÇALIŞMALARıyla KÜRESEL GÜÇ OLMA YOLUNDA İLERLİYOR.

A nkara'da 1976 yılında kurulan Yiğit Akü, yüzde 100 yerli sermayesi ile Türkiye'nin önemli sanayi kuruluşları arasında... Yıllık 7 milyon adet akü üretim kapasitesi ile şirket 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Akü sanayisinde yapılan ihracat değerlendirildiğinde Yiğit Akü, kendine sektöründe birinci sırada yer buluyor. Diğer yandan Yiğit Akü, TİM İhracat 1000 listesinde 2018 yılı sıralamasında 136'ncı basamakta, sektör lideri olarak konumlanıyor.



YİĞİT AKÜ'NÜN BAŞARISI TEMELDE YENİLİKÇİ ÜRÜNLERİ VE AR-GE ÇALIŞMALARINDAN KAYNAKLANIYOR. DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE BİR ÇOK İLK, YİĞİT AKÜ'NÜN UZMAN KADROSU VE İŞBİRLİKLERİYLE HAYATA GEÇİYOR. SANAYİ BAKANLIĞI İŞBİRLİĞİ İLE YİĞİT AKÜ KENDİ AR-GE MERKEZİNİ KURDU. ŞİRKET AYRICA ÜNİVERSİTELERLE GÜÇLÜ BAĞLAR OLUŞTURARAK BİLGİ ÜRETİMİNİ ÜST SEVİYEYE TAŞIDI.



Marka, aynı yıl ISO 500'de ise 227'nci sırayı elde ederek ihracattaki başarısının tesadüf olmadığını gösteriyor. Ayrıca Yiğit Akü gerçekleştirdiği ihracat ile otomotiv sektöründe de ön sıralarda yer alıyor.

Yiğit Akü'nün başarısı temelde yenilikçi ürünleri ve AR-GE çalışmalarından kaynaklanıyor. Dünyada ve Türkiye'de bir çok ilk, Yiğit Akü'nün uzman kadrosu ve işbirlikleriyle hayata geçiyor. Sanayi Bakanlığı işbirliği ile Yiğit Akü kendi AR-GE merkezini kurdu. Şirket ayrıca üniversitelerle güçlü bağlar oluşturarak bilgi üretimini üst seviyeye taşıdı. Yiğit Akü'nün 40 yılı aşkın sektör deneyimi ve bilgi birikimi ürünlerine de yansdı. Bakım gerektirmeyen ve yüksek güç üreten binek otomobil akülerinin yanı sıra şirketin pazara sunduğu akü ürün grubu da geniş ve yenilikçi ürünleri içeriyor.

Zorlu koşullara dayanacak şekilde tasarlanan

bu üründen edinilen kazanımlar tarım, ticari araçlar ve iş makineleri gibi pek çok uygulamaya da aktarılıyor. Bu noktada Yiğit Akü'nün geliştirdiği ve dikkat çeken yenilikçi ürünleri şöyle sıralanıyor:

TÜRKİYE'DE İLK 'LİTYUM İYON AKÜYÜ ÜRETTİ

Bünyesinde yer alan prototip üretim tesisiyle Yiğit Akü, 2009'dan günümüze yürüttüğü ileri seviyedeki çalışmalarla lityum iyon hücreler geliştirdi. "Distalong" markası altında pazara sunulan bu hücreler yüksek enerji yoğunluğu ve çevirim ömrü sunuyor. Distalong ürünleri modüler



sistemle uygulamaya göre tasarım kabiliyetine sahip.

Boyutu ve ağırlığına oranla en yüksek enerji gücü sağlayan lityum iyon bataryalar bu yönden rakipsiz... Lityum iyon hücreler savunma sa nayiinden sağlık sektörüne, telekomünikasyondan otomotiv yan sanayiine kadar pek çok sektörde kullanılabilir.

SAVUNMA SANAYİİNİN AKÜ İHTİYACINI KARŞILIYOR

Yiğit Akü, uluslararası savunma sanayiinde askeri amaçlı kullanılan 'NATO Aküler' ile ülkemiz savunma sanayisinin de akü ihtiyacının tamamına yakını tedarik ediyor ve vatan savunmasında dışa bağımlılığı azaltıyor. NATO Aküler, savunma sanayiinde en fazla kullanılan askeri tank, panzer ve deniz botları gibi araçlarda tercih edilirken en ağır iklim ve yol koşullarına dayanacak

şekilde üretiliyor. Çok hassas koşullarda üretilebilen NATO Aküleri, güçlü laboratuvar ekipmanları, teknik bilgi ve know-how gerektiriyor. Jel enerjisi de kullanılan bu aküler, titreşimli koşullarda yüksek plaka direnci sunar ve bakım gerektirmiyor.

YENİLENEBİLİR ENERJİ İÇİN JEL VE ÖZEL SERİ VRLA AKÜLER

Yiğit Akü'nün ürün grubunda özel bir yer de jel akülere ve özel seri derin deşarj akülerine ait. Asit atma sorununa kesin çözüm getiren bu aküler, kısmen darbe alsa



TARİHSEL GELİŞİMİ

YİĞİT AKÜ ÜRETİM VE KALİTE SİSTEMİ

Topluma ve çevreye saygılı teknoloji ve çağa uyumlu, açık, güvenilir, yenilikçi, paylaşımcı, vizyoner, şeffaf...

ŞİRKET PROFİLİ

630 mavi yaka, 170 beyaz yaka olmak üzere toplam 800 çalışan

İÇ SATIŞ

70 ana bayi ve 6 bin tali bayi

ÜRÜN ÇEŞİTLERİ

Otomobil aküleri
Tarım aküleri
Stop-Start akü
Ticari akü
Marin akü
Japon ve Uzak Doğu grubu aküler
Jel aküler
Kamyon-tır ve otobüs aküleri
NATO aküsü
Traksiyoner Aküler
Mono - Mini Truck Akü
Solar Akü

İNNOVATİF ÜRÜNLER

Yeni nesil geliştirilmiş BCI 31 aküler
Tam kapalı ağır hizmet aküleri
Marin akü
Expandan metal teknolojisi ile Ca-Ca tam bakımsız ağır hizmet aküleri
Mikrohibrit araçlar için tasarlanmış Stop-Start akü
Bluetooth ile akıllı telefonlara veri aktaran akü
Ulaşım sorunlarını en aza indirecek şekilde tasarlanmış özel taksi aküleri
Yüzde 100 yerli prototip lityum iyon hücre
Jel akü

AR-GE ÇALIŞMALARI

Türkiye'nin ilk ve tek lityum hücre üreten firması Yiğit Akü, 44 yıllık üretim deneyimiyle AR-GE çalışmalarını sürdürüyor. Yiğit Akü AR-GE Merkezi'nde 64 AR-GE personeli ile 77 AR-GE projesi yürütülüyor. Yiğit Akü bu çalışmalarla 68 patent ve tasarıma imza attı.

MARKALAR VE ÜRÜNLER

Yiğit Akü, Platin, Macpower, Gentry, Helden, Fierte, Tunç, Turkuaz, Probat ve Distalong

ÜRETİM TESİSLERİ

Starter Akü Üretim Fabrikası (40 bin m²)
Endüstriyel Akü Üretim Fabrikası (17 bin m²)
Lityum İyon ve Plastik Enjeksiyon Fabrikası (15 bin m²)

1980

OEM'de küresel tedarige başlandı.



1976

Yiğit Akü A.Ş. Ankara'da kuruldu.

1988

Kudret Metal İzabe San. ve Tic. A.Ş. Yiğit Akü şirketler grubuna katıldı.



1995

600 bin adet akü üretimi kapasitesine ulaşıldı.



2003

1 milyon adet akü üretim kapasitesine ulaşıldı.

2008

AR-GE çalışmalarını kapsamında üniversitelerle işbirliği yapmaya başlandı.



2009

Jel Akü üretimi gerçekleştirildi.

2010

2 milyon adet akü üretimi kapasitesine ulaşıldı.



2011

Sanayi Bakanlığı desteği ile Yiğit Akü AR-GE Merkezi kuruldu.

2013

%100 yerli prototip lityum-iyon hücre üretimi başarıyla gerçekleştirildi.

2014

Start&Stop akü üretimi yapıldı.



2016

5 kistada 90'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirildi.

2017

Yiğit Akü kutu kapak ve plastik üretimi sağlandı.

2018

Üretim kapasitesi 7 milyon adet üzerine çıktı ve "Yiğit Akü Lityum İyon Fabrikası" kuruluşu tamamlandı.



dahi çalışmayı sürdürebiliyor. Jel enerjili aküler tam bakımsızdır, akü bakım maliyeti yoktur. Ayrıca vibrasyonlu çalışma ortamlarında mükemmel sonuç veriyor. Tamamen deşarj olması durumunda bile derin deşarjdan geri döndürülebilir. Düşük iç dirence sahip. Güneş, rüzgar gibi alternatif enerji kaynaklarından edinilen enerjiyi daha sonra kullanılmak amacıyla depolamayı sağlıyor.

Düşük iç dirence sahip bu aküler, pozitif plakaları koruyan, dolayısıyla çevrimsel ömrü uzatan tasarımla üretiliyor. Çevreci bir ürün olan derin deşarj aküleri aynı zamanda daha sonra tekrar kullanılmak için alternatif enerji kaynaklarının depolamasında kullanılıyor. Jel formül, plakaların ısınmasını azaltan bir etki gösteriyor. Aşırı deşarjda ısı yaratmaz ve hiçbir güç kaybı olmaz.

TARIMA ÖZEL AKÜ ÇÖZÜMÜ

Özel çalışma koşulları nedeniyle Yiğit Akü, tarım sektörüne özel akü üretimi gerçekleştiriyor. Türkiye'nin ve dünyanın önemli traktör üreticilerinin montaj hatlarına uzun yıllardan beri akü sağlayan Yiğit Akü, geribildirimler ve tarım sektörünün talepleri doğrultusunda tarım akülerini geliştirdi. Yazın sıcaklığı ve kışın soğukunda güçlü performans sunan bu ürünler, zorlu arazi koşullarında kullanıma uygun, güçlü plakalar ve güçlü iç tasarıma sahip. Tarla ve arazi koşulları başta

TAKSİLERE ÖZEL AKÜ

Yiğit Akü özel çalışma koşullarına sahip taksiler için de ideal çözümü üretti. Büyükşehirler başta olmak üzere neredeyse 24 saat çalışan taksilerde normal kullanım koşullarına uygun tasarlanmış akülerin kullanılması düşünülemezdi. Yoğun kullanım koşullarına dayanıklı ve uzun ömürlü olarak geliştirilen "Yiğit Akü Taxi" gücünü özel ızgara dizaynı ile korozyon direnci ve elektrik iletkenliği yüksek plakalardan alıyor. Düşük iç dirence sahip özel elyaf katkılı seperatörler bulunan ürün, hibrit teknolojisiyle zorlu koşullarda yüksek performans sergiliyor.

olmak üzere yol dışı koşullardan kaynaklanan sarsıntıya karşı tarım aküleri daha dayanıklı olacak şekilde geliştirildi. Tüm hava ve arazi koşullarında maksimum performans sunan tarım aküleri, sarsıntı ve ağır hizmet şartlarında benzer ürünlere göre daha yüksek çevrim ömrü sağlıyor.

EFB START-STOP AKÜLER İLE YAKIT TASARRUFU

Yeni nesil otomobillerde kullanılan start-stop sistemine uyumlu akülerdir. Şehir içi trafiğinde dur-kalk sayısının yüksek olması bu özelliğe sahip otomobillerin her seferinde yeniden marş alması özel akülere gereksinim duyulmasına neden olur. Çünkü akünün ömrü kısalmır. Yiğit Akü de geliştirdiği EFB Start-Stop akülerle dört kata kadar uzun ömür sunuyor.

AĞIR VASITALAR İÇİN DAHA DAYANIKLI AKÜLER

Yiğit Akü kamyonet, kamyon, tır ve otobüs gibi ağır hizmet koşul-



larında çalışan araçlara ve uzun yolların vefalı sürücüleri için özel aküler üretiyor. "Ağır Hizmet Aküleri" maksimum performans ve maksimum güven veriyor. Ağır hizmet koşullarına uygun güçlü plakalar ve güçlü iç tasarıma sahip ürün, titreşim ve ağır hizmet şartları altında çevrim ömrünü yükseltiyor. Özel tasarım ve alışımlı izgaralar ile maksimum korozyon direnci sağlayan ağır hizmet aküleri sarsıntıya karşı ekstra dayanım sunuyor.

TRAKSİYONER AKÜ İLE HİZMET ARAÇLARI DAHA VERİMLİ

Elektrik enerjisiyle çalışan taşıma ve istifleme araçları için özel geliştirilen akülerdir. Özellikle kapalı alanlarda kullanılan, elektrik enerjisi ile çalışan taşıma, istifleme ve temizleme araçlarında traksiyoner aküler kullanılır. 2V, pozitif plakaları tüplü, sulu traksiyoner akü hücrelerinde 100 (C5) amperden 1550 (C5) ampere kadar üretimi bulunuyor.

Yüksek kapasiteli ve uzun ömürlü traksiyoner akülerin kutu ve kapakları polipropilen malzemeden üretilir ve asit ile darbelere dayanıklıdır.

MARİN JEL AKÜLER İLE DENİZLERDE...

Yiğit Akü, marin, gemi, yat, tekne ve deniz



araçları için özel geliştirdiği Marin Jel Aküler ile bu yaz ön planda. Marin akülerde nitelikli ve fonksiyonel çözümler sunan Yiğit Akü; denizde sizi yarı yolda bırakmayacak, maksimum korozyon direnci, yüksek çevrim ömrü, düşük iç dirence sahip glass mat seperatörleri, vibrasyona karşı güçlendirilmiş tasarımı ile fark yaratıyor. Yiğit Akü'nün Marin

Jel Aküleri aynı zamanda ağır hizmet koşullarına uygun güçlü plakaları ve iç tasarım mükemmelliği sayesinde deniz araçlarında maksimum düzeyde performans sağlıyor. İlave olarak solar sistemlerde donatılmış deniz araçlarında, enerji depolama amaçlı, uzun ömürlü, bakım gerektirmeyen, özel tasarlanmış, VRLA Jel Derin Deşarj Akü serisi ile alanında arayışlara cevap veriyor. Marin Jel Aküler'de üstün çözümler sunan Yiğit Akü; aynı zamanda ağır hizmet koşullarına uygun güçlü plakaları ve iç tasarım mükemmelliği sayesinde deniz araçlarında maksimum düzeyde performans sağlıyor.



YENİLENEN FIAT 500 TAMAMEN ELEKTRİKLİ

Fiat, ürün yelpazesinin ikonik modeli 500'ün üçüncü neslini tanıttı. Fiat Chrysler Automobiles'in (FCA) üretimine başlayacağı tamamen elektrikli ilk modeli olan Fiat 500, 85 kW hızlı şarj ile donatılan standart elektrikli motora sahip. Fiat 500, 5 dakikada 50 km'lik menzil için gerekli şarjı sağlarken, WLTP normuna göre de tam dolu bataryalarıyla 320 km'lik menzile ulaşıyor. Fiat 500, aynı zamanda sahip olduğu ikinci seviye otonom sürüş özellikleri ile kent içi ulaşımında da avantaj sağlayacak. Yeni Fiat 500'ün üstü açılır modeli "La Prima Cabrio" versiyonunun yanında; modelin dünyaca ünlü İtalyan moda ve tasarım ikonlarıyla yapılan ortak çalışmalar sonucunda ortaya çıkan estetik ve çevreci üç farklı versiyonu da Fiat'in gelecek vizyonunu ortaya koyuyor.

LANSMAN VERSİYONU "LA PRIMA"

Yeni Fiat 500'ün lansman yüzü olan La Prima Cabrio versiyonu, kendine özgü tasarımı, özel teknolojileri ve bağlanabilirlik çözümleriyle dikkat çekiyor. La Prima, pazardaki tek dört koltuklu üstü açık elektrikli otomobil olmasıyla da bir ilke imza atıyor. Satışa sunulduğu ülkelerde "500" adetle sınırlandırılmış sayıda yer alacak olan yeni Fiat 500 La Prima'da; metalik mineral grisi, sedefli okyanus yeşili ve gök mavisi olmak üzere doğadan ilham alınan üç farklı renk seçeneği bulunuyor.

