

YİĞİT

Yiğit Akü'nün ücretsiz dergisidir. Ocak - Şubat - Mart 2021 Yılı: 2 Sayı: 3

Medya

ENERJİMİZLE BÜYÜYORUZ!

5 Kıtada 100'den fazla ülkede enerjimizi dünya ile paylaşıyoruz!

RUSYA'YA

2020'de ihracat arttı
ithalatta ise keskin düşüş var

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

2021'den umutlu

TEKNOLOJİYİ

Sadece kullanmak değil
üretmek de gerekli



 **YİĞİTAKÜ**

DÜNYANIN ENERJİSİ, TÜRKİYE'NİN GÜCÜ

Tamamı yerli sermayeyle, son 4 yılda üst üste sektörde
Türkiye'nin ihracat lideri olarak dünyanın enerji ihtiyacını karşılıyoruz.



%100 **MİLLİ**
SERMAYE

   yigitakuas

www.yigitaku.com



Erinç Çetin Misir

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü

Değerli çalışma arkadaşlarım,

2020 yılını geride bıraktık. Tüm dünyada yaşanan Covid-19 salgını nedeni ile hepimiz sıkıntılı ve zor günler yaşadık. Tüm bu zorluklara rağmen 2021 yılından umutluyuz. Bu sürecin hepimiz için daha sağlıklı, verimli, umut dolu ve başarılar ile geçmesini diliyorum.

Yiğit Akü ailesi olarak, gönül birliğimiz ve ana felsefelerimiz arasında olan duyarlılıklarımız ilkemiz ile daha da etkili bir süreç bizleri bekliyor. 2020 yılında hepimizin emekleri sayesinde iş hacmi olarak oldukça efektif bir yıl geçirdik. Bu başarının mimarları sizlersiniz.

Böyle dönemlerin, bizim gibi sermayesi başarmaya inanan ekipleri ve etkin yönetim anlayışı olan gruplar için gerçek fırsatlar yarattığını biliyoruz. Ve her zaman olduğu gibi bu fırsatları hep birlikte yakalayacağız. Daha iyiye ulaşmak için hedeflerimizi ve bizlere umut olan ışığımızı asla kaybetmemeliyiz.

Ülkemizin yüzde yüz milli sermayeli markası olarak, global arenada tüm hızımızla var olmaya ve büyümeye gayret göstereceğiz. Yiğit Akü Şirketler grubu olarak hep daha iyisini yapmaya, ileriye götürür felsefemiz ile başarıya ulaşmayı amaç edinmeliyiz. Gösterdiğimiz tüm hizmet ve faaliyetlerde yatırım yapmaya, teknolojik ve inovasyon anlamında gücümüzü kanıtlamaya hazırız. Daima da hazır olmalıyız. Bu süreci hep birlikte yönetiyoruz. Sizlerin değerli özverileri ile yolumuz açık ve aydınlık.

Türkiye ekonomisini sırtlayan ilk 500 firma arasında her sene yükselen ve lokomotif otomotiv yan sanayii sektöründe lider kurumlar arasında yer alan şirketimiz, siz değerli çalışma arkadaşlarımızdan ve iş ortaklarımızdan aldığımız güçle, sektörde yarının teknolojilerini inşa etmeye devam edecektir.

Her yıl, hepimiz için yeni bir umut kaynağı. Başarılarımızı kanıtlayacağımız, birlik ve beraberlik felsefemiz ile yol alacağımız daha nice güzel yıllarımız olacak. Bu inanç ile hep beraber güzel yıllar geçireceğiz. Yeni yılda tüm sevdiğinizlerle beraber önce sağlık, huzur, mutluluk, esenlikler ve başarılarınızın soluksuz devamını dilerim.

Yiğit Akü ailesi olarak yeni yılınızı en içten dileklerle kutlarım.

04 YİĞİT AKÜ, ENERJİ İHTİYACI OLAN HER ALAN İÇİN ÜRÜN GELİŞTİRİYOR

05 ▶ YILLIK 7 MİLYON AKÜ ÜRETİM KAPASİTESİ

▶ YİĞİT AKÜ İHRACATTA ZİRVEDE

▶ START STOP SİSTEMLERİNE ÖZEL AKÜ

06 SEKTÖR GÜCÜMÜZ / YİĞİT AKÜ
ENDÜSTRİYEL ALANDA FARKLILIK
YARATIYOR

10 OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ

12 BAŞARIYA GİDEN YOL / SAVAŞ SERKAN
KIRAÇOĞLU: "YETKİNLİKLERİMİZİN
GELİŞİMİ SÜREKLİ DESTEKLENİYOR"

16 BAYİİ GÖZÜYLE / MAHİR AKTAŞ:
"PAZAR LİDERİ OLACAĞIMIZA
İNANIYORUM"

18 HEDEF PAZAR / RUSYA'YA 2020'DE
İHRACAT ARTTI İTHALATTA
İSE KESKİN DÜŞÜŞ VAR

24 DOSYA / OTOMOTİV SEKTÖRÜ
2021'DEN UMUTLU

30 AR-GE VE TEKNOLOJİ / TEKNOLOJİYİ
SADECE KULLANMAK DEĞİL
ÜRETMEK DE GEREKLİ

34 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / "ATIĞIN
HAMMADDEYE DÖNÜŞTÜRÜLMESİYLE
ÜLKE EKONOMİSİ KAZANIM SAĞLIYOR"

40 SÖYLEŞİ / "TİYATRODA HEYECANI
İZLEYİCİYLE BİRLİKTE YAŞIYORUZ"

44 İSTİKAMET / MODERN KAMPÇILIK:
GLAMPING

48 İNSAN KAYNAKLARI / "DÜNYA
PAZARLARINDA ETKİN BİR MARKAYIZ"

50 KÜLTÜR-SANAT / DÜNYACA ÜNLÜ
MÜZELER BİR TIK UZAĞINIZDA

52 YOL ARKADAŞI / ONLINE ETKİNLİKLER



30



44



50



YİĞİT
Yiğit Akü'nün ücretsiz dergisidir. Ocak-Şubat-Mart 2021 Yılı 2 Sayı: 3 Medya

**YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ A.Ş.
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ**

Taner Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Şule Tekir

Yönetim Yeri

Organize Sanayi Bölgesi
Oğuz Caddesi No: 2 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 02 80
Fax: +90 312 267 08 61

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen

Gürhan Demirbaş

Editör

Mehtap Göral
mehtap.goral@dunyaeko.com

Grafik Tasarım

Ömer Ozan

Fotoğraf Editörü

İbrahim Karadeniz

Pazarlama Müdürü:

Sait Ravanoğlu
(0212) 285 10 12
(0212) 285 10 14
Dahili: 1136

Proje ve İş Geliştirme Uzmanı:

Özlem Adaş
ozlem.adas@dunyaeko.com

İletişim

Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ajansd@dunyaeko.com

Baskı

DÜNYA EKO BASIM YAYIN VE DAĞITIM
SAN.TİC.A.Ş.
Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi
No:37/8 Sarıyer/İstanbul
0212 285 10 12



YİĞİT AKÜ, ENERJİ İHTİYACI OLAN HER ALAN İÇİN ÜRÜN GELİŞTİRİYOR

YİĞİT AKÜ, SEKTÖRÜNÜN İNOVATİF YÖNÜ GÜÇLÜ ŞİRKETLERİ ARASINDA BULUNUYOR. ENTEGRE ÜRETİM YAPISIYLA, E-İHRACAT FAALİYETLERİYLE DE ÖNE ÇIKIYOR. YİĞİT AKÜ İCRA KURULU BAŞKANI MAHMUT YİĞİT, ENERJİYE İHTİYAC DUYULAN HER YERDE ÜRÜN VE HİZMETLER SUNDUKLARINI KAYDETTİ.

Türkiye'nin global arenada öne çıkan sanayi dallarından akü sektörünün önde gelen şirketlerinden Yiğit Akü, üretim üssü niteliğindeki iki fabrikası ile hizmet yürütüyor. Ankara'da 1976'dan bu yana sektöre ve Türkiye ekonomisine katkı sunan şirket, toplam 60 bin metrekare alana sahip iki fabrikasında yıllık 7 milyon akü üretimi gerçekleştiriyor.

Yiğit Akü İcra Kurulu Başkanı Mahmut Yiğit, beş kıtaya yayılan 100'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi. Cirolarının yüzde 70'ini ihracattan sağladıklarını ifade eden Yiğit, "Türkiye'nin cari dengesi için önemli bir döviz girdisi sağlayan şirketimiz, son dört yıldır Türkiye'den tüm dünyaya en yüksek tutarda akü ihracatı yapan şirket olma unvanını da gururla taşımaya devam ediyor" dedi. Bu başarıda, e-ihracat ve e-tica-

ret kanalları kadar markanın yarattığı güven duygusunun da önemli olduğunu söyleyen Mahmut Yiğit, "E-ticaret veya e-ihracat için potansiyel müşterilerin ürün seçim kriterleri içerisinde ulaşılabilirlik, satış sonrası hizmetler ve güvenilirlik büyük bir paya sahip. Yiğit Akü'nün sahip olduğu bu yetkinlikler, satış kanalları üzerindeki müşteri kazanımlarımızı da artırdı" diye konuştu.

Enerjiye ihtiyaç duyulan her yerde ürün ve hizmet sunduklarını kaydeden Yiğit, temel olarak araç aküleri, endüstriyel aküler ve ileri teknoloji bataryalar grubu

olarak üç ana bölüm bulunduğunu vurguladı.

AR-GE'YE BÜYÜK ÖNEM VERİYOR

Yiğit Akü'nün Platin, Tunç, Macpower ve Helden

markalı ürünlerinin,

yurt içinde 90 ana bayi, 6 bin tali

bayi ile hizmet

verdiğini kay-

deden Yiğit,

"Ülkemizde

ve dünyanın birçok

ülkesinde en prestijli otomotiv

firmalarına, endüstriyel ve savunma sanayine akü tedariki sağlamaktayız" diye konuştu.

AMERİKAN PAZARINA ÖZEL ÜRÜN GELİŞTİRİYOR

İş makineleri kiralama sektöründe daha kısa şarj süreleri ve araçların daha fazla sahada kalmalarını sağlayacak yeni teknoloji bataryaların geliştirilmesi gibi konularda çalışmaları bulunduğunu söyleyen Yiğit, lityum piller sayesinde 12 saat süren şarj sürelerini iki saate kadar düşürebildiklerini söyledi. Mahmut Yiğit, benzer bir biçimde sadece Amerika pazarında üretilen kamyon marka ve modeller için geliştirdikleri akülerin de bu pazara girişlerini ve büyümelerini hızlandıran önemli ürünler olduğunu anlattı. İnovasyonu sadece ürünler için düşünmediklerine değinen Yiğit, "Satışta, pazarlamaya, satış sonrası hizmetlerden üretime kadar birçok alanda değerlendiriyor ve müşterilerimiz için katma değerimizi artırmaya gayret ediyoruz" dedi.



YILLIK 7 MİLYON AKÜ ÜRETİM KAPASİTESİ

Ankara'da 60 bin metrekarelik alana sahip üretim üssü niteliğindeki fabrikasında, en ileri teknolojiyi hayata geçiren Yiğit Akü, yıllık 7 milyon adet akü üretim kapasitesine sahip.

Günümüzde beş kıtada 100'ün üzerinde ülkeye ihracatı ile Avrupa, Afrika, Asya, Amerika ve Orta Doğu ülkelerine, seçkin markaları ve geniş ürün yelpazesi ile ihracat gerçekleştiriyor. Global alanda marka değerine sahip "Yiğit Akü, Platin, Tunç, Macpower ve Helden" markaları, yurt içinde 90 ana bayisi, altı bin tali bayi ile hizmet veriyor.

Türkiye'de ve dünyanın birçok ülkesinde en prestijli otomotiv firmalarına, endüstriyel pazarlara ve savunma sanayine enerji çözümleri sağlayan Yiğit Akü, ileri teknoloji ürünlere Ar-Ge çalışmaları neticesinde ulaşıyor.

LİTYUM BATARYA ÇÖZÜMLERİ

Türkiye'de ilk defa elektrikli araçlar için lityum iyon bataryaların üretimine başlayan Yiğit Akü, 24 volttan 600



volta kadar geniş bir yelpazede lityum batarya çözümleri sunuyor ve bu alandaki yatırım ve Ar-Ge faaliyetlerini sürdürüyor. Ar-Ge'yi ve inovasyonu sadece ürünlerinde değil, tüm süreç ve hizmet alanlarında dikkate alan Yiğit Akü, son dört yıldır Türkiye'nin en fazla akü ihracatı gerçekleştiren şirketi olma özelliğini taşıyor.

YİĞİT AKÜ İHRACATTA ZİRVEDE



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından derlenen; Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı firması arasında Yiğit Akü her yıl olduğu gibi bu yıl da yerini aldı.

Yüzde 100 millî sermaye gücü ile ihracattaki başarılarını bir kez daha kanıtladı. 2019 yılında Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı firması listesinde 158'inci sırada yerini alan Yiğit Akü, ihracattaki başarısını sürdürdü. Batarya teknolojisi ile enerji sektörüne yenilikçi çözümler sunan ve yeni nesil lityum iyon bataryaları ile fark yaratan Yiğit Akü, Türkiye'nin Ar-Ge şampiyonları arasında 177'nci sırada yerini aldı. 2019 yılı ve öncesi gerçekleştirdiği patent ve model uygulamaları ile başarılarına imza atan Yiğit Akü, Türkiye'nin Ar-Ge 250 Araştırması ve performansında referans kaynağı olarak; Ar-Ge departmanında görev alan 58 personeli, 2019 yılında gerçekleştirdiği 7.988.097,90 lira harcama tutarı ve 2020 yılındaki Ar-Ge'ye ayrılan 8 milyon TL ile ülkemize güçlü yatırımlar yaptığını gösterdi. Bu yatırımlar sayesinde Patent alanında 43'üncü, tasarım tescilinde 28'inci ve faydalı modelde 11'inci sırada yer alarak başarısını bir kez daha ortaya koydu.

