

LİTYUM İYON BATARYALAR

Çevre dostu, yüksek
performans, uzun ömür

AFRİKA

Önemli pazar olma
özelliğini sürdürüyor

İKLİMİ DEĞİŞTİREMEYİZ

Değişen iklime uymalıyız

NEMRUT DAĞI

Batı ve Doğu
uygarlıklarının köprüsü

 **YİĞİTAKÜ**



**DÜNYAYA ENERJİMİZİ
YAYMAYA DEVAM EDİYORUZ**



www.yigitaku.com

**Eriñ Çetin Miser**

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü

Değerli çalışma arkadaşlarım,

Dünyayı etkisi altına almış olan Koronavirüs salgını (Covid-19) ile mücadelemiz, başta Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) ve Sağlık Bakanlığımız olmak üzere her kesim tarafından en üst seviyede devam ediyor. Yiğit Akü olarak bizler de bu süreci bütün hassasiyetimiz ve gerekli önlemlerimiz ile dikkatlice yürütüyoruz.

İçinde bulunduğumuz değişken koşullarda normale uyum sağlamak, alıştığımız pek çok süreci yeniden ele almayı gerektiriyor. Bizler bu süreçte Yiğit Akü ailesi olarak hep birlikte yolumuza emin adımlarla ilerlemeyi, benzersiz bir performans ile iş gücümüzü sürdürülebilir bir büyüme yaklaşımı ile devam ettirmeliyiz.

Ne yazık ki; 2020 yılı Türkiye'nin dev şirketleri için dahi çok ustalıkla yönetilmesi gereken çok daha zor bir yıl olarak görülüyor. Nisan ayında yayımlanan raporda dünya ekonomisinin yüzde 3 küçüleceğini öngören IMF, 24 Haziran'da açıkladığı notta dünya ekonomisi için küçülme tahminini yüzde 4.9'a yükseltti. IMF, 2020'de Türkiye'nin yüzde 5 küçüleceğini, 2021 yılında ise yüzde 5 büyüyeceğini öngörüyor.

İş bu doğrultuda bireysel ve kurumsal sorumluluklarımızın farkında olarak hizmet ve faaliyetlerimizi sürdürmeyi hedeflemeliyiz. Yiğit Akü olarak, tüm ekibimizin büyük emekleri ve özverisi sayesinde kurumsal bakış açımız ile personelimiz, bayilerimiz, tedarikçi ve tüm iş ortaklarımızla bu yönde farkındalık yaratacak bir duruş sergilemeliyiz.

"Yapılanmalarımız ve iş gelişimini destekleyen durumumuz ile hep birlikte daha da başarılı işlere imza atacağız." Bunun farkındalığını yaratmak ve temel kriterlere uyum sağlayarak, birlikte hareket etmek bizler için çok kıymetli.

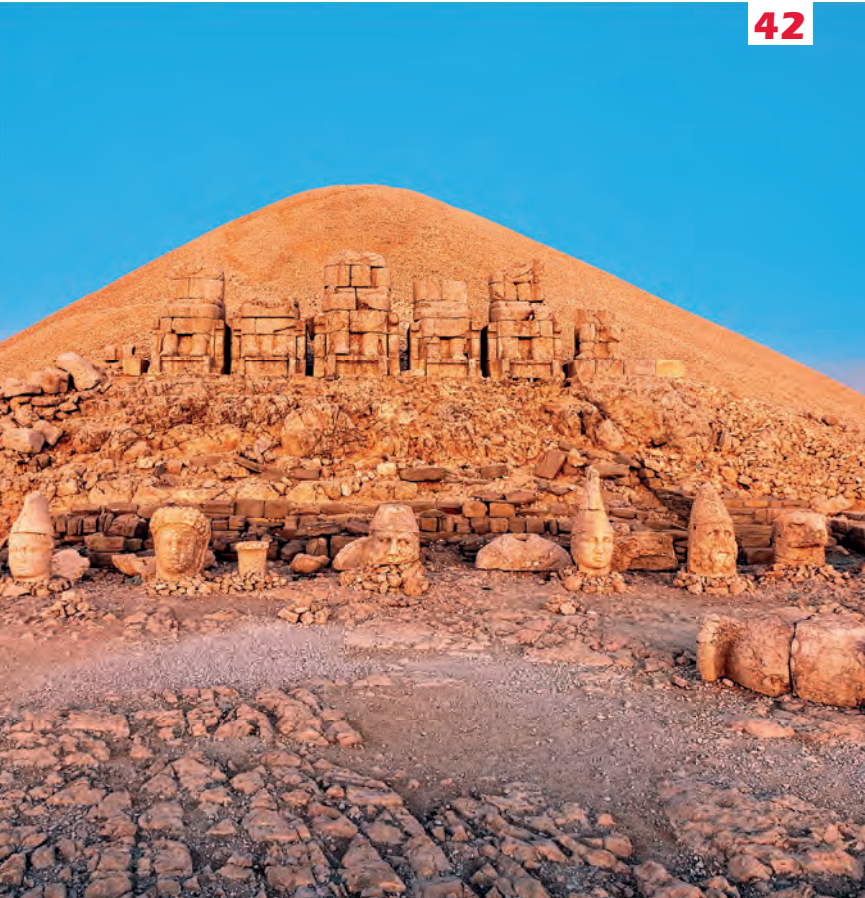
Hep birlikte "İleriye Götürür" ilkemizi güçlendirmek dileklerimizle...

- 04** YİĞİT AKÜ'DEN TRANSANATOLIA 2020'YE SPONSORLUK DESTEĞİ
- 05** YİĞİT AKÜ 2020 YILI FORTUNE 500 TÜRKİYE LİSTESİNDE YİĞİT AKÜ'DEN İHRACAT BAŞARISI YİĞİT AKÜ, TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA
- 06** SEKTÖR GÜCÜMÜZ / UZUN ÖMÜR, YÜKSEK PERFORMANS VE KESİNTİSİZ KULLANIM
- 10** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ
- 16** BAŞARIYA GİDEN YOL / VOLKAN KARAHAN: "YİĞİT AKÜ, ÜLKEMİZ İÇİN ULUSLARARASI ARENADA ÇOK KRİTİK BİR OYUNCU"
- 18** BAYİİ GÖZÜYLE / HAMZA AKTAŞ: "YİĞİT AKÜ AİLESİNİN FERDİ OLMAKTAN MUTLUYUZ"
- 20** HEDEF PAZAR / AFRIKA ÖNEMLİ PAZAR OLMA ÖZELLİĞİNİ KORUYOR
- 26** DOSYA / KORONAVİRÜS SONRASI BİZİ NASIL BİR DÜNYA BEKLİYOR?
- 32** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / İKLİMİ DEĞİŞTİREMEYİZ, DEĞİŞEN İKLİME UYMALIYIZ
- 38** SÖYLEŞİ / TÜRK SİNEMASININ MÜTEVAZİ JÖNÜ EDİZ HUN
- 42** İSTİKAMET / BATI VE DOĞU UYGARLIKLARININ KÖPRÜSÜ: NEMRUT DAĞI
- 46** İNSAN KAYNAKLARI / "YİĞİT AKÜ İHRACATTA LİDER"
- 48** YOL ARKADAŞI / KİTAP & MÜZİK



05 FORTUNE





**YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ A.Ş.
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ**

Taner Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Şule Tekir

Yönetim Yeri
Organize Sanayi Bölgesi
Oğuz Caddesi No: 2 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 02 80
Fax: +90 312 267 08 61

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Editör
Mehtap Göral
mehtap.goral@dunyaeko.com

Grafik Tasarım
Ömer Ozan

Fotoğraf Editörü
İbrahim Karadeniz

Pazarlama Müdürü:
Sait Ravanoğlu
(0212) 285 10 12
(0212) 285 10 14
Dahili 1136

Proje ve İş Geliştirme Uzmanı:
Özlem Adaş
ozlem.adas@dunyaeko.com

İletişim
Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ajansd@dunyaeko.com

Baskı
WPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz Kopuz Cad.
No:17 Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

YİĞİT AKÜ'DEN TRANSANATOLIA 2020'YE SPONSORLUK DESTEĞİ

15-22 AĞUSTOS TARİHLERİ ARASINDA DÜZENLENEN VE YİĞİT AKÜ'NÜN SPONSOR OLARAK DESTEK VERDİĞİ TRANSANATOLIA RALLY RAID'E TÜRKİYE'NİN YANI SIRA, FRANSA, İTALYA, BELÇİKA VE AZERBAYCAN'DAN OTOMOBİL VE MOTOR SPORLARI DÜNYASININ ÖNEMLİ İSİMLERİ KATILDI.



TRANSANATOLIA HAKKINDA

2010 yılında kurulan TransAnatolia Rally Raid, Türkiye'de her yıl düzenlenen bir ralli. Yarışta enduro sınıfı arazi motorsikletleri, 4x4 otomobil, kamyon, ATV, SSV ve Buggy adı verilen çöl yarışları için geliştirilmiş özel yarış araçları, ayrı klasmanlarda ve yol dışı etaplarda yarışıyor. TransAnatolia kısa sayılabilecek bir süre içinde dünyanın en iyi ralli raid yarışlarından biri olarak anılmaya başlandı. TransAnatolia dünya standartlarında yol notları sunuyor. Ayrıca yarışmacılar kesintisiz bir şekilde çalışmakta olan uydu takip sistemiyle izleniyor. Uydu takibiyle birlikte çeşitli aktif ve pasif güvenlik tedbirleri mümkün olan en üst düzeyde sağlanıyor. Yiğit Akü, TransAnatolia 2020'nin gerçekleştirilmesine katkı sağlayan kurumlar arasında yer aldı.

Yiğit Akü'nün sponsor olarak destek verdiği ve dünyanın en büyük ve zorlu rallilerinden biri olarak değerlendirilen TransAnatolia Rally Raid, 10. yılında yine muhteşem bir organizasyona imza attı. Yerli ve yabancı katılımcılarına muhteşem rotasıyla unutulmaz bir deneyim sunan TransAnatolia 2020, 25 motosiklet, 37 4x4 otomobil, 3 SSV, 5 ATV olmak üzere toplam 70 araç ile gerçekleştirildi.

Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu ve Türkiye Motosiklet Federasyonu desteğiyle düzenlenen TransAnatolia Rally Raid'de Yarışçıların idari ve teknik kontrolleri, kapsamlı sağlık önlemleriyle birlikte İstanbul Kemerburgaz Kent Ormanı'nda yapıldı. Daha sonra İstanbul'un sim-

gelerinden biri olan Dolmabahçe Sarayı'nda toplanan ekipler, boğazın eşsiz güzelliğinde gerçekleşen seremonik start ile 10. TransAnatolia rallisine başladı. Startta yarışçıların coşkusu ve İstanbul'a hayranlıkları gözlerden kaçmadı.

16 Ağustos sabahı start alarak Yavuz Sultan Selim Köprüsü üzerinden Avrupa'dan Asya kıtasına bağlanan yarışçılar, 187 km'lik transfer etabından sonra Kartepe'nin eşsiz doğasında günün ilk özel etabına başladılar. Toplam 386 km'den oluşan birinci günün 240 km'si üç özel etap olarak geçildi.

YİĞİT AKÜ SPORUN VE SPORCUNUN YANINDA

Türkiye'nin %100 Millî Sermayeli kurumu olan Yiğit Akü, bu ve benzeri organizasyonlarda yerini alarak, sporun

ve sporunun yanında olduğunu bir kez daha gösterdi.

Sektöre sağladığı katma değer, destek ve yatırım gücü ile altı kıtada 100'e yakın ülkeye ihracat yapan, sektöründe de birçok dernek, federasyon ve etkinlik yöneticileri ile işbirliğini yürüten Yiğit Akü, geleceğe yönelik planlamalarında "İleriye Götürür" felsefesi ile adından söz ettirdi.



FORTUNE



YİĞİT AKÜ 2020 YILI FORTUNE 500 TÜRKİYE LİSTESİNDE

Yiğit Akü, "2020 Yılı Fortune 500 Türkiye" listesinde genel sıralamada 295'inci sırada yer alırken, Türkiye'nin Sektörlere Göre Sıralanmış ilk 500 firması arasında da Taşıt Araçları İmalatları Ekipmanları ve Bakımı Listesinde 11'inci oldu.

Türkiye'nin %100 Milli Sermaye Gücü ile akü sektörünün lider kurumlarından olan Yiğit Akü, altı kıtada 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyor. Yiğit Akü'nün gelecek dönemdeki büyüme, hedef ve planlamalarında ise; katma değeri yüksek girişimlere imza atmak yer alıyor.

YİĞİT AKÜ'DEN İHRACAT BAŞARISI

Yiğit Akü; Türkiye İhracatçılar Meclisi TİM tarafından derlenen; Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı firması arasında her yıl olduğu gibi bu yıl da 158'inci sırada yerini alarak, %100 Milli Sermaye gücü ile ihracattaki başarılarını bir kez daha kanıtladı.

Yiğit Akü ihracatta gösterdiği başarı grafiğini her geçen yıl yükseltiyor. Dünya akü sektöründe lider şirket olma hedefine her geçen gün bir adım daha yaklaşan Yiğit Akü; altı kıtada 100'ün üzerinde ülke ile işbirliği içinde. Global üretici kimliği, tedarikçi zincirindeki gücü, Ar-Ge ve inovasyona verdiği önem, üretim kapasitesi ve kabiliyeti ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam ediyor.



YİĞİT AKÜ, TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA

Yiğit Akü, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının sonuçlarına göre üretimden satışlarda 986 milyon 229 bin 247 TL ile 238'inci sırada yer aldı.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun belirlendiği araştırmanın 2019 yılı verilerine göre zirvede 87 milyar 949 milyon TL ile yine TÜPRAŞ yer aldı. Ford Otomotiv 37 milyar 71 milyon TL ile ikinciliğini, Toyota Otomotiv 25 milyar 851 milyon TL üçüncülüğünü korudu. Yiğit Akü ise 986 milyon 229 bin 247 TL ile 238'inci sırada yer aldı.

İSO 500'teki kuruluşların ihracatı yüzde 2,4 artarken, katma değerdeki yüksek teknoloji yoğunluklu üretimin payı yüzde 6,9'a yükseldi. İstihdam yüzde 1, Ar-Ge harcamaları da yüzde 150'nin üzerinde arttı. Ancak finansman giderleri karlılıkta belirleyici olmayı sürdürürken, kaynak yapısındaki bozulma da devam etti ve toplam borçların payı 1,4 puan yükseldi.

UZUN ÖMÜR, YÜKSEK PERFORMANS VE KESİNTİSİZ KULLANIM

YİĞİT AKÜ, TÜM ELEKTRİKLİ ARAÇLARDA KULLANILMAK ÜZERE GELİŞTİRDİĞİ LİTYUM İYON BATARYALAR İLE VERİMLİLİĞİ YAKALAMAK İSTEYEN İŞLETMELERE ÇÖZÜM SAĞLAMAYA DEVAM EDİYOR. LİTYUM İYON BATARYALAR, HER MARKA VE MODEL MAKİNEYE UYGUN OLARAK YİĞİT AKÜ TARAFINDAN ÜRETİLİYOR. LİTYUM İYON BATARYALARLA ÇALIŞAN ARAÇLAR İSTENİLEN ZAMANDA KAPASİTELERİNDE HERHANGİ BİR KAYIP YAŞANMADAN, KISA SÜRELERDE ŞARJ EDİLEBİLİYOR.





Günümüz dünyasında; hızla değişen ürün yaşam döngüleri, artan müşteri odaklılık ve artan rekabet nedeniyle üretim ve servis sistemlerindeki tüm israfların önlenmesi gerekliliği ortaya çıktı. Bu durumun sonucu olarak yalın yaklaşım yaygın olarak kullanılmaya başlandı. Yalın yaklaşımın ana amacı işletmedeki israfların ortadan kaldırılmasıdır. Bu israf kaynaklarından birisi de malzemelerin taşınması sırasında gerçekleştirilen fabrika içi lojistik faaliyetleridir. Bu nedenle yalın üretim ortamında malzeme taşıma işlemini gerçekleştiren lojistik sisteminin yalınlaşması yani israflardan arınması gerekmektedir.

FABRİKA İÇİ VERİMLİLİK İÇİN

Ağır yüklerin güvenli ve hızlı şekilde istiflenmesini sağlayan fabrika içi lojistik operasyonlarının başlıca aktörleri forklift, transpalet ve istif makinelerinin günümüz ve geleceğin teknolojisi lityum iyon bataryalar ile artık çok daha verimli şekilde kullanılması mümkün hale geliyor. Peki traksiyoner batarya yerine lityum iyon batarya kullanılırsa bir işletme operasyonlarında ne gibi avantajlar sağlar? İlk yatırım maliyetleri traksiyoner bataryalar ile karşılaştırıldığında "pahalı" olarak görünen lityum iyon bataryalar, toplam sahip olma maliyetlerine bakıldığında işletmeyi kârlı bir hale getiriyor. Peki bu kârlılığı sağlayan etkenler nedir? İşte bu konuda lityum iyon bataryaların kimyası gereği sahip olduğu özelliklerden bahsetmek gerekir.

BİRÇOK KULLANIM AVANTAJI SAĞLAYAN LİTYUM İYON BATARYALAR, BMS (BATARYA YÖNETİM SİSTEMİ) İLE İZLENEBİLİR VE MÜDAHALE EDİLEBİLİR BİR ÜRÜN. BMS ARACILIĞIYLA LİTYUM İYON BATARYA PAKETLERİNDE, HARİCİ EKCRAN ÜZERİNDEN BATARYAYA AİT AKIM, GERİLİM SICAKLIK, ŞARJ DURUMU GİBİ DEĞERLER KULLANICI TARAFINDAN ANLIK OLARAK İZLENEBİLİYOR.