EN İYİ MENZİL, ÇOKLU ŞARJ SEÇENEKLERİ

Elektrikli Fiat 500, 42 kWh kapasiteli lityum iyon bataryalarıyla WLTP normuna göre 320 km'ye kadar menzil sunuyor. Şarj süresini optimize etmek üzere 85 kW hızlı şarj özelliği devreye giriyor. Kullanıcıların günlük işe gidip gelmeleri için gerekli olan ortalama 50 km'lik menzil ise 5 dk'lık hızlı şarj ile dolabiliyor. Yine hızlı şarj özelliğiyle araç 35 dakikada yüzde 80 oranında şarj edilebilirken, bu özellikler aracın sağ arka kısmının bulunan Combo 2 soketi sayesinde hem AC, hem de DC hızlı şarj seçenekleriyle gerçekleşiyor. Ayrıca yeni Fiat 500'de FCA için özel olarak geliştirilen ev tipi şarj sistemi Easy Wallbox™ da yer alıyor. Bluetooth ile kolayca yönetilebilen basit ve erişilebilir bir "tak ve şarj et" niteliğindeki bu çözüm, yeni Fiat 500'ü 3 kW'a kadar güçle şarj etme imkânı sağlıyor. Yine sistemde 7,4 kW'a kadar güç yükseltme desteği, evde 6 saatin biraz üzerinde tam şarj imkânı ve ayrıca halka açık şarj noktalarından yararlanmak üzere bir Mode 3 kablo da bulunuyor.

BMC ELEKTRİKLİ ARAÇ KULLANACAK

Türkiye'nin en büyük ticari ve askeri araç üreticilerinden BMC, önemli heyetler ve misafirlerin güvenli ve konforlu şekilde üretim tesisini gezebilmeleri için TRIGGER Yeni Nesil Elektrikli Hizmet Araçları'nı tercih etti.

İzmir Pınarbaşı'nda 1964 yılında kurulan ve 250 bin metrekarelik alana sahip fabrika, Türkiye ve Avrupa'nın en modern üretim tesisleri arasında yer alıyor. Yıl boyunca yurt içi ve yurt dışından pek çok üst düzey misafiri ağırlayan BMC, ziyaretçilerin tesis içi transferlerinde dört adet TRIGGER T-Car'dan yararlanacak. Pınarbaşı tesislerinde kullanılacak TRIGGER T-Car, Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde 'İyi Tasarım Ödülü'ne sahip. Yüzde 100 elektrikli TRIGGER T-Car, ayrıca tamamen yerli ve milli...

T-CAR HIZLA ŞARJ OLUYOR

TRIGGER'de yüksek seviyede verimlilik, 7,4 kW AC fırçasız elektrik motoru ile elde ediliyor. Verimli aktarma organları ve hafif yapısı sayesinde sorunsuz, kesintisiz ve uzun hizmet süresi elde edilen T-Car, yüksek kapasiteli on board şarj ünitesi ile de hızlı akü dolumu sunuyor. Yüksek dayanımlı alüminyum şasinin getirdiği hafiflikle T-Car'ın kullanımı kolaylaşırken ayrıca manevra kabiliyeti de rakiplerine kıyasla oldukça ileri seviyede. Üç farklı şasi boyu ile üretilen T-Car, iki koltuktan 10 koltuğa kadar sipariş edilebiliyor.



OTOMOTİV İHRACATINA COVID-19 DARBESİ

TÜRKİYE'NİN İHRACATINDA ÖN SIRALARDA YER ALAN OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ, COVID-19 SALGINI NEDENİYLE OTOMOTİV ANA SANAYİSİ VE TEDARİK ENDÜSTRİSİNİN ÜRETIME BÜYÜK ÖLÇÜDE ARA VERMESİ NEDENİYLE NİSAN AYI İHRACATINDA YÜZDE 77 DÜŞÜŞ YAŞADI.

Otomotiv sektörünü derinden etkileyen koronavirüs salgınının Türkiye'nin otomotiv ihracatına olumsuz yansımaları Nisan 2020 itibarıyla görülmeye başlandı ve bu dönemde otomotiv ana sanayisi ve tedarik endüstrisinde üretime ara verilmesiyle ihracat yüzde 77 düşüşle 596 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında tüm ana ürün gruplarında çift haneli düşüş yaşanırken, ana ihracat pazarı AB ülkelerine ise düşüş yüzde 81 oldu. Yılın ilk üçte birlik dönemi geride kalırken, ocak-nisan dönemi otomotiv endüstrisi ihracatı yüzde 27 düşüşle 7,6 milyar dolar olarak gerçekleşti.

EN BÜYÜK ÜRÜN GRUBU TEDARİK ENDÜSTRİSİ OLDU

Nisan ayında ürün grupları bazında binek otomobil ihracatı yüzde 86 azalarak 132 milyon dolar oldu. Tedarik endüstrisi ihracatı yüzde 63 azalarak 342 milyon dolar olurken, tedarik endüstrisi otomotiv ihracatında en büyük ürün grubunu oluşturdu. Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 91,5 azalarak 40 milyon dolar, otobüs-minibüs-midibüs ihracatı yüzde 68,5 azalarak 53,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Tedarik endüstrisinde en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya ihracatta yüzde 63 oranında azalma görülürken, yine önemli pazarlardan ABD'ye yüzde 69, İtalya'ya yüzde 72, Rusya'ya yüzde 57, Birleşik Krallık'a yüzde 74 ihracat düşüşü görüldü. Binek otomobiller-

de önemli pazarlar olan Fransa'ya yüzde 82, Almanya'ya yüzde 74, İtalya'ya yüzde 82, İsrail'e yüzde 83, Mısır'a yüzde 50 ihracat düşüşü yaşandı. Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda ise ABD'ye yüzde 25, İtalya'ya yüzde 90, Romanya'ya yüzde 53, Belçika ve Fransa'ya yüzde 97'şer ihracat düşüşü görüldü. Otobüs Minibüs Midibüs ürün grubunda ise Fransa'ya ihracat yüzde 60, Almanya'ya yüzde 66, İtalya'ya yüzde 79, Romanya'ya yüzde 99 düştü.

ALMANYA'YA İHRACAT YÜZDE 70 GERİLEDİ

Endüstrinin en büyük pazarı olan Almanya'ya nisan- da 110 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Almanya'ya yönelik ihracat yüzde 70 geriledi. İtalya 50 milyon dolar ihracat rakamı ile ikinci büyük pazar olurken, bu ülkeye yönelik otomotiv ihracatı geçen yıla göre yüzde 79 oranında düşüş gösterdi. Üçüncü büyük pazar konumunda yer alan Fransa'ya yönelik ihracat da yüzde 82

gerileyerek 48 milyon dolar olarak gerçekleşti. Önemli pazarlardan ABD'ye yüzde 70, Birleşik Krallık'a yüzde 90,5 Polonya ve Hollanda'ya yüzde 80, Belçika'ya yüzde 78, İsrail'e yüzde 75 ihracat düşüşü yaşandı.

AB'YE İHRACAT YÜZDE 81 DÜŞTÜ

Geçen ay ülke grubu bazında en büyük pazar olan Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yüzde 63,2 pay ile 377 milyon dolar oldu. AB ülkelerine yönelik ihracat yüzde 81 düştü. Nisan- da Afrika ülkelerine yüzde 63, Orta Doğu ülkelerine yüzde 64, ihracat düşüşü yaşandı.





ALFA ROMEO'DAN 110'UNCU YIL SÜRPRİZİ: GIULIA GTA

KURULUŞUNUN 110. YILINI KUTLAMAYA HAZIRLANAN ALFA ROMEO, GIULIA GTA MODELİNE YENİDEN HAYAT VERİYOR. AÇILIMI "GRAN TURISMO ALLEGGERITA" OLAN GTA HARFLERİNİ TAŞIYAN MODEL, DAHA HAFİF, DAHA GÜÇLÜ VE DAHA HIZLI...

Tasarım felsefesi ve ruhu, ilk kez 1965'te tanıtılan aynı isimli modele dayanan yeni Giulia GTA'nın kaputu altında, Giulia Quadrifoglio'da kullanılan 2.9 litre V6 Bi-Turbo motorun 510 HP'den 540 HP'ye çıkarılmış daha güçlü bir versiyonu yer alıyor. Ultra hafif malzemelerin kullanılmasıyla Giulia Quadrifoglio'ya kıyasla 100 kg daha hafif yapı ve 2.82 kg/HP ile sınıfının en iyi ağırlık/güç oranına sahip olan yeni Giulia GTA'nın bir de GTAm adında, iki adet yarış koltuğu, güvenlik kafesi ve 6 noktalı emniyet kemerleri ile dikkat çeken çok özel bir versiyonu daha yer alıyor.

Alfa Romeo markasının DNA'sını oluşturan sportif zarafeti en iyi biçimde yansıtan yeni Giulia GTA ve GTAm modelleri tanıtıldı. İlk olarak 1965 yılında Giulia Sprint GT'nin

hafifletilmiş gövde ve daha güçlü motorlu versiyonu olarak lanse edilen Giulia GTA'nın 2020 versiyonu da yine benzer felsefeyle geliştirilmiş olarak yollara çıkmaya hazır. Giulia GTA ve GTAm versiyonlarından sertifikalandırılmış ve numaralandırılmış olarak sipariş almaya başlayarak sadece 500 adetlik sınırlı bir üretim gerçekleştirecek olan Alfa Romeo, koleksiyon niteliğindeki bu özel sportif otomobillerle 110'uncu yaş kutlamalarına yeni bir boyut katacak.

SADECE 500 ADET ÜRETİLECEK

Günlük kullanım için gerçek bir süper otomobili simgeleyen Alfa Romeo Giulia GTA'nın kaputu altında gücü 540 HP'ye yükseltilmiş 2.9 litrelik V6 Bi-Turbo motor yer alıyor. Etkin ağırlık azaltma ve güç artırma

paketinin uygulanmasıyla kilogram başına 2,82 HP'lik ile son derece iddialı bir ağırlık/güç oranı elde edilmiş olması ayrıca dikkat çekiyor. Söz konusu ağırlık/güç oranı ile Giulia GTA benzersiz bir performans sunuyor ve kalkış kontrol sisteminin de katkısıyla 0'dan 100 km/s hıza 3,6 saniyede ulaşıyor. Alfa Romeo, Giulia GTA ve daha performanslı türevi Giulia GTAm'den toplam 500 adet üretecek. Her biri sertifikalı ve numaralı olacak ve her biri koleksiyon değeriyile öne çıkacak bu performanslı otomobillerle ilgili sipariş alımı başladı.

BİR EFSANESİNE HAYAT VEREN ÜÇ HARF: GTA: "GRAN TURISMO ALLEGGERITA"

İtalyancada "hafifletilmiş" anlamında kullanılan Alleggerita kelimesi, 1965'te Sprint GT modelinden



türetilen ve spor otomobil olarak tasarlanan Giulia Sprint GTA ile birlikte kullanılmaya başlandı. Giulia Sprint GT'nin gövdesinin yerine, 950 kg olan yol versiyonuna kıyasla toplam 745 kg ile çok hafif olan alüminyum bir gövde kullanılmıştı. Yol versiyonunda kullanılan çift eksantrik ve çift ateşleme sistemine sahip 1570 cc motor o dönem için etkileyici bir değer olan 115 HP güç üretiyordu. Autodelta, resmi Alfa Romeo yarış takımı bu motoru Touring kategorisinde yarışmak üzere esas aldı ve onu geliştirerek 170 HP'ye çıkarttı. Challenge Europeo Marche'de ardi ardına üç yarış, onlarca ulusal şampiyona ve dünyanın her yerinde yüzlerce bireysel yarış zaferi ile model parkurlarda üstün zaferler elde etti. Söz konusu zaferlerin yansıması olarak tüm ürün yelpazesinin imajı arttı ve Giulia Sprint GTA "Günlük otomobilinizle her gün bir başka zafer" sloganını mükemmelleştirdi. O günden sonra GTA, Alfa Romeo sportifliğinin simgesi haline geldi. GTA kısaltması o kadar başarılı oldu ki, halk kısa bir süre sonra bu kısaltmayı tüm sportif Alfa Romeo modelleriyle ilişkilendirdi.



YENİ COROLLA HATCHBACK HİBRİT SEÇENEĞİYLE TÜRKİYE'DE

Hibrit otomobiller üretimiyle dikkat çeken Toyota, yenilenen Corolla Hatchback ile birlikte verimli, çevreci ve performanslı motor seçenekleri de sunmaya hazırlanıyor. Corolla Hatchback 116 HP'lik 1.2 litre turbo beslemeli benzinli ve 122 HP'lik 1.8 litre hibrit motor seçenekleriyle pazara sunulacak. Düşük yakıt tüketimine ve düşük CO2 emisyonuna sahip yeni Corolla Hatchback Hybrid, sürüşlerini günlük kullanımlarda yüzde 50'ye kadar oranda elektrikli motoruyla gerçekleştirebiliyor.

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Corolla Hatchback ile hibrit ürün gamının genişlediğine ve Türkiye'de her binek modelin bir hibrit versiyonu olduğuna dikkat çekti ve şunları söyledi: "Bu segmentte en dinamik modellerin başında gelen Yeni Corolla Hatchback farklı heyecan arayanların gözde modeli olacak. Özellikle dinamik yapısı ile gençler başta olmak üzere yeni bir kitleye ulaşmayı hedefliyoruz. 2020 yılında ilk etapta yüzde 50'den fazlası hibrit versiyon olmak üzere bin 50 adetlik satış hedefimiz bulunuyor."

"FİLO FİRMALARININ HİBRİT TALEPLERİ ARTTI"

Filo firmalarının özellikle hibrit otomobillere olan talebinin çok arttığına dikkat çeken Bozkurt: "Yılın başında olmamıza rağmen filo firmalarından şu ana kadar 16 bin adet sipariş aldık. Bunun büyük bir çoğunluğu hibrit modeller için. Bugün itibarıyla hibrit talebimize karşılık bulabilsek, yarın hemen satabileceğimiz siparişlerimiz bulunuyor. Artık tüm kurumlar karbon ayak izi konusunda çok daha bilinçli ve buna yönelik önlemler alıyor. Buna bağlı olarak da kurumlarda kullanılan araçlarda hibrit araç tercihi giderek artıyor" şeklinde konuştu.

"HİBRİT ARAÇLAR YAKIN VE ORTA VADEDE ÇÖZÜM"

Elektrikli araçların yaygınlaşmasına yönelik olarak görüşlerini de dile getiren Bozkurt, "Elektrikliye geçiş öncesinde, hibrit araçları yakın ve orta vadede çözüm olarak görüyoruz. Bugünkü batarya teknolojileri gelişecek, altyapı sorunları çözülecek, aracın maliyetleri ulaşılabilir seviyeye gelecek ki elektrikli otomobillerin devrine geçelim. Araç parkı içerisinde yüzde 25 bandını geçmeden bir teknolojinin yaygınlaşması çok mümkün değil" diye konuştu.



KARSAN'DAN İKİ YENİ ELEKTRİKLİ MODEL

YÜZDE 100 ELEKTRİKLİ TOPLU TAŞIMA ARAÇLARINA ODAKLANAN KARSAN, JEST ELECTRIC VE ATAK ELECTRIC'İ BUSWORLD TÜRKİYE FUARDA SERGİLEDİ.



Karsan, bu yıl sekizincisi düzenlenen Busworld Türkiye Uluslararası Otobüs Endüstrisi ve Yan Sanayi İhtisas Fuarı'na elektrikli ürün gamıyla katıldı. İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen fuarda Jest Electric ve Atak Electric ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

100'E YAKIN ELEKTRİKLİ ARAÇ İHRAÇ ETTİ

Fuarda düzenlenen basın toplantısında Karsan'ın elektrikli ve bağlantılı araçlar alanında çalışmalarına devam edeceğini belirten Karsan Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacıoğlu; "2018'in Kasım ayında lansmanını gerçekleştirdiğimiz Jest Electric'in hemen ardından, Haziran 2019'da yine otomotiv

endüstrisinin kalbi konumundaki Almanya'da bu kez Atak Electric modelimizi dünyanın beğenisine sunmuştuk. Bir yıl gibi kısa bir sürede 8 farklı ülkede 68 adet Jest Electric satışına imza atarken, Atak Electric'te ise çok kısa sürede 18 adetlik satışa ulaştık. Temiz bir gelecek ve sürdürülebilir yarınlar için geleceğin taşıma araçlarını küresel pazarlara sunmayı sürdüreceğiz" dedi.