START STOP SİSTEMLERİNE ÖZEL AKÜ

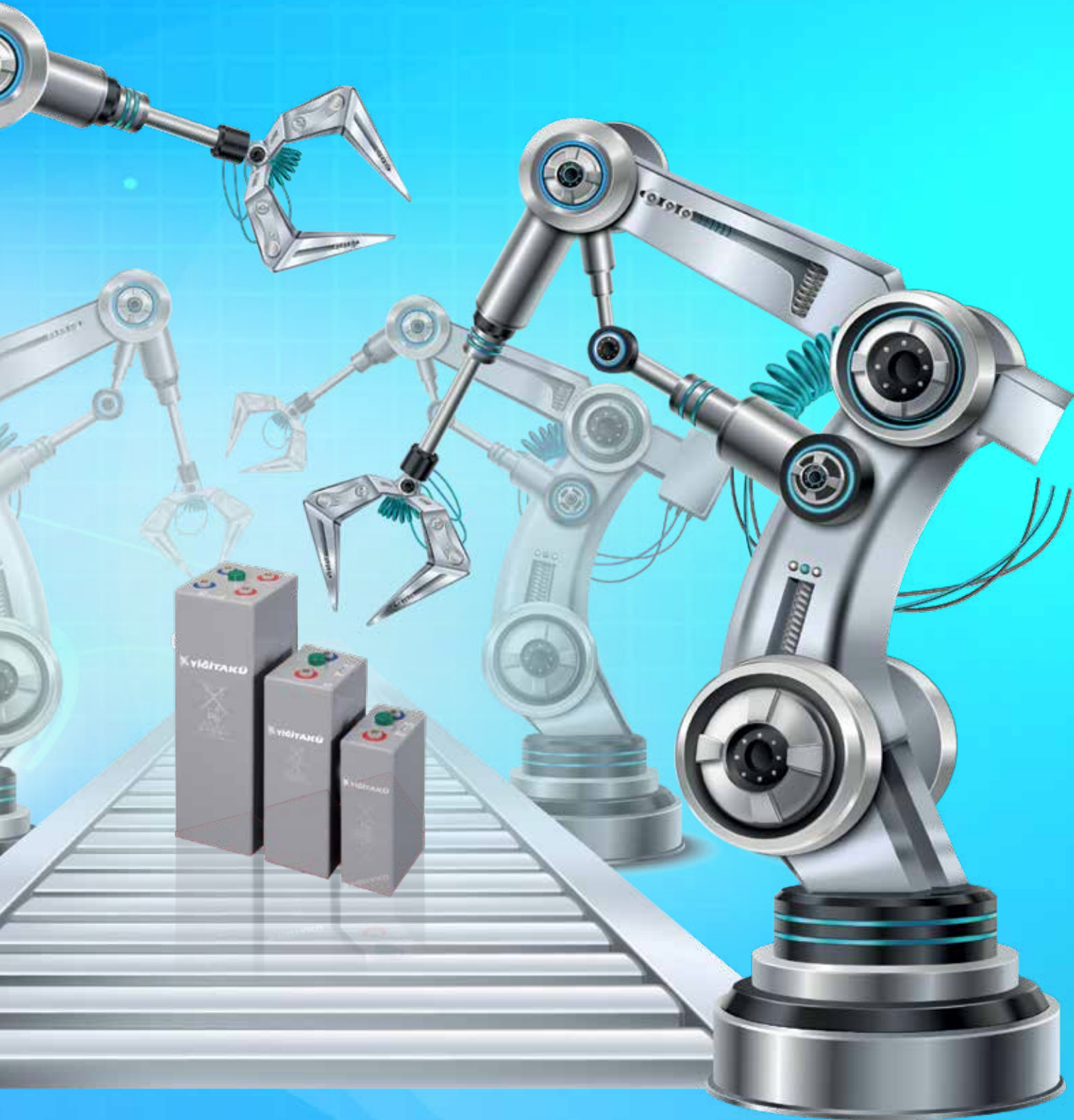


Yiğit Akü, start stop sistemli özel araçlar için geliştirdiği EFB Start Stop akülerini tanıttı. En zorlu sızdırmazlık koşulu ile testlerden geçen patentli tasarıma sahip ürün, uluslararası norm ve ölçülerinde, her pozisyonda monte edilebiliyor. Ayrıca iki kat şarj olma özelliğine de sahip. Standart akülere göre daha uzun bir kullanım ömrü sunan ve çevreci özellikleriyle öne çıkan EFP Start Stop, süper iletken özelliğiyle eşsiz ve üstün performans sunmayı vad ediyor.

YİĞİT AKÜ ENDÜSTRİYEL ALANDA FARKLILIK YARATIYOR

YİĞİT AKÜ, İNOVATİF YÖNÜ İLE HER YIL YEPYENİ BİR ÜRÜNÜ DÜNYA PAZARLARINA KAZANDIRIYOR VE TEKNOLOJİK FAALİYETLERİ SONUCUNDA GELİŞTİRDİĞİ ÜRÜN GAMI İLE FARK YARATIYOR. ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ OLARAK HEMEN HEMEN HER ENDÜSTRİ KOLUNA YÖNELİK TASARIMLAR VE ENDÜSTRİYEL MODELLEMELER YAPIYOR.





1976 yılında kurulan Yiğit Akü, endüstriyel alanda üretim ve Ar-Ge şirketi olma yolunda emin adımlarla ilerlerken, geleceğin Türkiye hedefleri için de büyük bir heyecan ve istikrarla çalışmalarını sürdürüyor. İnsan kaynağı ve Ar-Ge faaliyetlerindeki yatırımları ile hızla büyüyen Yiğit Akü, bugün gelinen noktada beş kıtada 100'e yakın ihracat kapasitesi ile sektördeki gücünü bir kez daha kanıtıyor.

Dünya, tüm alanlarda sürekli olarak yeni bir model arayışında. Bu yeni model arayışı artık günümüzde bizzat modele adını vererek inovasyon ve Ar-Ge faaliyetlerini insanlık için vazgeçilmez bir noktaya taşıyor. Rekabette dönüşümü yoğun bir şekilde hissettiğimiz global arenada; emek ve sermaye enstrümanları yerine, rekabette bilgi enstrümanı en üst seviyede kullanılmaya başlandı. Artık hepimiz daha az kaynakla, daha fazla katma değer yaratma çabası içindeyiz. İnovasyonun işgücü ve toplam verimliliğe olan pozitif katkısı ürünlerin üzerindeki katma değeri de artırıyor. Bu nedenle üretimin vazgeçilmez bir unsuru olarak karşımıza çıkan Ar-Ge faaliyetlerine yönelik harcamalar ise inovasyon açısından önemli bir yer tutuyor.

ENDÜSTRİYEL AKÜ SEKTÖRÜNDE ÖNCÜ

Endüstriyel alanda; Ar-Ge ve inovasyonla kurumsal farkındalık yaratmak, Yiğit Akü'nün en önemli girişimleri arasında yer alıyor. Yiğit Akü, müşteri odaklı olmak, çözüme yönelik planlamalar yapmak, satış ve pazarlama, stratejik yönetim anlayışı ve birçok faktör ile sektörel gücünü ortaya koyuyor. Şirket inovatif yönü ile her yıl yepyeni bir ürünü dünya pazarlarına kazandırıyor ve teknolojik faaliyetleri sonucunda geliştirdiği ürün gamı ile fark yaratıyor. Ürün çeşitliliği olarak da hemen hemen her endüstri koluna yönelik

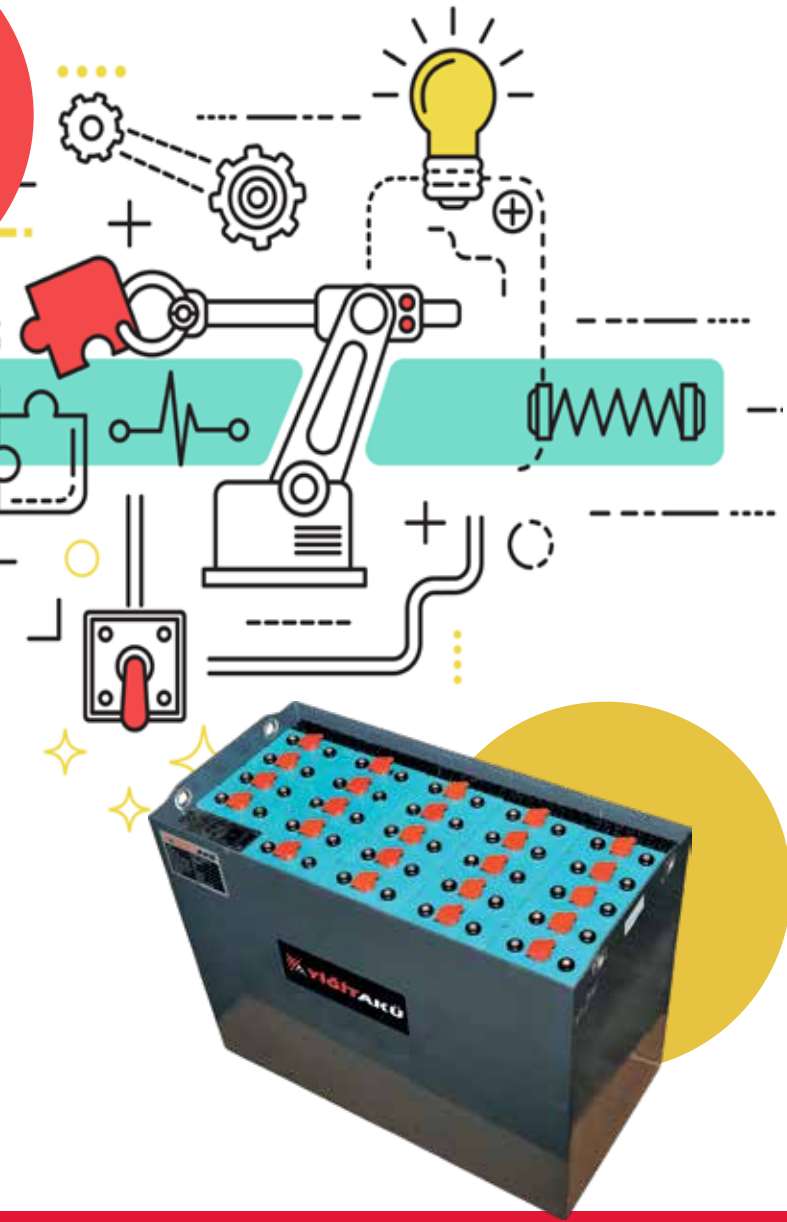


HER İHTİYACA YÖNELİK AKÜ VAR

Üretimi yapılan SLI Otomotiv Aküler, Start Stop Otomotiv Aküleri ve Lityum Bataryaların yanında endüstride çeşitli alanlarda kullanılan kurşun bazlı ürün gruplarında üretimler yapıyor ve müşterilerin akü ile ilgili tüm ihtiyaçlarına tek noktadan cevap verilebiliyor.

- ▶ PzS ve PzV Traksiyoner aküler
- ▶ OPzS ve OPzV Ştasyon Aküler
- ▶ FFP Sulu Derin Deşarj Aküler
- ▶ AGM FT Aküler
- ▶ JEL FT Aküler
- ▶ AGM UPS Aküleri
- ▶ E-Bike Aküleri
- ▶ Jel VRLA Derin Deşarj Aküler
- ▶ Motosiklet Aküleri





tasarımlar ve endüstriyel modellemeler yapıyor. Üründe oluşturulan yenilikler ve gelişimlerle ve her yıl artan satış rakamlarıyla bilinirliğini güçlendiriyor ve güvenilirliğini peçinliyor.

Yiğit Akü, dünya genelinde konusunda söz sahibi yerli bir firma olarak istihdam oluşturmak, teknolojiye milli sahiplik ve yüksek kapasiteli ihracat oranlarıyla ekonomimize katkı sağlıyor, ekonomiye yön veriyor, kaliteli ve sürdürülebilir üretim modelleriyle de endüstriyel akü sektöründe öncülüğüne devam ediyor. Her yıl son teknoloji makine yatırımlarıyla kapasiteyi artırıyor, endüstriyel sektöre hitap eden ürün gruplarıyla da sektöre kazanım sağlıyor.

İhtiyaçlara hızlı cevap verebilme, üretim esnekliği, özel ihtiyaçlara özgü yeni ürün çalışabilmek için bilgi birikimi ve özgürlüğü gibi avantajlarla yerli üretici olarak müşterilere ilave katkılar sağlayabiliyor.

ZENGİN ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ

Yiğit Akü, ana fonksiyonu motora ilk hareketi vermek olan içten yanmalı motorlu taşıtlarda kullanılan STARTER akülerin yanında, sanayinin değişik alanlarında kullanılan çeşitli tasarımlarda endüstriyel aküler üretiyor. Savunma sanayisine yönelik hem mevcut ürünler, hem de stratejik önem ihtiva eden özel ihtiyaçlar için projeler ve yatırımlarıyla hizmet veriyor. Yurtdışında birçok ülkeye, savunma sanayilerine yönelik akü tedarikleri yapıyor.

Telekom firmalarının özellikle tercih ettiği 100ah ve 150ah "Front Terminal" VRLA derin deşarj aküler, geliştirilen yeni kristal yapısıyla düz sıvama plakalı yüksek çevrim sayılarıyla uzun ömürlü sulu "Motive Power" aküler, enerji depolama alanlarında kullanılan mevcut 12 Volt Jel akü serisine yine tam bakımsız 3.000Ah kapasitelere kadar ulaşabilen 2 Volt Jel batarya hücreleri ile ürün çeşitliliği zenginleştirildi.

NERELERDE KULLANILYOR?

Bu gruptaki akülere, sanayide elektrikle çalışan araç ve ekipmanlarda (forklift, personel yükseltici platformlar, golf arabası, havalimanı transfer araçları, bavul çekici araçlar, uçak çekici araçlar, tekerlekli sandalye, bisiklet, scooter, temizlik araçları, sera içi servis araçları, maden ocağı raylı araçlar, vb.), telekomünikasyon sektöründe baz istasyonları, radyo-link istasyonları ve sabit santrallerde, petrol ve doğalgaz akış kontrol üniteleri, ev tipi ve arazi tipi enerji depolama sistemlerinde (solar, rüzgar ve/veya sebek destekli), çeşitli sektörlerde kesintisiz güç kaynağı sistemlerinde (UPS), jeneratörlerde, marine uygulamalarında, amaca özel dizayn edilmiş askeri araç ve ekipmanlarda, vibrasyonlu sahalarda çalışan iş makinelerinde, kara ve raylı taşımacılık sinyalizasyon sistemlerinde ihtiyaç duyuluyor.





ASTON MARTIN DB5 JUNIOR

Aston Martin ve The Little Car Company, markanın en ikonik otomobilinin elektrikli bir versiyonu olan Aston Martin DB5 Junior için bir arada... DB5 Junior ve DB5 Vantage Junior olmak üzere yalnızca iki versiyonu bulunan modellerin orijinal DB5 ile aynı sayıda yani 1059 adet üretileceği açıklandı. Aston Martin DB5 Junior, farklı nesillerin sürüş keyfini paylaşmasına izin veren bir tasarıma sahip, bir yetişkin ve bir çocuğun yan yana kolayca barınmasına olanak sağlıyor. Markanın bu ikonik otomobili, üç entegre seçilebilir sürüş moduna sahip. Aston Martin DB5 Junior'un 60'ların orijinal otomobilinde görülen tasarım detayları sayesinde özgünlüğünü kaybetmemesi de dikkat çekici.

YENİ FIAT EGEA CROSS

Tofaş'ın 1 milyar dolarlık yatırım yaparak, 2015 yılında seri üretime geçirdiği ve Avrupa başta olmak üzere dünyanın pek çok ülkesine Tipo ismiyle ihraç ettiği Egea model ailesi, 225 milyon dolarlık yatırımla yenilendi. Yenilenmeyle birlikte Sedan, Hatchback ve Station Wagon gövde seçeneklerine ek olarak model yelpazesine aileyi Crossover sınıfında temsil etmeye hazırlanan "Egea Cross" eklendi. Yeni Fiat Egea Cross, duyguları harekete geçiren tasarımı ve dinamik yapısıyla hem gençlere hem de ailelere hitap ediyor. Egea model ailesi, yatırım kapsamında tasarım ve teknolojik anlamda yenilenirken, sınıfının en iyi güvenlik özellikleri, multimedya sistemi ve yeni motor seçenekleriyle de ön plana çıkıyor.



FORD'DAN TRANSİT LİMİTED VE FRİGO VAN



Ford, sektöre yön veren ve Türkiye'nin en çok tercih edilen ticari araç modellerinden Transit'in ek donanım ve özelliklere sahip 'Limited' versiyonu ile soğuk zincir taşımacılığına yönelik 'Frigo Van' versiyonlarını müşterilerine sundu. Yeni Transit 'Limited' versiyonda 'Deluxe' versiyona ek olarak; gövde rengi ön tampon, HID BI-Xenon dinamik ön farlar, 16" inç alüminyum jantlar, yan park sensörleri, geri görüş kamerası, arka led tepe lambası, silecek suyu seviye göstergesi, ısıtmalı ön cam, yağmur sensörlü ön silecekler müşterilere sunuluyor. Yeni Transit Limited'in iç tasarımında ise Türkçe navigasyon desteği, yolcu hava yastığı, deri vites topuzunun yanı sıra iç konsola eklenen krom detaylar dikkat çekiyor. "Frigo Van" versiyonu başta gıda olmak üzere ilaç ve çiçekçilik gibi sektörler için de önemli taşıma/nakliye avantajları sunuyor. +5°C soğutma sınıfında, ATP** belgesine sahip, Transit Frigo Van, kuru, serin ve soğuk ürünlerin taşınmasına imkan sağlıyor.