YİĞİT AKÜ DENEYİM VE KABİLİYETLER



Malzeme Aktif Malzeme Geliştirme



Elektrod ağırlayıcı ve İletken Geliştirme



Hücre Hücre Geliştirme



Modül Modül Koruma ve Kontrol Ünitesi Geliştirme



Paket Batarya Yönetim Sistemi Geliştirme



Uygulamaya Özel Üretim

DİSTALONG ÖZELLİKLERİ



KISA SÜREDE ŞARJ İMKANI SAĞLIYOR

Özellikle fabrika içi lojistik operasyonlarında araçların vardiya süresince maksimum kullanım oranına sahip olması, operasyon verimliliğini doğrudan artıran etkenlerdir. Lityum iyon bataryalar ile çalışan araçlar istenildiği zaman kapasitelerinde herhangi bir kayıp yaşanmadan, kısa sürelerde şarj edilebilir. Bu sayede traksiyoner bataryalar kullanılırken karşımıza çıkan 8-10 saatlik şarj süresini, lityum iyon bataryalar ile çalışan makine verimliliğine bırakır. 8-10 saatlik şarj süresi boyunca aracı aktif şekilde kullanmak isteyen

Lityum İyon Batarya Avantajları



SIFIR BAKIM

Su eklemeye gerek olmayan kapalı hücre yapısı



GÜVENLİ ÇÖZÜM

Yanıcı gaz ve zararlı asitlere maruz bırakmayan yapı



UZUN BATARYA ÖMRÜ

Geleneksel batarya teknolojilerine kıyasla uzun çevrim ömrü



KESİNTİSİZ KULLANIM

Mola ve çalışılmayan zamanlarda hızlı şarj özelliği 7/24 kullanım imkanı



YÜKSEK PERFORMANS

Uzun makina çalışma süresi ile yüksek verim

İşletmeler bu süreyi değerlendirmek amacıyla yedek akü de tedarik etmek ve akü değişimi ile zaman kaybetmek durumunda kalıyorlar. Kurşun asit akülerde belirli zaman aralıklarında aküye su eklemek ve bakımlarını yapmak gerekirken, lityum teknolojisi bakım gerektirmez. Gaz salınımı yapmayan lityum iyon bataryalar aynı zamanda çevre dostudur.

Birçok kullanım avantajı sağlayan lityum iyon bataryalar, BMS (Batarya Yönetim Sistemi) ile izlenebilir ve müdahale edilebilir bir üründür. BMS aracılığıyla lityum iyon batarya paketlerinde, harici ekran üzerinden bataryaya ait akım, gerilim sıcaklık, şarj durumu gibi değerler kullanıcı tarafından anlık olarak izlenebilir. Optimal değerler aşıldığında ise BMS ile sisteme müdahale edilerek sistemin korunması sağlanıyor. Gelişmiş Batarya Yönetim Sistemi sayesinde, kısa devre, aşırı şarj ve yüksek sıcaklığa karşı batarya paketini koruma altında tutan Batarya Yönetim Sistemi ile lityum iyon bataryalar güvenli şekilde kullanılmaya uygundur.

GENİŞ BİR KİTLENİN KULLANIMINA SUNULUYOR

Yiğit Akü, tüm elektrikli araçlarda kullanılmak üzere geliştirdiği lityum iyon bataryalar ile verimliliği yakalamak isteyen işletmelere



çözüm sağlamaya devam ediyor. Uzman mühendis ekibiyle entegre edileceği makine isteklerine özel olarak tasarım kriterleri belirlenir. Özgün tasarım patentleri de bulunan Yiğit Akü, kullanım alanı ölçüleri kısıtlı olan makineler için müşteriye özel paketler tasarlayabiliyor. Uzman teknik servis ekibi ile kullanıcılara her an uzaktan ve/veya saha servis hizmeti sağlıyor. Yerli olarak üretimi gerçekleştirilen lityum iyon batarya paketleri, kararlı kimya yapısı sayesinde sağladığı yüksek performans ve uzun kullanım ömrü avantajlarıyla rakiplerine kıyasla her zaman bir adım önde yer alıyor. Gelişmiş Batarya Yönetim Sistemi, çalışma koşulları altında bataryayı korumak için batarya ile makine arasında sürekli bir iletişim sağlar. Lityum İyon Batarya Teknolojisi sektöründe lider konumunda olan Yiğit Akü, yerli olarak ürettiği batarya teknolojisini geniş bir kitlenin kullanımına sunuyor.



DAHA HAFİF VE ÜÇ KAT FAZLA ÇEVİRİM ÖMRÜ

Lityum iyon bataryaların başlıca özellikleri şöyle sıralanabilir. Lityum iyon bataryalar uzun kullanım ömrüne sahip. Bataryaların çevrim sayıları karşılaştırıldığında, lityum iyon bataryalar yaklaşık olarak üç kat daha fazla çevrim ömrüne sahiptir ve çevre için daha güvenli olan sürdürülebilir enerji depolaması için etkili bir çözümdür. Lityum iyon bataryalar kurşun asit bataryalardan çok daha hafif olduğundan, araçlarda kullanımında performans düşüklüğüne neden olmaz. Aynı sıcaklık aralıklarında karşılaştırıldığında en güçlü performansı lityum iyon bataryalar gösterir. Lityum iyon bataryalar daha yüksek bir ön maliyete sahip olmasına rağmen, zaman içerisinde yarattığı avantajlarla daha tasarruflu hale gelir. Kurşun asit bataryalarda ise maliyet, kullanım ömrüncü artış gösterir. Batarya Yönetim Sistemi, lityum batarya paketlerinde akım, gerilim, sıcaklık ve şarj durumu gibi değerlerin anlık olarak izlenmesini sağlar. Bataryalardan kontrol dışı yüksek akım çekilmesi, şarj süresince yüksek gerilimlerin oluşması, deşarj boyunca düşük gerilimlerin oluşması, yüksek sıcaklık, düşük sıcaklık, yüksek basınç ve kaçak akım oluşması gibi durumlarda sistemi ve kullanıcıyı güvende tutar. BMS, bataryaların kapasitesini en üst düzeye çıkarmak ve şarj olurken aşırı şarjı engellemek amacıyla batarya paketini oluşturan her bir hücrenin gerilim değerlerinin dengelenmesini sağlar.



ÖZELLİKLER



Değişen Sıcaklık Aralıklarında Güçlü Performans

Aynı sıcaklık aralıklarında karşılaştırıldığında en güçlü performansı lityum iyon bataryalar gösterir.



Tasarruf Analizi

Lityum iyon bataryalar daha yüksek bir ön maliyete sahip olmasına rağmen, zaman içerisinde yarattığı avantajlarla daha tasarruflu hale gelir. Kurşun asit bataryalarda ise maliyet, kullanım ömrüncü artış gösterir.



Tasarruf Analizi

Lityum iyon bataryalar daha yüksek bir ön maliyete sahip olmasına rağmen, zaman içerisinde yarattığı avantajlarla daha tasarruflu hale gelir. Kurşun asit bataryalarda ise maliyet, kullanım ömrüncü artış gösterir.



Verileri İzleme ve Hesaplama

Batarya Yönetim Sistemi, lityum batarya paketlerinde akım, gerilim, sıcaklık ve şarj durumu gibi değerlerin anlık olarak izlenmesini sağlar.



Koruma

Bataryalardan kontrol dışı yüksek akım çekilmesi, şarj süresince yüksek gerilimlerin oluşması, deşarj boyunca düşük gerilimlerin oluşması, yüksek sıcaklık, düşük sıcaklık, yüksek basınç ve kaçak akım oluşması gibi durumlarda sistemi ve kullanıcıyı güvende tutar.



Optimizasyon

BMS, bataryaların kapasitesini en üst düzeye çıkarmak ve şarj olurken aşırı şarjı engellemek amacıyla batarya paketini oluşturan her bir hücrenin gerilim değerlerinin dengelenmesini sağlar.

MASERATI'NİN İLK ELEKTRİKLİ MODELİ: GHIBLI HYBRID



MASERATI, SAHİP OLDUĞU DNA İLE MÜKEMMEL BİR UYUM İÇİNDE OLACAK ŞEKİLDE, ÖNCELİKLE PERFORMANSI İYİLEŞTİRMEYE, YAKIT TÜKETİMİNİ VE EMİSYONLARI AZALTMAYA ODAKLANAN HİBRİT BİR ÇÖZÜM SEÇTİ.

Maserati, tarihinin ilk elektrikli modeli olan Ghibli Hybrid'i dünya çapında düzenlenen online lansmanda tanıttı. Tasarımında hibrit teknolojili tüm araçları ve temsil ettikleri yeni dünyayı tanımlayan mavi detaylarla tanıtılan Ghibli Hybrid, efsanevi üç dişli mızrak logosunun yer aldığı ön ızgarasından başlayarak iç ve dış tasarımında yenilikçi stil unsurlarını barındırıyor. Performansla beraber, daha az yakıt tüketimi ve emisyon seviyesini hedefleyen Ghibli Hybrid'de; 48 voltluk bataryalı hibrit sistemi ile 330 HP güç ve 450 Nm tork değerini sunan benzinli motor yer alıyor. Otomobile sürücü arasında bağ kuran yeni Maserati Connect programı ve kişiselleştirilebilir kullanım tercihlerine imkan tanıyan MIA (Maserati Intelligent Assistant / Maserati Akıllı Asistan) bilgi-eğlence sistemi ise Ghibli Hybrid'in modern çağın tüm gereksinimlerini karşıladığının altını çiziyor. Maserati'nin elektrikliye geçiş stratejisinin ilk hamlesini oluşturan ve üretime başlanacak olan yeni Ghibli Hybrid'in ardından markanın ilk tamamen elektrikli modelleri olan

yeni GranTurismo ve GranCabrio ise 2021 yılında görüçüye çıkacak.

KROM DETAYLAR

Ghibli Hybrid'in tasarımında; hibrit teknolojili araçların temsil ettiği yeni dünyayı tanımlayan mavi renk göze çarpıyor, kapı kolları ve çamurluklarda ise krom detaylar yer alıyor. Efsane üç dişli mızrak logosu (Trident) önde daha belirgin konumlanırken, yine önde bulunan üç adet hava girişi, Brembo imzalı fren kaliperleri ve sütündeki yıldırım işareti de mavi dekoratif detaylarla renklendiriliyor. Arka bölümde marka

kimliğinin bir parçası olan ve geçmişte üretilen konsept otomobillerden 3200 GT ve Alfieri'de yer alan "Bumerang" tasarımlı stop lambası dikkat çekiyor. İç mekanda ise mavi renk koltukların işlemeli dikişlerinde göze çarparken, üç dişli mızrak da koltuk başlıklarında, kapı döşemelerinde ve gösterge panelinde aracın Maserati karakterini vurguluyor. Otomobilin konsolunda ise spor direksiyon ve inox spor pedallar, spor deri ön koltuklarla tamamlanıyor. Vites bölümünde iki adet bardak tutucu, bir 12 Volt soketi ve medya içeriklerine erişim sağlayan SD kart okuyucusu, USB soketi ve aux girişi bulunan iklimlendirme kontrollü akıllı telefon yuvası yer alıyor.

SÜRÜŞ KONFORU

Maserati, sahip olduğu DNA ile mükemmel bir uyum içinde olacak şekilde, öncelikle performansı iyileştirmeye, yakıt tüketimini ve emisyonları azaltmaya odaklanan hibrit bir çözüm seçti. Kullanılan hibrit teknoloji, hareket halindeyken otomobilin biriktirdiği kinetik enerjiden faydalanarak onu geri kazanıyor; yavaşlama





ve frenleme sırasında elektrik enerjisine dönüştürüp aküye depoluyor. Ghibli Hybrid'de bulunan sıralı dört silindirli 2.0 litre hacimli turbo benzinli motor, yavaşlama ve fren anında kinetik enerjiyi elektrik enerjisine dönüştürerek enerji geri kazanımı sağlayan 48 Volt beslemeli elektrikli sistem ile destekleniyor. Maserati'nin 48 Volt hibrit sistemi; BSG (kayıp marş jeneratörü), batarya, eBooster ve bir adet DC/DC dönüştürücü olmak üzere 4 ana bileşenden oluşuyor. Performans, verimlilik ve sürüş keyfi arasında kusursuz bir denge kuran bu sistem içerisinde alternatör görevi gören BSG, yavaşlama ve fren anında oluşan kinetik enerjiyi geri kazanarak bataryayı şarj ediyor. Bu çözüm kendi segmentinde benzersiz olmakla birlikte, performans, verimlilik ve sürüş keyfi arasında mükemmel bir denge oluşturmasıyla yeni nesil güç aktarma organlarında bir ilki temsil ediyor. Batarya ise sağlamış olduğu ek güç ile motoru destekleyen eBooster'i besliyor. Ghibli Hybrid; çok silindirli bir motorun gaz tepkilerini, dizel motorun alt devirdeki yüksek çekiş gücünü ve de keyifli bir sürüşü aynı potada birleştiriyor. 1.500 d/d'da 450 Nm tork üreten 330 HP gücündeki motor, yeni Ghibli Hybrid'e sadece 5,7 saniyede 100 km'ye ulaşma ve 255 km/s maksimum hızı ulaşma imkânını tanıyor. Ghibli Hybrid yolcuları, özel yankılayıcılarla optimize edilen egzoz sistemi sayesinde Maserati'ye özgü motor sesinin ve gaz geçişlerinin keyfini sürebiliyor.



KİŞİYE ÖZEL FIAT CONCEPT CENTOVENTI



Fiat Chrysler Automobiles'ın (FCA) kişiselleştirilebilir elektrikli konsepti Fiat Concept Centoventi, "2019 yılının En İyi Konsept Otomobil" ödülünün sahibi oldu. Dünyadaki otomobil tasarımcıları için en önemli web sitesi kaynaklarından olan Car Design News (CDN) tarafından düzenlenen organizasyonda Centoventi; yenilikçi modüler konsepti ve doğru renk/malzeme kullanımıyla ödüle layık görüldü. Daha önce "Red Dot Award 2019" ve "Trophées Argus 2020" gibi saygın ödüller de alan Centoventi, yeni ödülünü farklı otomobil üreticilerinin tasarım merkezi direktörlerinden oluşan 18 kişilik uluslararası jürinin ortak kararıyla aldı.

Ödülü değerlendiren Fiat Marka Global Başkanı Olivier François, Centoventi konseptinin 120 yıllık köklü bir geçmişe sahip Fiat'ın, elektrikli ulaşımın geleceğine bakış açısını gösterdiğini belirtti. Centoventi'nin müşteri zevk ve gereksinimlerine göre şekillendiğini ifade eden François, "Son derece minimalist bir otomobil olan Centoventi; sunulan renkler, iç mekan, tavan, bilgi-eğlence sistemi seçenekleri ve modüler pillerin çeşitliliğiyle büyük bir özgürlük sunuyor. Herhangi bir özelleştirme kısıtlaması olmaksızın, müşterinin zevkine ve ihtiyacına göre kişiselleştirmeye ve renklendirmeye hazır boş bir tuval andırıyor" dedi.

MENZİLİ 500 KM'YE KADAR ÇIKIYOR

Dünya lansmanı 2019 yılındaki Cenevre Otomobil Fuarı'nda yapılan Fiat Concept Centoventi, elektrikli ulaşım dünyasına yenilikçi bir iş modeli sunuyor. Sadece tek bir renk ile üretilen konsept, "4U" programı kapsamında; 4 tavan, 4 tampon, 4 jant ve 4 dış kaplama rengi seçenekleriyle kişiselleştiriliyor. İç mekanda ise göstergelerden saklama alanlarına, koltuklardan çocuk emniyet sistemlerine kadar birçok iç aksesuar müşteri tarafından değiştirilebiliyor. Ayrıca kullanıcılar, aksesuarları "tak-çalıştır" prensibiyle monte edip kullanabiliyor. Yenilikçi batarya modülü ise, konsept aracın menzilin de kişiselleştiriyor. Aracın menzili, kullanım gereksinimine bağlı olarak 100 kilometre ile 500 kilometre arasında ayarlanabiliyor. Böylece Centoventi; hem şehir içinde hem keyifli kent dışı seyahatlerinde ideal bir yol arkadaşı olarak öne çıkıyor.

OTOMOTİVDE EN İYİ TASARIMLAR 27 EKİM'DE AÇIKLANIYOR

OİB TARAFINDAN DÜZENLENEN OTOMOTİVİN GELECEĞİ TASARIM YARIŞMASI'NDA SONUÇLAR 27 EKİM'DE AÇIKLANACAK. YARIŞMA, KAPSAMINDA OTONOM ARAÇLAR, SÜRÜCÜ VE YAYALARIN GÜVENLİĞİ İÇİN TASARLANACAK PARÇALAR, BATARYA VE PİLLER, TÜM MEKANİK VE ELEKTRONİK AKSAMLAR, YENİLENEBİLİR ENERJİ VE ÇEVRECİ YAKLAŞIMLAR İLE ERGONOMİ, EMNİYET, ENERJİ GİBİ TEMALARI İÇEREN ÖZGÜN VE YENİLİKÇİ PROJELER DEĞERLENDİRİLECEK.



Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) otomotiv sektöründe katma değerli ürün ve teknolojileri geliştirerek ihracatı artırmak amacıyla düzenlediği Otomotiv Geleceği Tasarım Yarışması, Covid-19 salgını nedeniyle online olarak 27 Ekim tarihinde gerçekleştirilecek.