HIZLI VE ÇEVİK JEST ELECTRIC

6 metrelik alçak tabanlı Jest Electric; 125 kW güç ve 290 Nm tork üreten BMW üretimi elektrikli motor ve yine BMW üretimi 44 ve 88 kWh bataryalarla tercih edilebiliyor. 210 km'ye kadar menzil sunarak bu an-

lamda sınıfının en iyi performansını gösteren Jest Electric'in enerji geri kazanımı sağlayan rejeneratif fren sistemi sayesinde bataryaları yüzde 25 oranında kendi kendini şarj edebiliyor. 7.4 kW şarj seçeneği ile alternatif akımlı şarj üniteleriyle 8 saatte, hızlı şarj üniteleriyle ise 1 saatte şarj olabiliyor. Yüksek manevra kabiliyeti, geniş iç mekânı, kompakt boyutlarıyla dar sokaklardaki kıvraklığı, dinamik tasarımı ve tırmanma performansıyla öne çıkan Karsan Jest Electric, sunduğu sessiz yolculuklarla geleceğe ışık tutuyor. 10,1 inçlik multimedya dokunmatik ekranı, tamamen dijital gösterge paneli, anahtarsız çalıştırma, USB çıkışları ile donatılan ve talebe bağlı olarak Wi-Fi uyumlu altyapı sağlayan Karsan Jest Electric, dört

tekerlekte bağımsız olan süspansiyon sistemiyle de konfor sağlıyor.

ATAK ELECTRIC 300 KM MENZİL SUNUYOR

Tamamen yenilenen ön ve arka yüzüyle Atak Electric, ilk bakışta LED gündüz farlarıyla dikkatleri çekiyor. 230 kW güce sahip Atak Electric'te görev yapan elektrikli motor, 2.400 Nm tork üreterek kullanıcıya yüksek performanslı sürüş deneyimi sağlıyor. BMW tarafından geliştirilen beş adet 44 kWh bataryalarla toplamda 220 kWh kapasitesi bulunan 8 m sınıfındaki Atak Electric, 300 km menziliyle rakiplerinin önüne geçerken alternatif akımlı şarj üniteleriyle 5 saatte, hızlı şarj üniteleriyle de 3 saatte şarj olabiliyor. Üstelik enerji geri kazanımı sağlayan rejeneratif fren sistemi sayesinde bataryalar yüzde 25'e kadar kendi kendini şarj ediyor. 52 kişilik yolcu kapasitesi sunan modelde, 18+4 ve 21+4 katlanır olmak üzere iki farklı koluk yerleşim seçeneği bulunuyor.



OTOMOTİV ÜRETİMİ YÜZDE 28 DARALDI

Türkiye otomotiv sanayine yön veren ve 14 üyesiyle endüstrinin çatı kuruluşu olan Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), 2020'nin ilk dört aylık üretim, iç pazar ve ihracat verilerini açıkladı. Buna göre yılın ocak-nisan döneminde toplam üretim 352 bin 309 adet olarak gerçekleşirken, 2019'un aynı dönemine göre yüzde 28 oranında daralma oldu.

OSD verilerine göre aynı dönemde otomobil üretimi 244 bin 869 adede gerileyerek bu alanda da yüzde 24 oranında azalma yaşandı. Diğer yandan 2020 Ocak-Nisan döneminde toplam iç pazar, geçen yılın aynı aylarına göre yüzde 27 artarak 155 bin 873 adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil pazarı ise yüzde 30 oranında yükselerek 121 bin 455 adede ulaştı.

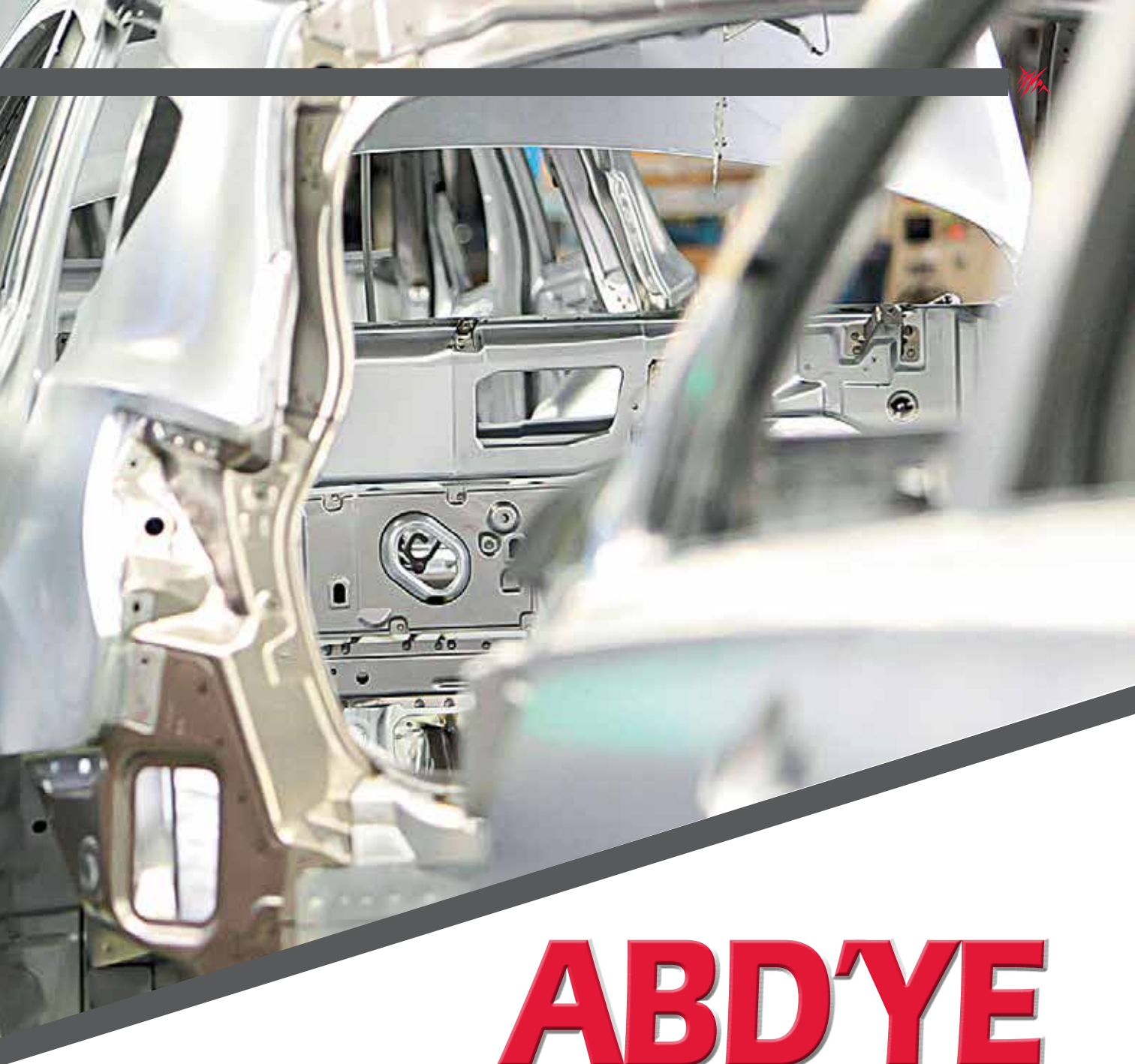
Ticari araç grubunda ise 2020 Ocak-Nisan döneminde üretim yüzde 36 seviyesinde daralırken, ağır ticari araç grubunda yüzde 21, hafif ticari araç grubunda ise yüzde 37 oranında düşüş yaşandı. 2019 Ocak-Nisan dönemine göre ise ticari araç pazarı yüzde 16, hafif ticari araç pazarı yüzde 12 ve ağır ticari araç pazarı ise yüzde 40 oranında arttı.

İHRACATTA DA DÜŞÜŞ VAR

İhracat olarak ise 2020 Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı aylarına göre toplam otomotiv dış satışlarında yüzde 33 düşüşle 286 bin 963 araç satışı gerçekleşti. Otomobil ürün grubunda ise ihracat yüzde 27 oranında gerilerken, adet bazında da 200 bin 935 adet satış yapıldı.

Yılın ocak-nisan aylarında bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 27, euro bazında yine geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24 azaldı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 23 azalarak 3 milyar dolar oldu. Euro bazında otomotiv ihracatı ise yüzde 21 azalarak 2,7 milyar euro olarak kayıtlara geçti.





ABD'YE OTOMOTİV İHRACATINDA VİTES YÜKSELTİLİYOR

TÜRKİYE'NİN İHRACATTA LOKOMOTİFİ OLAN OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ, ABD PAZARINDA VİTES BÜYÜTTÜ. ABD'YE 2017 YILINDA YÜZDE 101 ARTIŞLA 1 MİLYAR 408 MİLYON DOLARLA REKOR KIRAN OTOMOTİV İHRACATI, SON İKİ YILDA DA BİR MİLYAR DOLARI AŞARAK İYİ BİR PERFORMANS SERGİLEDİ. ENDÜSTRİNİN BU YILIN ŞUBAT AYINDA ABD'YE İHRACATININ 2019'UN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 88 ARTIŞLA 120 MİLYON DOLARA ULAŞMASI İŞE BEKLENTİLERİN ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE GERÇEKLEŞECEĞİ SİNYALİNİ VERİYOR.

Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD, Türkiye otomotiv endüstrisi için ihracatta büyük potansiyel taşıyor. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) kayıtlarından derlenen bilgilere göre ABD'ye otomotiv ihracatı, 2017 yılında rekor kırarak yüzde 101 artışla 1 milyar 408 milyon dolara çıkarken, ülkeler bazında da Türkiye'nin otomotiv dış satışında 6'ncı sıraya yükseldi.

ABD'ye otomotiv ihracatının yıllara göre seyirine bakıldığında; 2011'de 890, 2012'de 853 milyon dolar olarak gerçekleşen dış satış, 2013 ve 2014'de bir miktar gerilerken, 2015 de ise yüzde 65 artarak 779 milyon dolara yükseldi. 2016'da yüzde 10 gerileyerek 701 milyon dolar olan ihracat, 2017 yılında yüzde 101 artışla 1 milyar 408 milyon dolara çıkarak rekor kırdı. Endüstrinin ABD'ye ihracatı 2018 yılında yüzde 21 düşüşle 1 milyar 113 milyon dolar olurken, 2019 yılında da 1 milyar 39 milyon dolara geriledi. Son iki yılda ABD'ye otomotiv ihracatı

*ABD'YE 2019
TEMMUZ'UNDA
138 MİLYON 345
BİN DOLARLIK DIŞ
SATIŞIN ARDINDAN
AYLIK BAZDA DÜŞÜŞ
EĞİLİMİNE GİREN
İHRACAT, 7 AY
SONRA YENİDEN
YÜKSELİŞE GEÇTİ.*

2017'ye göre gerilese de her iki yılda da birer milyar doların üzerinde dış satış yapılması endüstri için iyi bir performans olarak değerlendirildi.

ENDÜSTRİNİN ABD'YE İHRACATI YÜKSELİŞE GEÇTİ

ABD'ye 2019 Temmuz'unda 138 milyon 345 bin dolarlık dış satışın ardından aylık bazda düşüş eğilimine giren ihracat, 7 ay sonra yeniden yükselişe geçti. ABD'ye 2020'nin Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 88 artışla 119 milyon 991 bin dolar otomotiv ihracatı gerçekleştirildi. Yılın ilk iki ayında, geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 29 yükselişle 182 milyon 550 bin dolarlık dış satışın yapıldığı ABD'ye yönelik ihracat artışında binek otomobil ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar satışı

TÜRKİYE-ABD DIŞ TİCARET DEĞERLERİ (BİN DOLAR)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2014	6.341.841	12.727.562	19.069.403	-6.385.720
2015	6.395.842	11.141.462	17.537.304	-4.745.620
2016	6.623.347	10.867.793	17.491.140	-4.244.446
2017	8.654.268	11.951.744	20.606.011	-3.297.476
2018	8.304.672	12.377.681	20.682.353	-4.073.009

Kaynak: TÜİK (<http://tuik.gov.tr>)





etkili oldu. Endüstrinin şubat ayında 100 milyon dolar ve üzeri ihracat yaptığı ülkeler baz alındığında, ABD'nin yüzde 88 ile en çok dış satış artışının yaşandığı ülke olduğu dikkati çekti. Ayrıca ABD, yaklaşık 120 milyon dolarla endüstrinin en fazla ihracat yaptığı 6'ncı ülke olarak kayıtlara geçti. ABD, otomotiv ihracatında AB dışındaki en önemli alternatif pazar olarak öne çıkarken, şubat ayında bu ülkeye dış satışta yaşanan yükseliş ise yeni rekor sinyali verdi.

ABD'YE İHRACATTA MOTORLU KARA TAŞITLARI LİDER

Resmi verilere göre 2018 yılında 20.5 trilyon dolar ile dünyanın en büyük ekonomisi olan ABD, ithalatta da dünya birincisi... 2.6 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal tedarikçisi konumundaki ABD, 1.7 trilyon dolar ihracat ile de küreselde Çin'den sonra ikinci en büyük mal ihracatçısı oldu. ABD, Türkiye'nin dış

ABD'NİN ÜLKEMİZDEN İTHAL ETTİĞİ OTOMOTİV ÜRÜNLERİNE UYGULADIĞI GÜMRÜK VERGİSİ ORANLARI

Binek Otomobiller: FOB değeri üzerinden %2,5

Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar: FOB değeri üzerinden araç tipine göre %0 - %4 ve %25'lik oranlar

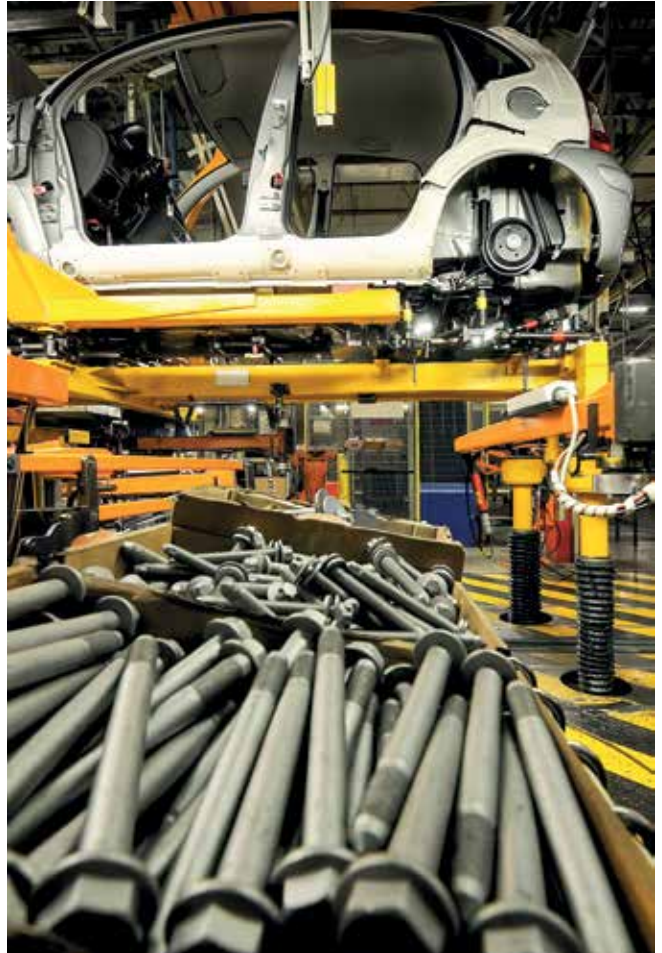
Otobüs- Minibüs-Midibüs: FOB değeri üzerinden %2

Yan Sanayi: Ürüne göre değişen FOB değeri üzerinden %0 ve %2,5'lik oranlar

ticaretinde de önemli bir ülke. ABD, Türkiye'nin de en önemli 5'inci büyük pazarı olurken, toplam ihracattan da yüzde 5,5 pay aldı.