LG VE HYUNDAI İŞBİRLİĞİ

LG Electronics (LG) ve Hyundai Motor, IONIQ Konsept Kabini tanıttı. IONIQ Konsept Kabin, mekanik bileşenlerinin az olması nedeniyle daha fazla iç alana sahip olan elektrikli araçların iç mekanlarından maksimum düzeyde yararlanmayı amaçlıyor. IONIQ Konsept Kabin, mekanı gerçekten 'evden uzakta bir ev' yapan bir dizi olanakla donatılmış durumda. Örneğin, sabah işe gidip gelirken mükemmel bir fincan kahve yapıp sunan bir kapsül kahve makinesi, kişinin gideceği yere ulaşmadan önce ıslak veya eski ayakkabılarını kurutup tazeleyen koltuğun altındaki bir bölme, sürüş sırasında kıyafetleri temiz ve kırışksız tutan bir gardırop yöneticisi, içecekleri soğuk tutan bir mini buzdolabı bu konsept dahilinde kullanıcılara konfor sunan unsurlar olarak yer alıyor.



VOLVO TRUCKS

Sürüş kolaylığının yanı sıra, yüksek güvenliği de beraberinde sunan Volvo FH500 Turbo Compound, 2810 Nm tork sayesinde sağladığı yakıt tasarrufuyla ön plana çıkıyor. Mazotun yaklaşık yüzde 4, AdBlue'dan ise yüzde 40 civarında tasarruf sağlayan Volvo FH500 Turbo Compound, uzun yolda şoförü yormayan konforlu kabine sahip. Yağmur silecek sensörü, elektronik kontrollü yük göstergesi, havalı ön ve arka kabin süspansiyonu gibi donanımlara sahip model firmaların tercihinde öne çıkıyor.

YENİ PIRELLI ELECT

Otonomiye artırmak için düşük dönme direnci, mükemmel konfor için yoldan gelen gürültünün azaltılması ve anında tutunması sayesinde güçlü ve hızlı kaçış kabiliyeti sunan Yeni Pirelli Elect, bataryalı araçların ağırlığını desteklemek için tasarlanan özel bir yapıya sahip. Pirelli'nin elektrikli ve şarj edilebilir hibrit araçların kendilerine özgü teknik gereksinimlerini karşılamak için lider otomobil üreticileriyle birlikte geliştirdiği Pirelli Elect lastikler, sahip olduğu bu özellikleriyle dikkatleri üzerine çekiyor. Pirelli mühendislerinin Porsche Taycan için özel olarak geliştirdiği P Zero Elect lastik, otomobilin olağanüstü performansını en üst düzeyde destekliyor.

YENİ SUZUKI VITARA

Suzuki, yeni bir araç sahibi olmak isteyenler için en uygun ödeme koşullarını otomobil severlerle buluşturmaya devam ediyor. 2020 yılının son büyük avantajını sunan Suzuki, tüm dünyada başarısını kanıtlayan SUV modeli Vitara'nın kapılarını eşsiz fırsatlarla aralıyor. Bu kapsamda üstün donanımı, güvenlik teknolojileri ve barındırdığı ALLGRIP 4x4 sistemiyle muadillerine karşı da fark yaratıyor. Suzuki'nin büyük ödeme avantajı sağladığı modeli Vitara 4x4; şehirde üstün güvenlik teknolojisi ve verimli yakıt tüketimi ile benzersiz performansı kullanıcılarına sunabiliyor.



“YETKİNLİKLERİMİZİN GELİŞİMİ SÜREKLİ DESTEKLENİYOR”



Yiğit Akü ailesinin 22 yıldır bir parçası olan Genel Müdür Yardımcısı Savaş Serkan Kırachoğlu'na göre, iş hayatında başarılı olmanın en önemli şartlarından biri, önünüze hedef koymak. Pandemi süresinde; iş girişimlerini ve devamlılığı olan çalışmalarını koruyarak, doğru stratejiler ile ilerlemeye gayret ettiklerinin altını çizen Kırachoğlu, bu noktada tüm Yiğit Akü çalışanlarının gösterdiği hassasiyetin çok kıymetli olduğunu da vurguluyor. “İşletmemizin operasyonel esnekliği ve dayanıklılığı bu süreci atlamamızda faydalı oldu” diyen Kırachoğlu ile iş yaşamından pandemiye uzanan yelpazede bir söyleşi gerçekleştirdik.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ankara'da, 1974 yılında doğdum. Üniversite eğitimimin ardından farklı imalat sektörlerinde, muhasebe ve finans bölümlerinde çeşitli kademelerde çalıştım. Şu an Yiğit Akü'nün Genel

YİĞİT AKÜ GENEL MÜDÜR YARDIMCISI SAVAŞ SERKAN KIRAÇOĞLU, YİĞİT AKÜ'NÜN İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ KONUSUNDA, İŞ GELİŞİM VE YETKİNLİK PROSEDÜRLERİNE DİKKAT EDEREK, İNSAN KAYNAĞININ ÖNEMİNİ HER ZAMAN ÖNCELİKLİ TUTTUĞUNU BELİRTİYOR.

Müdür Yardımcısı olarak kariyerime devam ediyorum. Yiğit Akü ailesi ile olmaktan büyük mutluluk ve onur duyuyorum.

Ne kadar zamandır Yiğit Akü'de görev alıyorsunuz?

1998 yılından bu yana, yani 22 yıldır Yiğit Akü bünyesinde görevimi sürdürüyorum.

Yetkinliklerinizi geliştirmenizin Yiğit Akü'de çalışmanızda ne kadar etkisi oldu?

Yetkinlik kavramları üzerine birçok konuda girişimlerimiz ve yatırımlarımız var. Hem kişisel olarak hem de kurumsal olarak; çağdaş insan kaynakları yönetiminde yetkinliklerin belirlenmesi oldukça önemli. Başarılı



bir İK yönetimi ve kişiye özelleştirilmiş uygulamalar, ileriye dönük planlamalarda etkisi yüksek bir algı yaratıyor. Temel yetkinlikler ve yönetsel yetkinlikler başlığında bu içerikleri, eğitim programlarımız kapsamında değerlendirerek, aktif bir yol haritası belirliyoruz. Yiğit Akü, insan kaynakları yönetimi konusunda, iş gelişim ve yetkinlik prosedürlerine dikkat ederek, insan kaynağının önemini her zaman öncelikli tutuyor. Gönül rahatlığı ile belirtebilirim ki; çalışmalarımızda etkisi yüksek ve sürdürülebilir yatırımlar ile önce eğitim odaklı yaklaşımımız, kişiye özel İK yönetimimiz ve uzmanlık alanındaki girişimlerimiz ile yetkinliklerimizin gelişimi sürekli destekleniyor.

Kurum içi networking'in önemi hakkında neler söylemek istersiniz?

Öncelikle, networking'in genel tanımına değinecek olursak; networking iyi iş ilişkileri kurmak, bilgi paylaşmak, potansiyel ortaklar aramak için bir araya gelinen sosyoekonomik bir faaliyettir. Bu durumda networking önce kişisel tecrübe, birikim, yaklaşım ve sosyal davranışlarımız ile gelişen bir husustur. İlişki yönetimlerimizdeki en önemli kriterdir. İlişki yönetimi iki kişi arasındaki tek hatırdır. İlişki yönetimi olmadan networking de olamaz. İlişki yönetimini doğru oluşturmadan networking yapmaya çalışan kişiler genellikle başarısız olurlar. Aslında, networking birçok ilişkiyi aynı anda doğal, kişiye özel, daha da önemlisi güven odaklı bir



“NETWORKING ASLINDA FARKINDALIK İLE BAŞLIYOR. YİĞİT AKÜ OLARAK BU FARKINDALIĞI BENİMSEMEK, TÜM PROJE VE PLANLAMALARIMIZI BU HASSASİYET İLE OLUŞTURMAK, KURUM İÇİ NETWORKING'İN ÖNEMİNE DEĞER KAZANDIRIR.



şekilde bugünden yarına taşıyabilme yetkinliğidir. İyi networking yapan birinin hiçbir zaman networking yaptığını anlayamazsınız. Çünkü samimi, içten ve doğaldır. Networking aslında farkındalık ile başlıyor. Yiğit Akü olarak bu farkındalığı benimsemek, tüm proje ve planlamalarımızı bu hassasiyet ile oluşturmak, kurum içi networking'in önemine değer kazandırır. Doğru bir iletişim ile kurum felsefesini benimsemek, bu yönde hareket etmek bizlerin öncelikli yaklaşım metodlarımız arasındadır.

“Başarısız olmadan kimse başarılı olamıyor” denir. Siz bu söz hakkında ne düşünüyorsunuz?

Yiğit Akü olarak, finans ve İK yönetimimizdeki kişisel ve kurumsal gelişim hizmetleri, çalışanların yapabilirliklerinden öte potansiyellerini saptamak konusunda farklılık yaratıyor. Çalışanın ne yapabildiğini değil, ne yapabileceğini sorgular ve geliştiririz. Buna bağlı olarak insan kaynakları yöneticileri tarafından, seçme-yerleştirme süreçlerinde standart özelliklerde değil, yüksek performans gösterebilecek kişilerin saptanması başarıya ulaşmamızı sağ-



lıyor. Başarısızlık kavramı, kişiden kişiye değişkenlik gösteriyor. Disiplin, odaklanma, çözüme ulaşma ve hedeflerin doğru belirlenmesi durumunda başarısızlık ortadan kalkıyor. Buna bağlı doğru strateji ve hamleler ile başarıya ulaşacak yolların tespiti ve uygulamaları, hem kişileri hem de kurumu başarıya ulaştırıyor. Hizmet ve faaliyet alanlarımız arasında, şirketimizin ve her seviyede görev alan çalışanlarımızın verimliliğini artırmak uygulamalarımız arasındadır. Dolayısıyla başarımız, bireysellikten uzaklaştığımız, ekip ve birlik felsefesi ile hareket ettiğimiz an, doğru sonuçlar ile bizlere dönen bir durumdur.

Size iş yaşamında başarıyı sağlayan etkenler neler?

İş hayatında başarılı olmanın en önemli şartlarından biri önünüze hedef koymaktır. Bilinen ve yapılması gereken diğer içerikleri sırasıyla şöyle belirtebilirim: Stresi doğru yönetmek, planlı olmak, dış görünüşe önem vermek, yaratıcı olmak, farkındalık yaratmak, kısa molalar ile kendimize doğru planlamalar yaratmak, hatalardan ders çıkartmak gibi birçok faktörü bir arada yönetmek ve bu yönetimi doğru planlamak çok önemlidir. Başarılı olmak istemekle de doğru orantılıdır. Hedefinizi belirledikten sonra doğru zeminler ve iyi bir araştırma yaparak, iş gelişimini desteklemek, sürdürülebilir ve efektif hale getirmek başarıyla doğru orantılıdır.

Burada çalışmak size başarı, çalışma prensipleri ve deneyim anlamında neler kazandırdı? Yiğit Akü'nün bir parçası olarak görev yapmak size neler hissettiriyor?

Yiğit Akü'nün yenilikçi yapısı ve girişimleri ile beraber, bizler de kendi görev ve hizmetlerimizle ilgili olarak devamlı yenilikçi ve ileriye dönük hedeflerimizde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Çalıştığımız firmanın hedefleri doğrultusunda; "Kendimizi nasıl geliştiririz? Nasıl faydamız olur?" diyerek sürekli gelişimi destekleyen bir modelleme ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Bu yolda gereken eğitim ve belgeleri eksiksiz alarak, her geçen gün kendimize ve şirketimize değer kazandırmaya çalışıyoruz. Şirketimize faydalı olacak; Mali Müşavir Belgesi ve ilerleyen zamanlarda da gerekli olacak Kamu Gözetim Kurumu tarafından Bağımsız Denetçi Belgesini almış bulunuyorum. Buradaki kariyerim boyunca birçok eğitim ve seminerlere katılarak hem kendim için hem de şirketimize faydalı olarak başarılı işler çıkardık. Bu eğitim süreçleri de kariyerim boyunca; bana daha da büyük bir mut-



YİĞİT AKÜ'NÜN YENİLİKÇİ YAPISI VE GİRİŞİMLERİ İLE BERABER BİZLER DE KENDİMİZİ SÜREKLİ YENİLEYEN BİR MODELLEME İLE FAALİYETLERİMİZİ SÜRDÜRÜYORUZ. BU YOLDA ALINMASI GEREKEN EĞİTİM VE BELGELERİ EKSİKSİZ ALARAK, HER GEÇEN GÜN KENDİMİZE VE ŞİRKETİMİZE DEĞER KAZANDIRMAYA ÇALIŞIYORUZ.



luluk verdi. Şirketimizin büyümesinde etken olan kilometre taşlarındaki gelişmelerde burada olmak gurur verici.

Yiğit Akü "ileriye götürür" felsefi ile hareket eden bir kurum, bu felsefi ile bizlere ve tüm Yiğit Akü ailesine verdiği değer önemli. Bu felsefi hayata geçirerek, yaşatıyor ve tam bu noktada biz de durmak yok, yola devam diyoruz.

İşinizin en sevdiğiniz yanı nedir? İş hayatınızda şu ana kadar sizi en çok mutlu eden şeyler neler?

İşimizin her zaman dinamik olması, bizim de aynı heyecan ve yenilikçilik duygusu ile hareket etmemizi sağlıyor. Her durumda araştıran, Ar-Ge ve yenilikleri ile yola devam eden Yiğit Akü'de ekibimizle beraber çalışmak, üretmek, fikir gelişimini desteklemek ve öğrenmek çok kıymetli. Tüm bu yapılanma süreçlerinde diğer bölümlerin talep ve sorunlarını çözümlenerek, faydalı olmak, onların yüzlerinde, mutluluk ve başarı hissini yakalamak, günün sonunda insanın bütün stresini sonlandırıyor. Şirketimiz sayesinde başarılarımızın ödüllendirildiği anlarda; doğru yerde olmanın onur ve mutluluğunu yaşıyorum. Tüm kariyerim boyunca; bulunduğum her alanda, tüm çalışanlarla beraber yaptığımız etkinliklerde, almış olduğumuz başarı ve ödüller ve insanların her konuda size ulaşmaları ve danışmaları, her konuda sizinle konuşabilmeleri, dolayısıyla onlara güveni verebilmek benim için mutluluk verici.

Yiğit Akü'nün bir çalışanı olarak pandemi dönemini nasıl geçirdiniz ve geçiriyorsunuz? Pandeminin olumlu veya olumsuz ne gibi etkileri oldu? Ne gibi önlemler aldınız veya kampanyalar yaptınız?

Pandemi süresince tüm dünyada olduğu gibi endişelerimiz, kaygılarımız oldu ve ileriye dönük iş girişimlerimizde ne yazık ki ertelemeler yaşandı.