"Elektrikli Araçlar" temasıyla düzenlenecek online yarışmada, genel tasarımdan yazılıma kadar otomotiv endüstrisinde farklılık yaratacak yenilikçi projelere toplam 250 bin TL ödül verilecek. Dereceye girenlere

ayrıca yurtdışında eğitim hakkı ve İTÜ Çekirdek Erken Aşama Kuluçka Merkezinde projelerini geliştirme imkanı da tanınacak.

TOPLAM 250 BİN TL ÖDÜL VERİLECEK

Türkiye otomotiv endüstrisinde katma değerli ürün ve teknolojileri geliştirerek ihracatı artırmak amacıyla düzenlenen Otomotiv Geleceği Tasarım Yarışması, Covid-19 salgını nedeniyle online olarak 27 Ekim tarihinde gerçekleştirilecek. Sektörün ihracattaki tek koordinatör birliği

olan Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından Ticaret Bakanlığı desteği ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde düzenlenecek yarışma, "Elektrikli Araçlar" temasıyla sektörün geleceğine ışık tutacak. Yarışmaya, 18 yaşını tamamlayan sektör profesyonelleri, akademisyenler, Ar-Ge-Teknopark çalışanları, tasarımcılar, girişimciler, serbest çalışanlar ve öğrenciler katılabilecek. Bireysel ya da ekip olarak katılıma açık olan yarışmada dereceye giren başarılı proje sahiplerine toplam 250 bin TL ödül verilecek.

KIA, KALİTE ARAŞTIRMASI'NDA 6 YILDIR ZİRVEDE

KIA, ABD'li saygın kalite araştırma şirketi J.D. Power tarafından üst üste altıncı defa en kaliteli otomotiv markası seçildi. Araştırmada ilk 10 otomobil arasında dört modeliyle yer alan KIA, sıralamada yine birinci sırada kendine yer edindi.

Cerato, Sedona, Sorento ve Soul modelleri kendi segmentlerinde birinci olurken, KIA da J.D.

Power ABD İlk Kalite Araştırması'nda 2020'de de zirvedeki yerini korudu.

26 segmentte 189 aracın, 87 bin 282 kişinin deneyimleyip puanlamasıyla gerçekleşen yıllık rapor listesinde KIA, 4 modeliyle yine kalitedeki performansını kanıtladı. Sürücülerin 90 gün boyunca deneyimledikleri, sürüş deneyimi, motor ve şanzıman

performansı gibi pek çok kriterin değerlendirildiği araştırmada KIA en az kalite sorunuyla karşılaşan marka oldu. Araştırmanın sonucunda ilk 10 sıradaki araçlardan dördü KIA modeli oldu. Küçük sınıftaki Soul, SUV sınıfındaki Sorento, kompakt sınıftaki Cerato ve minivan sınıfındaki Sedona kendi segmentlerinde liderliği rakiplerine bırakmadı.



TASARIM, SPORTİFLİK VE İNOVASYON: ALFA ROMEO "156"

Alfa Romeo'nun 110 yıllık geçmişi üzerine kurulan ve otomotiv dünyasında iz bırakan hikâyelerin gözler önüne serildiği "Storie Alfa Romeo" web serisinin geçmişe yolculuğu sürüyor. Seri; güç, hafif yapı ve kontrolü sürüş gibi Alfa Romeo DNA'sının karakteristik özelliklerini harmanlayan "156" ile devam ediyor. Satışa sunulduğu lansman sürecinde bayilere bir milyon kişiyi çeken ve 1997-2005 yılları arasında 680 bin adedin üzerinde satışla, markanın en başarılı modellerinden biri olan 156, 1998 yılında "Car of The Year -Yılın Otomobili" seçildi. Başarısını pistlere de taşıyan 156, Gran Turismo şampiyonasında 10 yıl içinde 13 şampiyonluk kazandı. Common rail teknolojisine sahip 156'nın DNA'sı; markanın Alfasud, 145 ve 146 modellerinin üzerine inşa edildi ve unutulmazlar arasındaki yerini aldı.





TOYOTAYA GOLDEN PLANT ÖDÜLÜ

Amerikalı bağımsız araştırma şirketi JD Power tarafından yapılan ve Amerikan otomotiv pazarında satılan araçları değerlendiren Initial Quality Study (IQS) araştırmasında, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, C-HR modeli ile Avrupa ve Afrika bölgesinin en iyi fabrikası oldu. C-HR kullanan müşterilerle yapılan IQS araştırmasında kullanıcıların ilk üç aylık deneyimlerinin ardından görüşlerini değerlendiren JD Power, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye'yi "Golden Plant" ödülüne layık gördü.

2,1 MİLYAR DOLAR TOPLAM YATIRIM

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Genel Müdür ve CEO'su Toshihiko Kudo, "Hem Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye hem de ülkemiz adına önemli bir başarı elde ettik. Bu başarı, Türkiye'deki otomotiv sektörünün geldiği noktayı göstermesi bakımından önemli bir anlam taşıyor. Bütün çalışanlarımıza ve tedarikçilerimize değerli katkılarından dolayı teşekkür ediyorum. Bundan



sonraki süreçteki hedefimiz sadece Avrupa ve Afrika bölgesinde değil, tüm dünyadaki en iyi üretim tesisi olup bu pozisyonu istikrarlı ve güçlü bir şekilde korumak olacaktır" dedi.

Türkiye'nin en büyük ikinci ihracatçısı olan ve üretiminin yüzde 90'ını dünyanın 148 ülkesine ihrac eden Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye, halen 5500 kişilik istihdamı ve 2.1 milyar dolar değerinde toplam yatırımı ile Sakarya ve Türkiye'ye katkı sağlamaya devam ediyor.

NISSAN, ARIYA İLE YENİ BİR SAYFA AÇIYOR

Nissan NEXT dönüşüm planına önemli bir kilometre taşı koyan Nissan, yeni Ariya'nın lansmanını gerçekleştirdi. Şirketin ilk yüzde 100 elektrikli crossover SUV'u olan Ariya, Nissan markası için yeni bir sayfa açarken, şirketin 'insanların hayatlarını zenginleştirmek' vizyonunu somut hale getiriyor.

Nissan CEO'su Makoto Uchida, "Nissan Ariya'yı bugünün müşterilerinin isteklerine ve pratik ihtiyaçlarına cevap olarak yarattık. Ariya aynı zamanda, EV'ler ve crossover'larda güçlerimizi birleştirdiğimiz, Nissan'ın yeni heyecan ve tasarım çağına yönelik bir vitrin" açıklamasını yaptı.

Nissan, EV ve e-POWER elektrikli modellerin satışlarının 2023 mali yılı sonuna kadar yılda 1 milyondan fazla olmasını bekliyor. Bu tarihe kadar şirket, 20 pazarda 20'den fazla modelle otonom sürüş teknolojilerini tanıtmayı ve bu sistemlerle donatılmış 1,5 milyondan fazla araç satmış olmayı hedefliyor.





FERRARI ROMA TÜRKİYE'DE

Ferrari'nin yeni coupe modeli Roma, Türkiye yollarıyla buluşuyor. Modelden bu yıl Türkiye'ye sadece iki adet kota ayrılırken, iki otomobil de henüz Türkiye'ye gelmeden alıcı buldu. Önde konumlandırılan turbo beslemeli 620 HP gücündeki V8 motoru; yeni gövde oranları ve akıcı hatlarını benzersiz performans ve yol tutuş özellikleriyle birleştiren Ferrari Roma, 100 km/s'ye 3,4 saniyede ulaşıyor.

Araç, kendine özgü ikonik tasarımıyla ve Nuova Dolce Vita (yeni tatlı hayat) konseptiyle hayata geçti ve adını İtalya'nın başkenti Roma'dan aldı. 1950 ve 1960'ların Roma'sını karakterize eden Ferrari Roma, tasarım zerafeti, son teknoloji hafif modüler yapısı ve yenilikçi fonksiyonlarının yanında benzersiz performans ve yol tutuş özellikleriyle dikkat çekiyor. Önde konumlanan ve dört yıl üst üste yılın motoru seçilen turbo beslemeli V8 motorla satışa sunulan Roma'nın 7500 d/d'da 620 HP güç üreten motoru, bu gücünü ilk kez SF90 Stradale'de kullanıma sunulan yeni sekiz kademeli çift kavramalı otomatik şanzımanla tekerleklerle ileterek 100 km/s'ye 3.4 saniyede ulaşıyor. Ferrari Roma'nın anahtar teslim Türkiye satış fiyatı ise 3 milyon 981 bin TL.

TOFAŞ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARINI HIZLANDIRACAK!

Uluslararası değerlendirme kurulu EIRIS'in Borsa İstanbul bünyesinde yaptığı kapsamlı değerlendirmede, BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaya hak kazanan 50 Türk firması arasında bulunan Tofaş, BIST Kurumsal Yönetim Endeksi'ndeki ilk otomotiv şirketi olarak bu alandaki çalışmalarını sürdürüyor. Tofaş'ın 2019 yılı Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu 9,26'ya yükseltildi. Konu hakkında açıklamalarda bulunan Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, "Yarım asırlık deneyim ve birikimimizin gücü ile 2019'da küresel ve ülke düzeyinde yaşanan zorlayıcı ekonomik gelişmelere rağmen, paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ettik. Bir yandan 2,3 milyar dolar ihracat geliri ve 919 milyon dolar dış ticaret fazlası yaratırken iç pazara yönelik faaliyetlerimizde performansımızı artırdık" dedi.

"PANDEMİ SÜRECİNDE SAĞLIK EKİPMANI ÜRETTİK"

Pandemi sürecinde yürütülen çalışmalara değinen Cengiz Eroldu, "Sürecin başında mücadelenin ön safhalarında bulunan sağlık çalışanlarımızın ihtiyaçlarını anlamaya, bu mücadeleden başarıyla ayrılabilmemiz için onları korumaya odaklandık. Ar-Ge kapasitemizin avantajını kullanarak hızla biyolojik örnek alma kabini, entübasyon kabini ve siperlikli maske üretimine geçtik. Bu ekipmanlara yönelik mühendislik çalışmalarını internet üzerinden paylaşarak onun üzerinde kuruluşun üretime geçmesine destek oldu. Hizmete soktuğumuz internet sitesiyle merkezi olarak talepleri toplayarak dağıtımını yaptık. Tofaş olarak ürettiğimiz 50 bin siperlikli maske, 1300 biyolojik örnek alma ve entübasyon kabini 70 ildeki sağlık kuruluşlarına ulaştırdık" dedi.



“YİĞİT AKÜ, ÜLKEMİZ İÇİN ULUSLARARASI ARENADA ÇOK KRİTİK BİR OYUNCU”

“YİĞİT AKÜ’NÜN TÜRKİYE VE DÜNYADA ALANINDA ÖNEMLİ ŞİRKETLERDEN BİRİ OLDUĞUNU VURGULAYAN TEKNİK GENEL MÜDÜR YARDIMCISI VOLKAN KARAHAN, ENERJİ DEPOLAMA SİSTEM VE ÇÖZÜMLERİ SİVİL VE ASKERİ SANAYİLERİN EN ÖNEMLİ KONULARININ BAŞINDA GELİYOR. BU SÜREÇTE SON DERECE STRATEJİK BİR KONUMDA OLAN YİĞİT AKÜ’DE BÖYLE ÖNEMLİ BİR GÖREV İÇİN BANA GÜVENİLİYOR OLMASI DA BENİM İÇİN AYRICA BİR GURUR KAYNAĞI” DİYOR.

Yiğit Akü’nün Teknik Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Volkan Karahan, işinin en sevdiği yanının birlikte çalıştığı ekiplerle oluşturdukları sinerji olduğunu belirtiyor. Karahan, birlikteliği ve sürdürülebilirliği hedef alan aile kavramının gerçekte anlamını bulduğu ender şirketlerden birinde çalışıyor olmaktan manevi bir haz duyduğunun da altını çiziyor.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ankara’da 1981 yılında doğdum. Üniversite eğitimimi Uludağ Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde tamamladıktan sonra yurt içinde ve yurt dışında Üretim, Ar-Ge, Mühendislik ve Yatırım süreçlerinde görevler aldım.

Ne kadar zamandır Yiğit Akü’de görev alıyorsunuz?

2011 yılında Yiğit Akü’de çalışmaya başladım. Sırasıyla önce üretim sonra mühendislik ve en sonunda





Ar-Ge konularında görev aldım ve almaya devam ediyorum. Sorumluluk alanımdaki çalışmalarını proje yönetimi, araştırma ve geliştirme faaliyetleri, ileri teknoloji bataryalar, yeni yatırımlar ve proses mühendisliği faaliyetleri olarak sıralayabiliriz.

Burada çalışmak size başarı, çalışma prensipleri ve deneyim anlamında neler kazandırdı? Yiğit Akü'nün bir parçası olarak görev yapmak size neler hissettiriyor?

Olağandışı durumlar gerçekten de olağandışı çözümler gerektiriyor. Hoşunuza gitsin veya gitmesin standart çözümler ile her sorunu çözemezsiniz. Yani tek bir anahtar ile bütün kapıları açamayacağınız gibi her duruma özel bir çözümlenüzün de mutlaka olması gerekiyor. İşte bu çözümleri oluşturabilmek için yaratıcılığınızı besleyen en önemli kaynak, içinde bulunduğunuz şirket ve orada çalışanlar. Eğer etrafınızda size ilham veren insanlar varsa ve işler yapılıyor ise veya bu işleri yapmak istediğinizde güvenebileceğiniz insanlar olduğuna biliyorsanız, o zaman doğru çözümler üretebiliyorsunuz. İşte bu açıdan baktığımızda sanırım bana kazandırdığı en önemli yetkinlik sınırsız çözüm üretme enerjisi olduğunu söyleyebilirim.

Prensip konusuna gelince yıllardır hiç değişmedi. Her zaman ülkesini, ailesini ve fabrikasını en önde tutan prensiplere sahip oldum. Bu disiplinler arası bir durum, nasıl ki farklı mühendislik disiplinleri bir araya geldiğinde birçok karmaşık denklemi çözülebilir hale getiriyor ise doğru prensipler de bir araya geldiğinde hayatı yaşanabilir ve değerli kılıyor.

Çoğu zaman işletmeler için aile tanımlamasını kullanımına alıştık. Birlikteliği ve sürdürülebilirliği hedef alan aile kavramının gerçekte anlamını bulduğu ender şirketlerden birinde çalışıyor olmaktan manevi bir haz duyuyorum. Elbette aile olmanın sorumlulukları çok önemli ve derin. Bu nedenle sahip çıkmak hissi benim için oldukça ön planda. Diğer taraftan Türkiye ve dünyadaki kendi alanında önemli şirketlerinden birisi Yiğit Akü, ülkemiz için uluslararası arenada çok kritik bir oyuncu. Enerji depolama sistem ve çözümleri sivil ve askeri sanayilerin en önemli konularının başında geliyor. Bu süreçte son derece stratejik bir konumda olan Yiğit Akü'de böyle önemli bir görev için bana güvenilir olmasının da benim için ayrıca bir gurur kaynağı.

İşinizin en sevdiğiniz yanı nedir?

İşimin en sevdiğim yanı birlikte çalıştığım ekiplerle oluşturduğumuz sinerji. Üretimden planlamaya, Ar-Ge' den insan kaynaklarına, satıştan bayile-

rimize kadar çok geniş bir alanda çok sayıda insanla bir arada çalışıyoruz. Bir ürün grubunu teknik, ticari ve duygusal olarak mükemmelleştirmeye çalışan bu ekip ile her gün yeni mesafeler kat ediyor olmayı gerçekten çok seviyorum.

Sizce iş yaşamında başarıyı sağlayan etkenler nelerdir?

Eğer birlikte çalıştığınız insanlar size güvenirlere ise değişen her durumda çözülmeyi değil kenetlenmeyi tercih edeceklerdir.

Yiğit Akü'nün bir çalışanı olarak sizce pandemi dönemini nasıl geçirdiniz ve geçiriyorsunuz? Pandeminin olumlu veya olumsuz ne gibi etkileri oldu? Ne gibi önlemler aldınız veya kampanyalar yaptınız?

Aslına bakarsanız çok zor bir dönemden geçiyoruz. Hem sosyal hem de ekonomik olarak zor bir dönem. Farklı sektörlerin ciddi dar boğazlar yaşadığı bir dönemde Yiğit Akü, çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve ülkesi için gerçekten aile olmanın gereklerini yerine getirdi diyebiliriz. Bizler bu süreçte çok düşündük ama en çok düşündüğümüz sadece kendimiz olmadık. Ülkemize ailelerimize ve fabrikamıza daha çok sarıldık. Aldığımız tedbirlerle fiziksel olarak birbirimizden ne kadar uzaklaştıysak duygusal açıdan da bir o kadar yaklaşmayı başardık.

Yiğit Akü marka olarak sizin için ne ifade ediyor (kalite, aküde uzun ömür, marka değeri vs)

Yiğit Akü, geleceğin teknolojilerini erişilebilir kılacak ender şirketlerden birisi. Bu markanın varlığı ve sürdürülebilirliği ülkemizin geleceği açısından çok önemli. Bu da markaya ve bizlere hem çok büyük bir sorumluluk hem de çok büyük bir değer yüküyor. Kalitesiyle güven veren bu marka benim için olduğu gibi bu markaya emek ve gönül veren tüm paydaşlarımız için de en önemli güvence kaynağı.