ABD'ye ihracat 2017 yılında 8.6 milyar dolar ile zirveye çıkarken, 2018'de bir önceki yıla göre yüzde 4 oranında azalarak 8,3 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılında ABD tedarikçileri arasında 33'üncü sırada yer alan Türkiye'nin bu pazardan aldığı pay ise yüzde 0,4 düzeyinde.

Türkiye'nin ABD'ye en fazla ihrac ettiği ürünler incelendiğinde ise ilk beş sıra yıllar itibarıyla değişiklik gösterse de 2017 ve 2018'de motorlu





kara taşıtları liderliğini sürdürdü. 2018 yılında yaklaşık 1.1 milyar dolarlık ihracatla ilk sırada yer alan motorlu taşıtlar endüstrisini, 928.2 milyon dolarla kazandı, makine aksam ve parçaları sektörü, 566.8 milyon dolarla da demir ve çelik sektörü izledi.

ABD, DÜNYANIN EN BÜYÜK OTOMOTİV İTHALATÇISI

Dünyanın en büyük otomotiv üretim merkezleri arasında yer alan ABD, son yıllarda inişli çıkışlı üretimi dikkat çekti. Ancak ABD, 2018'de yüzde 1,1 artırdığı üretimini 11.3 milyon adede yükseltti. Diğer yandan OICA verilerine göre ABD iç pazarda motorlu araçlarda 2017 yılında bir miktar düşüşle 17.6 milyon adetlik bir satış yakaladı. Üretim ve iç pazar verilerinde dünyanın en büyüklerinden olan ABD, ithalatta da birinciliği bırakmadı. Ülkenin 87 fasilindeki ithalatı 2018 yılında 307 milyar dolar olarak gerçekleşirken, sadece 8708 fasilindeki yan sanayi ithalatı da 71.5 milyar dolar oldu. ABD'nin otomotiv ithalatında binek otomobiller 178.5 milyar dolar ile başı çekerken, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar dış alımı da 28.8 milyar dolar olarak gerçekleşti. ABD'nin en çok otomotiv ithalatı yaptığı ülkeler ise Meksika ve Kanada. ABD toplam otomotiv ithalatının neredeyse yarısını bu iki ülkeden gerçekleştiriyor. Japonya, Almanya, Güney Kore ve Çin, ABD otomotiv ithalatında öne çıkan diğer ülkeler olarak sıralanıyor.

**178.5
milyar
dolar**

ABD iç pazarda
motorlu araçlar
satış rakamı





**120
milyon
adet**

Yıllık akü pazarı
potansiyeli



ABD İLE DİŞ TİCARETTE HEDEF 100 MİLYAR DOLAR

Türkiye'nin en önemli 5'inci büyük dış satış pazarı konumunda olan ABD'ye 2018 yılında ihracatın toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 4,9 olarak gerçekleşti. ABD ile son yıllardaki ticaret incelendiğinde, Türkiye aleyhine dış ticaret açığı verilmesi dikkat çekti. 2018 yılında ihracat bir önceki yıla göre yüzde 4 azalarak 8.3 milyar dolar olurken, ABD'den ithalat ise bir önceki yıla göre yüzde 2,5 artış ile 12.4 milyar dolara yükseldi. 2018 yılında ABD ile dış ticaret açığı, 4.1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Toplam dış ticaret hacmi incelendiğinde 2017 yılında 21.9 milyar dolar olan dış ticaret hacmi, 2018 yılında 23.3 milyar dolara yükseldi. ABD ile dış ticaret hacmini 100 milyar dolara seviyesine getirme amacı doğrultusunda DEİK bünyesinde Türk Amerikan İş Konseyi'nin (ATC) öncülüğünde çalışma grubu oluşturuldu. İş insanlarının, STK'ların ve danışmanların yer aldığı çalışma grubu, 2018 yılında 23.3 milyar dolar olarak gerçekleşen iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin yakın zamanda 100 milyar dolara çıkarılması için yapılması gerekenleri tespit etmeyi amaçlıyor.

YİĞİT AKÜ'DEN ABD PAZARINDA BÜYÜME HAMLESİ

ABD otomotiv endüstrisinde akü özelinde de büyük bir pazar söz konusu... Yıllık 120 milyon adetlik pazar hacmi ile dünyanın en büyük akü pazarı olan ABD'de yaklaşık 20 milyon adet OEM ve yaklaşık 100 milyon adet aftermarket akü potansiyeli mevcut. Dolayısıyla ABD pazarında özellikle satış sonrası pazarda akü tedarik hızı da çok yüksek ve ülkedeki alıcıların kalite beklentileri de aynı paralelde. Bu bilinçle çalışmalarını yürüten Yiğit Akü de ABD pazarına giren sektöründeki ilk Türk markası olarak hedeflerini büyütüyor. ABD pazarında ikinci beş yıllık planlarını oluşturan Yiğit Akü, burada etkinliğini artırmaya yönelik stratejiler geliştiriyor.

ABD'de satış hacmini artırabilmek için ülkedeki otomotiv teknolojilerine hızla adapte olan Yiğit Akü, global akü pazarının geleceği ile ilgili de sektörel dinamikleri yakalayarak küresel gücünü artırıyor. Bu doğrultuda Yiğit Akü'nün Lityum Batarya ve AGM akü üretimi ile ilgili yaptığı yatırım ve atılımların da ne kadar isabetli olduğunu gösteriyor. Türkiye'nin uzun yıllar ABD'ye akü ihracatı yapan tek firması olan Yiğit Akü, ayrıca dünyanın en büyük diğer akü üreticileri ile birlikte Amerika'nın en önemli akü uzmanları grubunu oluşturan Battery Electrical Specialist'in de tek Türk üyesi konumunda yer alıyor.



TÜRKİYE VE DÜNYA KORONAVİRÜS'LE SAVAŞIYOR

ÇİN'İN WUHAN KENTİNDE BAŞLADIKTAN SONRA DÜNYAYI VE TÜRKİYE'Yİ ETKİSİ ALTINA ALAN KORONAVİRÜS, BİNLERCE CAN ALMAYA DEVAM EDİYOR. DÜNYA SAĞLIK ÖRGÜTÜ'NÜN PANDEMİ OLARAK İLAN ETTİĞİ KORONAVİRÜS, HEM EKONOMİK HEM DE SOSYAL AÇIDAN HAYATIN DURMASINA NEDEN OLUYOR. BU KAPSAMDA PEK ÇOK ÜLKE EKONOMİK TEDBİRLER ALIRKEN, TÜRK HÜKÜMETİ DE SALGININ EKONOMİK ZARARLARINI AZALTMAK İÇİN ÇEŞİTLİ DESTEK PAKETLERİ AÇIKLAYARAK REEL SEKTÖRÜN YANINDA OLMAYA ÇALIŞIYOR. DİĞER YANDAN BİRÇOK ŞİRKET ÖNLEM OLARAK EVDEN ÇALIŞMA SİSTEMİNE GEÇERKEN, BAZI FİRMALAR DA ÜRETİME ARA VERMEK ZORUNDA KALYOR.



Dünyayı ve Türkiye'yi etkisi altına alan Yeni Koronavirüs salgını, yarattığı travmayı tüm etkisiyle sürdürmeye devam ediyor. 19 Aralık 2019'da Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan Yeni Koronavirüs, dünya sağlık sistemi başta olmak üzere tüm ekonomileri alt üst etmeyi sürdürüyor. Bilim kurgu filmlerini aratmayan bu salgın sonrasında bir dizi önlem alan Türkiye, bir yandan hastalığın yayılımını durdurmak için uğraşırken, bir yandan da tüm dünyada olduğu gibi ekonomik bir mücadelenin içinde yer alıyor.

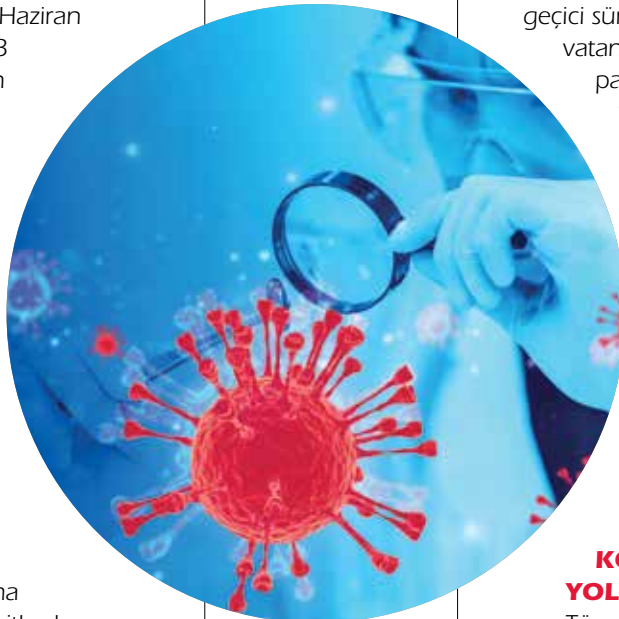
18 Mart'ta açıklanan 100 milyar TL'lik ekonomik tedbir paketiyle piyasalara can suyu olmayı hedefleyen Türkiye, ilk günden itibaren hem işvereni hem de işçiyi korumak için bir dizi önlem alıyor. Buna göre krizden en çok etkilenen perakende, AVM, otomotiv, lojistik gibi sektörlerin muhtasar, KDV, SGK primleri altışar ay erteleniyor. Ayrıca nakit akışı bozulan firmaların bankalara olan borçları üç ay ötelenirken, bunlara ilave finansman desteği de sağlanıyor. Bu süreçte en etkili aktör olması beklenen KGF'nin limiti 25 milyar liradan 50 milyar liraya yükseltiliyor.

İLK VAKA 11 MART 2020'DE AÇIKLANDI

Dünyada Yeni Koronavirüs pandemisi sonrasında Türkiye'deki ilk tespit edilen vaka, Sağlık Bakanlığı tarafından 11 Mart 2020'de açıklanırken, virüse bağlı ilk ölüm ise 15 Mart 2020'de gerçekleşti. Daha sonra yayılan vaka nedeniyle birçok kişi salgından etkilendi. 17 Haziran itibarıyla Türkiye'de vaka sayısı 183 bine dayanırken, kayıplar ise 4 bin 900'ü buldu.

PEK ÇOK RADİKAL KARAR ALINDI

Salgın Türkiye'de sosyal, ekonomik, siyasi, iktisadi, idari, hukuki, askeri, dini ve kültürel alanlarda birçok önemli etkilere ve sonuçlara neden olan radikal kararların alınmasına neden oluyor. Ülkede ilk, orta ve liselerde eğitim-öğretim askıya alınırken, bütün üniversitelerde bahar dönemi dersleri iptal edilerek sınavlar erteleniyor. Diyanet İşleri Başkanlığı başta cuma namazı olmak üzere cami ve mescitlerde cemaatle namaza ara verildiğini duyuruyor. Ayrıca tüm restoran, kafe, müze, dershane, kurs,



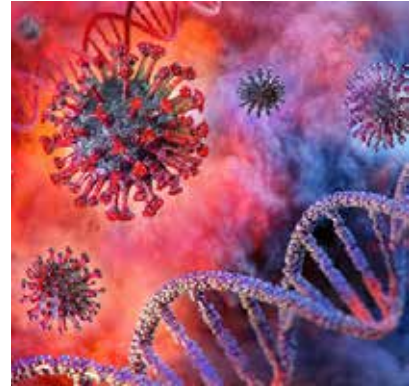
alışveriş merkezleri, oteller, berber, kuaför ve güzellik merkezleri, kahvehane, spor salonları, konser mekanları, gece kulüpleri, dernek lokalleri ve düğün/nişan salonları geçici süreliğine kapatılırken; tüm vatandaşların ormanlarda, park ve bahçelerde piknik ve mangal yapmaları yasaklanıyor. Kontrollü sosyal hayata geçilmesiyle 11 Mayıs'ta AVM'lerin ve kuaförlerin açılmasına karar veriliyor. Diğer yandan tüm spor müsabakaları ertelenerek ülkede bir ilk yaşanıyor.

YENİ KORONAVİRÜSTEN KORUNMANIN YOLLARI

Tüm bu yaşananlar nedeniyle alınacak önlemler de öne çıkıyor. Başta ellerin ağız, göz ve yüze temas



TÜRKİYE'DE İLK VAKA 11 MART TARİHİNDE AÇIKLANIRKEN, VİRÜSE BAĞLI İLK KAYIP İSE 4 GÜN SONRA GERÇEKLEŞİYOR. DAHA SONRA YAYILAN VAKA NEDENİYLE BİRÇOK KİŞİ SALGINDAN ETKİLENİYOR. 17 HAZİRAN İTİBARIYLA TÜRKİYE'DE VAKA SAYISI 183 BİNE DAYANIRKEN, KAYIPLAR İSE 4 BİN 900'Ü BULUYOR.



COVID-19'DAN KORUNMAK İÇİN HANGİ ÖNLEMLER ALINMALI?

Öncelikle yurt dışı yolculuk yapılması önerilmiyor. Mümkün olduğu kadar yurt dışı yolculuklar ertelenmeli. Eğer yurt dışına çıkışın zorunlu olduğu bir durum var ise yazının devamında alınacak önlemlere seyahat boyunca uyulmalı. Ayrıca seyahat dönüşü 14 gün süresince evde izleme yapılmalı, bu süreçte ziyaretçi kabul edilmemeli. Seyahat sonrası 14 gün içinde herhangi bir solunum yolu semptomu olursa maske takılarak en yakın sağlık kuruluşuna başvurulmalı, doktora seyahat öyküsü hakkında bilgi verilmeli. Akut solunum yolu enfeksiyonlarının genel bulaşma riskini azaltmak için önerilen temel ilkeler yeni Koronavirüs için de geçerli. Bunlar şöyle sıralanabilir:

- El temizliğine dikkat edilmeli. Eller en az 20 saniye boyunca sabun ve suyla yıkanmalı, sabun ve suyun olmadığı durumlarda alkol bazlı el antiseptiği kullanılmalı. Antiseptik veya antibakteriyel içeren sabun kullanmaya gerek yoktur, normal sabun yeterli.
- Eller yıkanmadan ağız, burun ve gözlerle temas edilmemeli.
- Hastalarla temastan kaçınılmalı, mümkünse en az 1 metre mesafe konulmalı ve bu mesafe korunmalı.
- Özellikle hastalarla veya çevreleriyle doğrudan temas ettikten sonra eller sık sık temizlenmeli.
- Hastaların yoğun olarak bulunması nedeniyle mümkün oldukça sağlık merkezlerine gidilmemeli, sağlık kuruluşuna gidilmesi gereken durumlarda diğer hastalarla temas en aza indirilmeli.
- Öksürme veya hapşırma sırasında burun ve ağız tek kullanımlık kağıt mendil ile örtülmeli, kağıt mendilin bulunmadığı durumlarda ise dirsek içi kullanılmalı. Mümkün oldukça kalabalık yerlere girilmemeli, eğer girmek zorunda kalınıyorsa ağız ve burun kapatılmalı, tıbbi maske kullanılmalı.
- Çiğ veya az pişmiş hayvan ürünleri yemekten kaçınılmalı. İyi pişmiş yiyecekler tercih edilmeli.
- Çiftlikler, canlı hayvan pazarları ve hayvan kesimi yapılan alanlar gibi genel enfeksiyonlar açısından yüksek riskli bölgelerden kaçınılmalı.

etmemesi, bulunulan ortamın havalandırılması, diğer kişiler ile mesafenin korunması ve virüsün yayılmasını yavaşlatmak ya da önlemek açısından mecbur olmadıkça evden çıkmamak alınacak önlemler arasında geliyor. Eğer Koronavirüs şüphesi taşıyorsa da tıbbi maske takarak en yakın sağlık kuruluşuna gitmek gerekiyor.