Sağlık, hepimizin önceliğidir. Bu hususta hiçbir ayırım yapmadan, önce sağlığa odaklandık. Bu durumu koruma altına alarak, tüm yönleri ile nasıl baş edebileceğimizi planladık. Hijyen kuralları başta olmak üzere sosyal mesafeler ve kamuoyunda duyurulan her maddeye hem kişisel hem de kurumsal olarak uyum sağladık. Pandemi süresinde; iş girişimlerimizi ve devamlılığı olan çalışmalarımızı koruyarak, doğru stratejiler ile ilerlemeye gayret gösterdik. Kurumumuzun ve tüm çalışanlarımızın bu konudaki hassasiyet ve duyarlılığı bizler için çok kıymetli. Elbette olumsuz etkileri oldu. Bunları en iyi şekilde yönetmek ve bu yönetimleri uygulamak sayesinde stabil kalmayı başardık. Birlikten doğan güce inanan felsefemiz ile Yiğit Akü ailesi olarak bu dönemi en sağlıklı şekilde sürdürmeyi başardık. Yürürlüğe soktuğumuz ve Pandemi Sonrası Faaliyet planlarımız ile gerek iletişimimizde, gerek çalışma alanlarımızda ve gerek iş ortaklarımız ile olan tüm ilişkilerimizde fayda sağlayacak şekilde yol almaya çalıştık.

Akü sektörünün özellikle pandemi sürecinde yaşadığı sıkıntılar var mı? Sektörün ne gibi sorunlar bekliyor? Sektörün önümüzdeki dönemi nasıl geçireceğini düşünüyorsunuz?

Yaşadığımız bu zor günler; bize üretmek, daha da üretmek ve bunun sonucunda satış payımızı, daha da artırarak bu dönemleri geride bırakmayı hedefleyerek, ileriye dönük proje ve yatırımlar ile yola devam etmemizin gerekli olduğunu bir kez daha kanıtladı.

Yiğit Akü olarak, biz bu dönemleri sıkıntısız bir şekilde geçirdik. Ufak tefek sorunlar elbette yaşan-

*YİĞİT AKÜ GENEL
MÜDÜR YARDIMCISI
SAVAŞ SERKAN
KIRAÇOĞLU,
PANDEMİ SÜRECİNİN
YAŞANDIĞI BU ZOR
GÜNLERDE BİRLİK VE
BERABERLİK RUHUyla
SÜRECİ SIKINTISIZ
ATLATTIKLARININ
ALTINI ÇİZİYOR.*

dı. Fakat birlik ve beraberlik felsefesi ile bu zor günlerin üstesinden el ve gönül birliği ile geldik. İşletmemizin operasyonel esnekliği ve dayanıklılığı bu süreci atlamamızda faydalı oldu. Hiçbir firma böyle bir riski öngörmemişti. Elbette global arenada; belli başlı sektörler olmak üzere, pandemi süreçlerinin olumsuzlukları hem satışta hem tedarik alanında, hem de lojistik ya da diğer birimlerde karşımıza çıkıyor. Bu olumsuzlukların üstesinden, yarar sağlayacak şekilde, birlik felsefesi ile gelebiliriz. Bu sürece ayak uydurarak, iş ve hizmet alanlarımızı bu yönde şekillendirerek, alışkanlıklarımızı değiştirip günümüze uyarlayarak yolumuza devam edebiliriz. Hem kendimiz hem de ülkemiz için bundan sonraki süreç, “Değişmeyen tek şey değişmektir” felsefesinden yola çıkarak, değişen koşullara hızlı uyum sağlayan, buna uygun altyapıların kurgulanmasıdır. Başarı bunlarla gelecektir.

Yiğit Akü marka olarak sizin için ne ifade ediyor?

Yeniliklerin öncüsü, ismi gibi sağlam temelleri olan güçlü bir yapı. İleri görüşlü yapısı ile bunu paydaşlarına da yansıtan; kazanırken, kazandıran, görüş ve değerlere önem veren sektörün genç ve dinamik kadrosu ile Türkiye'nin tek ve yerli milli akü markası.





“TEMSİL ETTİĞİM MARKAYA VE KENDİME GÜVENİYORUM”

YİĞİT AKÜ'NÜN BAŞARI ODAKLI BİR FIRMA VE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ KONUSUNDA ÇOK İYİ OLDUĞUNU VURGULAYAN MAHİR AKTAŞ, HER ANLAMDA KENDİLERİNE DESTEK OLAN YİĞİT AKÜ'NÜN YERLİ VE MİLLİ TEK AKÜ MARKASI OLMASIYLA ÖVÜNDÜKLERİNİ BELİRTTİ.

Yiğit Akü İstanbul Bölge Bayisi olarak 20 yıldır sektöre hizmet veren Çağdaş Otomotiv'in sahibi Mahir Aktaş, Yiğit Akü ile işbirliği yapmaktan duyduğu memnuniyeti ifade ediyor ve markanın ürünlerinin kalitesine dikkat çekiyor. Bilinmek ve görünmek anlamında gerekeni yaptıklarına değinen Aktaş, sektöre adım atışını ve bugünlere gelişi öyküsünü Yiğit Medya'ya anlattı.

Sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz?

Ardahan'da, 1977 yılında doğdum. İlk, orta ve lise eğitimimi Türkiye'nin farklı şehirlerinde ta-

mamladım. 1993 yılında İstanbul'a geldim. Otomotiv after market sektöründe işe başladım. After market, yedek parça, akü, lastik sektörü anlamına geliyor. Bugüne kadar böyle geldik.

Ne kadar zamandır akü sektöründesiniz?

Yaklaşık 20 yıldır bu sektördeyim.

Yiğit Akü ile ne kadar zamandır birlikte çalışıyorsunuz?

Yiğit Akü ile yaklaşık üç yıldır birlikte çalışıyoruz, iş ortağıyız. Biz bilinmek ve görünmek anlamında gerekeni yapıyoruz. Temsil ettiğimiz markalar da bilinmek anlamında gerekeni yapıyor. Yiğit Akü bu anlamda

iyi bir firma. Karşılıklı güçlerimizi birleştirerek iyi şeyler yapıyoruz. Yani hem temsil ettiğim markaya hem de iş anlamında kendime güveniyorum.

Yiğit Akü bayisi, yani bu ailenin bir parçası olduğunuzda Yiğit Akü size neler kattı, işbirliğine başladığınızda beklentileriniz nelerdi?

Daha önceden farklı bir markayla çalışıyordum. O da iyi bir markaydı. Ama Yiğit Akü'de ben şunu gördüm: Yiğit Akü başarı odaklı bir firma ve ürün çeşitliliği konusunda çok iyi. Dünyada bir pazar daralması yaşadığımız herkesçe bilinen bir gerçek. Yiğit Akü bunu çok iyi gördü ve ürünlerini çeşitlendirdi. Günümüzde otomobil markaları bile her eve girmenin hesabını yapıyor. Önceden her markanın belli bir kesimden alıcısı vardı ve orada markalaşır. Ama Yiğit Akü piyasaya yeni bir soluk kazandı. Tüketicie yönelik ürünler geliştirdi ve bu bizi çok rahatlatmış, başarılı olmamızı sağladı. Her şeyden önemlisi de sattığımız ürünün arkasında çok rahat durabiliyoruz. Bu bizim başarımız için çok güçlü bir etken. Biz pazarda sıcak satışın içindeyiz, nihai tüketiciye ulaşıyoruz. Fabrikadan taleplerimiz olduğunda bizi görmezden gelmiyorlar. Biz "Bir üründe sıkıntı yaşıyoruz" dediğimizde hemen müdahale ediyorlar. Hemen fabrikadan ekip geliyor, rapor hazırlıyor, bize yardımcı oluyorlar. Bölge müdürü arkadaşlar bizi ilgiyle dinliyor. Yani bilgiye ve desteğe çok rahat ulaşabiliyoruz. Biz de aynısını alt bayerimize ve nihai tüketicimize yapıyoruz. Bunun devamında da başarı geliyor. Başarı tesadüf değil. Bugün baktığınızda Çağdaş Otomotiv olarak sektör lideriyiz. Bu bir ekip işi. Sürekli kendimizi yenileyeceğiz, çağa ayak uyduracağız.

Yiğit Akü marka olarak sizin için ne ifade ediyor?

Öncelikle aklıma Türkiye geliyor. Yerli ve milli tek akü markamız. Bu



nedenle de daha keyifle hizmet ediyoruz. Sıfırdan başlayıp iyi bir noktaya gelmiş bir marka görüyoruz. Markayı marka yapan onunla uğraşan insanlardır. Bayrağı bayrak yapan üstündeki kandır hesabı... 50 yılı devirmiş markaya bakıyorum, çok değerli, örnek alınası insanlar görüyorum. Bu çok önemli, işin içinde emek var. Emek varsa, biraz da biz katalim diyoruz. Biz de bu marka sayesinde eklemek yiyoruz. Bundan sonrası için bizim de markaya bir şeyler katmamız, bir şeylere önyak olmamız lazım. Payımız nedir? Bu markanın pazarda görünmesini, bilinmesini sağlamak. O zaman keyifli hale geliyor. Elimizden geldiğince raflarda olmaya çalışıyoruz. Markanın çeşitlilik anlamında bulunmasını sağlıyoruz.

Pandemi bayi olarak sizi nasıl etkiledi?

Pandemi birçok sanayiye uğramadı. Ama hiçbir şey olmasa da psikolojik etkisi var. Sonuçta insanların huzursuz ve tedirgin olduğu bir ortamda siz çok rahat hareket edemiyorsunuz. Biz iş anlamında, gelen yasakların haricinde dur durak bilmeden çalıştık. Markamıza hizmet etmeye devam ettik. Psikolojik etkiyi görmezden gelmemiz mümkün değil. Ama ben bugünleri çok rahat atlatabileceğimize inanıyorum. Bir şekilde hayat devam ediyor. Zaten dönem dönem bu tür şeyleri yaşıyoruz. Kuş gribi, domuz gribi gibi. Önemli olan bunlarla mücadele edip işimizden taviz vermemek.

Önümüzdeki dönem sizce sektörü neler bekliyor? Öngörüleriniz neler?

Bizim sektörümüz, diğer sektörlerle kıyasladığımız zaman bir dinamizm içinde. Otomotiv sektörü ülke ekonomisini ve dinamiklerini ayakta tutuyor. İnşaat, tekstil, turizm gibi sektörler hep zaman sıkıntıları yaşadı. Ama otomotiv sektörü kesinlikle sıkıntı yaşamamıştır. Gerekçesi de şu: Ne olursa olsun lastikler dönüyor. Teker dönmeye devam ettikçe iş yürür. Pandemiden dolayı araç satışlarının artması, ikinci el oto alım satımının hareketlenmesi, insanlar için otomobilin çok daha önemli hale gelmesini sağladı. İnsanlar toplu taşıma araçlarına binmek istemiyor, mümkünse aracında tek başına seyahat ediyor. Ben otomotiv sektörünün önümüzdeki beş yıl çok iyi şeyler yaşayacağına inanıyorum. Ama bir handikapımız var. Sektöre kalifiye eleman yetiştiremiyoruz. Herkes işi bilen eleman arıyor. Aslına bakarsanız her işletme bir okuldur. Bu mantıkla hareket edilmeli. Her işletmenin kendi bünyesinde, çapına göre, okul gibi eleman yetiştirmesi gerekiyor. Ben bunu savunuyorum. Çünkü herkesin ortak sıkıntısı bu. Hepimiz kalifiye eleman



**YİĞİT AKÜ
PİYASAYA YENİ BİR
SOLUK
KAZANDIRDI.
TÜKETİCİYE
YÖNELİK ÜRÜNLER
GELİŞTİRDİ VE
BU BİZİ ÇOK
RAHATLATTI,
BAŞARILI
OLMAMIZI
SAĞLADI.**



yetiştirmeyip, dışarıdan ararsak bu işin içinden çıkamayız. Biz bunu yapıyoruz, Çağdaş Akademi'miz var, altyapıdan yetiştiriyoruz. İş öğretiyoruz, sevdiriyoruz. Bizde kalmasa bile bir meslektaşımıza faydası oluyor. Bir anlamda baktığınız zaman sektörü besliyoruz. Akü, bir otomobilin en ucuz parçasıdır. Müşteri aküyü satın alır ve üç sene hiç dokunmaz. Yine de her otomobile 10 bin kilometrede bir bakım yapılır. Yağı, filtresi değişir ve akü de kontrolden geçer. O nedenle sektörümüzü iyi şeyler bekliyor.

2021 yılına yönelik hedef ve planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Yiğit akü ile 2018 yılında çalışmaya başladık. Geriye dönüp baktığımızda; her yıl yenilikler yaptığımızı görüyorum. 2021'de de yapacağız. Yeni taleplerimiz olacak. Farklı ebatlarda aküler olur, akü kalitesinde iyileştirme olur, bu dur durak bilmeyen bir konu. Sürekli kendinizi yenilemeniz gerekiyor. Hem fabrika koşturacak, hem de biz... Markayı ya da fabrikayı yönetmek hep ayrı branşlar, hiçbirini birbirleriyle karıştırmak lazım. Genelde para kazanma odaklı işlere bakıyorsunuz, çok uzun ömürlü olmuyorlar. Markalaşmak, büyümek, gelişmek çok önemli.



RUSYA'YA

2020'DE İHRACAT ARTTI İTHALATTA
İSE KESKİN DÜŞÜŞ VAR



TÜRKİYE 2020 YILININ İLK 11 AYINDA, RUSYAYA İHRACATINI BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI DÖNEMİNE GÖRE YÜZDE 7,2 ARTIRIP, 4,1 MİLYAR DOLARLIK DÖVİZ GİRDİSİ SAĞLADI. SÖZ KONUSU GERÇEKLEŞME SAYESİNDE RUSYA, TÜRKİYE'NİN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER ARASINDA 10'UNCU SIRADA YER ALDI. BUNUNLA BİRLİKTE İTHALATINI İSE HATIRI SAYILIR ORANDA DÜŞÜREN TÜRKİYE, 2020'NİN İLK 11 AYINDA 2019'A GÖRE İTHALATI YÜZDE 23,6 GERİLETİP, 15,8 MİLYAR DOLARLIK DÖVİZ ÇIKIŞI YAPTI. BU RAKAM 2019 YILINDA 20,7 MİLYAR DOLAR İDİ. YİNE 2019'DA EN ÇOK İTHALAT YAPILAN ÜLKE OLAN RUSYA, 2020 İTİBARIYLA EN ÇOK İTHALAT YAPILAN ÜÇÜNCÜ ÜLKE OLDU.



Rusya Federasyonu, büyük bir ekonomik gücün temeli olan doğal kaynaklara ve insan gücüne sahip dünyadaki belli başlı ülkelerden biri konumunda bulunuyor. Rusya'nın sahip olduğu zengin doğal kaynak rezervleri ülke için büyük bir şans olmakla beraber ülke ekonomisi açısından bazı sakıncaları da beraberinde getiriyor. Son 10 yıllık süreçte dalgalı seyreden petrol fiyatlarının ülkenin büyüme oranlarını da doğrudan etkilediği düşünülüyor. Ancak yapılan bilimsel çalışmalar uzun vadeli büyüme ve ekonomideki doğal kaynaklara bağımlılık arasında negatif bir korelasyon olduğunu ortaya koyuyor.

IMF verilerine göre 2019 için yüzde 1,34 lük reel GSYİH büyümesinin ardından, enerji sektörünün kırılganlığı (petrol fiyatlarındaki dalgalanma) ve küresel salgın (COVID-19) kaynaklı iç talep düşüşüne bağlı olarak Rusya ekonomisinin 2020 yılında yüzde 5,47 oranında keskin bir daralma yaşayacağı tahmin ediliyor. Ülkede kişi başına düşen milli gelirin ise 2019 yılı itibarıyla 11.162 ABD Doları (satın alma gücü endeksi) olduğu ifade ediliyor. Sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre Kişi Başına Düşen Milli Gelirinin 2020 yılında ise yüzde 5 oranında azalması bekleniyor.

Ülkenin GSYİH'nın sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre 2020 yılında yüzde 5,5 oranında azalarak 4 trilyon dolar, 2021 yılında ise yüzde 3,5 oranında artarak 4,14 trilyon dolar olması bekleniyor. Rusya 2020 yılı itibarıyla 194 ülke arasında dünyanın beşinci büyük ekonomisidir.