"YİĞİT AKÜ, GELECEĞİN TEKNOLOJİLERİNİ ERIŞİLEBİLİR KILACAK ENDER ŞİRKETLERDEN BİRİSİ. BU MARKANIN VARLIĞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ ÜLKEMİZİN GELECEĞİ AÇISINDAN ÇOK ÖNEMLİ."



“YİĞİT AKÜ AİLESİNİN FERDİ OLMAKTAN MUTLUYUZ”

HAMZA AKTAŞ, YİĞİT AKÜ’NÜN BAYİLERE YÖNELİK ÇALIŞMALAR, GİRİŞİMLERİ, EĞİTİMLERİ VE ÜRÜN BAZINDAKİ İŞLEYİŞLERİ İLE HEDEFLERİNE RAHATLIKLA ULAŞABİLDİKLERİNİ BELİRTİYOR VE YİĞİT AKÜ AİLESİNİN FERDİ OLMAKTAN MUTLULUK DUYDUKLARININ ALTINI ÇİZİYOR.

Kayseri’de hizmet veren Yiğit Akü Bölge Bayimiz Erciyes Akü’nün sahibi Hamza Aktaş, akü sektörünün otomotiv sektörünün önemli bir halkası olduğunu, pandemiden herkes gibi kendilerinin de etkilendiğini ama haziran ayından beri faaliyet ve hizmetlerinde gözle görülür bir ilerleme kaydettiklerini belirtiyor. Aktaş, Yiğit Akü ile olan işbirliklerini, bunun kendilerine neler kattığını ve önümüzdeki dönem planlarını Yiğit Medya’ya anlatıyor.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz? Ne kadar zamandır Yiğit Akü bayiliği yapıyorsunuz? İşbirliğiniz ne zaman başladı?

Tokat’ta 1978 yılında doğdum. Tokat Meslek Yüksek Okulu’ndan mezun oldum. 1999 yılında Yiğit Akü bayimiz olan Çelikpar Akü Lastik Ltd. Şti’nde iş hayatıma başladım. 1999-2012 yılları arası ailem olarak sevdiğim bu şirkette görevime devam ettim. Bu sayede Yiğit Akü ailesine dahil olmuş oldum. 2012 yılında kurucusu olduğum Erciyes Akü

Lastik Ltd. Şti. ile Kayseri, Niğde, Aksaray Yiğit Akü Bölge Bayi olarak işbirliğimize devam ediyoruz.

Yiğit Akü size neler kattı ve beklentileriniz nelerdi?

Türkiye’nin önde gelen markası, sektörde yarattığı farklılık ve kalitesi ile Yiğit Akü ile olan işbirliğimiz bizler için çok kıymetli. Geçmiş tecrübe ve birikimlerimiz kapsamında bu yönde sektörde ciddi bir araştırma yapmış bulunuyoruz. Yiğit Akü bayiliğimiz Yiğit Akü’nün ürünlerinin bizler aracı-

lığı ile ilgili alanlarda yaygınlaşması, müşteri memnuniyeti ve bizlere sağladığı iş gelişim süreçlerinden oldukça memnunuz. İleriye dönük hedef ve projelerimizde beklentilerimizin tümünü karşılayacak bir güç ile işbirliği içinde olmak, sektörde Yiğit Akü markası ile anılmak kurumumuza artı değer katıyor. Önümüzdeki dönemlerde Yiğit Akü'nün yenilik ve inovasyon alanındaki uzmanlığı, ürün segmentindeki başarıları, nihai tüketiciye sunduğu kaliteli ürün gamı ve benzeri girişimleri beklentilerimizin tamamını karşılayacak düzeydedir.

Yiğit Akü marka olarak sizin için ne ifade ediyor (kalite, aküde uzun ömür, marka değeri vs)

Yiğit Akü Türkiye'nin yüzde 100 milli sermayesi ile global arenada marka değerine sahip, yedi kıtada yüzü aşkın bayisi ve yurt genelinde altı bin tali bayisi ile güçlü bir kurum. Ürün kalitesine verdiği değer, markanın yatırım gücü ve bu alandaki Ar-Ge süreçleri bizleri onurlandırıyor. Pazardaki bilinirliği, tüketici bazındaki olumlu algısı ve akü segmentindeki alternatif ürünleri ile kalitesinden asla taviz vermiyor. Ayrıca bayi ilişkileri bazındaki içerik gelişimleri, yaklaşımları ve hassasiyetleri bizleri onore ediyor.

Sene başından itibaren yaşadığımız pandemi dönemini bayi olarak siz nasıl geçirdiniz ve geçiriyorsunuz?

Bildiğiniz gibi korona virüsü tüm dünyayı etkisi altına aldı. Pandemide her kurumun olduğu gibi mevcut çalışmalarımızı korumak, ileriye dönük hizmet ve faaliyetlerimizin aksamaması için özenle işlerimize devam ettik. Sürecin bu yönde ilerlemesi ülkemiz ve ekonomi açısından, tüm dünya genelinde zorlayıcı bir dönem olarak anıldı. Haziran ayından bu yana faaliyet ve hizmetlerimizde gözle görülür bir ilerleme süreci yaşadık. Temennimiz ülkemiz adına bir daha bu ve benzeri gündemler ile karşılaşmamak olacaktır.

Önümüzdeki sene, içinde yer aldığınız sektörü sizce neler bekliyor, bu durum hakkında öngörüleriniz nelerdir?

Akü sektörü, otomotiv sektörü içinde yer alan önemli bir halkadır. Akü sektörünün her yıl olduğu gibi önümüzdeki senelerde de aktif olarak hizmet ve faaliyetlerinin devamı söz konusu. Biz de bu yönde kendi sorumluluklarımızın farkında olarak sektöre değer kazandıracak ham-

leler ile işlerimizi sürdürmeyi planlıyoruz. Öngörülerimiz ise sektörde marka değerine sahip Yiğit Akü ile iş ortaklığımızı sürdürerek, daha verimli, ülkemize yarar sağlayacak alanlarda adımımızı duyurmak ve sektörde iyi hizmet veren bir kurum olarak müşteri memnuniyeti ve kaliteli ürün servislerimize devam etmek olacaktır.

2021 yılına dair hedef ve planlarınızı öğrenebilir miyiz? Yiğit Akü ile birlikte neler planlıyorsunuz?

Şunu belirtmek isterim, Yiğit Akü ile işbirliğimizin başlangıcından bu yana kadar olan tüm süreçlerde bizlere göstermiş olduğu ilgi, iş planı, ürün ve hizmetlerinin tümünde fayda gördük. Bayilerine gösterdiği ilgi, kendi içimizde geliştirdiğimiz organizasyonlar ve tüm içerikler olumlu yönde işbirliği odaklı. Bu da bizleri daha etkili ve verimli kılıyor. Büyüme süreçlerimizin tümünde bayilere yönelik çalışmaları, girişimleri, eğitimleri ve ürün bazındaki işleyişleri ile hedeflerimize de rahatlıkla ulaşabiliyoruz. Yiğit Akü ailesinin ferdi olmaktan, iş birliğimizin bu yönde olumlu ilerlemesinden mutluluk duyuyoruz.

*İLERİYE DÖNÜK
HEDEF VE
PROJELERİMİZDE
BEKLENTİLERİMİZİN
TÜMÜNÜ
KARŞILAYACAK BİR
GÜÇ İLE İŞBİRLİĞİ
İÇİNDE OLMAK,
SEKTÖRDE YİĞİT
AKÜ MARKASI
İLE ANILMAK
KURUMUMUZA ARTI
DEĞER KATIYOR.*



AFRİKA

ÖNEMLİ PAZAR OLMA ÖZELLİĞİNİ KORUYOR

AFRİKA ÜLKELERİNİN TÜRKİYE OTOMOTİV İHRACATINDAN ALDIĞI PAY YÜZDE 4-5 ARASINDA DEĞİŞİYOR. TÜRK OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN AFRİKA ÜLKELERİNE YÖNELİK İHRACATI DA ORTALAMA OLARAK 1 MİLYAR DOLAR CİVARINDA SEYREDİYOR. ANCAK AFRİKA'YA YÖNELİK İHRACATIN EN BÜYÜK BÖLÜMÜ KUZAY AFRİKA ÜLKELERİ OLAN FAS, CEZAYİR, MISIR, TUNUS VE LİBYA İLE GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ'NE YÖNELİK GERÇEKLEŞİYOR.



Günümüzün entegrasyon düzeyi yüksek ve sürekli değişim içinde olan iş dünyasında, bu değişimin öncüsü olan otomotiv sanayi kilit bir öneme sahip. Otomotiv sanayi, demir-çelik, petro-kimya, cam, plastik, tekstil ve elektronik gibi sanayilerin başlıca alıcısı olması nedeniyle, bu sanayilerdeki teknolojik gelişmelerin de lokomotifini görevini üstlendi. Öte yandan tarım, turizm, savunma, ulaştırma, altyapı ve inşaat gibi sektörler de ihtiyaç duydukları motorlu araçları tedarik ediyor. Ayrıca kendi bünyesinde dışarıda hammadde ve yan sanayi ile nihai ürünlerin tüketiciye ulaşmasını sağlayan pazarlama, bayi, servis, akaryakıt, finans ve sigorta sektörleriyle de yakından ilişkili.

Bu nedenle otomotiv sanayi yarattığı katma değer, istihdama katkı, vergi geliri ve birçok sektörde talep yaratıcı etkisiyle ekonomiler açısından vazgeçilmez öneme sahip ve teknolojik gelişimde öncü rol oynuyor. Türkiye’de otomotiv sanayinin, 1960’larda ticari araç üretimiyle baş-

GEÇEN YIL HAZİRAN AYINDA 97 MİLYON 755 BİN DOLARLIK ÜRÜN GÖNDERİLEN AFRİKA ÜLKELERİNE İHRACATTA YÜZDE 18,47 ARTIŞLA 115 MİLYON 808 BİN DOLARLIK RAKAMA ULAŞILDI.

layan üretim yolculuğu, 70’li yıllarda otomobil üretimini de içerisine aldı, Türkiye ile Avrupa Birliği arasında, 1996 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Gümrük Birliği ile otomotiv sektörü teknik mevzuat uyumunu büyük ölçüde tamamlayarak Avrupa Birliği’ne en hazırlıklı sektör konumuna ulaştı. Ayrıca, bu süreç AB ile Türkiye arasındaki ticaret ve yatırımın büyümesini destekledi ve rekabet ortamını canlandırdı. Artan ticaret hacmi ve rekabetle birlikte firmaların yeni model

ÖZET DEĞERLENDİRME – 2019/2020

		Temmuz			Ocak-Temmuz		
		2019	2020(%)	2019	2020(%)
Üretim	Toplam	133.888	118.030	-12	868.940	636.757	-27
	Otomobil	86.235	77.706	-10	578.935	440.103	-24
Pazar	Toplam	18.442	89.407	385	219.299	351.319	60
	Otomobil	15.398	69.427	351	171.776	273.022	59
İhracat	Toplam	117.289	78.242	-33	752.062	480.425	-36
	Otomobil	73.598	52.088	-29	492.644	333.725	-32
İhracat (\$)	Toplam	2.954.853.493	2.227.405.252	-25	18.540.912.408	13.203.179.381	-29
	Otomobil	1.140.646.526	782.473.118	-31	6.896.429.057	5.026.076.018	-27
İhracat (€)	Toplam	2.632.220.638	1.946.483.696	-26	16.428.623.037	11.882.622.321	-28
	Otomobil	1.015.826.731	683.223.700	-33	6.111.695.552	4.523.116.778	-26



geliştirme ve kalite iyileştirici yatırımları arttı, Türk Otomotiv Sanayii küresel bir otomotiv üretim merkezi haline dönüştü. Günümüzde ise, otomotiv sektörü pek çok yeniliğin tecrübe edildiği bir süreci yaşıyor. Bu süreç ve yenilikler yalnızca otomotiv ana ve tedarik sanayideki oyuncuları değil aynı zamanda sektördeki teknolojik gelişmeleri sağlayan diğer bağlantılı sektörleri de yakından ilgilendiriyor. Çevreci araçlar, bağlantılı araçlar, bulut teknolojileri, akıllı ulaşım sistemleri, hareketlilik, nesnelerin interneti ve verilerin güvenliği konusunda başta Avrupa ülkelerinde olmak üzere dünyada hızlı bir gelişim söz konusu.



YİĞİT AKÜ'DEN AFRIKA'DA 54 ÜLKENİN 48'İNE DOĞRUDAN İHRACAT

Otomotiv yan sanayinin önemli kalemlerinden biri olan akü sektöründe Afrika genelinde yıllık yüzde 5,8 büyüme bekleniyor, 2021 sonunda otomotiv akü pazarının 1 milyar dolar seviyesine ulaşması öngörülüyor. Akü sektörünün yanı sıra otomotiv yan sanayinin en büyük olduğu başlıca pazarlar olarak Mısır, Cezayir, Fas, Nijerya, Gana, Kenya ve Güney Afrika ülkelerini sayabiliriz. Bu ülkelerden de diğer Afrika ülkelerine akü ve otomotiv yan sanayi ürünleri ihracatı yapıyor. Türkiye'nin milli sermayeli en büyük üreticisi olan Yiğit Akü, Afrika'daki 54 ülkenin 48'ine doğrudan ihracat yaparak hedeflerini gerçekleştirme yolunda adımlar atıyor. Yiğit Akü'nün Afrika ihracatındaki en büyük payı, sırasıyla Kuzey Afrika, Batı Afrika, Sahra Altı ülkeleri ve Doğu Afrika ülkeleri oluşturuyor.



Ancak 2020'nin ilk aylarından itibaren dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 pandemisinden her sektör gibi otomotiv sektörü de derinden etkilendi.

"SALGININ SOSYOLOJİK VE EKONOMİK ETKİLERİ ÇOK BÜYÜK"

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bilaloğlu, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle eş benzeri daha önce görülmemiş günler yaşamaya devam edildiğini ve bu salgından sadece sağlık açısından değil, sosyolojik ve ekonomik anlamda da etkilendiğini dile getirdi. Virüsün etkilerini öngörebilmek için öncelikle sosyolojik ve ekonomik tahribatın ölçülmesi gerektiğine dikkati çeken Bilaloğlu, otomotiv sektörünün bu yaşananlardan sonra tedarik zincirlerindeki hassasiyeti ve kırılganlığı azaltmak için harekete geçeceğini düşündüğü belirterek, şunları kaydetti: "Neticede bu tarz salgınların çıktığı jeopolitik bölgeler belli. Oralardaki mesafelerden dolayı lojistik zorluklar da ortada. Bu tarz bir çöküntüyü bir daha yaşamamak için sektörümüz, özellikle global faaliyette bulunan üreticiler çözümler arayacaktır. İşte tam bu noktada ülkemizin, geçmiş yıllarda hep paylaştığımız ve hepimizin bildiği avantajlar güzel ülkemizi olumlu

**14,5
milyar
dolar**

Türkiye ihracatında ikinci sırada yer alan endüstrinin payı yüzde 12 oldu. Sektörün ocak-ağustos dönemi 8 aylık dış satımı da 14 milyar 536 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

anlamda ayrıştıracaktır. Dünyada üretim üslerinin yerlerinde değişiklikler olması mümkün. Uzak Doğu'dan üretimini başka ülkelere kaydırmak isteyen şirketler yatırımlarını yönlendirirken kendi ülke menfaatlerinin yanı sıra elbette üretim maliyetlerine de önem veriyor olacak."

Öte yandan Türkiye'nin ihracatta lokomotifini otomotiv sektörünün Amerika, Afrika ve Orta Doğu ülkelerine yaptığı dış satımlarda artışlar kaydedildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Uludağ Otomotiv Endüst-

risi İhracatçıları Birliği (OİB) kayıtlarına göre, yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını nedeniyle özellikle nisan ve mayısta düşen otomotiv sektörünün ihracat rakamları haziranda yükselişe geçti.

AĞUSTOS AYINDA 1.5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nden (OİB) yapılan açıklamaya göre, Türkiye otomotiv endüstrisinin dış satımı geçen ay hem yeni tip koronavirüs (Kovid-19) salgını hem de otomotiv fabrikalarının bakım onarım faaliyetleri için üretime ara vermesinden etkilendi.

Otomotiv endüstrisinin ağustos ihracatı geçen senenin aynı dönemine kıyasla yüzde 11 düşüşle 1 milyar 545 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye ihracatında ikinci sırada yer alan endüstrinin payı ise yüzde 12 oldu. Sektörün Ocak-Ağustos dönemi 8 aylık dış satımı da 14 milyar 536 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

TEDARİK ENDÜSTRİSİ İHRACATI 729 MİLYON DOLAR

Ağustosta ürün grupları bazında dış satım, tedarik endüstrisinde 729 milyon, binek otomobilde 406 milyon, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlarda 237 milyon ve otobüs-minibüs-midibüste 79,9 milyon dolar olarak kaydedildi.

Tedarik endüstrisinde en fazla ihracat yapılan ülke olan Almanya'ya ağustosta yüzde 8,9, ikinci sıradaki Fransa'ya 10, üçüncü sıradaki İtalya'ya da yüzde 26 artış yaşandı. Diğer pazarlardan Birleşik Krallık'a ihracatta yüzde 8 azalış, ABD'ye yüzde 8, Romanya'ya yüzde 27 ve İspanya'ya da yüzde 23 artış oldu. Rusya'ya yüzde 4 ve Belçika'ya yüzde 1 azalış görülürken Polonya'ya yüzde 12 ve Fas'a yüzde 56 ihracat artışları dikkati çekti.