YENİ KORONAVİRÜS HASTALIĞI (COVID-19) NEDİR?

Elektron mikroskopuyla bakıldığında yuvarlak ve üzerinde çıkıntıları olan bir taça benzemesi nedeniyle bu virüs türü Latince'de taç anlamına gelen "Korona" kelimesi ile adlandırılıyor. Koronavirüsler (CoV), soğuk algınlığından Orta Doğu Solunum Sendromu (MERS-CoV) ve Şiddetli Akut Solunum Sendromu (SARS-CoV) gibi daha ciddi hastalıklara kadar çeşitli sağlık sorunlarına neden olan büyük bir virüs ailesini oluşturuyor.

Yeni Koronavirüs (COVID-19) ilk olarak Çin'in Wuhan Eyaleti'nde Aralık 2019'da ateş, öksürük, nefes darlığı gibi solunum yolu belirtileri gelişen bir grup hastada yapılan araştırmalar sonucunda 13 Ocak 2020'de tanımlandı. Salgın başlangıçta bu bölgedeki deniz ürünleri ve hayvan pazarında bulunanlarda tespit edilmişti. Daha sonra insandan insana bulaşarak Wuhan başta olmak üzere

KORONAVİRÜSLER (COV), SOĞUK ALGINLIĞINDAN ORTA DOĞU SOLUNUM SENDROMU (MERS-COV) VE ŞİDDETLİ AKUT SOLUNUM SENDROMU (SARS-COV) GİBİ DAHA CİDDİ HASTALIKLARA KADAR ÇEŞİTLİ SAĞLIK SORUNLARINA NEDEN OLAN BÜYÜK BİR VİRÜS AİLESİNİ OLUŞTURUYOR.

Hubei eyaletindeki diğer şehirlere ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin diğer eyaletlerine ve diğer dünya ülkelerine yayıldı.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) virüsün neden olduğu hastalığı tanımlamak için COVID-19 terimini kullanıyor. 30 Ocak 2020'de COVID-19, WHO tarafından küresel bir sağlık acil durumu ilan edildi. 11 Mart 2020 tarihinde ise virüs pandemi, yani küresel salgın hastalık olarak duyuruldu.

COVID-19'UN BELİRTİLERİ NELERDİR?

En çok karşılaşılan belirtiler ateş, öksürük ve nefes darlığı... Şiddetli olgularda zatürre, ağır solunum yetmezliği, böbrek yetmezliği ve ölüm gelişebilir. Belirtsiz olgular olabileceği bildirilmekle birlikte, bunların oranı henüz bilinmiyor.

COVID-19 NASIL BULAŞIR?

Hasta bireylerin öksürmeleri aksırmaları ile ortama saçılan damlacıklı-





rın solunması ile bulaşır. Hastaların solunum parçacıkları ile kirlenmiş yüzeylere dokunulduktan sonra ellerin yıkanmadan yüz, göz, burun veya ağıza götürülmesi ile de virüs alınabilir. Kirli ellerle göz, burun veya ağıza temas etmek risk oluşturuyor.

COVID-19 ENFEKSİYONUNDA KİMLER DAHA FAZLA RİSK ALTINDA?

COVID-19 enfeksiyonu ile ilgili şimdiye kadar edinilen bilgiler, bazı insanların daha fazla hastalanma ve ciddi semptomlar geliştirme riski altında olduğunu gösterdi. Vakaların yüzde 80'i hastalığı hafif geçiriyor. Hastaların yüzde 20'si hastane koşullarında tedavi ediliyor. Hastalık, genellikle 60 yaş ve üzerindeki kişilerde daha fazla etkili oluyor.

Hastalıktan en çok etkilenen kişiler:

- 60 yaş üstü,
- Kalp hastalığı, hipertansiyon, diyabet, kronik solunum yolu hastalığı kanser gibi ciddi kronik tıbbi rahatsızlıkları olan kişiler,
- Sağlık Çalışanları

ÇOCUKLAR RİSK ALTINDA MI?

Çocuklarda hastalık nadir ve hafif görünüyor. Çocuklarda şimdiye kadar ölümlü vakaya rastlanmadı.

KORONAVİRÜSTE EN ÇOK KARŞILAŞILAN BELİRTİLER ATEŞ, ÖKSÜRÜK VE NEFES DARLIĞI. ŞİDDETLİ OLGULARDA ZATÜRRE AĞIR SOLUNUM YETMEZLİĞİ VE ÖLÜM GELİŞEBİLİR. BELİRTİSİZ OLGULAR OLABİLECEĞİ BELİRTİLMEKLE BİRLİKTE, BUNLARIN ORANI HENÜZ BİLİNMEYOR.

HAMİLELER RİSK ALTINDA MI?

COVID-19 enfeksiyonu gelişen gebe kadınlarda hastalığın ciddiyeti konusunda sınırlı bilimsel kanıt bulunuyor. Bununla birlikte mevcut kanıtlar COVID-19 enfeksiyonu sonrası hamile kadınlar arasındaki hastalık şiddetinin, hamile olmayan yetişkin COVID-19 vakalarına benzer olduğunu ve hamilelik sırasında COVID-19 ile enfeksiyonun fetüste olumsuz bir etkisi olduğunu gösteren hiçbir veri olmadığını gösteriyor.

Şu ana kadar COVID-19'un hamilelik sırasında anneden bebeğe bulaştığına dair de bir kanıt bulunmuyor.

COVID-19 TANISI NASIL KONUR?

Yeni Koronavirüs tanısı için gerekli moleküler testler ülkemizde mevcut. Tanı testi sadece Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü Ulusal Viroloji Referans Laboratuvarında ve belirlenmiş Halk Sağlığı Laboratuvarlarında yapılıyor.



TÜRKİYE'NİN TERCİHİ

GÜNEŞ VE RÜZGAR

TÜRKİYE'NİN SON YILLARDA GÜNDEMİNİ EN ÇOK ENERJİ SANTRALLERİ MEŞGUL EDİYOR. YAPILAN ARAŞTIRMALARA GÖRE, TÜRK HALKI ENERJİDE TERCİHİNİ AÇIK ARA GÜNEŞ VE RÜZGARDAN YANA KULLANIYOR. ENERJİ İHTİYACININ YILDA YAKLAŞIK YÜZDE 2 BÜYÜDÜĞÜ KÜRESEL ORTAMDA, TÜRKİYE'NİN YILLIK ENERJİ İHTİYACI DA YÜZDE 7 ARTIŞ GÖSTERİYOR. ENERJİDE YÜKSEK MİKTARDA DIŞA BAĞIMLI OLAN TÜRKİYE'NİN BU DURUMDAN SIYRILMASI İÇİN 2023 YILINA KADAR 120 MİLYAR DOLAR YATIRIM YAPMASI GEREKİYOR.

Türkiye, geçtiğimiz 10 yılda kaydettiği ekonomik büyümeye paralel olarak dünyanın en hızlı büyüyen enerji piyasalarından biri haline geldi. Ekonomik büyüme, artan kişi başına gelir, olumlu demografik eğilimler ve yüksek şehirleşme hızı, enerji talebinin başlıca etmenlerini oluşturuyor. Bu talebin ise 2023 yılına kadar yılda yaklaşık yüzde 7 artacağı tahmin ediliyor.

Bilimsel araştırmalar; iklim değişikliğinin aşırı hava olaylarını ve meteorolojik afetleri artırmaya başladığını ortaya koyuyor ve son yıllarda Türkiye'de sel ile benzeri afet olaylarının hem etkisinde hem sıklığında artış olduğunu gösteriyor.

İklim değişikliğine neden olan fosil yakıtların en çok kullanıldığı sektörlerin başında elektrik üretimi geliyor. Enerji santralleri, Türkiye'de de son yıllarda gündeme en çok gelen konuların başında yer alıyor. Yine bu konuda yapılan araştırmalar, Türkiye'nin enerji tercihinin açık ara güneş ve rüzgar olduğunu gözler önüne seriyor.

Enerji santrallerine sıcak bakmayan Türk halkı enerjide tercihini güneş ve rüzgardan yana kullanıyor. En çok karşı çıkılan enerji santrallerini ise önce nükleer, sonra da kömür oluşturuyor. Güneş ve rüzgar enerjisine karşı olanlar ise yok denecek kadar az.

1970'LERDEN BERİ GÜNEŞ ENERJİSİ KULLANILIYOR

Güneşin kendi enerjisi, çekirdeğinde meydana gelen füzyon sayesinde ortaya çıkıyor. Bu enerjinin bir kısmı güneş ışınları olarak dünyaya

ulaşıyor. Güneş panelleri, güneş ışınlarını toplayarak ısı ve elektrik enerjisine dönüştürüyor. Güneş enerjisi 1970'lerden itibaren hız kazanarak su ısıtmadan kamp fenerlerine kadar birçok alanda kullanılıyor. Çevreye hiçbir zararı olmayan güneş enerjisi, önceleri yüksek maliyeti dolayısıyla çok tercih edilmiyordu. Ancak, son yıllarda bu enerji tipinin üretimi için kullanılan araç ve gereçlerin teknolojinin ilerlemesiyle maliyetlerinin azalması, dünyanın güneş enerjisi kullanımını her geçen gün artırıyor. Türkiye'de güneş enerjisinden yılın 10 ayı yararlanmak mümkün.

RÜZGAR ENERJİSİ YÜKSEK VERİM SAĞLIYOR

Rüzgar enerjisinin de ana kaynağını güneş oluşturuyor. Karalar ve denizler farklı ısı hapsedme kapasitelerine sahip olduğundan güneş ışınları karaları ve denizleri aynı derecede ısıtmaz. Karalar ve denizler arasındaki sıcaklık farkından dolayı oluşan basınç farkı da rüzgarları oluşturuyor. Yoğun rüzgar alan yerlerde kurulan rüzgar türbinleri ile rüzgarın kinetik enerjisi, elektrik enerjisine dönüştürülüyor. Rüzgar enerjisi basınç farklarına olduğu kadar dünyanın dönüşü, yüzey sür



% 7

Türkiye'nin 2023 yılına kadar yıllık artması tahmin edilen enerji talebi.



tünmesi gibi başka bir çok etmene bağlı ilerliyor. Çoğunlukla tahmin edilemez olmasından dolayı rüzgar enerjisinden elektrik üretimi yakın zamana kadar diğer yenilenebilir enerji kaynaklarının gerisindeydi.

Hem yatırım maliyetlerinin yıllar içinde düşmesi, hem de teknolojik gelişmelerle rüzgarın çok daha tahmin edilebilir ve ölçülebilir hale gelmesiyle rüzgar enerjisi yenilenebilir enerji kaynakları arasında en verimlilerinden bir tanesi olarak kabul ediliyor.

TÜRKİYE YATIRIM FIRSATLARI BAKIMINDAN ZENGİN

Enerjide sunduğu geniş kapsamlı yatırım fırsatları bakımından yükselen yıldızlar arasında yer alan Türkiye; Brezilya, Şili, Mısır, Hindistan, Kenya, Meksika, Fas, Filipinler, Güney Afrika ve ABD ile birlikte yenilenebilir enerjinin büyümekte olan pazarlarını oluşturuyor. Yapılan araştırmalar Türkiye'nin temiz enerji yatırımları ve girişimleri açısından geçtiğimiz yılı oldukça verimli geçirdiğini gösteriyor. Türkiye'nin elektrik üretimi kurulu gücüne eklenen 3 bin 630 MW kapasitenin yüzde 97'sini hidroelektrik dahil yenilenebilir enerji kaynakları oluşturuyor.

Türkiye'de küresel eğilimlere paralel olarak akıllı şebekeler ve depolama alanında da yeni girişimler başladı. Türkiye'nin özellikle rüzgar ve güneş alanında sahip olduğu kaynaklar ile birlikte mevcut teşviklere ilave olarak yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik gerçekleştirilecek düzenle-

YAPILAN ARAŞTIRMALAR TÜRKİYE'NİN TEMİZ ENERJİ YATIRIMLARI VE GİRİŞİMLERİ AÇISINDAN GEÇTİĞİMİZ YILI OLDUKÇA VERİMLİ GEÇİRDİĞİNİ GÖSTERİYOR. TÜRKİYE'NİN ELEKTRİK ÜRETİMİ KURULU GÜCÜNE EKLENEN 3 BİN 630 MW KAPASİTENİN YÜZDE 97'SİNİ HİDROELEKTRİK DAHİL YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI OLUŞTURUYOR.

meler, yenilenebilir enerji sektörüne yatırımların artarak devam etmesini sağlayacak gibi görünüyor.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının hem sera gazı emisyonlarını azaltarak iklim değişikliği ile mücadelede hem de yerel ve ucuz kaynak olmaları sebebiyle dışa bağımlılığı ve maliyetleri azaltmada oldukça önemli bir araç olduğu biliniyor. Bu kaynaklar, tüm devletler için çevre, ekonomi ve politika açısından stratejik önemini koruyor. Yenilenebilir enerji, bu kaynaklara sahip ülkelerin maksimum faydalanması gereken çok kritik bir kaynak. İleri teknoloji verimli konvansiyonel kaynaklar ile birlikte çeşitliliği sağlamada, enerji politikalarının vazgeçilmez bir unsuru olacağı bekleniyor.

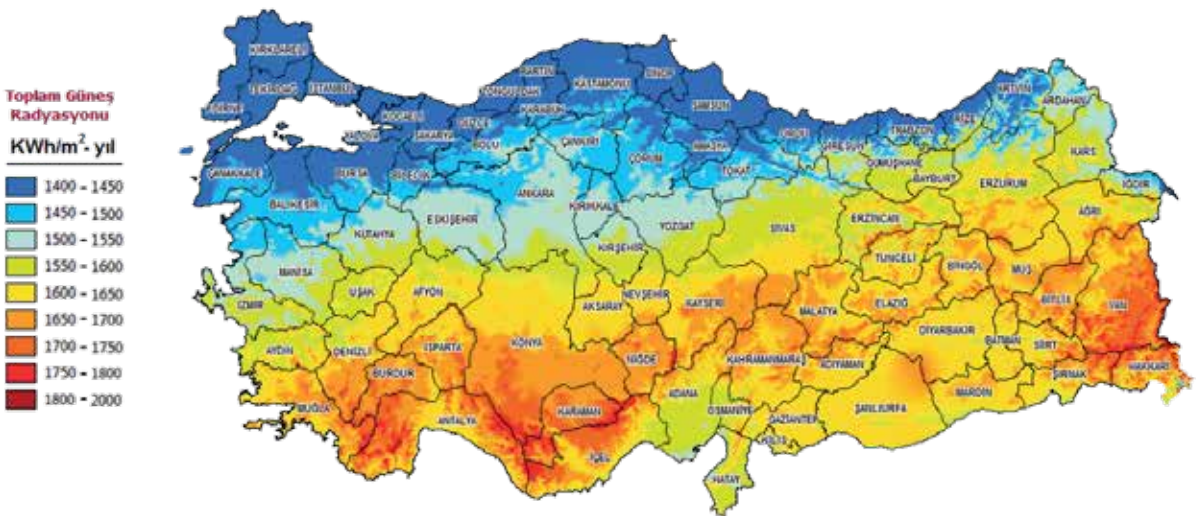
DÜNYADA YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI ARTIYOR

Yapılan son araştırmalara göre dünyada yenilenebilir enerjiye yapılan yatırımlar son dönemde yılda 300 milyar dolara yaklaştı. Yenilenebilir enerjide bir önceki rekor, 2011'de 279 milyar dolar olarak kaydedilmişti.

Gelişen ekonomilerin yenilene-

Türkiye'nin Güneş Enerjisi Potansiyeli Haritası

Kaynak: YEGM





Güneşin kendi enerjisi, çekirdeğinde meydana gelen füzyon sayesinde ortaya çıkıyor. Bu enerjinin bir kısmı güneş ışınları olarak dünyaya ulaşıyor. Güneş panelleri, güneş ışınlarını toplayarak ısı ve elektrik enerjisine dönüştürüyor.