2020 yılında yüzde 3,1 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2021 yılında yüzde 3 olacağı tahmin ediliyor, cari ödemeler dengesinin GSYİH'ya oranının ise 2020 ve 2021

IMF VERİLERİNE GÖRE; 2019 İÇİN YÜZDE 1,34'LÜK REEL GSYİH BÜYÜMESİNİN ARDINDAN, ENERJİ SEKTÖRÜNÜN KIRILGANLIĞI VE COVID-19 KAYNAKLI İÇ TALEP DÜŞÜŞÜNE BAĞLI OLARAK RUSYA EKONOMİSİNİN 2020 YILINDA YÜZDE 5,47 ORANINDA KESKİN BİR DARALMA YAŞAYACAĞI TAHMİN EDİLİYOR.



DÜNYA OTOMOTİV PAZARI/RUSYA

LMC Automotive, 2020 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 2020 yılı tahminlerini yayımladı. Buna göre 2020 yılı dünya toplam otomotiv pazarı bir önceki yıla oranla yüzde 16,2 azalışla 78.839 milyon adet seviyesinde bekleniyor. 2021 yılında dünya otomotiv pazarının 2020 yılına göre yüzde 10,8 artışla 87,345 milyon adet seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor. 2020 yılı üçüncü çeyrek toplam pazarına göre 2020 yılında tüm bölgelerde daralma beklenirken en büyük daralma yüzde 29,4 ile Güney Amerika bölgesinde bekleniyor.

ARAÇ TÜRÜ	2019	2020*	2020/ 2019 Değişim (%)	2021*	2021/ 2020 Değişim (%)
	(Bin adet)	(Bin adet)		(Bin adet)	
Otomobil	1.625	1.338	-17,7	1.526	14,1
H. Ticari	134	102	-23,6	126	23,2
A. Ticari	93	75	-19,1	95	26,0
Toplam	1.852	1.515	-18,2	1.747	15,3

Not: *2020 değerleri LMC Automotive üçüncü çeyrek 2020 tahminleridir. Kaynak: ODD



yılında yüzde 1 oranında fazla vermesi bekleniyor. 2020 yılında ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının yüzde 5 olacağı varsayılıyor.

2019 yılında 423 milyar dolarlık (yüzde -6 azalan) ihracatla dünyada yüzde 2.3 pay ile 14. sırada olan Rusya'nın ihracat yaptığı başlıca ülkeler, Çin (yüzde 13,4) , Hollanda (yüzde 10,6) ve Almanya (yüzde 6,6) dır. Ülkenin ihracatında Türkiye yüzde 5 pay ile dördüncü sırada yer alıyor.

RUSYA İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKELER ARASINDA 10. SIRADA

Ülkenin 2019 yılında ihraç ettiği en önemli ürün ise yüzde 43 ile mineral yakıtlar, yağlardır.

2019 yılında 244 milyar dolarlık (yüzde 2 artan) ithalatla dünyada yüzde 1.3 pay ile 21. sırada olan Rusya'nın ithalat yaptığı başlıca ülkeler Çin (yüzde 22,2), Almanya (yüzde 10,3) ve ABD (yüzde 5,5). Ülkenin ithalatında Türkiye yüzde 2 pay ile 11. sırada yer alıyor.

Rusya'nın 2019 yılında ithal ettiği başlıca ürünler ise telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar (yüzde 3,7), Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar (yüzde 3,6) ve motorlu kara taşıtlarından oluşuyor (yüzde 3,2).



HEDEF İTHAL AKÜ ÜRETİCİLERİ ARASINDA İLK BEŞE GİRMEK

Rusya'nın yıllık akü tüketimi OEM ve değişim pazarı dahil yaklaşık 12,1 milyon adet civarında. Ülkedeki yüzde 10 gümrük vergisinden ve kurşun yeraltı yataklarına yakınlığı nedeniyle akü ihtiyacının büyük bir kısmı yerel fabrikalarda üretiliyor. Ancak her şeye rağmen üst kalite seviyesindeki aküler ülkeye ithalat yoluyla geliyor. Yiğit Akü olarak farklı premium markalarımızla Rusya pazarındaki yerimizi her geçen sene istikrarlı olarak artırıyoruz. Turquality marka destek programı kapsamında Rusya'nın hedef ülke olarak belirlenmiş olması özellikle Platin Battery markalı akü satışlarımız için önemli. Bu kapsamda her sene Rusya'nın başkentinde düzenlenmekte olan Automechanika Moskova Fuarı'nda yerimizi alıyoruz. Oldukça soğuk iklim şartlarına sahip olan Rusya'da akülerimizin müşteri beklentilerini rahatça karşılıyor olması bize bu pazarda büyük avantaj sağlıyor. Pazara yönelik stratejik hedefimiz Rusya'nın her bir bölgesinde ürünlerimizin ulaşılabilir olmasını sağlamak. Bunun için güçlü ana bayi ve alt bayi ağımızın güçlenmesi yönünde bayi eğitimleri ve farklı pazarlama aktiviteleri düzenliyoruz. Pazardaki satış hedefimiz, önümüzdeki üç yıl içinde markalı satış adetlerimizi 300 bin adet seviyelerine yükselterek ithal akü üreticileri arasında ilk 5'te yer almak.

Rusya en önemli dış ticari ortaklarımızdan biridir. Türkiye'nin 2019 yılında Rusya'ya yapmış olduğu ihracat, bir önceki yıla göre yüzde 13 artış göstererek 3,853 milyar dolar oldu. Rusya 2019 yılında ihracat yaptığımız ülkeler arasındaki yüzde 2,3 lük payı ile 10. sırada yer aldı. Aynı yıl Rusya'dan yapmış olduğumuz ithalat ise bir önceki yıla göre yüzde 2 artarak 22,373 milyar dolar oldu ve ithalat yaptığımız ülkeler arasında yüzde 11,1 pay ile 1. sırada yer aldı.

Türkiye 2020 yılının ilk 11 ayında, Rusya'ya ihracatını bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,2 artırıp, 4,1 milyar dolarlık döviz girdisi sağladı. Söz konusu gerçekleşme sayesinde Rusya, Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 10'uncu sırada yer aldı. Bununla birlikte ithalatını ise hatırı sayılır oranda düşüren Türkiye, 2020'nin ilk 11 ayında 2019'a göre ithalatı yüzde 23,6 geriletip, 15,8 milyar dolarlık döviz çıkışı yaptı. Bu rakam 2019 yılında 20,7 milyar dolar idi. Yine 2019'da en çok ithalat yapılan ülke olan Rusya, 2020 itibarıyla en çok ithalat yapılan üçüncü ülke konumuna geriledi.

TÜRK OTOMOTİV SANAYİNDE ÜRETİM, KASIMDA YÜZDE 5,4 ARTTI

Peki Türkiye'nin otomotiv sanayi üretimi ve ihracatı ne durumda? Geçtiğimiz günlerde Oto-



**OTOMOTİV SEKTÖRÜ
2020'NİN İLK 11
AYINDA 821 BİN
900 ADET ARACI
İHRAÇ ETTİ. SÖZ
KONUSU DÖNEMDE
OTOMOBİL İHRACATI
İSE YÜZDE 28'LİK
DÜŞÜŞLE 542 BİN 83
ADETİ GÖRDÜ.**

motiv Sanayii Derneği (OSD), Ocak-Kasım 2020 dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı.

Buna göre, yılın 11 aylık döneminde toplam üretim 2019'un aynı dönemine göre yüzde 13 azalarak 1 milyon 148 bin 240 adet, otomobil üretimi de yüzde 14 düşerek 762 bin 743 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam üretim ise 1 milyon 181 bin 360 adede ulaştı

2020'nin ilk 11 aylık dönemde ihracat, bir önceki yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 28 azalarak 821 bin 900 adet oldu. Otomobil ihracatı yüzde 28 düşüşle 542 bin 83 adet, traktör ihracatı da 2019 yılına göre yüzde 17 azalarak 12 bin 401 adet olarak gerçekleşti.

Pandemi nedeniyle Avrupa'da ticaretin durma noktasına geldiği Nisan 2020'de 10 bin 613 adet olan otomotiv ihracatı, mayısta 44 bin 406, haziranda 70 bin 809, temmuzda 78 bin 242, ağustosta 42 bin 865, eylülde 92 bin 832, ekimde 104 bin 93 adet olmuştu. Kasımda

DÜNYA OTOMOBİL ÜRETİMİ/RUSYA

LMC Automotive, 2020 yılı üçüncü çeyrek itibarıyla 2020 yılı tahminlerini yayımladı. Buna göre, 2020 yılı dünya toplam otomotiv üretimi bir önceki yıla oranla yüzde 16,9 azalışla 77.060 milyon adet seviyesinde bekleniyor. 2021 yılında dünya otomotiv üretiminin 2020 yılına göre yüzde 14,2 artışla 87.979 milyon adet seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor. 2020 yılı tahminlerine göre Rusya üretiminin yüzde 18,2 azalışla 1 milyon 395 bin adet olması tahmin ediliyor.

ARAÇ TÜRÜ	2019	2020*	2020/2019 Değişim (%)	2021*	2021/2020 Değişim (%)
	(Bin adet)	(Bin adet)		(Bin adet)	
Otomobil	1.524	1.245	-18,3	1.440	15,7
H. Ticari	108	84	-22,4	109	29,8
A. Ticari	74	66	-10,8	76	15,7
Toplam	1.706	1.395	-18,2	1.625	16,5

Not: *2020 değerleri LMC Automotive üçüncü çeyrek 2020 tahminleridir. Kaynak: ODD

ise 101 bin 692 adet otomotiv ihracatı yapıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, toplam otomotiv ihracatı ocak-kasım da yüzde 15 pay ile ihracat sıralamasında ilk sıradaki yerini korumayı sürdürdü. Kasım ayında toplam ihracatın yüzde 16,8'ini gerçekleştiren otomotiv sanayi, sektörel ihracat sıralamasında zirvede yer aldı.

Ocak-kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatı dolar bazında yüzde 19, avro bazında ise yine yüzde 21 azaldı. Bu dönemde toplam otomotiv ihracatı 23,1 milyar dolar olarak gerçekleşirken, otomobil ihracatı yüzde 23 azalarak 8,3 milyar dolar oldu. Euro bazında otomobil ihracatı ise yüzde 24 azalarak 7,3 milyar euro seviyesinde kaydedildi. Aynı dönemde dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 23, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 13 azaldı.

TÜRKİYE, MOTORLU ARAÇ ÜRETİMİNDE AVRUPA'DAN YÜZDE 8 PAY ALIYOR

Rusya'nın en prestijli ve önemli otomotiv endüstrisi etkinliği olarak bu yıl 23'üncüsü düzenlenen ve iki gün süren Adam Smith Rusya Otomotiv Forumu'nda OİB Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Orhan Sabuncu tarafından Türk otomotiv sektörü hakkında kapsamlı bir sunum yapıldı. Sabuncu, otomotiv endüstrisinin Türkiye'de son 14 yılın en büyük ihracatçı sektörü olduğunu ve 6 bin ihracatçı firma ile 2019 yılında 30,6 milyar dolar dış satıma imza attığını vurguladı.

Türkiye'nin 2 milyon adetlik üretim kapasitesi ve 1,46 milyar adetlik araç üretimi ile dünyada 14'üncü, Avrupa Birliği (AB) ülkeleri arasında da dördüncü büyük motorlu araç üreticisi olduğunu, motorlu araç üretiminde Avrupa'dan yüzde 8 pay aldığını ifade eden Sabuncu, yine AB ülkeleri arasında ticari araçlarda üçüncü, binek otomobillerde yedinci ve toplam üretimde dördüncü büyük üretici olduğunu bildirdi. Sabuncu, gelişmiş bir tedarik sanayi altyapısına sahip Türkiye'nin 200 yabancı yatırımcıya ev sahipliği yaptığı, tedarik sanayinin 200 bin kişiye istihdam sağladığı ve 10,6 milyar dolar ihracata imza attığı bilgisini de paylaştı.

Ayrıca, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarının yüzde 77'lik pay ile AB üyeleri olduğunu ve Almanya, Fransa, İtalya, İngiltere, İspanya gibi ülkelerin en büyük pazarlar arasında yer aldığını aktaran Sabuncu, Türkiye'nin otomotiv üretiminin yüzde 86'sını ihraç ettiğini belirtti.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı
Dış Temsilcilikler ve Uluslararası
Etkinlikler Genel Müdürlüğü

*OTOMOTİV
ENDÜSTRİSİ
İHRACATÇILARI
BİRLİĞİ YÖNETİM
KURULU BAŞKAN
YARDIMCISI
ORHAN SABUNCU,
OTOMOTİVDE
TÜRKİYE'NİN EN
BÜYÜK İHRACAT
PAZARININ YÜZDE
77'LİK PAYLA AB
ÜYELERİ OLDUĞUNU
SÖYLEYDİ. ALMANYA,
FRANSA, İTALYA,
İNGİLTERE, İSPANYA
GİBİ ÜLKELERİN
BAŞLICA PAZARLARI
ARASINDA YER
ALDIĞI BİLGİSİNİ
VEREN SABUNCU,
TÜRKİYE'NİN
OTOMOTİV
ÜRETİMİNİN YÜZDE
86'SINI İHRAÇ
ETTİĞİNİ KAYDETTİ.*



Orhan Sabuncu



OİB, RUSYA'DA TÜRK OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİ TANITTI

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB), Türkiye'nin önemli ticari partnerlerinden Rusya ile iş birliği fırsatlarını geliştirmek ve ihracata ivme kazandırmak amacıyla Adam Smith Rusya Otomotiv Forumu'na katıldı. OİB'in Türkiye'nin Rusya'ya olan yıllık 528 milyon dolar otomotiv ihracatını artırmak amacıyla katılım sağladığı etkinlikte, çok sayıda ana ve tedarik sanayi üreticilerinin yanı sıra ilgili hizmet kuruluşlarından üst düzey isimler de yer aldı. Forumda, "Yeni Mobilite ve Küresel Trendler", "Elektrikli ve Otonom Araçlar", "Verimlilik ve Yeni Satış Stratejileri" gibi pek çok başlıkta sektör profesyonelleri tarafından endüstrinin bugünü ve geleceği ele alındı.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ 2021'DEN UMUTLU

OTOMOTİV SEKTÖRÜ, TÜRKİYE'NİN 2020 YILINDAKİ 165,9 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİNE 'EN FAZLA İHRACAT YAPAN' SEKTÖR UNVANIYLA KATKI SAĞLADI. 2020'DE SEKTÖRDE TOPLAM ÜRETİMİN 1,3 MİLYON ADET, İHRACATIN 900 BİN SEVİYELERİNDE GERÇEKLEŞECEĞİ, İÇ PAZARIN İSE 750-800 BİN SEVİYESİNDE KAPANACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR. İHRACAT PAZARLARINDA KADEMELİ BİR TOPARLANMA BEKLEYEN SEKTÖR TEMSİLCİLERİ, 2021 SENESİ İÇİN DE UMUT DOLU. BU DİNAMİKLERLE 2021 YILINDA 2020'YE BENZER BİR ÜRETİM VE İHRACAT PERFORMANSI BEKLENEN SEKTÖRDE PANDEMİ SÜRECİNDEKİ POZİTİF GELİŞMELERİN İSE İHRACATA DOĞRUDAN İVME KAZANDIRACAĞI DÜŞÜNÜLÜYOR.