Binek otomobillerde ilk beşte yer alan ülkelere ihracat çift haneli düştü. Buna göre sırasıyla Fransa'ya yüzde 37, İtalya'ya yüzde 32, İsrail'e yüzde 14, İspanya'ya yüzde 19 ve Almanya'ya yüzde 10'luk düşüş oldu. Buna karşılık Slovenya'ya yüzde 11, Belçika'ya yüzde 22 ve Mısır'a yüzde 75 ihracat artışı görüldü. İsveç, Suudi Arabistan, Danimarka, Bulgaristan ve Macaristan ihracat artışı yaşanan diğer ülkeler oldu.

**% 14,4
pay**

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde yüzde 14,4 pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu. Temmuz ayında toplam ihracatın yüzde 14,7'sini gerçekleştirerek sektörel ihracat sıralamasında ilk sırada yer aldı.

TÜRKİYE'DEN AFRIKA'YA İHRACAT ORTALAMA 1 MİLYAR DOLAR

Afrika ülkelerinin Türkiye otomotiv ihracatından aldığı pay yüzde 4-5 arasında değişiyor. Türk otomotiv endüstrisinin Afrika ülkelerine yönelik ihracatı da ortalama olarak 1 milyar dolar civarında seyrediyor. Ancak Afrika'ya yönelik ihracatın en büyük bölümü Kuzey Afrika ülkeleri olan Fas, Cezayir, Mısır, Tunus ve Libya ile Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yönelik gerçekleşiyor. Şöyle, otomotiv endüstrisinin Afrika ülkelerine yönelik ihracatı 2017 yılında 1 milyar 124 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu rakamın 957 milyon doları yukarıda bahsedilen beş Kuzey Afrika ülkesi ve Güney Afrika Cumhuriyeti'ne yönelik gerçekleşti. Bu altı ülke Afrika'ya yönelik otomotiv ihracatımızdan yüzde 85 pay alıyor. Geriye kalan tüm Afrika ülkeleri için 167 milyon dolarlık bir ihracat rakamı ve yüzde 15 pay kalıyor.



KORONAVİRÜS SONRASI BİZİ NASIL BİR DÜNYA BEKLİYOR?

TOPLUM SAĞLIĞIYLA BİRLİKTE EKONOMİYİ DE ETKİLEYEN KORONAVİRÜS SALGINI, ETKİSİNİ YİTİRDİĞİNDE DÜNYAYI YENİDEN ŞEKİLENDİRECEK. BUGÜNLERDE KARANTİNA VE SALGIN KONUŞULSA DA PERAKENDE DÜNYASINDA YENİ BİR ÇAĞ BAŞLAYACAK. KORONAVİRÜS SONRASI GELECEKTE ÜRETİM, İSTİHDAM, İTHALAT VE PERAKENDE SATIŞ STRATEJİLERİ VE UYGULAMALARI MECBUREN DEĞİŞECEK. OTOMOTİV SEKTÖRÜ MARTTA KORONAVİRÜS SEBEBİYLE, 15 BİN ADET SATIŞ KAYBETTİ. BU ÖNGÖRÜLEMİYEN SALGIN OLMASAYDI ÖNÜMÜZDEKİ AYLARDA YAKLAŞIK 185 BİN ADETLİK SATIŞ OLMASI BEKLENİYORDU.



Dünyayı saran Kovid-19 (Koronavirüs) salgını bu yıl gerçekleşmesi beklenen her şeyi yeniden şekillendirdi. Karantina kararları, Çin'in kapılarını kapatması, küresel taşımacılığın durması ve sosyal mesafe ekonomiyi de dönüştürüyor. Yeni nesil araştırma ve perakende teknolojileri şirketi REM People'a göre bu salgınla birlikte Türkiye'de ve dünyada hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Uluslararası markalara 43 ülkede perakende analitiği hizmeti veren REM People'ın CEO'su Bülent Peker, koronavirüs sonrası senaryoda üretim, istihdam, ithalat ve perakendede yaşanması muhtemel gelişmeleri anlattı. Peker, "Çin, geçtiğimiz 20 yılda dünyada hemen her şeyin lider tedarikçisi oldu. Ancak koronavirüs sonrası birçok üretici karantina nedeniyle kapandı. Dünyanın büyüme motoru iki aylık bir uykuya daldı. Bu durum birçok kuruma Çin pazarının ne kadar öngörülemez olabileceğini gösterdi. Koronavirüs sonrası üretimle ilgili birçok alanda Çin pazarı liderliğini korusa bile bazı yerel alternatiflerine (rakiplerine) karşı güç kaybedeceği- ne kesin gözle bakılıyor" dedi.

YEREL ÜRÜNLER ARTACAK

Uluslararası nakliye ve seyahat kısıtlamaları insanlar gibi ürünlerin de bir noktadan diğerine ulaşmasını engelliyor. Bu durum bağlantılı küresel bir ekonomide büyük sıkıntılar yaratabiliyor. Koronavirüs sonrasında ürünlerin satılacağı ülke içinde üretilmesine dikkat edilmesi bekleniyor.

Dünyada hemen hemen her yerde büyük toplantıların yılın ikinci yarısına kadar erteleneceği bir gerçek. Ancak şirketlerin satış ziyaretleri, küçük toplantılar, seminerler ve sunumlar dijital iletişim kanallarına kaymaya devam edecek. Koronavirüs salgını bitse bile uzaktan çalışma (remote work) ve dijital platformlarda gerçekleşen toplantılar artık hayatın daha büyük bir parçası haline gelecek.

DÜNYA EKONOMİSİ ETKİLENDİ

Küresel strateji ve pazarlama danışmanlık şirketi Simon-Kucher & Partners da koronavirüs krizinin dünya ekonomisinin yüzde 11'ini oluşturan sektörleri pozitif etkilerken, yüzde 58'lik bölümü üzerinde ciddi tehdit oluşturduğuna dikkat



çekiyor. Ekonomistler, koronavirüs salgınının dünya ekonomisini ciddi bir şekilde etkileyeceği konusunda hemfikir. Ancak bu sınırlı görüş alanında, farklı senaryoları ve tehditleri anlayabilmek şirketler için değerli bir avantaj. Küresel strateji ve pazarlama danışmanlık şirketi Simon-Kucher & Partners, talep değişiklikleri ve sosyal mesafe önlemlerinin farklı sektörler üzerindeki etkilerinden yola çıkarak, küresel ekonomi üzerine değerlendirme yaptı.

Simon-Kucher & Partners Türkiye Yönetici Ortağı ve Global Yönetim Kurulu Üyesi Mert Terzioğlu, "Bazı endüstriler işlerini askıya alarak birkaç ay dayanabilir, ama bu duruma bir-iki yıl dayanabilecekleri şüpheli" diyerek uyarıyor. Terzioğlu



değerlendirmelerine şöyle devam ediyor: "Tehdit altındaki şirketler, bütün iş modellerini yeniden düzenlemek zorunda. Müşteri deneyimini yeniden tasarlamalı, yeni gelir modelleri bulmalı ve 'koronavirüslü' bir dünyada işe yarayabilecek yeni katma değerli teklifleri geliştirmeliler. Bunların yanı sıra, önümüzdeki iki yıl boyunca gelecek vadetmeyen iş modellerini durdurmak ve başka alanlarda değerlendirilebilecek varlıklarını belirlemek yapılması gerekenler arasında."

KÜRESEL EKONOMİ İÇİN BİR UMUT IŞIĞI VAR

Küresel ekonominin 9 trilyon dolar tutarındaki yüzde 11'lik bir bölümü için işlerin oldukça iyi durumda olduğunu belirten uzmanlar, talep değişikliklerinin ecza, telekomünikasyon, yazılım, internet ve medya şirketlerinin işlerini artırdığını ifade ediyor. Simon-Kucher & Partners CEO'su Andreas von der Gathen, bu konuyu "Salgına karşı alınan önlemler, bu şirketlerin artan talebe yanıt vermesi, yeni müşteri segmentleri oluşturması ve farklı fiyat-ürün birleşimleri geliştirmesi için engel oluşturmadı" şeklinde yorumlayarak, "Başarılı şirketler, kriz haritamızdaki en cazip noktada yer alıyor. Ancak çoğu şirket, bu noktaya şans eseri düştü" eklemesini yapıyor.

*SALGIN ETKİSİYLE
NORMALLEŞME
SÜRECİNE DEVAM
EDEN OTOMOTİV
SANAYİSİNİN YILIN
İLK YARISINDAKİ
KAPASİTE KULLANIM
ORANI YÜZDE
52 SEVİYESİNDE
GERÇEKLEŞTİ. ARAÇ
GRUBU BAZINDA
KAPASİTE KULLANIM
ORANLARI İŞE
HAFİF ARAÇLARDA
(OTOMOBİL + HAFİF
TİCARİ ARAÇ) YÜZDE
53, AĞIR TİCARİ
ARAÇLARDA YÜZDE
34, TRAKTÖRDE İŞE
YÜZDE 36 OLDU.*



İLK ALTI AYDA OTOMOTİV PAZARI VERİLERİ

%39,7
hafif ticari
araç pazarı
ithal araç
payı

%30
geçen yıla
göre otomobil
pazarındaki
artış

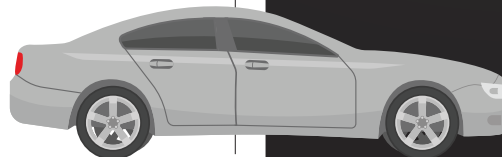
%61
otomobil
pazarında
ithal araç
payı

İLK ALTI AYIN İHRACAT VERİLERİ

%33
otomobil
ihracatındaki
azalma
oranı

%44
ticari araç
ithalatında
azalma
oranı

%14,4
otomotivin
Türkiye'nin
toplam ihracatı
içindeki
payı



OTOMOTİV PAZARINDA 120 BİN ADET KAYIP YARATACAK

Yeni Tip Koronavirüs (Kovid-19) salgını, nisan ayının ilk haftası itibarıyla Türkiye'nin ana sanayisi konumunda bulunan otomotiv sektörünü durma noktasına getirdi. Tıpkı dünyada olduğu gibi Türkiye'de de birçok fabrika üretime ara verdi. Yaşanan son gelişmeler doğrultusunda, sektörü çok zorlu bir dönemin beklediğini ifade eden Autofocus Otomotiv Yönetim Danışmanlığı kurucusu Uğur Sakarya, "Otomotiv sektörü mart ayında koronavirüs sebebiyle, 15 bin adet satış kaybetti. Bu öngörülemez salgın olmasaydı önümüzdeki üç ayda yaklaşık 185 bin adetlik satış olmasını bekliyorduk" diye konuştu.

"ÇİN PAZARI MART AYINDA TOPARLANMAYA BAŞLADI"

Çin'de otomotiv satışlarının mart ayıyla birlikte toparlanmaya başladığını belirten Uğur Sakarya "Ocak ayında yüzde 20 düşüş yaşayan Çin otomobil pazarı, salgının zirve yaptığı şubat ayında da yüzde 80 düşüş göstermişti. Çin pazarının lideri Volkswagen'in üst düzey bir yöneticisi ise, 'İki üç ay içinde krizin etkilerinin geride kalacağı yönünde temkinli iyimserlik içindeyiz. İşlerin toparlandığına dair birçok işaret var. Yıl sonuna doğru geçen

*YILIN İLK YARISINDA
TOPLAM İHRACAT,
BİR ÖNCEKİ YILIN
AYNI DÖNEMİNE
GÖRE ADET
BAZINDA YÜZDE 37
AZALARAK 402 BİN
179 ADET OLARAK
GERÇEKLEŞTİ.
OTOMOBİL İHRACATI
YÜZDE 33 ORANINDA
AZALARAK 281 BİN
634 ADET OLURKEN,
TİCARİ ARAÇ
İHRACATI YÜZDE 44
ORANINDA AZALDI.*

yıl planladığımız seviyelere gelmiş olacağız" değerlendirmesinde bulundu. En az yüzde 30 üretim kaybı bekleyen sektör, tüm sıkıntılara karşın istihdam oranını korumayı amaçlıyor.

TAYSAD'IN 5. KORONAVİRÜS ETKİ ARAŞTIRMASI SONUÇLANDI

Öte yandan TAYSAD, Koronavirüs Etki Araştırması'nın sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. Beşincisi düzenlenen ankette bu kez; 200 binin üzerinde istihdam sağlayan otomotiv sektörünün tedarik zincirindeki firmaların istihdam politikaları mercek altına alındı. Bu kapsamda temmuz ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre en az yüzde 30 ciro kaybı öngörüldüğü, tahmin edilen kayba karşın katılımcıların yüzde 42'sinin istihdamını korumayı düşündüğü ortaya çıktı. Ayrıca anket kapsamında şirketlerin istihdam oranlarını korumasında önemli bir etkiye sahip olan Kısa Çalışma Ödeneği sürecinin uzatılmasının beklediği de belirlendi. Anket sonuçlarını değerlen-

KORONAVİRÜS ÜLKE EKONOMİLERİNİ NASIL ETKİLEDİ?

EİB Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, Çin, İspanya, Almanya, İngiltere, Rusya ve Güney Kore'nin 27 ihracatçı sektörün tamamının hedef pazarı olduğunu belirtti. "Normalizasyon hayata geçirilirse ticari ilişkilerimiz bu krizden de alınan dersler ışığında daha da ileriye gidecektir" diye konuşan Eskinazi, "Altı ülke de ihracatçılarımız için çok önemli ve büyük bir potansiyele sahip. Çoğu ülkede salgın kontrol altına alınmaya başlandı ve süreç şeffaflıkla yürütülüyor. Özellikle Çin ve Güney Kore toparlanma sürecinde. Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın da belirttiği gibi Avrupa pazarında pandeminin etkileri bitene kadar bu ülkelere ihracata odaklanabiliriz. İki ülkede ihracat ana planımızda yer alıyor. Gıda ürünlerinin Uzak Doğu pazarına ihracatını artırmak amacıyla "Türk Gıda Ürünlerinin Japonya ve Güney Kore Pazarlarında Tanıtılmasına Yönelik Turquality Projesi" ile iyi bir ivme yakalamıştık" dedi.

"Koronavirüs döneminde ve sonrasında değişen, değişebilen, değişime ayak uyduran sektörler ayakta kalabilecek. Statükocu, değişime kapalı asla olmamalıdır. Ortak akıl ile hareket etmeliyiz" diyen Eskinazi, ihracatın önünü açacak dijitalleşme, sanal fuar, sanal ticaret heyetleri, e-ticaret alanında altyapısı güçlü ve sürdürülebilir çalışmaları yoğunlaştırdıklarını belirtiyor ve "Ülkeler arası diplomasi dünya liderleri, hükümet yetkilileri nezdinde dijital kanallar kullanılarak yoğun bir şekilde ilerliyor. Sorunların hızlı çözülebilmesi adına diyalogun yürütmesi çok önemli" diyor.





diren TAYSAD Başkanı Alper Kanca, "Araştırmamız bize; Kısa Çalışma Ödeneği'nin uzatılmasının sektör açısından ne kadar mühim olduğunu bir kez daha gösterdi. Sektörün daha hızlı toparlanması adına bu uygulamanın birkaç ay daha uzatılması gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

İLK ALTI AYDA ÜRETİM YÜZDE 29, İHRACAT YÜZDE 37 AZALDI

Otomotiv Sanayii Derneği de (OSD), yılın ilk yarısına ait verileri açıkladı. Ocak-Haziran döneminde toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 29 azalarak 518 bin 727 adet, otomobil üretimi de yüzde 26 azalarak 362 bin 397 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 532 bin 249 adete ulaştı. Yılın ilk yarısında toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 37 azalarak 402 bin 179 adet olarak gerçekleşti.

OTOMOTİV PAZARINDA YÜZDE 30 ARTIŞ

Türkiye otomotiv pazarı, yılın ilk yarısında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 30 artış kaydederek 261 bin 902 adet oldu. Bu dönemde, otomobil pazarı yine yüzde 30 arttı ve 203 bin 595 adet olarak gerçekleşti. Son 10 yıllık ortalamalar dik-

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VERİLERİNE GÖRE, TOPLAM OTOMOTİV SANAYİ İHRACATI, 2020 YILININ İLK ALTI AYINDA YÜZDE 14,4'LÜK PAY İLE İHRACAT SIRALAMASINDA İLK SIRADAKİ YERİNİ KORUDU.

kate alındığında, Ocak- Haziran döneminde toplam pazar yüzde 29, hafif ticari araç pazarı yüzde 43, ağır ticari araç pazarı yüzde 55, otomobil pazarı ise yüzde 23 oranında ortalamanın gerisinde kaldı. Aynı dönemde, otomobil pazarında ithal araçların payı yüzde 61 olarak gerçekleşirken, hafif ticari araç pazarında ithal araç payı yüzde 39,7 oldu.

HAZİRAN AYINDA İHRACATIN LİDERİ OTOMOTİV

Yılın ilk yarısında toplam ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 37 azalarak 402 bin 179 adet olarak gerçekleşti. Otomobil ihracatı yüzde 33 oranında azalarak 281 bin 634 adet olurken, ticari araç ihracatı yüzde 44 oranında azaldı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2020 yılının ilk altı ayında yüzde 14,4'lük pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korudu. Haziran ayında toplam ihracatın yüzde 15'ini gerçekleştirdi.