Hem yatırım maliyetlerinin yıllar içinde düşmesi hem de teknolojik gelişmelerle rüzgarın çok daha tahmin edilebilir ve ölçülebilir hale gelmesi sonucu rüzgar enerjisi yenilenebilir enerji kaynakları arasında en verimlilerinden biri olarak kabul ediliyor.



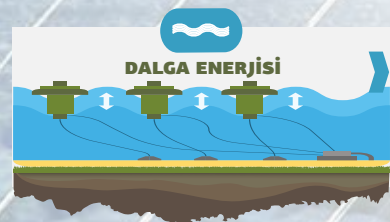
Jeotermal, yer kabuğunun çeşitli derinliklerinde birikmiş ısının oluşturduğu, kimyasallar içeren sıcak su, buhar ve gazlardan oluşur. Jeotermal enerji de bu jeotermal kaynaklardan ve bunların oluşturduğu enerjiden doğrudan veya dolaylı yollardan faydalanmayı kapsıyor. Jeotermal enerji bir yenilenebilir enerji kaynağı olarak birçok farklı amaçla kullanılabilir.



Hidroelektrik enerjiyi üretimi için akan suyun gücü kullanılır. Suyun akış gücü, bir akarsudan elde edilecek enerji miktarını belirler. Suyun kinetik enerjisinin türbinler vasıtasıyla elektrik enerjisine dönüştürülmesiyle hidroelektrik elde edilir.



Biyokütle enerjisi, her türlü organik atıktan, bitkiler, otlar, yosunlar ve alglerden elde edilebilir. Bitkilerin çürütülmesi, yakılması ya da hayvan atıklarının enerji üretimi için kullanılması biyokütle enerjisinin en geleneksel çeşitlerini oluşturuyor.



Dalga enerjisi, denizlerde oluşan dalgalanma hareketinden ve dalgaların oluşturduğu basınçtan elde edilen enerji türüdür. Dalga enerjisinden, dalga jeneratörleri yardımı ile doğal ve sürdürülebilir enerji üretimi sağlanıyor.



Bunların dışında, henüz yeterli miktarda enerji üretmese de piezoelektrik enerji de yenilenebilir enerji kaynakları arasında görülebilir. Piezoelektrik enerji mekanik enerjiyi elektrik enerjisine çeviriyor.



bilir enerji yatırımları, gelişmiş ülkelerde yapılan yatırım seviyesini geçti. Gelişen ekonomilerde temiz enerji kaynaklarına 156 milyar dolar harcanırken, gelişmiş ülkelerde bu miktar 130 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Dünyada rekor seviyede gerçekleşen yenilenebilir enerji yatırımlarının yüzde 36'sı 102.9 milyar dolarla Çin'de gerçekleşti. Hindistan'da 10.2, Güney Afrika'da 4.5 ve Meksika'da ise 4 milyar dolar yatırım yapıldı.

Yapılan araştırmalara göre Türkiye, Fas ve Uruguay ise yenilenebilir enerjiye 1 milyar dolar-dan fazla kaynak ayırdı.

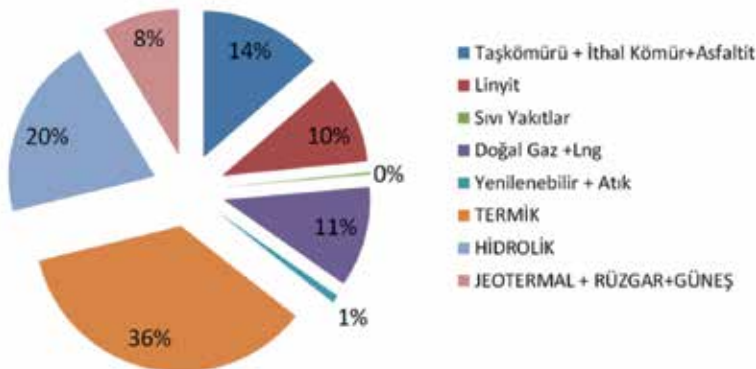
1 MİLYAR DOLAR

Türkiye, Fas ve Uruguay'ın yenilenebilir enerjiye ayırdığı kaynak.

YİĞİT AKÜ, ENERJİ VERİMLİLİĞİNE DİKKAT ÇEKİYOR

Yiğit Akü'nün "Yenilenebilir ve Sürdürülebilir Enerji Kaynakları" yönetimindeki ürün çeşitliliği, hemen hemen her endüstri koluna yönelik tasarımları tüketici ile buluşuyor. Ürünlerde oluşturulan yenilikler ve gelişimlerle her yıl artan satış rakamlarıyla bilinirliği güçlendiriyor ve güvenilirliği peçinliyor. Dünya genelinde konusunda söz sahibi olan

2019 TOPLAM ELEKTRİK ÜRETİMİNİN BİRİNCİL ENERJİ KAYNAKLARINA GÖRE %' LİK DAĞILIMI (GWh) (OCAK-EKİM)





Yiğit Akü, yerli bir firma olarak istihdam oluşturup, yüzde 50'nin üzerinde ihracat yaparak ekonomiye değer katıyor.

Rekabetçi fiyatlar ile kaliteli sürdürülebilir üretim, otomatik talep artışını sağlayan firma, kafi arzı sağlayabilmek için de her yıl son teknoloji makine yatırımlarıyla kapasitesini artırıyor. Starter akülerdeki öncülüğünü, endüstriyel sektöre hitap eden batarya gruplara da taşıyabilmek için son yıllarda çeşitli çalışmalar ve yatırımlar yapan Yiğit Akü, bu kapsamda Ankara Organize Sanayi Bölgesi içinde üçüncü fabrikasını inşa etti. Firma ayrıca, kurşun plakalı akü tasarımlarına ilave olarak Türkiye'nin ilk ve tek Lityum Batarya üretim tesisini kurdu.

ENERJİ ARTIŞI, ENERJİ ÜRETİMİNİ ÖNE ÇIKARIYOR

Enerji sektöründe uzun vadedeki yaşanacak dar boğaz ve hava kirliliğindeki azımsanmayacak artışların, enerji üretim, dağıtım ve verimli kullanımı öne çıkaracağı öngörülmüyor. 40 yılın üzerinde üretim tecrübesiyle sektörün liderliğini sürdüren Yiğit Akü, bu kapsamda alternatif bataryalar üzerinde çalışmalara başladı. Enerji depolama ve haberleşme alanlarında lityum batarya dizaynları yapan firma, bu konuda üretimini sürdürüyor.

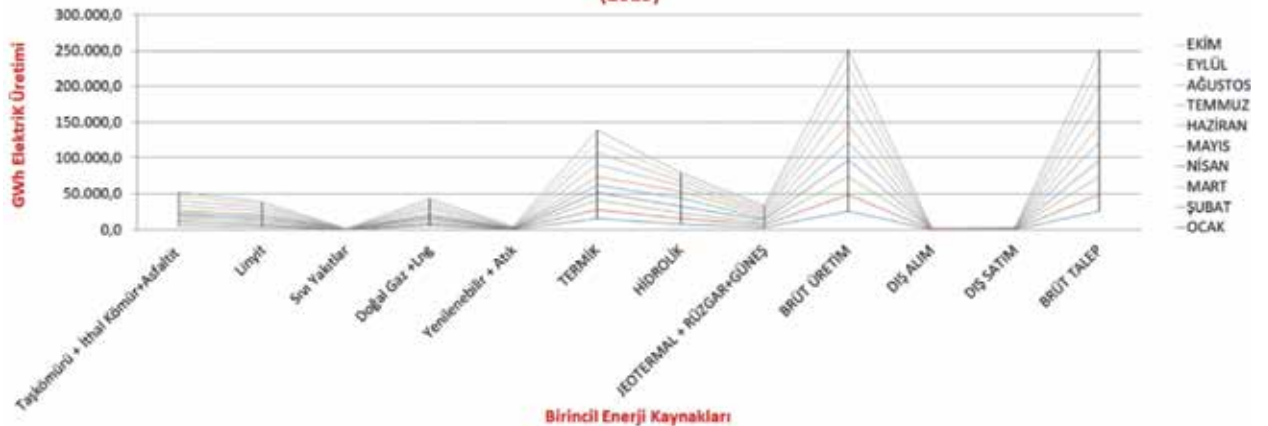
Endüstriyel alanda sürdürülebilir bir dünya için "Enerji Verimliliği" üzerinde ciddi yatırımlar gerçekleştiren Yiğit Akü, global arenadaki "Sürdürülebilir Doğa, Bağımsız Enerji" felsefesi ile çalışmalarını yürütüyor. Çevreci enerji duruşundan taviz vermeyen Yiğit Akü, Türkiye'nin ekolojik dengesine, enerjideki girişimleri ile yenilebilir çevreci enerji üretiyor. Enerji sektörünün stratejik önem taşıdığını fark ederek çalışmalarını yürüten Yiğit Akü, yenilenebilir enerji yatırımlarına öncelik veriyor.



% 50 ▶

Yiğit Akü'nün yerli bir firma olarak alanında ülke ekonomisine katkıda bulunduğu ihracat oranı.

TÜRKİYE BRÜT ELEKTRİK ÜRETİMİNİN BİRİNCİL ENERJİ KAYNAKLARINA GÖRE AYLIK DAĞILIMI (2019)



"ÖNCELİĞİM SENARYO"

PROJE SEÇİMİNDE ÖNCELİĞİ SENARYOYA VERDİĞİNİ BELİRTEN OYUNCU HANDE SORAL, "ÖNCELİĞİM SENARYO... İYİ YAZILMIŞ BİR PROJE, DOĞRU CAST VE YÖNETMEN, YAPIMCI DİYE SIRLAYABİLİRİM. ASLINDA OLMASI GEREKTİĞİ GİBİ... FAKAT KARARIMI AKLIMLA DEĞİL DAHA ÇOK DUYGULARIMLA VERİRİM" DİYOR.

Hayatlarını üç yıl önce birleştiren Hande Soral ve İsmail Demirci, birbirlerini çok iyi tanıyorlar ama karakter olarak benzemiyorlar. Her konuda aynı fikirde olmasalar da anlaşmak için ortak bir yol bulmayı başarabiliyorlar. İkiliyle keyifli bir söyleşi yaptık.

Birkaç cümle ile bize kendinizi anlatır mısınız?

Hande Soral: İsmail beni anlatsın, ben de onu anlatayım. En zoru insanın kendini anlatması... İsmail; merhametli, komik, zaman zaman huysuz ama çok anlayışlı, zor gibi görünse de bir gülümsemeyle kalbini fethedebileceğiniz, kocaman bir adam.

İsmail Demirci: O zaman ben de Hande'yi anlatayım: Merhametli, anaç, zorları kolaylaştıran, aşık olduğum kadın. Aynı zamanda en yakın arkadaşım.

Tanışma hikâyenizi dinlemek isteriz...

Hande Soral: İsmail tanışma hikâyemizi benim anlatmamı hiç istemez. Çok uzun anlatıyormuş ama size özetle anlatacağım. Bodrum'da tanıştık, uzun uzun baktık ve İsmail tanışmak için yanıma geldi. Pardon çakmak istemek için... Ben de, çakmak istemek çok kötü numaraydı dedim.

Hayatınızda kırılma noktası diyebileceğiniz anlar nelerdir?

Hande Soral: Üniversiteyi kazanıp İstanbul'a gelmem, "Komedi Dükkanı" programında sahneye çıkmam, geçirdiğim trafik kazası, İsmail ile tanışmam... Hepsinin hayatıma etkileri büyük oldu.

İsmail Demirci: Oyunculuğa karar vermem... Ben 23 yaşında girdim konservatuvara. Daha önce bilgisayar programcısıyım. Oyunculuğa karar verip okulunu okumak istemem, benim için gerçekten kırılma noktasıdır.

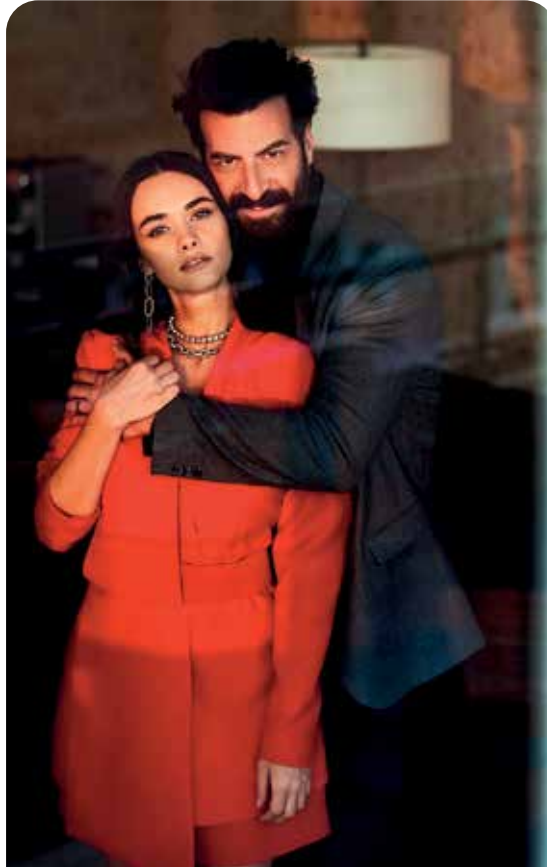
Sektörün bugünkü durumunu göz önünde bulundurarak yine oyuncu olma yolunu seçer miydiniz?

Hande Soral: Oyunculuk yapmaya karar verdiğimde, para kazanmak, kariyer yapmak ya da tanınır olmak aklımın ucundan geçmemişti.

"BODRUM'DA TANIŞTIK, UZUN UZUN BAKIŞTIK VE İSMAİL TANIŞMAK İÇİN YANIMA GELDİ. PARDON ÇAKMAK İSTEMEK İÇİN... BEN DE, ÇAKMAK İSTEMEK ÇOK KÖTÜ NUMARAYDI DEDİM."

Çok sevdiğim için başladım ve bugün artıları olduğu gibi eksileri de var ama ben hala işimi aşkla yapıyorum.

İsmail Demirci: Ben sektörden ve şartlardan bağımsız olarak oyunculuğu seviyorum. Sektöre girmeden önce de sektörün zorluklarından haberdardım. Şartlar iyileşse hepimiz için daha güzel ve kolay olacak. Ama şartlar buysa yine de oyunculuk yapmak istiyorum. Çünkü gerçek manada bildiğimi hissettiğim tek iş bu. Çok memnunun bu işi yapmaktan. Tekrar seçme şansım olsa asla başka bir iş yapmak istemezdim. Hayalim sektörün farklı dallarına da hizmet etmek. Yönetmen olmak istiyorum. Bir şeyler karalıyorum. Günün birinde kendi filmlerimi çekmek istiyorum. Oyunculardan iyi yönetmenler çıktığını düşünüyorum. Umarım ben de iyi bir yönetmen olma yolunda doğru adımlar atarım.



Proje seçimlerinizde neleri göz önünde bulundursunuz?

Hande Soral:

Önceliğim senaryo... İyi yazılmış bir proje, doğru cast ve yönetmen, yapımcı diye sıralayabilirim. Aslında olması gerektiği gibi.. Fakat kararımı aklımla değil daha çok duygularımla veririm.

İsmail Demirci:

Bir hocam, "Dramatik bir metinden kendi rolünüzü çıkarın, eğer yapı dağılıyorsa o rolü oynayın" dedi. Böyle bakıyorum. Beni okurken heyecanlandırıyorsa, şurasını da şöyle oynarım diyebiliyorsa, hayal kurduruyor ise, kabul ediyorum.



İlerleyen zamanda sizi beraber bir projede görecek miyiz?

Hande Soral: Dizi olarak sanmıyorum ama sinema filmi olabilir tabii ki, hem de çok güzel olur.

İsmail Demirci: Büyük konuşmak istemem ama sinema filmi dışında pek sıcak bakmıyorum.

Oyuncu biri ile evli olmanın veya sette geçen uzun vakitlerin evliliğinize etkisi nasıl oluyor?

Hande Soral: Aynı anda çalıştığımızda birlikte çok vakit geçiremiyoruz ama ikimizin de çalışmadığı zamanlar oluyor neyse ki. Oyuncululuğumuzun evliliğimize etkisi var mı bilmiyorum ama mesleğimize çok var...