Türkiye otomotiv sektörü 2020 yılına hızlı bir giriş yaptı. İç pazarda düşük faiz oranları ile ertelenmiş talep, pazarın bu yıl güçlü olacağını işaret ediyordu. COVID-19 salgını nedeniyle mart ayı itibarıyla iç pazarda ve ihracat pazarlarında ani bir duraksama yaşansa da Türkiye’de normalleşme adımlarının atıldığı mayıs ayıyla birlikte toparlanma başladı. 2020 yılı ocak-ekim döneminde toplam pazar geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 78 artarak 605 bin 390 adet düzeyinde gerçekleşti. İhracat pazarları açısından ise toparlanma daha ileri tarihlerde başladı. 2020 yılı ocak- ekim dönemindeki ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre, toplam otomotiv ihracatının adet bazında yüzde 30 azaldı, 720 bin 208 adet olarak gerçekleşti. İlk 10 ayda, daralma yüzde 16 oranı ile sınırlı kalarak 1 milyon 4 bin 974 adet araç üretimi gerçekleşti. TOBB Türkiye Otomotiv Sanayi Meclis Başkanı Cengiz Eroldu, sektörün 2020 yılında toplam üretiminin 1,3 milyon adet, ihracatının 900 bin seviyelerinde gerçekleşeceğini öngördüklerini söyledi. İç pazarın ise 750-800 bin seviyesinde kapanacağı öngörülüyor.

2021 İÇİN BÜYÜME BEKLENTİSİ YÜZDE 5

Türkiye için 2021 büyüme beklentisi yüzde 4,5/ 5 oranında. Türkiye’de hâlâ otomobile ulaşmamış önemli bir kitle var. Eroldu, bunları dikkate alarak Türkiye’de 2021 yılında da otomobil pazarının seyrinin iyi olacağını öngördüklerini söyledi. Eroldu, bu noktada araçların ulaşılabilir olmasının önemli olduğuna ve

bulunurluk paralelinde de pazarın seyrinin olumlu gelişeceğine inandığını belirtti. Eroldu, “Bu perspektifle 2021 senesine şu an olumlu bakıyoruz. İhracat pazarlarında da kademeli bir toparlanma bekliyoruz. Bu dinamiklerle, 2020 yılına benzer bir üretim ve ihracat performansı öngörüyoruz” açıklamasını yaptı.

TOBB TÜRKİYE OTOMOTİV SANAYİ MECLİS BAŞKANI CENGİZ EROLDU, TÜRKİYE’DE 2021 YILINDA YÜZDE 4-5 BANDINDA BÜYÜME ÖNGÖRÜLDÜĞÜNÜ BELİRTEREK, “BU PERSPEKTİFLE 2021 SENESİNE ŞU AN OLUMLU BAKIYORUZ. İHRACAT PAZARLARINDA DA KADEMELİ BİR TOPARLANMA BEKLİYORUZ. BU DİNAMİKLERLE 2020 YILINA BENZER BİR ÜRETİM VE İHRACAT PERFORMANSI ÖNGÖRÜYORUZ” AÇIKLAMASINI YAPTI.

Pandemi nedeniyle, gündemde görünmeseler de küresel gelişmelerin yol açtığı bazı sorunların halen ciddiyetlerini koruduğuna vurgu yapan Eroldu, sektörün öncelikli beklentilerini şöyle sıraladı: “Son dönemde artan küresel korumacılıkla beraber yerli üretime girdi teşkil eden parçalar üzerindeki gümrük vergilerinde iyileştirmeler yapılmasını bekliyoruz. Yüksek katma değerli girdilerin ve kritik öneme haiz yeni nesil sac, mühendislik plastiği, karbon fiber ve alüminyum gibi ham maddelerin yerli olarak üretilmelerinin desteklenmesi de sanayinin gelişimi açısından önemli bir ihtiyaç olarak öne çıkıyor. Yatırım ortamının çok daha fazla uluslararası Ar-Ge yatırımı çekecek ve tevsi yatırımlarını kuvvetle destekleyecek şekilde iyileştirilmesi de yerli sanayinin sürdürülebilir başarısı için önemli.”

İHRACATIN LİDERİ, KASIMDA BU YILIN İKİNCİ EN YÜKSEK RAKAMINA ULAŞTI

Türkiye otomotiv endüstrisi, kasımda bu yılın aylık bazdaki ikinci en yüksek ihracatına ulaştı. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) verilerine göre sektör ihracatı kasımda yüzde 0,3 artışla 2 milyar 698 milyon dolar oldu. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, “Otomotiv endüstrisinin son üç aylık ihracat ortalaması 2,7 milyar dolar oldu. Bu yıl sonunda pandemi nedeniyle 25 milyar dolar olarak revize ettiğimiz hedefe ulaşacağımıza inanıyoruz” dedi.

Otomotiv sektörü, böylece bu yıl ekimde gerçekleştirdiği 2,9 milyar dolarlık ihracatın ardından aylık bazda ikinci en yüksek ihracat rakamına ulaştı. Kasım ayında Türkiye ihracatında yine ilk sırada yer alan sektörün payı da yüzde 16,8 oldu.

Kasım ayında tedarik endüstrisi ihracatının yüzde 1, Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlar ihracatının da yüzde 43 arttığını dile getiren Baran Çelik, “Bu dönemde Fransa’ya



Baran Çelik

yüzde 28, Birleşik Krallık'a da yüzde 43 artış gerçekleştirdik. Bununla birlikte ocak-kasım dönemindeki 11 aylık ihracatımız, pandeminin olumsuz etkisiyle geçen yıla göre yüzde 19 düşüşle 22,75 milyar dolar oldu" diye konuştu.

TEDARİK ENDÜSTRİSİ İHRACATI YÜZDE 1 ARTTI

Kasımda binek otomobil ihracatı yüzde 13,5 azalarak 1 milyar 8 milyon dolar oldu. Tedarik endüstrisi ihracatı yüzde 1 artışla 908 milyon dolar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ihracatı yüzde 43 artışla 536 milyon dolar ve otobüs-minibüs-midibüs ihracatı da yüzde 25 azalışla 143 milyon dolar oldu.

Tedarik endüstrisinde en fazla ihracat yapılan Almanya'ya yüzde 13 artış görülürken, İtalya'ya yüzde 10, İspanya'ya yüzde 63, Rusya'ya yüzde 18, Polonya'ya yüzde 26 büyüme, Romanya'ya yüzde 31, Slovenya'ya yüzde 50 ve İran'a yüzde 63 gerileme yaşandı.

Binek otomobillerde önemli pazarlardan Fransa'ya yüzde 55, İsrail'e yüzde 32, Mısır'a yüzde 40,

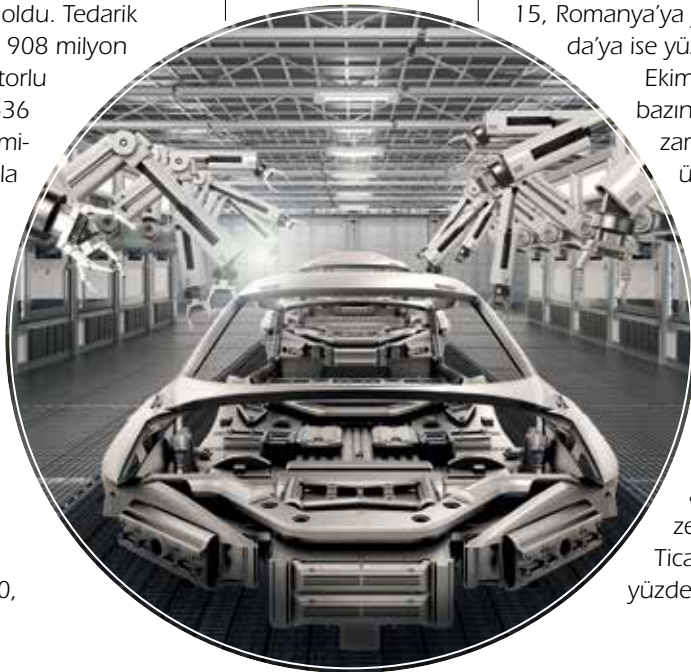
OİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI BARAN ÇELİK, "OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN EYLÜL, EKİM VE KASIM'DAKİ AYLIK İHRACAT ORTALAMASI 2,7 MİLYAR DOLAR. PANDEMİ NEDENİYLE 2020 YILINDA 25 MİLYAR DOLAR İLE REVİZE ETTİĞİMİZ HEDEFE ULAŞACAĞIMIZA İNANIYORUZ" DEDİ.

ABD'ye yüzde 27 ihracat artışı kaydedildi. Buna karşılık İtalya'ya yüzde 12, Almanya'ya yüzde 45, İspanya'ya yüzde 20, Birleşik Krallık'a yüzde 19, Slovenya'ya yüzde 17 ve Belçika'ya yüzde 51 ihracat düşüşü görüldü. Eşya Taşımaya Mahsus Motorlu Taşıtlarda ise Birleşik Krallık'a yüzde 176, yine önemli pazarlardan İtalya'ya yüzde 53, Belçika'ya yüzde 129, Slovenya'ya yüzde 46, İspanya'ya yüzde 84 artış, Hollanda'ya yüzde 76 ve Almanya'ya yüzde 34 gerileme yaşandı. Otobüs-minibüs-midibüs ürün grubu ihracatında ise İtalya'ya yüzde 71, Almanya'ya yüzde 30 düşüş, İsveç, Azerbaycan-Nahçıvan ve Macaristan'a ise yüksek oranlarda yükseliş oldu.

ALMANYA'YA YÜZDE 12 AZALIŞ, FRANSAYA İSE YÜZDE 28 ARTIŞ

Kasımda en büyük pazar olan Almanya'ya ihracat yüzde 12 azalarak 351 milyon dolar oldu. Buna karşılık ikinci büyük pazar Fransa'ya ise yüzde 28 artışla 329 milyon dolar, Birleşik Krallık'a da yüzde 43 artışla 265 milyon dolar ihracat yapıldı. Kasımda önemli pazarlardan İspanya'ya yüzde 11, ABD'ye yüzde 32, İsrail'e yüzde 27, Mısır'a yüzde 34 ihracat artışı, Slovenya'ya yüzde 12, Fas'a yüzde 15, Romanya'ya yüzde 46, Hollanda'ya ise yüzde 54 düşüş oldu.

Ekim ayında ülke grubu bazından en büyük pazar olan Avrupa Birliği ülkelerine 2 milyar 78 milyon dolarlık ihracat yapıldı. AB Ülkeleri, ihracattan aldığı yüzde 77 pay ile yine ilk sırada yer aldı. AB ülkelerine ihracat geçen yılın aynı dönemi ile aynı gerçekleşti. Kuzey Amerika Serbest Ticaret Bölgesine ise yüzde 26 artış yaşandı.



“OTOMOTİV SEKTÖRÜ, SALGIN ÖNCESİ İHRACAT RAKAMLARINI YAKALADI”

Öte yandan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin ilk üç boyutlu Sanal Otomotiv Fuarı 'Auto Expo Türkiye 2020'nin açılışında yaptığı konuşmada, “Önemli pazarlarımızda kısıtlamaların tekrar başladığı, tüketimin kimi sektörlerde ciddi oranda azaldığı kasım ayında, otomotiv sektörümüz 2 milyar 698 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 0,3 de olsa sektör ihracatının artması, salgın öncesi ihracat rakamlarını hızla yakalaması oldukça önemliydi. Bu sektörümüzün ihracatı, tüm toplam ihracatımız içindeki payı yüzde 16,8 oldu. 2020 toplam ihracat hedefimiz olan, 165,9 milyar dolara emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz” dedi.

Türkiye ihracatının lokomotifini otomotiv sektörü; 2020 yılı Kasım ayında, COVID-19 pandemisinin ikinci dalgasında küresel pazarlardaki daralmaya rağmen ihracatını geçtiğimiz yılın aynı ayına göre artırdı. 61 ihracatçı birliği, 27 sektörü ile 100 bin ihracatçının Türkiye’de tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi faaliyetleriyle COVID-19 sürecinde ihracatçılara destek olmaya devam ediyor.

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Mec-

TİM BAŞKANI İSMAİL GÜLLE, TÜRKİYE’NİN ÖNEMLİ PAZARLARINDA KISITLAMALARIN TEKRAR BAŞLADIĞI, TÜKETİMİN KİMİ SEKTÖRLERDE CİDDİ ORANDA AZALDIĞI KASIM AYINDA, OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN 2 MİLYAR 698 MİLYON DOLARLIK İHRACAT YAPTIĞINI KAYDETTİ.

lisi'nin (TİM) koordinasyonunda ve Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) organizasyonu ile 8-11 Aralık tarihleri arasında düzenlenen Türkiye'nin ilk üç boyutlu Sanal Otomotiv Fuarı 'Auto Expo Türkiye 2020'nin online açılışı gerçekleştirildi. Fuarın açılışı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik tarafından yapıldı.

“FİRMALARIMIZ ALTI BİNE YAKIN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRDİ”

TİM Başkanı İsmail Gülle, fuar açılışında yaptığı konuşmada; bu dönemde, Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle birçok sanal ticaret heyeti, sanal fuar ve sanal ödül töreni gerçekleştirdiklerine dikkat çekti. Gülle, “Küresel ticaret, belki de 100 yılda bir gerçekleşebilecek talep şokunun etkisini yavaş yavaş üzerinden atmaya çalışıyor. Ülkemizde ise iş dünyamızın bu zorlu sürece hızlı

SANAL OTOMOTİV FUARI AUTO EXPO TÜRKİYE’DE 944 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ YAPILDI

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) koordinasyonu ve Automechanika İstanbul'un desteğiyle organize edilen sanal otomotiv fuarında 944 ikili iş görüşmesi yapıldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katılımıyla 8 Aralık'ta açılışı yapılan, Almanya'dan ABD'ye, İngiltere'den Vietnam'a, İspanya'dan Bolivya'ya kadar 97 ülkeden 737'si yabancı olmak üzere bin 121 ziyaretçinin iştirak ettiği organizasyonda, Türkiye'nin önde gelen 55 otomotiv ana ve tedarik sanayi firması ürünlerini tanıttı. Fuarda, dört gün süresince firmaların üç boyutlu stantları çevrim içi ziyarete açık tutuldu. OİB Yönetim Kurulu Başkanı Baran Çelik, üç boyutlu dijital otomotiv fuarını başarıyla tamamlamaktan mutlu olduklarını bildirdi. Auto Expo Türkiye 2020'ye katılan üyelerin önemli iş görüşmeleri yaptığını vurgulayan Çelik, şunları kaydetti: “Bu faaliyetimiz Türk otomotiv endüstrisi ürünleri ihracatının daha da artmasına önemli katkı sağlayacaktır. OİB olarak önümüzdeki dönemde sanal ticaret heyetleri çalışmalarımıza devam edeceğiz. Şubat ayında Çin-Vietnam Otomotiv Dijital Sektörel Ticaret Heyeti ve mart ayında da Güney Afrika Cumhuriyeti Otomotiv Dijital Sektörel Ticaret Heyeti programımız olacak. Pandemiye rağmen üyelerimize yönelik çalışmalarımızı aralıksız sürdürüyoruz.”





adaptasyonu ihracatımız adına olumlu gelişmeleri de beraberinde getirdi. Pandemi, her zaman üzerinde durduğumuz iş dünyasının dijital dünyaya adaptasyonu konusunda atılan adımları hızlandırmıştır. 36 heyetle 43 ülkede gerçekleştirdiğimiz başarılı girişimler neticesinde yüzlerce firmamız altı bine yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. İhracatçılarımızın sanal ticaret heyetlerine gösterdiği yoğun ilgiyle beraber, sanal platformlarda edindiğimiz tecrübeyi ihracatımızda etkin bir şekilde kullanmayı sürdüreceğiz” dedi.