İKLİMİ DEĞİŞTİREMEYİZ DEĞİŞEN İKLİME UYMALIYIZ

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNİN HİDROLOJİK DÖNGÜYÜ VE SİSTEMLERİ DEĞİŞTİREREK SU KAYNAKLARINI MİKTAR VE KALİTE YÖNÜNDEN DEĞİŞTİRECEĞİ VE AYRICA SOSYO-EKONOMİK VE ÇEVRESEL MAL VE HİZMETLERİ DOĞRUDAN YA DA DOLAYLI OLARAK ETKİLEYECEĞİ AÇIK. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE UYUM KONUSUNUN ÖNEMİ, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ETKİLERİNİN, NE YAPARSAK YAPALIM DEVAM EDECEĞİ GERÇEĞİNDEN DOĞDU. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE NEDEN OLAN SERA GAZI SALIMLARI, ORMANSIZLAŞMA GİBİ FAKTÖRLERİ ŞU ANDA ORTADAN KALDIRSAK BİLE ETKİLERİ DEVAM EDECEK. BU YÜZDEN İKLİMİ DEĞİŞTİREMEYECEĞİMİZE GÖRE, KENDİMİZİ DEĞİŞEN İKLİME UYDURMAK ZORUNDAYIZ.



Gezenimizin atmosferi tıpkı bir sera gibi çalışır. Yeryüzüne ulaşan güneş ışınlarının neredeyse yarıya yakını yeryüzünden yansır. Atmosferimiz, sera gazı olarak da nitelendirilen karbondioksit, metan, su buharı, ozon, azot oksit vb. gazlar sayesinde yeryüzünden yansıyan güneş ışınlarının bir kısmını tekrar yeryüzüne gönderir. Bir battaniye işlevi gören sera gazları sayesinde yeryüzündeki ortalama sıcaklık, insanlar, hayvanlar ve bitkilerin hayatını sürdürmesine imkân verecek bir ısı düzeyini, 15°C'yi yakalar. Sera gazları olmasaydı, yeryüzünün ortalama sıcaklığı -18°C civarında olurdu. Sera gazlarının bu doğal etkisi "sera gazı etkisi" olarak adlandırılır.

Atmosferdeki sera gazlarının oranı, 1750'li yıllarda başlayan sanayi devrimi sonrasında artmaya başladı, karbondioksit oranı yüzde 40'lık bir artış göstererek 280 ppm'den 394 ppm'e ulaştı. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'ne (IPCC) göre karbondioksit oranındaki artış öncelikle fosil yakıt kullanımından kaynaklanıyor. Kayda değer ikinci etken, başta ormansızlaşma olmak üzere arazi kullanımındaki değişimdir.

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli, insan faaliyetlerinin atmosferde yarattığı etkinin sonucunda küresel ortalama sıcaklıklarda artış yaşandığını ortaya koydu.

KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE YOL AÇAN ETKENLER NELER?

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli, küre-

IPCC'YE GÖRE 2004 YILINDAKİ İNSAN KAYNAKLI SERA GAZI EMİSYONLARININ YÜZDE 56'SI FOSİL YAKIT KULLANIMINDA ORTAYA ÇIKAN KARBONDİOKSİTE AİT. ORMANSIZLAŞMA DA YÜZDE 17'LİK BİR PAYA SAHİP.

sel iklim değişikliğinin ana nedeninin sera gazı emisyonlarında insan faaliyetleri sonucunda gözlenen artış olduğunu ortaya koydu.

Başta kömür olmak üzere fosil yakıtların yakılması, atmosferdeki karbondioksit oranının artmasındaki ana sorumludur. IPCC'ye göre 2004 yılındaki insan kaynaklı sera gazı emisyonlarının yüzde 56'sı fosil yakıt kullanımında ortaya çıkan karbondioksite aittir. Ormansızlaşma da yüzde 17'lik bir paya sahiptir.

Fosil yakıtlar arasında ana sorumlu olarak "kömür" karşımıza çıkar. Küresel ölçekte birincil enerji talebinin yüzde 27'si kömürden sağlanırken, enerji kaynaklı sera gazı emisyonlarının yüzde 43'ü kömür kaynaklıdır. Kömürü yüzde 36 ile petrol, yüzde 20 ile doğalgaz takip eder. Kömür, üretilen bir birim enerji başına doğalgazın 1,7 katı CO₂'yi atmosfere salar.

SICAKLIKLARDAKİ ARTIŞTAN İBARET DEĞİL

İklim değişikliğinin etkisi sıcaklıklardaki artıştan ibaret değil. Kuraklık, seller, şiddetli kasırgalar gibi aşırı hava olaylarının sıklığı ve etkisinde artış, okyanus ve deniz suyu seviye-





ÇÖZÜMLER



2. Yenilenebilir Enerji

WWF'in "Enerji Raporu"na göre, mevcut teknolojiler ile 2050 yılında küresel enerji talebinin neredeyse tümünün yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanması mümkün. Tek bir yenilenebilir kaynağın tüm talebi karşılaması ise olası değil. Farklı kaynakların eş zamanlı gelişimi kilit öneme sahiptir.



1. Enerji Verimliliği

Enerji talebini karşılamanın tek yolu arzı artırmak değil. Gerek ekonomik gerekse ekolojik açılarından alınacak ilk önlem talebi yönetmek. Karbon emisyonlarını azaltmanın en çabuk ve masrafsız yolu enerji verimliliğine yönelik önlemleri almaktan geçiyor. WWF tarafından yayımlanan "Enerji Raporu"na göre 2050 yılında küresel enerji talebinin, küresel üretim projeksiyonlarında herhangi bir azalma olmaksızın 2005 yılına göre yüzde 15 düşürülmesi olasıdır.

3. Ormansızlaşmanın önlenmesi

İnsan kaynaklı sera gazı emisyonlarının yüzde 17'si başta ormansızlaşma olmak üzere arazi kullanımındaki değişimden kaynaklanıyor. Ormanların kaybını ve azalmasını durdurmak ve tersine hareket ettirmek, bütün olumlu iklim enerji senaryolarının başlıca unsurlarından biri. Toprak kullanımı emisyonlarını durdurmaya yönelik etkili eylemlerin harekete geçmediği durumda, iklim çözümlerinin yüzde 90'ı aşan başarı olasılığı yüzde 35 seviyesine düşebilir.



RİSK BÜYÜK

Dünya Ekonomik Forumu tarafından Küresel Riskler Raporu'nun 2020 versiyonu yayımlandı.

Öne çıkan bazı değerlendirmeler şöyle:

*Gerçekleşme olasılığına göre sıralanan risklerde öne çıkan ilk 5 riskin tamamı çevre ve iklim değişikliği ile alakalı. "İklim Değişikliğinin Önüne Geçmede Başarısızlık" etkisi en büyük olacak risklerin başında geliyor. Rapor, devletleri ve organizasyonları iklim gerçeklerini fark etme ve sürdürülebilir bir ekonomiye geçiş yapma konusunda uyarıyor.

*"Büyük güçler arası ekonomik çatışma" en büyük ekonomik riskler arasında gösteriliyor. Bu tür belirsizlik ya da tansiyonlar, küresel olarak yatırım ortamını 2020 yılında olumsuz yönde etkileyebilir.

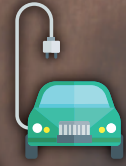
*Rapora göre, tüm bu risklerin yanında bazı fırsatlar da var. Özellikle teknolojiyi iklim değişikliği konusunda bir çözüm aracı olarak kullanma noktasındaki fırsatlara değinen rapor şöyle bir örnek veriyor: "Yakın zamanda bir start-up, yapay zekayı ve aynaları kullanarak güneş ışığından endüstriyel faaliyetlerin ihtiyacını karşılayacak kadar ısı elde etmeyi başardı."

FOSİL YAKITLAR ARASINDAKİ SORUMLULAR:


**Yüzde 43:
Kömür**



**Yüzde 36:
Petrol**



**Yüzde 20:
Doğalgaz**





lerinde yükselme, okyanusların asit oranlarında artış, buzulların erimesi gibi etkenler sonucunda bitkiler, hayvanlar ve ekosistemlerin yanı sıra insan toplulukları da ciddi risk altında bulunuyor.

Bilim dünyası, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini en aza indirmek için ortalama sıcaklıklardaki artışın azami 2°C ile sınırlanması gerektiğini belirtiyor. Bu hedefin tutturulması için atmosferdeki CO₂ oranının 450 ppm seviyesini aşmaması gerekiyor.

Mevcut politikalar ve uygulamalar ile bu orandaki artışın devam edeceği öngörülüyor. Dünya Bankası karbondioksit emisyonlarının şu andaki artış hızıyla 2060 yılında ortalama sıcaklıklardaki artışın 4°C'yi bulacağı uyarısını yaparken, bu artışın etkilerinin özellikle yoksul kesimlerce hissedileceğini belirtiyor.

Küresel iklim değişikliğinin sıcaklık artışına bağlı olarak çok sayıda sektörü etkilemesi kaçınılmaz. Su kaynakları ve tarımsal üretim başta olmak üzere sağlık, ormancılık, biyoçeşitlilik ve turizm gibi sektörlerin öncelikli olarak etkilenmesi bekleniyor.

Baskı altında kalabilecek tüm sektörler için su kaynakları büyük önem taşıyor, çünkü yeryüzünde gerçekleşen faaliyetler bir şekilde su kaynakları ile ilişkilidir. Su kaynaklarının doğrudan etkileşim içerisinde olduğu sektörler sağlık, tarım, biyolojik çeşitlilik, enerji, sanayi ve çevre olarak

*2060 YILINDA
ORTALAMA
SICAKLIKLARDAKİ
ARTIŞIN 4°C'Yİ
BULACAĞI UYARISI
YAPILYOR.
BU ARTIŞIN
ETKİLERİNİN
ÖZELLİKLE YOKSUL
KESİMLERCE
HİSSEDİLECEĞİ
BELİRTİLİYOR.*

sıralanabilir. Sıcaklık arttıkça, insanlar ve ekosistem daha fazla suya ihtiyaç duyuyor. Enerji santrallerinde enerji üretimi, hayvancılık ve tarım ürünlerinin yetiştirilmesi gibi birçok önemli ekonomik faaliyetler suya ihtiyaç vardır. Bu faaliyetler için ulaşılabilir su miktarı, iklim değişikliği neticesinde azalabilir ve su kaynakları için rekabet artabilir. Ayrıca, dünya nüfusu hızla artıyor ve dolayısıyla her geçen gün doğal kaynaklar tükeniyor.





1900'lerin başında dünya nüfusu sadece 1 milyar iken, sanayi devrimi sonrasında tıpta yaşanan gelişmelerin de büyük etkisiyle dünya nüfusu da 8 milyara yaklaştı. Dünya nüfusunun 2030'da 8,6 milyara, 2050 yılında da 9,8 milyara ulaşması bekleniyor. Günümüzde, 2 milyar insan su stresi yaşamakta olan bölgelerde hayatına devam ediyor ve 2025 yılına kadar da dünya nüfusunun yarısının su stresi ile karşı karşıya kalması bekleniyor. Bu durum bazı kurak ve yarı-kurak bölgelerde yaşayan milyonlarca kişinin yer değiştirmesine de sebep olabilecektir.

KÜRESEL İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE TÜRKİYE

Dünya Bankası (2010) tarafından yayınlanan raporun aktardığı bir çalışmaya göre Türkiye, 21. yüzyılın sonlarına doğru Avrupa ve Orta Asya bölgesinde ekstrem iklim olaylarına en çok maruz kalacak 3. ülke olacaktır.

Türkiye'nin ikliminde de küresel değişikliklere benzer değişiklikler gözleniyor ve 21. yüzyılda da Güney Avrupa'da ve ülkemizde daha sık, şiddetli ve uzun süreli kuraklıklar, sıcak hava dalgaları ve orman yangınlarının görülmesi bekleniyor. Ayrıca, kısa süreli fakat şiddetli sağanak yağış görülen günlerin sayısındaki artış ile beraber, ani oluşan taşkınlarla da önemli artışların olması öngörülmüyor.

Akdeniz Havzası'nda gerçekleşecek 2°C'lik bir sıcaklık artışı, beklenmeyen hava olayları, sıcak hava dalgaları, orman yangınlarının sayısında ve etkisinde artış, kuraklık ve bunlar dolayısıyla biyolojik çeşitlilik kaybı, turizm gelirlerinde azalma, tarımsal verim kaybı ve en önemlisi kuraklık olarak etkilerini hissettirecek.

START STOP AKÜ ÇEVRE DOSTU

Gelişen teknolojiler artık çevre dostu ve yakıt tüketimini mümkün olan en az düzeye indirgeyen araçlar üretilmesini sağlıyor. Şehir hayatının yoğun trafiğinde sürekli dur-kalk yapılmasına bağlı olarak araçlar hem daha fazla yakıt tüketiyor hem de çevreye daha fazla karbon salınımı yapılmasına neden oluyor. Start stop aküler aracın motoru durdurulduğu sırada hâlâ devrede olan güvenlik ekipmanlarının ihtiyacı olan enerji ihtiyacını karşılamaya devam eder. Yapılan her dur-kalkta marş motoru defalarca devre dışı kalıp yeniden devreye girer. Start stop akü sayesinde motor pasif haldeyken marş motoru akünün deşarj olmasını engeller ve enerjinin geri kazanımıyla akü şarj edilebilir. Bundan sonra üretilcek otomobillerin yaklaşık yüzde 80'inin start-stop özelliğine sahip olması bekleniyor. Yiğit Akü'nün dört kat daha uzun ömrü olan start stop akülerinde, ürün izleme sistemi, gelişmiş ve hızlı şarj özelliği bulunurken, aküler en yüksek standartlara ve tüm ulusal şartlara uyumlu ve Dem standartlarına uygun üretiliyor. Start-stop sistemi, yüzde 25 ekstra marş gücü, yüzde 50 yüksek şarj kabulü, tüm elektronik sistemler için maksimum kararlılık ve doğruluk gibi özellikleri var.

EFB start stop araçlarda kullanıma uygun.



SICAKLIK ARTIŞININ SINIRLANMASI ÖNEM TAŞIYOR

Bilim dünyası, iklim değişikliğinin yıkıcı etkilerini en aza indirmek için ortalama sıcaklıklardaki artışın azami 2°C ile sınırlanması gerektiğini belirtiyor.

Bu hedefin tutturulması için atmosferdeki CO₂ oranının 450 ppm seviyesini aşmaması gerekiyor.

TÜRK SINEMASININ MÜTEVAZİ JÖNÜ

EDİZ HUN

TÜRK SINEMASINDA 129 FİLME İMZA ATMIŞ BİR AKTÖR, İNSAN VE HAYVAN HAKLARINI SAVUNAN BİR DOĞADOSTU, BİYOKİMYA VE EKOLOJİ EĞİTİMİ ALMIŞ BİR ÖĞRETİM GÖREVLİSİ. "BEN ŞÖHRETLİ BİR İNSANIM AMA TEVAZUDAN AYRILMAMIŞIMDIR. KENDİNİ BİL KURALINI UYGULADIĞIN TAKDİRDE ŞÖHRET SİZDEN HİÇBİR ŞEY GÖTÜRMEZ, HİÇBİR ŞEY DE GETİRMEZ" DİYEN EDİZ HUN DOLMUŞA DA BİNİYOR, VAPURA DA... SOKAKTA, METRODA, VAPURDA KIRMAYIP, İSTEYEN HERKESLE FOTOĞRAF ÇEKTİRECEK KADAR DA MÜTEVAZİ...

Uykusuna, gıdasına dikkat ettiğini, sporunu ihmal etmediğini belirten, bu sayede de gayet fit ve bakımlı görünen sinemanın romantik jönü Ediz Hun ile buluştuk, sinemaya başlayışından bugünlere gelişini anlattığı çok keyifli bir sohbet yaptık. O anlattı, biz hayranlıkla onu dinledik.

Sinemaya 1963 yılında Ses dergisinin düzenlediği bir yarışmayla adım attınız. Hiç aklınızda yokken mi sinema aklınıza düştü? Öncesinde de sinemaya ilginiz var mıydı?

Hayatta her yaşta olabilecek rastlantılar önem taşıyor. Bu rastlantılar insanın hayatını değiştiriyor. Almanya'da Duisburg'da diş hekimliği eğitimi görüyordum. Babam Büyükkada'da bir villa yaptırmıştı. Orada oturuyorduk. Yaz tatili için Türkiye'ye gelmişim. Babam makine mühendisiydi, Almanya'da eğitim görmüştü. Annem de felsefe öğretmeni idi. Ben tek çocuğum. Çok hoşsohbet insanlardı. Evde davetler verilirdi. Eve ziyarete gelmiş olan Sabahattin Sürmeligil adında bir beyle tanıştırdı beni. Acar Film'de genel müdürdü. O zamanlar Acar Film Metrogoldwyn Mayer gibi büyük bir film şirketi idi. Birkaç gün sonra Sabahattin Bey bana, "Ediz sinemayı hiç düşünmez misin?" dedi. "Annemle babamla sinemaya çok gideriz. İki Türk filmi seyrettim hatta dedim. Biri Acı Hayat, diğeri de Fosforlu Cevriye" dedim. "Çok hoş gelişmeler var. Türk sinemasında yeni simalara ihtiyaç var. Ses dergisi bir yarışma düzenliyor. Bir fotoğraf çektir, gönder" dedi. 1963 yılının Ağustos ayında elemelerden geçerek birinci oldum. Kızlarda da Ajda Pekkan birinci oldu. Dergiyeye kapak olduk. Uzun boylu geniş omuzlu zayıf bir çocuktum.

Peki ilk film...