İsmail Demirci: Artı veya eksi diyemem... Biz evlendiğimizde de oyuncuyduk, şimdi de oyuncuyuz. Böyle olacağını bilip, kendimizi ona göre konumlandırmıştık.

Elbette özlüyoruz birbirimizi. Bence burada tek sıkıntı özlemek...

*"ASLINDA İYİ OYUN
ARKADAŞIYIZ,
BİRLİKTE ÇOK
EĞLENİRİZ,
ÇOK GÜLERİZ.
BİRBİRİMİZİ ÇOK
İYİ TANIYORUZ,
AMA KARAKTER
OLARAK
BENZEMEYİZ."*

Önünüzdeki ilk tatil fırsatında gideceğiniz rota neresi olur?

Hande Soral: Galiba Amerika. Hem gezerek hem dinlenerek uzun bir tatil planlıyoruz.

İsmail Demirci: Uzun süredir bir Amerika tatili planlıyoruz. Umarım olur.

Hangi ülke sizi tanımlıyor? Türkiye dışında nerede yaşamak isterdiniz?

Hande Soral: Ülke diye ayıramam ama şehir dersenez Amsterdam. Küçük, kalabalık ve güvenli bir şehir. Muhteşem bir mimari, sanat, istediğinde sakin... Yaşayabilir miyim, denemeden bilemem.. Barcelona'da çok rahat yaşarım ama İstanbul'dan sonra yine büyük bir şehirde yaşamayı tercih eder miyim ondan emin değilim.. Her ikisini de tecrübe etmek isterdim.

İsmail Demirci: Ben Türkiye’de yaşamaktan çok mutluyum. Bu soruya cevabım yine Türkiye olurdu. Bu kültürün insanıyım ve kendimi burada çok rahat ifade edebiliyorum. İnsanlarını seviyorum, havasını, suyunu... Dünyanın hiçbir yerinde bunları bulamadım. Ben yine burada yaşamak isterim.

Hayattaki olmazsa olmazlarınız nedir?

Hande Soral: Olmazsa olmazım; ailem.

İsmail Demirci: Yemek yemek... Yemek benim için bir tutku... Yemek için yaşıyorum diyebilirim. Güzel yemek yemek için dünyanın öbür ucuna giderim.

Aşkı nasıl tanımlarsınız?

Hande Soral: Kim tanımlayabilmiş ki? Aşk, duygu durum bozukluğu bana göre... Çok sevmek, çok özlemek, yanındayken de özlemek, hep yanında istemek, midende kelebekler uçuşması, gözlerinin dolması gibi birçok neden... Bendeki liste daha da uzun.. Ama aşkın en güzel hali, demlenmiş hali...

İsmail Demirci: Ben aşkı tanımlamaktan ziyade yaşamayı tercih edenlerdenim.

Bu zamana kadar en unutulmaz anınızı bizimle paylaşabilir misiniz?

Hande Soral: İsmail ile ilk tanıştığımız gün, İsmail’in Bodrum’da son gecesi idi. Tatillerimiz bittikten sonra İstanbul’a döndük. Kahvaltı yapmak için birbirimizle sözleştik. İsmail bir hafta sonra mesaj attı. Nasılsın diye... Çeşme’ye gidiyoruz dedim ve tesadüfen onların bulunduğu yere rezervasyon yaptırmışız. İki saat sonra yine karşılaştık ama İsmail’in son gecesi idi. Ertesi gün havaalanına gitti. Uçakları beş saat rötar yaptı, hemen valizini alıp geri döndü, benim yanıma. Bir daha hiç ayrılmadık.

Sizce mutluluğunuzun sırrı nedir?

Hande Soral: Güven... Güven temelinde kurulmayan bir ilişkide huzur, mutluluk zor..

İsmail Demirci: Söylersem sırrı kalmaz değil mi? Şaka bir yana mutluluk, sağlıklı çok ilintili. Sağlıklıysak mutluyuz.

14 Şubat, yıl dönümü veya doğum günü gibi özel günlere önem verir misiniz?

Hande Soral: Doğum günlerimizde ve evlilik yıl dönümümüzde küçük kutlamalar yaparız



KISA KISA

Sizce aşk...

Hande Soral: İsmail
İsmail Demirci: Hande

İlk buluşmanız?

Hande Soral: Alaçatı

Filminiz?

İsmail Demirci: 13
Mart Müstakbel
Damat

Şarkınız?

Hande Soral: Düğün
şarkımız, Ed Sheeron-
Shape Of You

Birbirinizi ilk gördüğünüz an?

Hande Soral: O bana
bakmazken aslında
ona bakıyordum.

İsmail Demirci:
Bana bakmadığını
düşündüm..

ama bizim için 14 Şubat sadece sözlü bir kutlama oldu.

İsmail Demirci: Elbette. Özel günler insanların birbirine verdiği değeri tekrar tekrar göstermesi için bir fırsat. Bunları değerlendirmeye çalışıyoruz.

İlişkinizin uyumunu nasıl tanımlarsınız? Birbirine zıt iki karakter misiniz yoksa her konuda çok iyi anlaşılan iki karakter misiniz?

Hande Soral: Aslında iyi oyun arkadaşız, birlikte çok eğleniriz, çok güleriz, birbirimizi çok iyi tanıyoruz ama karakter olarak benzemeyiz.. Her konuda anlaşamamak da anlaşmak için ortak bir yol bulmayı başatabiliyoruz en azından..

İsmail Demirci: Genellikle zıt karakterleriz. Ben endişeliyimdir, Hande rahat. Ama zevklerimiz çok benzer. Tamamen zıt ya da tamamen aynı diyemeyiz. Her ikisinin de olduğu konular var.



İNSANLIĞIN 12 BİN YILLIK AYAK İZLERİ

GÖBEKLİTEPE

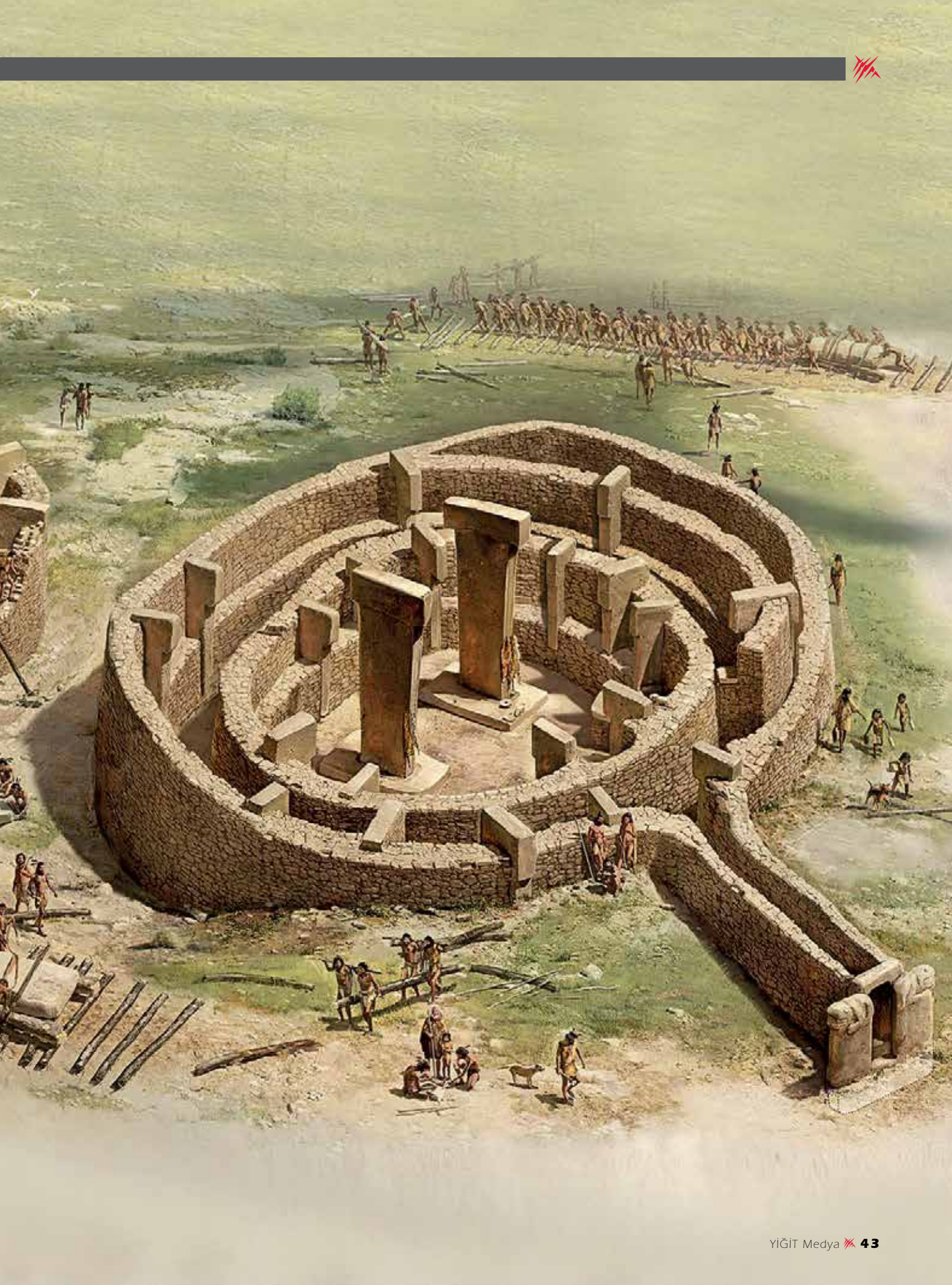
ARKEOLOJİK KAZI ALANI ŞANLIURFA'NIN 18 KİLOMETRE GÜNEYDOĞUSUNDA YER ALAN GÖBEKLİTEPE'NİN TARİHİ 12 BİN YIL ÖNCESİNE DAYANIYOR. BİR TEPE ÜZERİNE KURULU OLAN DÜNYANIN BİLİNER EN ESKİ DİNİ YAPILAR TOPLULUĞU GÖBEKLİTEPE HÖYÜĞÜ, 1963 YILINDA KEŞFEDİLDİ. CİLALI TAŞ DEVRİ'NDEN KALAN DOKUZ HEKTARLIK KAZI BÖLGESİNİN ÖNEMİ İSE YAKLAŞIK 10 YIL ÖNCE TARLASINI KARASABANLA SÜRERKEN BULDUĞU OYMALI TAŞI MÜZEYE GÖTÜREN ÇİFTÇİ MAHMUT KILIÇ SAYESİNDE ANLAŞILDI. BU KAYA PARÇASI BİLİM DÜNYASINI HAYRETE DÜŞÜREN BİR DİZİ KEŞFE YOL AÇTI. YAPILAN KAZILARDA, 12 BİN YIL ÖNCE İNSAN ELİYLE TOPRAĞA GÖMÜLMÜŞ TAPINAK VE DEV TAŞ ANITLAR BULUNDU.

Mezopotamya; medeniyetlerin beşiği olduğu tartışmasız kabul edilen, ilk anayasanın, ilk barış anlaşmasının, başta tarım olmak üzere insanlık tarihin en önemli buluşlarının hayata geçirildiği kutsal ve özel toprakların mekânı... Bu yazılanların belki de en önemli kanıtı, çok değil 10 yıl önce bir çiftçi tarafından tesadüfen keşfedilen Göbeklitepe antik tapınağı. Antik çağların bugüne kadar keşfedilmiş en eski ve en büyük tapınağı olan Göbeklitepe, Şanlıurfa sınırları içinde "Medeniyet burada" diye sesleniyor bize...

Şanlıurfa'ya 20 kilometre uzaklıktaki Örencik Köyü'nde, bir tepe üzerine kurulu olan dünyanın bilinen en eski dini yapılar topluluğu Göbeklitepe Höyüğü, 1963 yılında keşfedildi. Cilalı Taş Devri'nden kalan dokuz hektarlık kazı bölgesinin önemi ise yaklaşık 10 yıl önce tarlasını karasabanla sürerken bulduğu oymalı taşı müzeye götüren çiftçi Mahmut Kılıç sayesinde anlaşıldı. Bölgedeki ilk kazı çalışmalarına Alman Arkeoloji Enstitüsü ve Şanlıurfa Müzesi iş birliğiyle başlandı. Kazılar, Alman arkeolog Doç. Dr. Klaus Schmidt'in başkanlığında yürütülüyor ve her yıl eylül ile ekim aylarında 10 hafta süreyle yapılıyor.

Göbeklitepe'nin tarihi MÖ 11 bin yıllarına kadar uzanıyor. Mısır Piramitleri'nin 4 bin 500 yaşında ve İngiltere'deki Stone





hengé'in 6 bin yaşında olduğu düşünülürse, bu kazının dünyanın gelmiş geçmiş en önemli arkeolojik kazısı olduğunu düşünmek ve tüm dünya tarafından böyle bilindiğini kabul etmek gerekiyor. Bölgede yapılan çalışmalarda tapınma amaçlı törensel alanlara ait mimari kalıntılar, dikili taşlar ve üzerinde yabani hayvan ve bitki figürlerinin bulunduğu taş kabartmalar gün yüzüne çıkarılıyor.

Göbeklitepe'deki kazılarda elde edilen bulgular, dünyanın bilinen en eski tapınaklarından birinin bu bölgede olduğunu ortaya koyuyor. Ancak uzmanlar, yaptıkları son kazı çalışmalarıyla bu tapınağın dünyanın en eski ve en büyük mabedi olduğunu belirtiyor. Yapılan araştırmalarda, yabani siğir, akrep, tilki, yılan, aslan, yaban eşegi, yaban ördeği ve yabani bitki kabartmaları büyük dikkat çekiyor. Dikili taşların (stel) üzerindeki resim ve kabartmalar, Cilalı Taş Devri sanatı hakkında fikir sahibi olmamızı sağlıyor.

TARIMIN DA ANA VATANI

Göbeklitepe, arkeoloji dünyasının en büyük keşiflerinden biri. Çünkü daha şehir hayatına geçmemiş olduğu düşünülen avcı-toplayıcı toplumların tapınak inşa etmiş olduğunu gösteren ilk örnek. Bu da şehirleşme yani medeniyet tarihinde, devrim niteliğinde bir keşif. Kazıyı yapan Dr. Klaus Schmidt, "Önce tapınak yapıldı, şehir sonradan geldi" demiş ve bu sözleriyle erken medeniyet tarihine yeni bir açılım getirmişti. Göbeklitepe'nin bir diğer önemi ise tarımın da ana vatanı olması. BBC'deki "How Art Made The World 2" belgeselinde de belirtildiği üzere, tarihin bilinen ilk buğday ekimi Göbeklitepe'de yapılmış.

Günümüze ulaşan kazılarda elde edilen bulgular çerçevesinde uzmanlar, Cilalı Taş Devri insanının henüz çevresindeki hayvanları evcilleştiremediği sonucuna varıyor. Bu döneme ait Göbeklitepe tapınağının önemi tam da burada ortaya çıkıyor. Arkeolojik olarak Çanak Çömlek Öncesi Neolitik A Dönemi'ne tarihlenen Göbeklitepe'de, bir tepe üzerine inşa edilmiş çok sayıda yuvarlak biçimli yapı bulundu. Arkeolog Prof. Klaus Schmidt tarafından Alman Arkeoloji Enstitüsü'nün

KAZIYI YAPAN DR. KLAUS SCHMIDT, "ÖNCE TAPINAK YAPILDI, ŞEHİR SONRADAN GELDİ" DEMİŞ VE BU SÖZÜYLE ERKEN MEDENİYET TARİHİNE YENİ BİR AÇILIM GETİRMİŞTİ. GÖBEKLİTEPE'NİN BİR DİĞER ÖNEMİ İSE TARIMIN DA ANA VATANI OLMASI. BBC'DEKİ "HOW ART MADE THE WORLD 2" BELGESELİNDE DE BELİRTİLDİĞİ ÜZERE, TARİHİN BİLİLEN İLK BUĞDAY EKİMİ GÖBEKLİTEPE'DE YAPILMIŞ.



desteğiyle başlatılan kazılar sonucu elde edilen verilere göre, bu yapılar yerleşim amaçlı kullanılmamış. Göbeklitepe'de bulunan yapılardan henüz sadece altı tanesi gün ışığına çıkarılmış. Toplam 20 adet olduğu belirlenen bu üzeri açık yapıların dini amaçlı yapılmış olduğu biliniyor, yani bu yapılar dünyanın ilk tapınakları. Taş devrinden kalma bu tapınakların yapı tarzı biçiminde ortak bir özellik göze çarpıyor. T biçiminde sütunlar ile çevrilmiş bu tapınakların merkezinde iki T biçiminde sütun karşılıklı olarak yer alıyor.