“2020 İHRACAT HEDEFİMİZE EMİN ADIMLARLA YÜRÜYORUZ”

TİM Başkanı Gülle, Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) verilerini hatırlatarak, önceki yılın aynı dönemine göre, küresel ticare-



tin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 19 daraldığını ve 2020 yılı için küresel ticarete daralma beklentisinin ise yüzde 7 seviyesinde olduğunu söyledi. Bu yıl için ciddi daralma beklenen sektörlerin başında ise, otomotiv sektörünün geldiğini belirten Gülle, şöyle devam etti: “Ancak, önemli pazarlarımızda kısıtlamaların tekrar başladığı, tüketicimin kimi sektörlerde ciddi oranda azaldığı kasım ayında, başarılı ivmemizi sürdürdük. Otomotiv sektörümüzün kasım ayında ihracatını, yüzde 0,3 de olsa artırmayı, oldukça önemliydi. İhracatçılarımızın gayretleri sayesinde, geçtiğimiz eylül ve ekim aylarını, pandemiye rağmen tarihi rekorlarla kapattık. Ülkemiz yılın üçüncü çeyreğinde ihracatını artıran dört ülkeden biri olma başarısını gösterdi. 2020 ihracat hedefimiz olan, 165,9 milyar dolara emin adımlarla yürümeye devam ediyoruz. Elbette, bu rekor ve başarılarla salgından en çok etkilenen sektörler arasında olan otomotiv sektörünün, salgın öncesi ihracat rakamlarını hızlıca yakalaması oldukça önemliydi.”

“REFORMLAR DÖNEMİ YATIRIMLARI HIZLANDIRACAK”

Otomotiv sektörünün 2020 Kasım ayındaki 2,698 milyar dolarlık ihracatının, tüm toplam ihracat içindeki payının yüzde 16,8 olduğuna vurgu yapan Gülle, “Bu rakam, pandemi kaynaklı kayıpların telafisi adına son derece sevindirici bir gelişme olmuştur. “Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye” hedefine ulaşmada, otomotiv sektörümüze hayati bir rol düşmektedir. Bu anlamda otomotiv sektörümüz için yatırımlar ayrı bir önem arz etmektedir” diye konuştu.



OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN KASIM AYINDA İHRACATINI, YÜZDE 0,3 DE OLSA ARTIRMASI, OLDUKÇA ÖNEMLİYDİ. GEÇTİĞİMİZ EYLÜL VE EKİM AYLARINI, PANDEMİYE RAĞMEN TARİHİ REKORLARLA KAPATMAMIZ TÜRKİYE’NİN İHRACATTA YOLA EMİN ADIMLARLA DEVAM ETMESİNİ SAĞLIYOR.



MOTİVASYONUN ADI; YERLİ TEKNOLOJİ

SOYUT VARLIKLARIN
DEĞERİ SOMUT VARLIKLARI
GERİDE BIRAKTI

Türkiye’de sanaycinin son 20 yılına baktığımızda en çok “Üretimde son teknolojiyi kullanıyoruz” cümlesini duyduğumuzu söyleyebiliriz. Peki ne anlama geliyor üretimde son teknolojiyi kullanmak? Yabancı bir firmanın bilgisine (know-how) ödenen yüksek bütçeler yani ithal teknoloji transferi mi? Yoksa başkalarında olmayana kendi çabalarıyla sahip olmak mı? Türkiye’de gerek devlet erki ve kanaat önderleri, gerekse üretici kesim her defasında milli üretim sevdasıyla kendi teknolojimize sahip

olmamız gerektiğinin altını çiziyor. Farklı bir ifadeyle bir sevdamız yok ise Gürcü edebiyatının destansı başyapıtı Vephistkaosani’nin yazarı Şota Rustaveli’nin beyitlerine kulak vermeyiz, belki de kendi sevdamızı hatırlamamıza yardımcı olur. “Düşmemişsen bir sevdanın peşine/ Özün düşman olur kendi özüne.”

**TEKNOLOJİYİ KULLANMAK
KADAR ÜRETMELİ DE**

Bugün itibarıyla Türkiye’de orta yüksek ve yüksek teknolojiye sahip ürünlerin yarattığı katma değere

hiç olmadığı kadar ihtiyaç duyuluyor. COVID-19 sonrası oluşan yeni ekonomik düzlemin odağını da bir bakıma elle tutulur varlıklarımızdan ziyade soyut varlıkların aldığını rahatlıkla söyleyebiliriz. Farklı bir ifadeyle analitik yetkinlik kavramı artık günümüz sanayicisi için hiç olmadığı kadar değerli bir anlamı ifade ediyor. Toplanan verinin hızlı ve ticari başarı getirecek şekilde yeniden pazara sunulması aslında firmaların analitik yetkinliğini temsil ediyor. Kendi veri ve bilginize sahip olma, pazarın ihtiyaçlarını belirleme, bir fikir havuzu



ULUSLARARASI S&P 500 BORSA ENDEKSİNE GÖRE KÜRESEL ÖLÇEKTE SOYUT VARLIKLAR, SOMUT VARLIKLARIN PİYASA DEĞERİNİN ÜSTÜNE ÇIKMIŞ DURUMDA. HEM DE ÇOK! ÖYLE Kİ MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR, ŞU ANDA ENDEKSTEKİ TOPLAM VARLIKLARIN YÜZDE 90'INI OLUŞTURUYOR. FARKLI BİR İFADEYLE REKABETTE ÖNE ÇIKMAK İÇİN KENDİ TEKNOLOJİMİZİ ÜRETMELİYİZ.



oluşturup, elde edilen sonucun ticari bir değere dönüştürülmesi için yapılan Ar-Ge çalışmaları, sürdürülebilirlik esaslı inovasyon ve üretimde verimi artıran yeni teknoloji geliştirmelerinin tamamı analitik yetkinliğin çatısı altında toplanabilir. İşte bu noktada firmaların analitik yetkinliğinin odağında Ar-Ge merkezleri yer alırken, Türkiye için soyut varlıkların birer başarı hikayesine dönüşmesi teknopark ve teknoloji geliştirme bölgeleriyle mümkün olacak.

Uluslararası S&P 500 borsa endeksine göre soyut varlıklar, somut varlıkların piyasa değerinin üstüne çıkmış durumda. Hem de çok! Öyle ki maddi olmayan varlıklar, şu anda endeksteki toplam varlıkların yüzde 90'ını oluşturuyor. Bu sadece

YİĞİT AKÜ'DE AR-GE BÜYÜMENİN ANAHTARI

60 kişilik bir ekiple faaliyet gösteren Yiğit Akü Ar-Ge departmanı, tasarım ve geliştirme süreçlerini kendi bünyesinde gerçekleştiriyor. Bu çalışmalar her yıl iyi sonuçlar yaratıyor ve Yiğit Akü, Türkiye'de her yıl yayınlanan Ar-Ge 250 listesinde önemli firmaları geride bırakarak patent sıralamalarında üst sıralarda kendine yer buluyor. 2020 yılının üçüncü çeyreğinde açıklanan verilere göre, Yiğit Akü, Ar-Ge merkezinde yürütülen proje sayısına göre ilk 100 arasında 31 projeye 177'nci sırada, Ar-Ge merkezinde alınan patent sayısına göre de üç patent ile ilk 50'de 43'üncü sırada yer aldı. Yiğit Akü, Ar-Ge merkezinde alınan tasarım tescil sayısına göre ise ilk 50 firma arasında dokuz tescil ile 28'inci oldu. Yine firma Ar-Ge merkezinde alınan marka sayısına göre ilk 50 firma arasındaysa sekiz marka ile 32'inci, alınan faydalı model sayısına göre de ilk 50 firma arasında iki faydalı model ile 11'inci sırada yer aldı.

85
milyar TL
Teknoparkların
son 20 yılda elde ettiği ciro

tarihsel zirve noktası değil, aynı zamanda teknolojinin hayatımızda ne kadar yaygın hale geldiğine de işaret ediyor. Dolayısıyla Türkiye için teknoloji üreten her merkezin yaptığı çalışmalar kritik önem arz ediyor. Türkiye'deki teknoparklar son 20 yılda yaklaşık 85 milyar liralık ciro elde etti. Yani ekonomiye yaklaşık 15 milyar dolarlık yüksek teknoloji ürünü kazandırdıklarını söyleyebiliriz. 2020 yılında da çalışmalarına tam gaz devam eden teknoparkların ciroda 100 milyar liralık psikolojik sınırı geçtikleri analistlerce sıklıkla dile getiriliyor.



MERKEZİ YÖNETİMDEN DAHA FAZLA KAYNAK

Türkiye'nin yüksek teknoloji üretme ihtiyacı devlet erkinde de her geçen gün daha fazla destek görüyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "Merkezi Yönetim Bütçesinden Araştırma Geliştirme Faaliyetleri İçin Ayrılan Ödenek ve Harcamalar-2020" bülteni üzerindeki Ar-Ge faaliyetleri için ayrılan kaynağa dikkat çeken Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, şu bilgileri verdi: "2019 yılında Türkiye Ar-Ge için ayırdığı kaynağı bir önceki yıla göre yüzde 14,6 artırıp, 14 milyar 924 milyon lira harcama yaptı. Böylece 2019 merkezi yönetim bütçesinden Ar-Ge faaliyetleri için gerçekleştirilen harcamaların gayrisafı yurt içi hasıla içindeki oranı yüzde 0,35'i buldu. 2020 yılında ise bu rakamın 16 milyar liraya yaklaştığını buradan rahatlıkla söyleyebilirim."

Yapay zekâ, nesnelerin interneti ve bulut teknolojileri sayesinde otonom makinelerin hayatımıza her geçen gün daha fazla dahil olduğundan bahseden Pekcan'a göre dünyanın bütününe etkileyen pandemi süreci de gösterdi ki ekonomik hayatın her alanında, işlemlerin daha hızlı ve mümkün olduğunca insan eli değmeksizin gerçekleştirilmesi, gelecek yılların ekonomik koşullarında çok daha geçerli olacak. Öte yandan 2020 yılı Ar-Ge bütçesinden en çok ödenek yüzde 46,6 ile genel bilgi gelişimine (genel üniversite fonlarından finanse edilen) ayrıldı. Bunu yüzde 20,8 ile savunma, yüzde 8,6 ile endüstriyel üretim ve teknoloji, yüzde

*OİB BAŞKANI
BARAN ÇELİK'E
GÖRE TÜRKİYE'DE
HER SEKİZ AR-GE
KURULUŞUNDAN
BİRİ OTOMOTİV
SEKTÖRÜNDE
HİZMET VERİYOR
AMA BU SAYI YİNE
DE YETERLİ DEĞİL.*



Baran Çelik

6,1 ile genel bilgi gelişimi (diğer kaynaklardan finanse edilen) ve yüzde 4,7 ile eğitim izledi.

TEKNOPARK KURULAN ŞEHİR SAYISI 56'YA ULAŞTI

Hayatımızın her alanına giren Ar-Ge ve inovasyon kültürü, ülkelerin gelecek vizyonlarını belirlememizde önemli bir rol oynuyor. Teknoparkların en önemli üstünlüğü teknoloji tabanlı girişimcilerin, Ar-Ge içeren projelerin toplandığı bir ortam yaratması ve ekonomiye sağladığı katkı. Türkiye'deki teknopark sayısı her geçen gün hızla artıyor. İstanbul, Ankara ve İzmir başta olmak üzere şu ana kadar 56 şehirde teknoparklar açıldı.

Haziran 2020 itibarıyla; faaliyette olan teknokentlerde Ar-Ge çalışmalarını yürüten firmaların sayısı 5 bin 846'ya ulaşmış durumda. Bu firmaların yüzde 37'si yazılım sektöründe, yüzde 17'si bilgisayar ve iletişim teknolojileri sektöründe, yüzde 8'i elektronik ve yüzde 6'sı makine ve teçhizat imalatı alanlarında faaliyet gösteriyor. Ayrıca medikal, enerji, kimya, gıda, savunma, otomotiv gibi birçok sektörden firmalar, bölgelerde Ar-Ge faaliyetleri kapsamında yer alıyor. Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde, 2020 yılı Haziran ayı itibarıyla toplam 58 bin 922 personele istihdam sağlandı. Faaliyete geçen Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde bulunan şirketlerin, ABD başta olmak üzere, Japonya, İsrail, İngiltere ve Almanya gibi dünyanın en gelişmiş ülkelerine yapmış oldukları teknolojik ürün ihracatının 2020 Haziran ayı itibarıyla yaklaşık 5,1 milyar dolara ulaştığı görülüyor. Yabancı sermaye

açısından baktığımızda; Teknoloji Geliştirme Bölgelerinde toplam 312 yabancı veya yabancı ortaklı firma yer alıyor. Bölgelerde faaliyet gösteren firmalar tarafından tescil ettirilen patent sayısı bin 182, başvuru süreci devam eden patent sayısı ise 2 bin 718.

TEKNOPARKLARIN UNICORN HEDEFİ

Dünyada girişim seviyesinde 1 milyar doların üzerinde değerlemeye ulaşan şirketlere "Unicorn" denilirken dünyada bu tarz tanımlanan şirket sayısının 400'ün üzerinde olduğu görülüyor. Türkiye'den de bu tarz özgün, yenilikçi, fark oluşturan şirketlerin çıkmasının teknoparkların çalışmalarına bağlı olduğu kaydedilirken bu anlamda teknoparkların 2023 yılına kadar 10 Unicorn çıkarması hedefleniyor.

HER SEKİZ AR-GE KURULUŞUNDAN BİRİ OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE

Dünya otomotiv endüstrisinin gündemi son yıllarda elektrikli araçlar, otonom sürüş, dijitalleşme, hibrit motorlar, yapay zeka ve bağlantılabirlik gibi yeni nesil trendlerle çevrilmiş durumda. Küresel ticareti sektöre uğratan ve tedarik zincirlerini yeniden şekillendiren pandemi ise otomotiv endüstrisinde yaşanan bu dönüşümün daha da hızlanmasını sağladı. Dolayısıyla endüstride araç içi bilgi ve eğlence sistemleri ile yazılıma yönelik yatırımlar önem kazanıyor. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği, "Türkiye'nin Ar-Ge, Yenilik ve Tasarım Merkezi" konumuyla, dünyada yaşanan bu hızlı dönüşüm sürecinin güçlü bir parçası olması vizyonuyla hareket ediyor. OİB, nitelikli iş gücü ile özgün tasarımlı, katma değeri yüksek, ileri teknolojiye dayalı, verimli, güvenli, çevre ile uyumlu ve dünya standartlarına uygun üretimi artırarak Türkiye'nin büyüme ve refahına katkıda bulunmak amacıyla vizyon projelere imza atarak işbirlikleri geliştiriyor. Otomotiv sektörünün ülke ihracatının 14 yıldır üst üste lideri olduğunu belirten OİB Başkanı Baran Çelik'e göre Türkiye'de her sekiz Ar-Ge kuruluşundan biri otomotiv sektöründe hizmet veriyor ama bu sayı yine de yeterli değil.

AR-GE YİĞİT AKÜ'DE KURUM KÜLTÜRÜNÜN BİR PARÇASI



**TÜRKİYE'DE HER YIL YAYINLANAN AR-GE
250 LİSTESİNDE YİĞİT AKÜ,
AR-GE MERKEZİNDE YÜRÜTÜLEN PROJE
SAYISINA GÖRE İLK 100 ARASINDA
31 PROJEYLE 177'NCİ SIRADA, AR-GE
MERKEZİNDE ALINAN PATENT SAYISINA
GÖRE DE ÜÇ PATENT İLE İLK 50'DE
43'ÜNCÜ SIRADA YER ALDI.**

“ATIĞIN HAMMADDEYE DÖNÜŞTÜRÜLMESİYLE ÜLKE EKONOMİSİ KAZANIM SAĞLIYOR”

KUDRET METAL’İN HAMMADDESİNİN BİR ATIK OLDUĞUNU SÖYLEYEN GENEL MÜDÜR SEZER YİĞİT, İLK HEDEFLERİNİN ÇEVREYE ZARAR VERMEYEN BİR GERİ KAZANIM TESİSİ OLMAK, İKİNCİ HEDEFLERİNİN İSE DAHA AZ ATIK ÇIKARMAK, OLUŞAN ATIKLARIN DA YENİDEN BAŞKA BİR HAMMADDEYE DÖNÜŞTÜRÜLMESİNİ SAĞLAMAK OLDUĞUNU BELİRTİYOR. BUNUN İÇİN PROJELER GELİŞTİRDİKLERİNE DEĞİNEREN YİĞİT, ATIKLARIN BERTARAFINI YANI SONSUZ BİR SAKLAMA DÖNGÜSÜNÜ TERCİH ETMEK YERİNE, EKONOMİDE DEĞER KAZANAN YENİ HAMMADDELER OLUŞTURMAYA ÇALIŞTIKLARINI VURGULUYOR.