1 Kasım 1963'te Genç Kızlar adlı bir romandan uyarılma bir film çekeceklerini söylediler. Hiçbir eğitime tabi tutmaksızın bu tıflı çocuğu şimdi Bostancı Deniz Otobüsü'nün olduğu yerde bulunan Madam Tamara'nın Köşü'ndeki sete çağırıldılar. Motor dedik. 22 yaşında Türkan Şoray, Hülya Koçyiğit'in başrolde 60 kızın olduğu

bir kız okulunda edebiyat öğretmeni rolündeydim. 22 yaşında öğretmen olur mu ama film icabı oluyormuş demek ki... Genç kızlar filminde elime bir çanta verdiler, öğretmen olarak sınıfa girdim, 60 tane kız. Tecrübem yok, dizlerimin bağı çözüldü. Kızlar gülmeye başladı. Kimse beni karşısına alıp film nasıl çekilir anlatmamıştı. O günü hiç unutamıyorum. 1964'te Ahtapotun Kolları diye bir film çektik. Hülya Koçyiğit, Sadri Alışık ve ben. O filmde de ben birinci pilotum, Sadri ağabey benden büyük olmasına rağmen ikinci pilot.

Hiçbir eğitim olmadan mı?

1945'te Amerika'da savaş sonrası bozulan moralleri düzeltmek için bu tür yarışmalar düzenlenmiş ve Hollywood'a yeni yüzler kazandırılmış. Cary Grant, Rock Hudson, James Stewart gibi birçok isim... Orada insanları üç-beş ay eğitimden geçirmişler, diksiyon dersleri verilmiş.

Kimse oyuncu olarak doğmuyor neticede. Özgüven kazandıracak şekilde yetiştirilmişler. Bizde öyle bir şey olmadı.

O çömezlik kaç film sürmüştür tahminen?

Çok sürdü. Zamanla, tecrübe kazandıkça olacak bir şey bu... Sadece bununla da bağlantılı değil. Özgüvenin artması lazım. Özgüvenin artması için de halk tarafından sevildiğinin, benimsendiğinin bilinmesi lazım. Adadaki evin çatı katında ahşap iki oda vardı. Zaman içinde hayranlardan gelen mektuplarla doldu. O mektuplara önceleri ben cevap verirken, başa çıkamadım, son-

22 YAŞINDA ROL ALDIĞIM İLK FİLMDE TÜRKAN ŞORAY VE HÜLYA KOÇYİĞİT İLE AYNI SETİ PAYLAŞTIM.





ra birini tuttuk o cevaplamaya başladı. Kontrol edip hemen postaneye götürüyordum.

Sinemayı sevdiniz mi hemen?

Daha sevme yoktu. Heyecan vardı. Nasıl çıktım, nasıl göründüm. Filmi seyrettim. Aman allahım. Hiç beğenmedim kendimi. Kasmışım kendimi. Hem vücudum hem yüzüm kasılmış. Fakat film çok iş yaptı. Film iş yapınca beni Ankara'ya, İzmir'e, Adana'ya galalara götürmeye başladılar. O zamanlar bölgeler vardı. Galada konuşmamı istiyorlar. Heyecandan dilim damağım kuruyordu. Bana baştan demişlerdi ki "bir film çekersin, tutmazsa gidersin." Almanya'daki okulu da babamın rahatsızlığı var diye dondurmuşum. Aralık ayında Ülkü Erakalın'dan telefon geldi. "Ocak ayının 20'sinde bir film çekeceğiz, görüşebilir miyiz?" dedi.

BENİM HEP ROMANTİK FİLMLERDE OYNADIĞIMI SÖYLERLER. AMA BEN KAVGA SAHNELERİ OLAN FİLMLER DE ÇEKTİM. KOLUM SAKATTIR HATTA, SAĞ KOLUMU TAM DÜZLEŞTİREMİYORUM.



Mualla diye bir filmi. Türkan Şoray ile başroldeydim, Avni Dilligil, Kenan Pars, Suzan Avcı vardı diğer rollerde. O zamanlar senaryolar hazır, bize veriliyordu. Sinemada rahatlık, oyunun ve oyuncunun kalitesi çok önemlidir ama sinema görsel bir sanattır, fiziğin de önemi vardır. Sizin karakteristik yapınızın foto direktörü tarafından en iyi şekilde yansıtılması önemlidir. Ülkü bey, "Genç Kızlar filminde senin özel taraflarını yansıtmama imkanı bulamamışlar" dedi. Çok titizlikle çalıştılar. Filmin diğer kardosu da bana çok yardımcı oldu. Beni küçümsemediler, bana saygı gösterdiler. Disiplini, insanlara olan saygıyı, sevgiyi bana sinema öğretti. Tecrübesiz bir sinemacı olarak başladım, kimse beni kritize etmedi. Kimse bana kötü oynuyorsun demedi. Çoğu hayatta değil, yardımlarını asla unutmam. Bu insanlara şükran borcum var. Film güzel oldu, kendimi beğendim ve kendime "sende biraz iş var galiba" dedim. "Üzerinde çalışılırsa, başarılı olma ihtimalin var" dedim. Toplum yeni bir oyuncuyu eğer film de güzelse benimliyor. Oyununuza ikinci planda bakıyor. İyi bir çocuk mu, hoş bir hanım mı ona bakıyor. Bu şekilde arka arkaya filmler birbirini takip etti. Bir İçim Su, Öksüz Kız, Ahtapotun Kolları, Affetmeyen Kadın... 129 film çektim.

Hangisi sizde en çok iz bıraktı?

Şöyle. Hepsi benim evladımdır. Benim hep romantik filmlerde oynadığımı söylerler. Ama ben kavga sahneleri olan filmler de çektim. Kolum sakattır hatta, sağ kolumu tam düzleştiremiyorum. O filmlerden kaldı. Attan düştüm mesela, belimde kas yırtılması oldu, eğilip ayakkabımı bağlayamam. Çok da hareketli bir insanım, bu beni zorluyor ama yapacak bir şey yok. Ameliyatla da vücudu strese, travmaya sokmak istemiyorum. Ankara Ekspresi, Erkek Severse, Güllü serileri gibi

filmler çektim. O zamanlar filmler ciddi çekilirdi. 20-25 günde çekilirdi. Herkesin oyun gücüne, fiziksel kondisyonuna ehemmiyet verilirdi. Çekimden önce 2-3 saat o sahnenin düzeni yapılırdı.

Bir oyuncuya karakter ya da rol nasıl biçiliyordu?

Demim de söylediğim gibi bölgeler vardı. O bölgelerin başında işletmeciler vardı. Mesela Adana bölgesi derdi ki ben Cüneyt ile Türkan'ın filmi istiyorum. Erzurum tarafı Yılmaz Güneyle filmler istiyordu. Yani her bölgenin talebi doğrultusunda işletmeciler buradaki filmcilere hangi sanatçılarla film çekmesinin o bölgeye faydalı olabileceğini, iş yapabileceğini, seyirci potansiyelinin artabileceğini belirtiyorlardı. Ona göre prodüktör de senaristi yönlendiriyordu. Yani bölgelerden gelen isteğe göre şekilleniyordu. Starlar böyle çıkıyordu. Dört beş erkek, dört beş de kız vardı. Onlar ön plandaydılar. Onlara film çektilirdi. Yani bizim kara gözümüze bakmazdı prodüktör. Mesela Güllü çektik, çok iş yapınca bir Güllü daha çektik. Yani genel anlamda isteğe göre filmler çekiliyordu.

Birlikte başrolü paylaşacağınız oyuncu da öyle mi belirleniyordu?

Onlar seçiyordu. Beni Türkan'la da çok beğenen vardı, Hülya ile de... Bazıları da "Biz sizi Filiz Akın ile çok yakıştırırdık" derlerdi. 1970'li yılların ikinci yarısına geldiğimizde sinema farklı bir kulvara çekilmek istendi. Açık saçık filmler furıyası başladı. Bu işi sulandırdılar dedim ve 1975 yılında eşim ve bir yaşındaki kızımın Norveç'e gittim. Orada üniversite eğitimime başladım. Oslo Üniversitesi'nde biyokimya ve ekoloji bilimi okudum. Üniversiteyi ikinci olarak bitirdim. Sonra Trondheim Üniversitesi'nde alerji, polen üzerine ihtisasımı yaptım. Altı-yedi sene orada yaşadık. Yazları geliyorduk Türkiye'ye ama sinemayla ilgimi tamamen kestim. 1982 yılında döndükten sonra sinemanın ne durumda olduğunu bilmediğim için burada bir iş yapayım dedim. Yapı olarak karar verdiğini yapan bir insanım. 1985 yılında diziler başlıyordu. Reşat Nuri Güntekin'in eseri olan Acımak adında TRT'ye Orhan Aksoy yönetmenliğinde bir dizi çektik. Bana göre şaheser bir klasiktir. İhanete uğramış bir adam, ki filmlerde jönlere hiçbir zaman aldatılmazdı. O nedenle cesaret edilmemişti. Jönlere idoldü çünkü. Gerçekçi bir hikayeydi. Dizi çok başarılı oldu. Dünyanın birçok ülkesinde gösterildi.



*REENKARNASYONA
İNANAN BİR
İNSANIM. ONA
GÖRE BEN BİR
ÖNCEKİ YAŞAMIMDA
HERHALDE
BİR TABİAT
PROFESÖRÜYDÜM
DİYE
DÜŞÜNÜYORUM.
ÜÇ YAŞIMDAN
BERİ TABİATIN
İÇİNDEYİM. BEŞ
ALTI YAŞLARIMDA
ORMANDA BÖCEK
TOPLARDIM. EVDE
KAVANOZLARDA
BESLEMEYE
ÇALIŞIRDIM. ON
SEKİZ YAŞIMDA EV
AKVARYUMLARLA
DOLDU.
KAKTÜSLERİM
VAR. ONLAR
KIŞIN UYUYOR.
DOLAYISIYLA
YAZLIK BİR EVDE
KAKTÜSLERİN
GAMEKANLARDA
BULUNUYOR OLMASI
KIŞIN DAHA AZ
İŞLEM GÖRMELEİ
NEDENİYLE DAHA
RAHATIM. ÜÇ BİN
BEŞ YÜZÜ AŞKIN
KAKTÜSÜM VAR.*

O dönem filmler, diziler nasıl çekiliyordu?

O zamanlar çok titiz çalışılırdı. Eğer set gece geç vakitte bittiyse ertesi gün oyuncular sete öğleden sonra çağırılırdı, uykularını alsınlar diye. Oyuncu önce kendine gelecek, sonra sete gelecek. Bizim 25 günde çektiğimiz 90 dakikalık filmi şimdi dört günde çekiyorlar. O zaman sizin yüzünüze göre ışık yapılırdı. Gölgeler verilirdi, en karakteristik taraflarınız ön plana çıkartılırdı. Şimdi genel ışık yapıp çekiyorlar. Ders verdiğimden bahsetmişim. Hollywood dersi veriyordum. Orada anlattım. Elizabeth Taylor'un sette 9.30-12.00 saatleri arasında yakın plan çekimleri yapılırdı. Çünkü saat 12'den sonra yüz düşmeye başlar. Onun için filmlerde tablo gibi çıkıyordu. Uyumuş, uyanmış, hafif bir kahvaltı yapmış, sete geliyor, hafif bir makyaj yapıyor ve hemen yakın çekimleri bitiriliyor. Saat 12'den sonra genel planlar çekiliyor. Bilim bu. Sanat bir bilimdir diyoruz. Onu da bilimsel yapmak zorundasın.

Şöhret insana ne katar, insandan ne götürür?

Bu kişinin kendi iradesiyle doğru orantılı. Karakteriyle ilgili. Ben şöhretli bir insanım ama tevezudan ayrılmamışım. Kendini bil kuralını uyguladığın takdirde hiçbir şey götürmez, hiçbir şey de getirmez. Dolmuşa da biniyorum, vapura da. Birçok insan fotoğraf çekirmek istiyor, hepsiyle çektiyorum. Zorlukları da var. Her zaman fit olmanız lazım. Bakımsızlığı kabul etmiyor insanlar. Bakımsız görürse sizi "Çok çökmüş" diyorlar.

Üniversitede ders veriyor musunuz?

Evet. Okan Üniversitesi'nde ekoloji bilimleri dersi veriyorum. Geçmişte Doğu Üniversitesi'nde Türk sinema tarihi, Hollywood tarihi ve oyunculuk dersleri verdim.

BATI VE DOĞU UYGARLIKLARININ KÖPRÜSÜ:

NEMRUT DAĞI

UNESCO DÜNYA KÜLTÜR MİRASI LİSTESİNDE BULUNAN VE KOMMAGENE KRALLIĞI'NA AİT HARABELERİ, HEYKELLERİ VE YAZITLARIYLA BÜYÜLEYİCİ BİR GÖRÜNÜME SAHİP OLAN NEMRUT DAĞI, GÜNÜMÜZDE HEM YERLİ HEM DE YABANCI ÇOK SAYIDA TURİSTİN UĞRAK NOKTASI. DAĞIN ZİRVESİNDE YER ALAN VE TARİHE IŞIK TUTAN ESERLER GÜNÜMÜZDE GİZEMİNİ KORUMAYA DEVAM EDİYOR.

Hem volkanik bir dağ hem doğal anıt hem de insan eliyle yapılan bir tarihi eser olma özelliğini taşıyan Nemrut Dağı, 1987 yılından beri UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alıyor. 2150 metre yüksekliğe sahip olan dağ, MÖ 1. yüzyılda Kommagene Krallığı tarafından gizem dolu devasa heykellerle donatılmış. Heykeller nedeniyle "Tanrıların Dağı" diye de adlandırılan Nemrut'un pek çok noktasına bugün hala ulaşım sağlanamıyor. Tamamen insan eliyle yapılmış olan höyüklerde ve mezarlarda neler olabileceği konusu hala sır. Yunan ve Roma tanrılarının anlatıldığı eserler bir yandan da Doğu geleneklerine dair önemli izler taşıyor. Ancak, bu dağı ve dağıdaki eserleri en ilginç yapan nokta, bugünün teknolojisiyle dahi ulaşılamayan bu eserlerin o zamanın teknolojisiyle oraya nasıl getirildiğinin bilinmemesi. Nemrut Dağı'nı gizemli yapan detaylardan biri de keşfedilmemiş pek çok tünelin hatta kayıp mezarın bulunması.

Çok tanrılı dinlerin bir hayli yaygın olduğu bir dönemde yapılan heykeller, hem Pers İmparatorluğu'ndan hem de Yunan kültüründen izler taşıyor. Bu yüzden dağda tanrıları simgeleyen ve boyutu 10 metreye ulaşan dev heykeller yer alıyor. Aslında her bir heykel kralın aklındaki dinleri birleştirme vizyo-





nunun ve bunu başarmak için gösterebileceği çabanın ne denli büyük olduğunu da gözler önüne seriyor.

1881 YILINDA KEŞFEDİLDİ

Nemrut, tabakalı volkanlar sınıfına ait bir dağ ve Kuvaterner döneminde oluşmuş. Bu yönüyle de Anadolu'daki en önemli yanardağlar arasında bulunuyor. Yazılı kaynaklara göre Nemrut Krateri, en son 1411 ve 1441 senelerinde faaliyet göstermiş. Günümüzdeki kaldera görünümüne ulaşması ise 100 bin sene önce gerçekleşen büyük patlamaya dayanıyor.

Nemrut Dağı'ndaki harabelerin keşfi 1881 senesine dayanıyor. Diyarbakır çevresinde gerçekleşen yol çalışması sırasında Alman mühendis Karl Sester tarafından Kommagene Krallığı'ndan kalmış olan eserlere ulaşıyor. İlk olarak Asurlulara ait olduğu düşünülen bu eserlerin Kommagene Krallığı'na ait olduğu, buluntular arasındaki Grekçe kitabelerden ortaya çıkıyor.

Nemrut Dağı'nda yer alan kitabeler, dağdaki tüm eserlerin Kommagene Kralı 1. Antiochos adıyla yapıldığını ortaya koyuyor. Gelecekteki ziyaretçiler için hazırladığı anlaşılabilir kitabeler, heykeller hakkında da pek çok detay veriyor. Aslında bu kitabelere, kralın arkasında bıraktığı bir kayıt defteri gözle bakılabilir. Ayrıca heykellerin arka yüzünde kralın 200 satırlık vasiyeti de yazıyor. Buna göre kral, kendinden sonra gelecek olan kralları, tapınağı güzelleştirmeleri adına görevlendiriyor. İbadet amacıyla gelenleri överken kötü amaçlarla gelenlere ise beddua ediyor. Bu kutsal alana ziyaret için gelen herkesin en kusursuz şekilde ağırlandığını ve rahiplerin en iyi şarapları ziyaretçilere sunmasını istiyor. Üstelik törenlerin görkemli geçmesi adına müzisyenleri dahi görevlendiriyor.

ASLANLI HOROSKOP BATI TERASINDA

Kral 1. Antiochos'un mezarının da Nemrut Dağı'nda olduğu biliniyor ama mezara hala ulaşılabilmiş değil. Bugünkü gelişmiş teknolojilere rağmen tümüyle zarar vermeden detaylı bir arama yapabilmek de şu an için mümkün görünmüyor. Nemrut Dağı'nda krallıkta ki güneşi ilk gören yer olan Doğu Te-

NEREDE YER ALİYOR?

NEMRUT DAĞI,
ADİYAMAN İLİNİN
KAHTA İLÇESİNDEKİ
KAYADİBİ KÖYÜNÜN
YAKINLARINDA
YER ALIYOR.
NEMRUT DAĞI'NIN
ŞEHİR MERKEZİNE
UZAKLIĞI İSE
YAKLAŞIK 87 KM.

NASIL GİDİLİR?