T BİÇİMİNDEKİ SÜTUNLAR STİLİZE EDİLMİŞ İNSANLARI TASVİR EDİYOR

Stilize edilmiş insanları tasvir eden T biçimindeki sütunların ağırlıkları 40 ile 60





ton arasında değişiyor. İlkel el aletlerinden başka bir aletin olmadığı bu dönemde, sütunların nasıl taşındığı ve dikildiği arkeologlar tarafından henüz çözülemedi. İnsanlığın avcı-toplayıcı döneminde yerleşim ve tarım kavramlarından çok uzak olduğu 11 bin yıl öncesinde bu yapıların nasıl tasarlandığı sorusu da henüz cevaplanmadı. Belki tüm bu sorular cevap bulduğunda insanlık tarihi yeniden yazılacak. Birçok Antik Çağ araştırmacısının kutsal kitaplarda adı geçen "Eden Bahçesi" olduğuna inandıkları Göbeklitepe, bu yönüyle de ayrı bir araştırma konusu. Adem ile Havva'nın yaşadığına inanılan Eden Bahçesi'nin Mezopotamya cennetlerinden birinde olması aslında şaşılacak bir olay değil. Çünkü Mezopotamya, medeniyetlerin beşiği...

Göbeklitepe'nin tarihin en eski ve en büyük tapınağı olduğunu kanıtlayan en önemli bulgu ise 11 bin yıllık bir tanrı heykeli... Heykelin ellerinin eski çağlarda bereketi simgeleyen erkek cinsel organını tutması, boyun bölgesindeki ok işareti ve alfabenin ilk harfi "A" simgesi, heykelin Bereket Tanrısı olarak betimlendiğinin de ispatı olarak kabul ediliyor. Çünkü bu üç işaret, antik toplumların "bereket" ve "güç" sembelleri olarak bilinir.



11 bin yıllık bir tanrı heykeli. Heykelin ellerinin eski çağlarda bereketi simgeleyen erkek cinsel organını tutması, boyun bölgesindeki ok işareti ve alfabenin ilk harfi "A" simgesi, heykelin Bereket Tanrısı olarak betimlendiğinin de ispatı olarak kabul ediliyor.

GÖBEKLİTEPE'DE ÖLÜLER GÜNEŞE GÖMÜLÜYORDU

Bugüne kadar yapılan kazılardan elde edilen sonuçlara göre, Göbeklitepe'de ölü gömme kültürünün, daha doğrusu bir mezar geleneğinin olmadığı görülüyor. Bu yarıya, akbaba gibi yırtıcı kuşların ölüleri yemesini tasvir eden taş kabartmalardan varılıyor. Çatalhöyük'te olduğu gibi güneşe gömme geleneği var Neolitik Çağ'da da... Bu dönemde ölüler açık havaya bırakılıyor, yırtıcı kuşlar da gelip cesetleri yiyordu.

Şanlıurfa'daki Göbeklitepe Höyüğü'nde yapılan kazı çalışmalarında şimdiye kadar, Neolitik döneme ait yabancı hayvan figürlü "T" biçimli dikili taşlar, dünyanın en eski tapınağının 8-30 metre çapında dairesel ve dikdörtgen şekilli kalıntıları, üzerlerinde yabancı hayvan figürü olan kabartmalar ve yaklaşık 11 bin yıl öncesine ait 65 santimetrelilik bir insan heykeli bulundu.

YİĞİT AKÜ İÇ SATIŞ EKİBİ SATIŞI YÜZDE 15 ARTIRMA HEDEFİ İLE ÇALIŞIYOR

YÜZDE 100 MİLLİ SERMAYELİ DÜNYANIN İLK VE TEK AKILLI AKÜ ÜRETİCİSİ YİĞİT AKÜ, YENİLİKÇİ YAPISI VE İNOVASYONEL ÇİZGİSİ İLE İÇ PAZARDA SATIŞI BU YIL YÜZDE 15 ARTIRMAYI HEDEFLİYOR. MÜŞTERİ ODAKLI KURUM KÜLTÜRÜNÜ BENİMSEMİŞ, HEDEFLERİNİ HER ZAMAN EN ÜST SEVİYEDE TUTAN VE BU BİLİNÇ İLE HAREKET EDEN İÇ SATIŞ EKİBİ, BU HEDEF DOĞRULTUSUNDA ÇALIŞIYOR.



Türkiye'nin aküsü Yiğit Akü, 2019 yılındaki başarılı satış grafiğini 2020 yılında daha yukarılara taşıyacak. "Sattığımız ürün, müşteriye fayda yaratmalıdır" bilinci ile müşteri odaklı kurum kültürünü benimsemiş, hedeflerini her zaman en üst seviyede tutan ve bu bilinç ile hareket eden iç satış ekibi; satışta temel kavramlar ve yaklaşımlar ile hizmetlerini sürdürüyor.

Yenilikçi yapısı ve inovasyonel çizgisi ile iç satışta bu yıl hedef odaklı çalışıyor.

İÇ PAZARIN LOKOMOTİFİ 15 KİŞİLİK İÇ SATIŞ EKİBİ

Yiğit Akü'nün aralarında 9 Bölge Satış Müdürü'nün de yer aldığı toplam 15 kişilik iç satış ekibinin temel ilkeleri arasında, satış ve pazarlama metodlarında her geçen yıldan daha

üst seviyede başarı ve hedef odaklı faaliyetlerini güçlendirmek yer alıyor. Şirketin iç pazardaki lokomotifi olan satış ekibinin kişisel özellikleri, yetenekleri, yetkinlik ve tecrübelerinin öneminin farkında olarak, bilimsel ve işlevsel metodlar ile satış hedefleri planlanıyor.

Gerçek veriye dayalı bilimsel metod kullanma alışkanlığını kazanma öneminin bilinciyle satış ekibi; pazar



analizi, müşteri potansiyeli, müşterinin sesi, piyasa sunum süreleri, operasyon süreçleri, bayi yönetimi, satış süreç ve organizasyonlarını iyi analiz ederek, memnuniyet odaklı, kuruma katma değer sağlayacak bir planlama içinde bulunuyor. Tüm ekip; müşteri için değerini, bu değeri ürün ve hizmete nasıl sunacağını, müşteriyi Yiğit Akü'yü tercih etmesi için nasıl etkileyeceğinin ve bütün bunları nasıl verimli hale getirilebileceğinin farkında olarak çalışıyor.

YİĞİT AKÜ, SEKTÖR İHRACATINDA BİRİNCİ

Yüzde 100 milli sermayeli milli akü üreticisi Yiğit Akü, Türkiye İhracat Meclisi (TİM) tarafından her yıl açıklanan "TİM İHRACAT 1000" listesinde geçen yıl 162'nci sıradaki konumunu 26 basamak birden yükselterek 136'nci sırada yer aldı. Ayrıca TİM verilerine dayanarak Uludağ İhracatçı Birliği (UIB) tarafından yayınlanan "Türkiye'nin Otomotiv Sektöründeki İlk 100 İhracatçı" firması arasında 28'inci sırada yer alarak akü sektöründe birinci oldu. Bu başarının haklı gururunu yaşayan Yiğit Akü, 2020 yılında da hedeflerini yüksek tutarak başarısını sürdürmeyi amaçlıyor.

YAKLAŞIK 6 BİN NOKTADA BAŞARILI SATIŞ AĞI

Yiğit Akü'nün; Binek Araç Aküleri, Start-Stop Aküleri, Ağır Hizmet Aküleri, Tarım Aküleri, Marin Aküleri, Taksi Aküleri ve Tank Akülerine sahip ürün gamı ile yurt içinde yaklaşık 6 bin satış noktasında başarılı bir satış ağı bulunuyor. Rekabet ortamında 2019 yılında ciddi bir satış farkı yaratan Yiğit Akü, otomotiv sektöründe artan satış politikaları ile hedefleri belirlerken, 2020 yılında yüzde 15 satış artışı hedefi ile büyümeye devam edecek. Buna paralel satış, teknik ve organizasyonel anlamda geçen yıla oranla etkili bir büyüme içinde olan Yiğit Akü, her yıl düzenlenen Geleneksel Bayi Toplantıları ile iş birliği içinde olduğu kişi ve kurumların satış parametrelerinde başarı kaydedebilmeleri ve girişimlerini desteklediği alanlar yaratarak, satış hedeflerinin güçlenmesi konusunda destekleyici ve işlevsel yönetimler ile katma değeri yüksek faaliyetlerde bulunuyor.

İNOVASYON VE KATMA DEĞERLİ ÜRETİM

Dünyanın ilk ve tek akıllı akü üreticisi Yiğit Akü, yüzde 100 milli sermayeli ve milli akü üreticisi olarak geliştirdiği teknoloji sayesinde; sektöre inovasyonu ve katma değeri yüksek kazanımlar sağlı-

YÜZDE 100 MİLLİ SERMAYELİ MİLLİ AKÜ ÜRETİCİSİ YİĞİT AKÜ, TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) TARAFINDAN HER YIL AÇIKLANAN "TİM İHRACAT 1000" LİSTESİNDE GEÇEN YIL 162'NCİ SIRADAKİ KONUMUNU 26 BASAMAK BİR DEN YÜKSELTEREK 136'NCİ SIRADA YER ALDI.

yor. Ar-Ge ve akredite laboratuvarları ile sektörde öne çıkıyor, geliştirdiği yeni serisi EFB Start Stop Aküleri ile dikkatleri üzerine çekiyor. Know-how yetkinliğini kanıtlamış olan Yiğit Akü; mükemmeliyetçi üretim felsefesi, vizyonu ve gelecek hedefleri ile başarılarla imza atarken, satış ve pazarlama konusundaki plan ve projeleri ile yeni ürünlerini Türkiye'de kısa sürede kişi ve kurumlara ulaştırıyor.

Yiğit Akü satış ekibi; kurumun iç satış kanallarındaki rekabetçiliğini arttıracak, gelecek planlarına ulaşmada önemli etkisi olacak uygulamaları paralelinde diğer bölümler ile uyum halinde satış ve pazarlama kanallarında başarılı bir yol izlemesi konusunda hizmetleri sürdürerek, başarıyı her geçen gün artırmayı hedefliyor. Gelecek planlamalarında şirket stratejilerine, satış ve pazarlama anlamında değer kazandırmayı amaçlıyor.

"İLERİYE GÖTÜRÜR" FELSEFESİ İLE BİRLİKTE DOĞAN GÜÇ

Satış birimine verilen değer ve önem ile iyileştirici dönüşümün ve kazanımın bilinci ile kurumun gelecek planı ve stratejik kararlarında; ürün, müşteri, dünya pazarlarında var olmak, rekabeti takip etmek/önüne geçmek, sektörü etkileyen değişiklikleri öngörmek/reaktif olmak gibi bir çok işleyişte aktif olarak yer alıyor. Bu süreç; satış ya da pazarlama parametrelerinde başarıyı beraberinde getiriyor. "Satış, Pazarlama, Ar-Ge ve Ür-Ge" bölümlerinin dışında lojistik, finansal birimler ve diğer şirket tedarikçileri ile birlikte büyümeye hazır bulunduğu vurgusuyla iç satış ekibi, 2020 yılı hedeflerinde çizelgeyi daha etkili satış/karlılık odaklı sürdürmeyi hedefliyor.

Birlikte doğan güç ile hep birlikte yoluna devam eden satış ekibi, Yiğit Akü'nün mottosu "İleriye Götürür" felsefesini benimseyerek, Türkiye genelinde tüm satış noktaları ve bayilerinin gücü ile en iyisini yapmaya gayret ediyor.



YAŞAM SEVİNCİ

İlaçsız Yaşam, Bitkisel Kürlerle İlaçsız Tedavi, Mutluluk Kürleri, Diyabet ve Zayıflama Kürleri ile Mutluluk Kürleri 2 kitaplarının yazarı Fitoterapi Uzmanı Dr. Ümit Aktaş'ın, 11 adımda daha sağlıklı bir yaşam için yol haritası sunduğu altıncı kitabı 'Yaşam Sevinci', ALFA Yayıncılık'tan yayınlandı. Hastalıklardan korunmak için nereden başlayacağını ne yapacağını, önce hangi adımı atacağını bilmeyenlere yol gösterecek.



DOLDUR YÜREĞİMİ

FUNDA ARAR

Türk pop müziğinin en özel seslerinden Funda Arar, 4 şarkılık yeni albümü 'Doldur Yüreğimi' sevenleriyle buluştu. Doldur Yüreğimi, Vasiyet, Kaybeden ve Veda şarkılarının yer aldığı albümün prodüktör koltuğunda ise Febyo Taşel oturuyor.



'ANADOLU'NUN KUŞLARI

Anadolu'nun zengin biyoçeşitliliğinin kayıt altına alınması, flora ve faunamızın korunması için büyük önem taşıyor. Bu alanda çalışmalar yürüten Tekfen Vakfı da ilk kitabı 'Anadolu'nun Çiçekleri'nin ardından, 20'inci yıldönümünde serinin 2'nci kitabı 432 sayfalık 'Anadolu'nun Kuşları'nı seçkin kitapçılarda satışa sundu.



'SABAHATTİN ALİ ŞARKILARI

FERHAT GÖÇER

Sevilen sanatçı Ferhat Göçer, edebiyatımızın usta kalemi Sabahattin Ali'nin şiirlerinden oluşan albümle sevenlerinin karşısında. Poll Production by Polat Yağcı etiketiyle müzikseverlerle buluşan 'Sabahattin Ali Şarkıları' albümü, 10 şarkıdan oluşuyor.



ÇİN BİLMECESİ

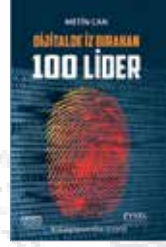
Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY) tarafından yayımlanan "Çin Bilmecesi: Çin'in Ekonomik Yükselişi, Uluslararası İlişkilerde Dönüşüm ve Türkiye" isimli kitap raflardaki yerini aldı. Mustafa Yağcı'nın derlediği Çin Bilmecesi, hem akademik hem de profesyonel anlamda ihtiyaç duyulan karşılaştırmalı bir analiz sunuyor.



BİR ZAMANLAR

ZEKİ MÜREN

Türkiye'nin gelmiş geçmiş en büyük sanatçılarından Zeki Müren'in, çoğu bugüne kadar yayınlanmamış eserlerinden oluşan 'Bir Zamanlar' albümü Z Müzik etiketiyle dinleyicilerle buluşuyor. Albüm aynı zamanda, 6 Aralık 1931 doğumlu sanatçının 88'inci doğum gününe armağan özelliğini taşıyor.



DİJİTALDE İZ BIRAKAN 100 LİDER

Metin Can'ın Dijitalde İz Bırakan 100 Lider isimli kitabı okuyucu ile buluştu. Ceren Yayınevi aracılığıyla okurlarıyla buluşan kitap, son dönemde dijital dünyada öne çıkan Türk iş insanları ile röportajlardan ve onların hayata geçirdiği buluşlardan oluşuyor.



FİRARDAYIM

GÖKHAN ÖZEN

Gökhan Özen, beş yıl aradan sonra yeni albümü 'Fırardayım'ı kendi şirketi Pony Music ve Sony Music Türkiye işbirliği ile 20 Mart 2020'de müzikseverlerle paylaştı. Gökhan Özen, albümün isim şarkısı 'Fırardayım' ile açılış yaparak sevenlerine yeniden merhaba diyor.

MAKSİMUM ENERJİ İLE YÜKSEK PERFORMANS



%100 MİLLİ SERMAYE İLE AKÜ ÜRETİMİNDE TÜRKİYE LİDERİ



 **YİĞİTAKÜ**

 yigitakuas
www.yigitaku.com