NEMRUT DAĞI ÖREN
YERİ, ADİYAMAN
İL MERKEZİNE 87,
KAHTA İLÇESİNE
43 KM UZAKLIKTA
BULUNUYOR.
ULAŞIM KARADUT
KÖYÜNE KADAR
ASFALT, DAHA
SONRAKİ KISIM İSE
KİLİTLİ PARKE TAŞI
İLE KAPLI. TURLARLA
VEYA ÖZEL
ARAÇLARLA ULAŞIM
SAĞLANABİLİYOR.



rası; atalar galerisi, sunak ve tanrılar galerisinden oluşuyor. Batı Terası da aslında Doğu Terası ile benzer özellikler taşıyor ama tahrip olduğu için biraz daha dağınık bir görünüme sahip. Burada da aynı şekilde tanrıların heykelleri yer alıyor. İlave olarak Antiochos'un tanrılarla selamlaşmasının sahnelendiği beş adet de kabartma bulunuyor.

Nemrut Dağı'nın doruğu yerleşim yeri olmayıp, Antiochos'un tümülüsü ve kutsal alanlardır. Tümülüs, Fırat Nehri geçitlerine ve ovalarına hâkim bir noktada yer alıyor. Kralın kemiklerinin ya da küllerinin ana kayaya oyulmuş odaya konulduğu, 50 metre yüksekliğinde ve 150 metre çapındaki tümülüs, küçük kaya parçalarıyla örtülerek koruma altına alınmış.





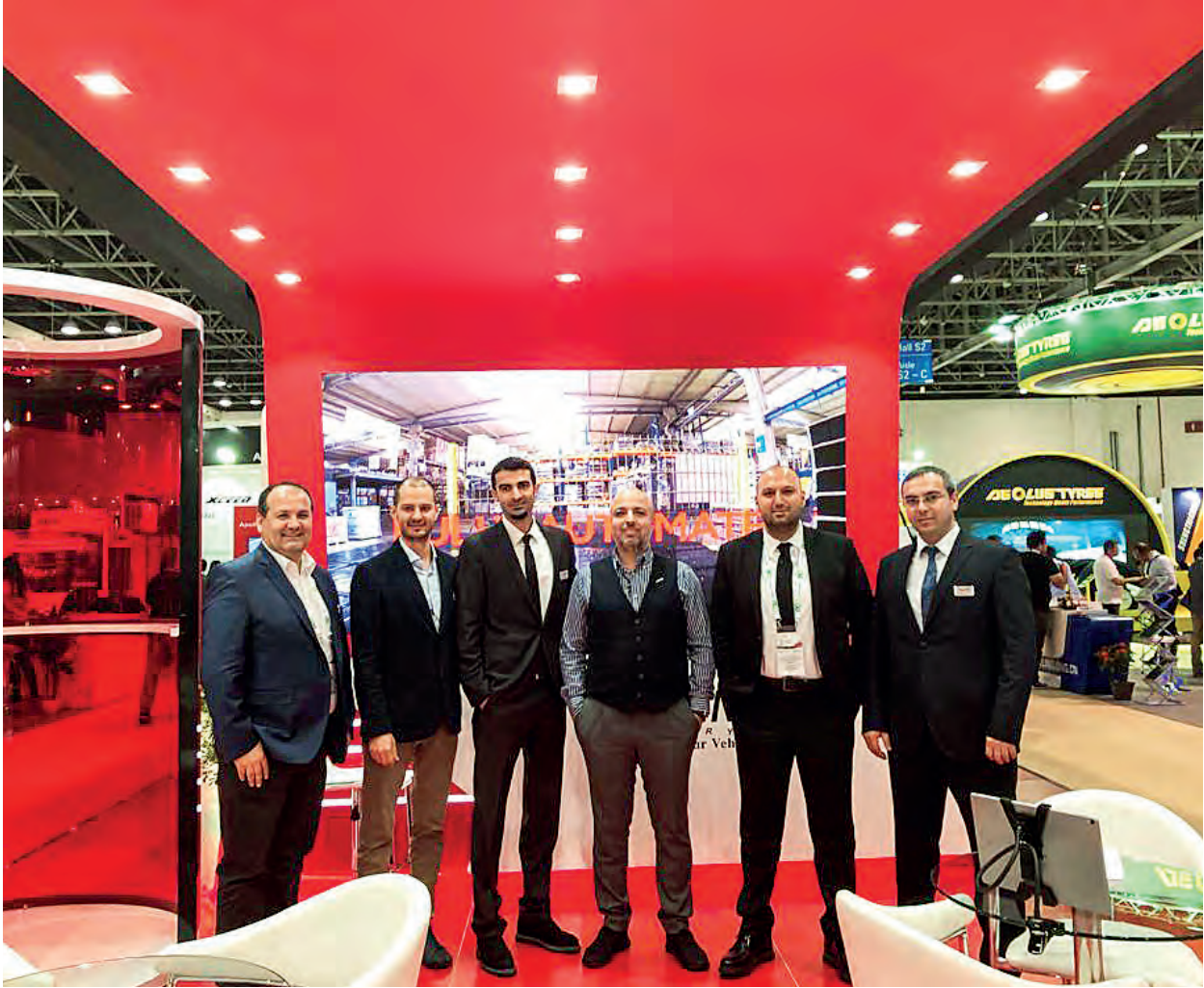
Doğu ve batı teraslarında Antiokhus ile tanrı ve tanrıça heykellerinin yanı sıra aslan ve kartal heykelleri bulunuyor. Nemrut Dağı'ndaki teraslarda yer alan heykeller, Kral Antiokhus (Theos), Herakles (Ares-Artagnes, Zeus (Oromasdes), Fortuna (Kommagene tanrıçası), Apollo (Mithras) olarak sıralanıyor.

Batı terasında eşsiz bir aslanlı horoskop yer alıyor. Heykeller Helenistik, Pers sanatı ve Kommagene ülkesi özgün sanatı harmanlanarak yontulmuş. Bu anlamda Nemrut Dağı'na batı ve doğu uygarlıklarının köprüsü denebilir.

Nemrut Dağı'ndaki teraslarda Kral Antiokhus (Theos), Herakles (Ares-Artagnes, Zeus (Oromasdes), Fortuna (Kommagene tanrıçası), Apollo (Mithras) heykelleri bulunuyor.

NEMRUT DAĞI EFSANESİ

NEMRUT, KELİME OLARAK ACIMAZ, SERT VE YÜZÜ GÜLMEZ ANLAMLARINI TAŞIYOR. EFSANEYE GÖRE İSE NEMRUT DAĞI İSMİNİ, HZ. İBRAHİM'İ ATEŞE ATTIRAN NEMRUT İSİMLİ BABEL HÜKÜMDARINDAN ALIYOR. NEMRUT DAĞI HAKKINDA UZUN YILLARDAN BERİ HALK ARASINDA PEK ÇOK FARKLI EFSANE DOLAŞIYOR. BUNLARDAN EN SOMUT OLANI İSE KOMMAGENE UYGARLIĞI'NA DAYANIYOR. RİVAYETE GÖRE KRAL, YENİ BİR DİN KURMAYI PLANLIYOR VE BU SAYEDE PERSLERLE YUNANLARIN DİNİNİ BİRLEŞTİRMEK İSTİYOR. BU YENİ DİNİN MERKEZİNİ DE NEMRUT DAĞI YAPMAK İSTERKEN AYNI ZAMANDA TÜM DÜNYAYA HÜKMETMEYİ VE ÖLÜMSÜZLÜĞE ULAŞMAYI AMAÇLIYOR. KRAL ANTIOKHUS'UN YAPTIĞI BU KUTSAL ALANDA PEK ÇOK TERAS BULUNUYOR. TERASLARDAKİ HEYKELLER, KRALIN İKİ KÜLTÜRÜ BİRLEŞTİRME İSTEĞİNİ KANITLIYOR.



“YİĞİT AKÜ İHRACATTA LİDER”

YİĞİT AKÜ İHRACAT BİRİMİ, KÜRESEL EKONOMİDEKİ YİĞİT AKÜ'NÜN MARKA GAMI, ÜRÜN KALİTESİ VE KÜRESEL BECERİLERLE DONANMIŞ BİR DIŞ TİCARET AİLESİ. “İLERİYE GÖTÜRÜR” ANA FELSEFİSİNİ İHRACAT BİRİMİ OLARAK TÜM GİRİŞİMLERİNE YANSITMAYA GAYRET GÖSTEREN YİĞİT AKÜ, TÜRKİYE’NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI SIRALAMASINDA; GENEL SIRALAMADA 158’İNCİ, AKÜ SEKTÖRÜ SIRALAMASINDA İSE İLK SIRADA YER ALDI.

Yiğit Akü, Türkiye’nin İlk 1000 İhracatçı firması sıralamasında; genel sıralamada 158’inci olurken, akü sektöründe ilk sıradaki yerini korudu. Yüzde100 Milli Sermaye gücü ile ihracattaki başarılarını bir kez daha kanıtlayan Yiğit Akü, global üretici ve tedarikçi gamı ile Türkiye ekonomisine önemli katkılar

sağlamaya devam edecek.

Yiğit Akü’nün ihracatta gösterdiği başarı grafiği her geçen yıl fark edilir bir çizelge ile yükselmeye devam ediyor. Yiğit Akü’nün ihracat başarı performanslarında, ihracat politikasında belirlediği adımlar oldukça önemli. Her geçen gün dünya akü sektöründe lider şirket olma yolundaki

hedeflere bir adım daha yaklaşıyor. Altı kıtada 100’ün üzerinde ülke ile olan işbirliği bunun bir göstergesi. Yiğit Akü, akü sektöründe Türkiye’nin yüzde100 Milli Sermayesine sahip tek kurumu olarak, global üretici ve tedarikçi zinciriyle Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam ediyor.

İSTİKRARLI BÜYÜME İHRACATA DAYALI

Yenilik, inovasyon, Ar-Ge ve yüksek katma değer sıralamalarında yerini alarak, sektörün temsilcisi olarak adından bahsettiren Yiğit Akü, yurt dışındaki pazar analizlerinde, Ar-Ge ve tüm girişimlerinde altyapısı sağlam projeler oluşturarak, kısa vadede de hedeflerine ulaşıyor.

Yiğit Akü ihracat birimi, istikrarlı büyümenin ihracata dayalı olduğunun farkında ve bu bilinç ile oluşturduğu bu plan kapsamında, sürdürülebilir bir ihracat anlayışını hedefliyor. Küresel ekonomiye başarıyla dahil olmuş tüm ülkelerde olduğu gibi ihracatın, uzun dönemli büyümeyi sağlayan, refahın ve ekonominin anahtarı olduğu biliniyor. İhracattaki ana plan çalışması ve stratejilerin gelişime dair bir strateji teşkil etmesini umut ediyor. Bu kapsamda, İhracat Ana Planı dahilinde küresel eğilimler dikkate alınarak, hedef ürün, hedef ülke, yeni ve yenilikçi ihracatçı yaklaşımı ve küresel tedarik zinciri bakış açısıyla hizmet ve faaliyetler sürdürülüyor.

Yiğit Akü yine aynı şekilde, başta Ar-Ge, teknoloji ve bilişim yatırımlarıyla küresel dünya içinde yer almak istiyor. İhracat birimi, küresel ekonomideki Yiğit Akü'nün marka gamı, ürün kalitesi ve küresel becerilerle donanmış bir dış ticaret ailesi. Başarının anahtarını yakalamak ve ülkeye kazandırmak için "ileriye götürür" ana felsefesini ihracat birimi olarak tüm girişimlerine yansıtmaya gayret gösteriyor.

BAŞARIYA GİDEN YOL 'İNSAN KAYNAĞI'

2020 yılı ve önümüzdeki dönemlerde de aynı titizlik ile hizmet ve faaliyetlerini sürdürme planlamasına sahip olan Yiğit Akü, başarıya giden yolun insan kaynağı olduğunu, ürün kalitesi ve marka algısı doğru yönetildiğinde tüm emeklerin karşılığının alınacağına farkında. Bu bilinç ile önce ülke ekonomisine katkı ve yarar sağlama, bir Türk markasını dünya genelinde anılır hale getirme ve Yiğit Akü'nün dünya üzerinde marka algısını yaratma süreçleri halen devam ediyor. Yiğit Akü, başarının üretmek, çalışarak ve ciddi bir planlama-proje geliştirme ile gerçekleşeceğinin bilincinde.

Akü sektörünün Ar-Ge ve gelişimini sürekli destekleyen ihracat birimi, pazardaki yerini korumak, gelişimini desteklemek için gayret gösteriyor, teknolojik yatırımlarıyla fark yaratıyor, küresel vizyonda üretim yapan ve yenilikçi yapıyla dikkatleri üzerine çekiyor, ihracatta lider adımlar atmaya devam ediyor.

AKÜ SEKTÖRÜNÜN
AR-GE VE
GELİŞİMİNİ
SÜREKLİ
DESTEKLEYEN
İHRACAT BİRİMİ,
PAZARDAKİ
YERİNİ KORUMAK,
GELİŞİMİNİ
DESTEKLEMELİK
İÇİN GAYRET
GÖSTERİYOR,
TEKNOLOJİK
YATIRIMLARIYLA
FARK YARATIYOR.





ÇOCUK VE ERGENLERDE BİLİŞSEL TERAPİ UYGULAMALARI

Robert D. Friedberg tarafından ilk kez 2002 yılında yayınlandığında dünyada eğitici ve yönlendirici yönüyle büyük ses getiren "Çocuk ve Ergenlerde Bilişsel Terapi Uygulamaları: Klinik Uygulamalarda Temel İlkeler" kitabının yayına hazırlama görevini İstanbul Kent Üniversitesi Öğretim Üyesi ve Uluslararası Kognitif Terapiler Birliği Başkanı Prof. Dr. Mehmet Z. Sungur üstlendi.



HAYAT SİBEL CAN

Sibel Can'ın 23'üncü stüdyo albümü. 14 Ağustos 2020 tarihinde Sony Music etiketiyle yayımlandı. Albümde, Sinan Akıl'ın imzasını taşıyan ve albüme adını veren 'Hayat'ın yanı sıra 'En Büyük Aşkı', 'Takiptesin', 'Gösteri', 'Ah Be Yarım', 'İstanbul Sensiz', 'Yalnız Beni Sev', 'Bil Diye Söylüyorum' ve 'Hüznün Gemileri' adlı yeni şarkılar yer alıyor.



TEMİZ ENERJİ TEMİZ KENTLER

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nden (EGD) yapılan açıklamaya göre, global dünyanın önemli öncelikleri arasında yer alan çevre ve küresel ısınma sorununun, çözümüne katkı sağlamak ve farkındalık yaratmak amacıyla geçen kasım ayında gerçekleştirilen 11. Küresel Isınma Kurultayı'nın 73 sayfadan oluşan kitabı yayımlandı.



ARABESKE DEVAM 2 KAMURAN AKKOR

Kamuran Akkor, Arabeske Devam' albüm serisinin ikincisi "Arabeske Devam 2" ile sevenleriyle buluştu. Sözleri Mehmet Aslan, müziği Fethi Demir'e ait olan ve daha önce Müslüm Gürses, Hüseyin Altın gibi sanatçılar tarafından seslendirilen "Dargınım", bu kez Kamuran Akkor'un sesiyle yeniden hayat buluyor.



NE DEĞİŞİR Kİ?

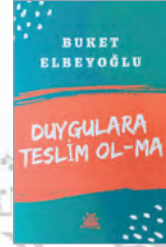
Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY) tarafından yayımlanan "Ne Değişir ki?:"

Seçimlere ve Protestolara Katılımı Yeniden Düşünmek" isimli kitap raflardaki yerini aldı. Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğretim Üyesi Erdem Aytaç ve Chicago Üniversitesi Siyaset Bilimi Bölümü Öğretim Üyesi Susan C. Stokes tarafından kaleme alınan kitap, Merve Arkan çevirisiyle yayımlandı.



GİRME KANIMA ZEN-G VE ASİL

Sevilen Türkçe rap ikilisi Tahribad-ı İsyân'ın kurucuları Zen-G ve Asil; Zen-G'nin merakla beklenen yeni albümünün ayak seslerinden "Girme Kanıma" ile Youtube trendler listesine üst sıradan giriş yaptı. Zen-G; parçayı uzun süredir müzik listelerinin üst sıralarında yer alan çalışması "ALEV ALEV" in ardından, Tahribad-ı İsyân grubundan yol arkadaşı Asil ile seslendirdi.



DUYGULARA TESLİM OL-MA

Duyularını hissetmek hayatı renkli ve zengin kılıyor ama onların bağımlısı olmamak koşuluyla. Psikoloji yüksek lisansı da yapmış olan Biyolog, Regresyon, Bilinçaltı ve Kişisel Gelişim Uzmanı Buket Elbeyoğlu, hikâye tarzında yazdığı "Duyulara Teslim Ol-Ma" isimli kitabında, hayatlarının direksiyonunu duygulara teslim eden altı kişinin gerçek yaşamını anlatıyor.



RÜYALARA SOR MUSTAFA CECELİ

Yaz aylarında yayınladığı single ile müzikseverlere ulaşan Mustafa Ceceli, hiç vakit kaybetmeden "Rüyalara Sor" isimli yeni çalışmasını sevenleriyle buluştu. Sözü ve müziği Hüseyin Mehmedoğlu'na, düzenlemesi kendisine ait olan yeni single'ın klip yönetmenliğini ise Hasan Kuyucu üstlendi.

MAKSİMUM ENERJİ İLE YÜKSEK PERFORMANS





İLERİ BATARYA TEKNOLOJİSİ İLE ENERJİDE YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Yeni nesil lityum iyon bataryalarımız ile
projelerinize özel çözümlerle yanınızdayız...



 **YİĞİTAKÜ**