Birçok sektöre hizmet veren ve AKÜ-DER kurucu üyesi olan Kudret Metal, Türkiye’nin lisanslı ilk atık akü geri kazanım firması. Firma, sürdürülebilir çevre ve enerji yönetiminin sağlanması için her türlü teknolojik gelişmeyi yakından takip ediyor. Bu konuda yatırım yapmaya gayret ediyor. Kudret Metal’de, yakıt tüketiminde dününden bugüne, katı yakıttan sıvı yakıta geçiş yapılmış, sıvı yakıttan daha temiz enerji sağlayan doğalgaza geçilmiş. bugün mevcut şartlarda ise oksijenle zenginleştirilmiş doğalgaz kullanılarak hem yanma verimi artırılmış, hem daha az yakıt tüketimi sağlanmış. Alternatif enerji kaynaklarından olan güneş enerjisinden yararlanmak için çalışmalar yürüttüklerini söyleyen Kudret Metal Genel Müdürü Sezer Yiğit, atığın hammaddeye dönüştürülmesiyle ülke ekonomisinin kazanım sağladığını belirtiyor. Sezer Yiğit, Kudret Metal’in kuruluşunu, üretim faaliyetlerini ve çevre politikasını Yiğit Medya’ya anlattı.

Atık akü geri kazanım tesisi Kudret Metal ne zaman kuruldu? Kuruluş aşamasından bugünlere uzanış öyküsünü sizden öğrenebilir miyiz?

Kudret Metal 1989 yılında kuruldu. Türkiye’nin lisanslı ilk atık akü geri kazanım firmasıdır. Bugün ise atık akü işleme kapasitesi ve ürün yelpazesi bakımından ülkemizin en büyük akü geri kazanım tesisidir. Kudret Metal, bugün akü üretim sana-

yinden, savunma sanayisine, avcılık sektöründen iletişim sektörüne, tekstil, otomotiv yan sanayi, seramik ve kimya sanayisine hizmet veren bir tesistir. Akümülatör ve Geri Kazanım Sanayiciler Derneği’nin (AKÜ-DER) kurucu üyesiyiz, atık akülerin toplanması, taşınması ve geri kazanılması konusunda birlikte çalışmalar yürütüyoruz.

Kudret Metal, atık akülerden kurşun geri kazanım faaliyetiyle üretime başladı, daha sonra farklı kurşun ürünleri imalatı da yapmaya devam etti. Ürünlerimiz; saf ve alaşımli sert kurşun, ızgara kurşun, silindir kurşun (biyet) saçma kurşun, tel kurşun, sülyen kutupbaşı ve plastik granül.

Tesiste kaç kişi görev yapıyor ve kaç metrekairelik bir alanda kurulu?

Kudret Metal, toplamda 295 bin metrekairelik bir alanda faaliyet gösteriyor ve 16 bin metrekaire kapalı alana sahip. Şirket merkezimiz Ankara’da, üretim faaliyetlerimiz Eskişehir’de yürütülüyor. Aynı zamanda İstanbul, İzmir ve Konya’da şubelerimiz bulunuyor. 46 beyaz yaka, 132 mavi yaka personeli olmak üzere toplam 178 çalışmamız



“TÜRKİYE’NİN LİSANSLI İLK ATIK AKÜ GERİ KAZANIM TESİSİYİZ. GERİ KAZANDIĞIMIZ HER ATIK İLE HEM SEKTÖRLER, HEM ÇEVRE HEM DE ÜLKE EKONOMSİ KAZANIYOR, DOLAYISIYLA YAPTIĞIMIZ İŞİN FELSEFESİNDE TİCARİ ANLAMDA BİR KAZAN KAZAN ANLAYIŞI VAR. DÜNYANIN KİT KAYNAKLARI GÖZ ÖNÜNE ALINDIĞINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ESASLI ÇALIŞMALAR İLE GELECEĞİ KAZANDIĞIMIZ SÖYLEYEBİLİRİM.”

var. Personellerimizden 22'si lisans ve yüksek lisans eğitimi almıştır.

Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?

Ben 1979, Kırşehir doğumluyum. Makine mühendisliği ve işletme bölümleri mezunuyum. 16 yıldır Kudret Metal'de çalışıyorum.

Kudret Metal'in geri kazanım ve atık işleme faaliyetleri nelerdir? Tesisinizde ne gibi çalışmalar ve üretimler yapılıyor?

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından verilen atık akümülatör geri kazanım konulu Çevre İzin ve Lisans Belgesi ile faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Kurşun, yapısı gereği tekrar kullanılabilen, geri dönüşümü sırasında yapısı bozulmayan bir elementtir. Ülkemizde ve dünyada kurşun cevher kaynaklarının yetersiz olması, geri kazanımı önemli kılıyor. Bu da kurşun ihtiyacının geri kazanım yapan işletmelerden karşılanmasını sağlıyor. Kudret Metal de bu sektörde hizmet veriyor.

Geri kazanım faaliyetleri için atık aküleri Türkiye'nin her noktasından şirket grubumuza ait lisanslı araçlarla taşıyoruz. Atık aküler, Çevre Bakanlığının bu konuda kurduğu bir takip sistemi olan Motat kullanılarak taşınıyor. Atıklar tesisimize gelip,



ÜLKEMİZDE VE DÜNYADA KURŞUN CEVHER KAYNAKLARININ YETERSİZ OLMASI, GERİ KAZANIMI ÖNEMLİ KILIYOR. BU DA KURŞUN İHTİYACININ GERİ KAZANIM YAPAN İŞLETMELERDEN KARŞILANMASINI SAĞLIYOR. KUDRET METAL DE BU SEKTÖRDE HİZMET VERİYOR.



giriş kalite ve atık kabul işlemleri yapıldıktan sonra geçici depolanıyor ve üretime alınıyor.

Üretim faaliyetlerimiz şu şekildedir:

1. Aşama: Akülerin kırılması.

Bu aşamada akülerin içindeki kurşun içerikli kısım, asitli sular ve plastik dış aksam ayrılır. Aküler, içindeki asitli sular toplanarak arıtma tesisine alınır ve kurşun içerikli kısım ergitme bölümlerine gönderilir. Plastik dış aksam ise yıkama işlemlerinden sonra çapak haline getirilir ve plastik granül bölümüne alınır.

2. Aşama: Kurşun Ergitme

İşlemi. Bu aşamada akülerin içindeki kurşun içerikli kısım yardımcı hammaddelerle karıştırılarak ergitme ocaklarında beslenir. 1200 derecelik döner fırınlarda kurşun eritilir. Daha sonra kalıplara dökülür. Bu bölümde üretim süreçlerinde açığa çıkan bazı atıklarımız var. Birincil üretim cürufu diye adlandırılan pota üstü cürufular. Bunların içinde bir miktar kurşun





kalır. Bu kurşunların atık olmaması için üretime yardımcı hammadde olarak geri beslenir. Bu bölümde oluşan emisyonlar filtre sisteminden geçirildikten sonra salınır. Filtre sisteminde oluşan baca gazı tozları atık olarak değerlendirmek yerine üretime geri beslenir, tesisçi geri kazanım sağlar.

3. Aşama: Rafinasyon: Bu bölümde ham kurşunlar saflaştırılır ve alaşımların yapıldığı rafinasyon işlemi uygulanır.

4. Aşama: Kurşun ürünleri: Müşteri talepleri doğrultusunda istenilen çaplarda saçma kurşun, biyet kurşun ve tel kurşun, sülyen ve plastik granül üretimleri yapılır.

Tam bir "kazan kazan" prensibi ile çalışıyorsunuz. Bunun ülke ekonomisine ve firmanıza sağladığı katkılardan söz eder misiniz?

Şirketimiz bir geri kazanım tesisidir. Atıkları geri kazanırken, ülke ekonomisi, çevre ve ülkenin ve dünyanın kıt kaynakları kullanılıyor. Dolayısıyla bizim yaptığımız faaliyette "kazan kazan" politikası açık bir şekilde işliyor. Tüketiciler, atığı oluştururken, atıkları karşılığında bir bedel alıyor, atığın hammaddeye dönüştürülmesiyle de ülke ekonomisi kazanım sağlıyor ve bu hammaddeye ihtiyaç



ATIKLARI GERİ KAZANIRKEN, ÜLKE EKONOMİSİ, ÇEVRE VE ÜLKENİN VE DÜNYANIN KİT KAYNAKLARI KULLANILIYOR. DOLAYISIYLA BİZİM YAPTIĞIMIZ FAALİYETTE "KAZAN KAZAN" POLİTİKASI AÇIK BİR ŞEKİLDE İŞLİYOR.



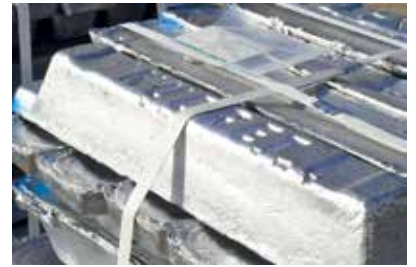
duyan sektörler daha uygun maliyette hammadde kullanmış oluyor. Bu ekonomik kazançlar da ticari maddede bir "kazan kazan" prensibidir.

Yıllık atık işleme kapasitenizden ve üretim hacminizden söz eder misiniz?

AKÜ-DER verilerine göre ülkemizde yılda 80-100 bin ton arası atık akü oluşuyor. Kudret Metal, yıllık 49 bin ton atık akü işleme kapasitesine sahip. Yıllık 30 bin ton da kurşun üretme kapasitesindedir.

Kudret Metal'in çevre politikası nedir? Sürdürülebilirlik açısından tesisin çevreye katkısı anlamında neler söylersiniz?

Çevre politikamızı şöyle anlatabilirim: Atık akümülatörlerden kurşun geri kazanımı yapan bir firma olarak, tüm faaliyetleri yasal mevzuatlara uygun bir şekilde sürdürmeye özen





gösteriyor ve aşağıdaki her bir faaliyetin yönetim ve çalışanlar olarak çevre politikamızın bir parçası olduğunu kabul ediyoruz. Bunları şöyle sıralayabiliriz:

- ▶ Yürürlükte bulunan çevre mevzuatına ve idari düzenlemelere uymak,
- ▶ Çevre yönetim sistemlerini sürekli geliştirmek için çalışmak,
- ▶ Tesise kabul edilen tüm atıkları çevre mevzuatına uygun bir biçimde geri kazanmak,
- ▶ Üretim faaliyetlerimiz sonucu ortaya çıkacak atıklar ve emisyonları minimuma indirmek, her tür çevre kirliliği kaynağında önleyici tedbirler almak, enerjiyi verimli kullanmak ve faaliyetlerimizin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak,
- ▶ Enerji, hammadde ve doğal kaynaklarımızın kullanımını mümkün olduğu kadar azaltmak ve/veya ulaştığına kadar verimli kullanmak,
- ▶ Çevreye olan etkilerimizin azaltılması için gerekli insan kaynağı, teknoloji ve finansal kaynakları sağlamak,
- ▶ Çalışanlarımızı çevre yönetim sistemleri hakkında sürekli güncel bilgilerle bilgilendirmek, yönlendirmek ve gelişmelerini sağlamak,
- ▶ Gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmayı sorumluluk ve görev kabul etmek,
- ▶ Talep edildiğinde çevre yönetim sistemimizi kamuoyu incelemesine açık tutmak.

Kudret Metal olarak sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için kaynakların verimli kullanılması konusuna yoğunlaşmaktayız. Çevre ve enerji, insan kaynakları ve ticari kaynaklar sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için üzerinde durduğumuz noktalar.

Kudret Metal olarak sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması için kaynakların verimli kullanılması konusuna yoğunlaşıyoruz. Çevre ve enerji, insan kaynakları ve ticari kaynaklar, sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için üzerinde durduğumuz noktalar.



Bunu biraz açarsak, insan kaynakları:

● Çalışanlara adil davranmak ve etik bir tedarik zinciri sürecine sahip olmak; verimliliğin, yaratıcılığın ve katılımın artırılmasının yanı sıra şirketin algısının güçlü tutulmasını sağlar.

● Kurumsal sürdürülebilirlik bilgi yönetimini sağlar ve kurumsal hafızayı oluşturur. Bu hafıza kurum değerini artırır.

● İnovasyon, beşeri kaynaklar ve onların hizmetleri, ölçek ekonomileri, firma altyapı ve stratejisi gibi değerlerin artması için etkin rol oynayan faktörlerden yararlanarak bir örgütsel değer üretir. Bu değerlerden de kurumsal mutluluk doğar.

● Çalışanların mutluluğu ve memnuniyeti, kurumlar için oldukça önemlidir. Çünkü pozitiflik, mutluluk ve organizasyonel çıktılar birbiriyile bağlantılıdır. Hem kişisel iyileşmeyi sağlar, hem de çalışanların iş performansını artırır.

İşte bu noktalar sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında insan kaynakları bakış açımızı oluşturuyor.

Sadece ülkemizi değil, dünyayı büyük bir kuraklığın ve kıtlığın beklediği söyleniyor. Sürdürülebilir çevre için neler söylersiniz?

Çevre ve kalkınma, insanlığın devamı için vazgeçilmez yaşamsal unsurlardır. Artık tüketimin azaltılması gerektiğini günümüz pandemi şartlarında daha somut olarak görüyoruz. Doğa sinyalleri çok güçlü bir şekilde veriyor. İklim değişikliğini çok belirgin yaşıyoruz. Barajlarda su seviyesi iyice azaldı. Kuraklık ve kıtlık kapıda. Dünya üzerindeki birçok bitki ve hayvan türleri yok oluyor. Yanlış arazi kullanımları ile topraklar verimsiz hale geldi. Artık yalnızca üretim yaparken değil, attığımız her adımda doğal kaynakları ve çevreyi düşünmek zorundayız.

Birleşmiş Milletler (BM) Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu'na göre, çevresel sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin mevcut nesillerle eşit, hatta daha iyi bir yaşam tarzı yaşamaları için mevcut doğal kaynaklara sahip olmasını sağlayacak şekilde hareket etmekle ilgilidir.

Bu sebeple öncelikle toprağa, suya ve tüm doğal kaynaklara sahip çıkmamız gerekiyor.

Günümüzdeki endüstriyel üretim biçimleri doğadaki kaynakların çıkarılması ile başlar ve ürün yaşamını tamamladığında doğaya atık ve çöp olarak geri döner. "Beşikten Mezara" olarak adlandırılan bu doğrusal üretim yöntemi büyük miktarlarda atık üretir ve aslında doğada var olmayan bir olgudur.



*SÜRDÜREBİLİR
ENERJİ YÖNETİMİNİN
SAĞLANMASI
İÇİN HER TÜRLÜ
TEKNOLOJİK
GELİŞMEYİ
YAKINDAN TAKİP
EDİYORUZ. BU
KONUDA OPTİMUM
SEVİYEDE YATIRIM
YAPMAYA GAYRET
EDİYORUZ.*

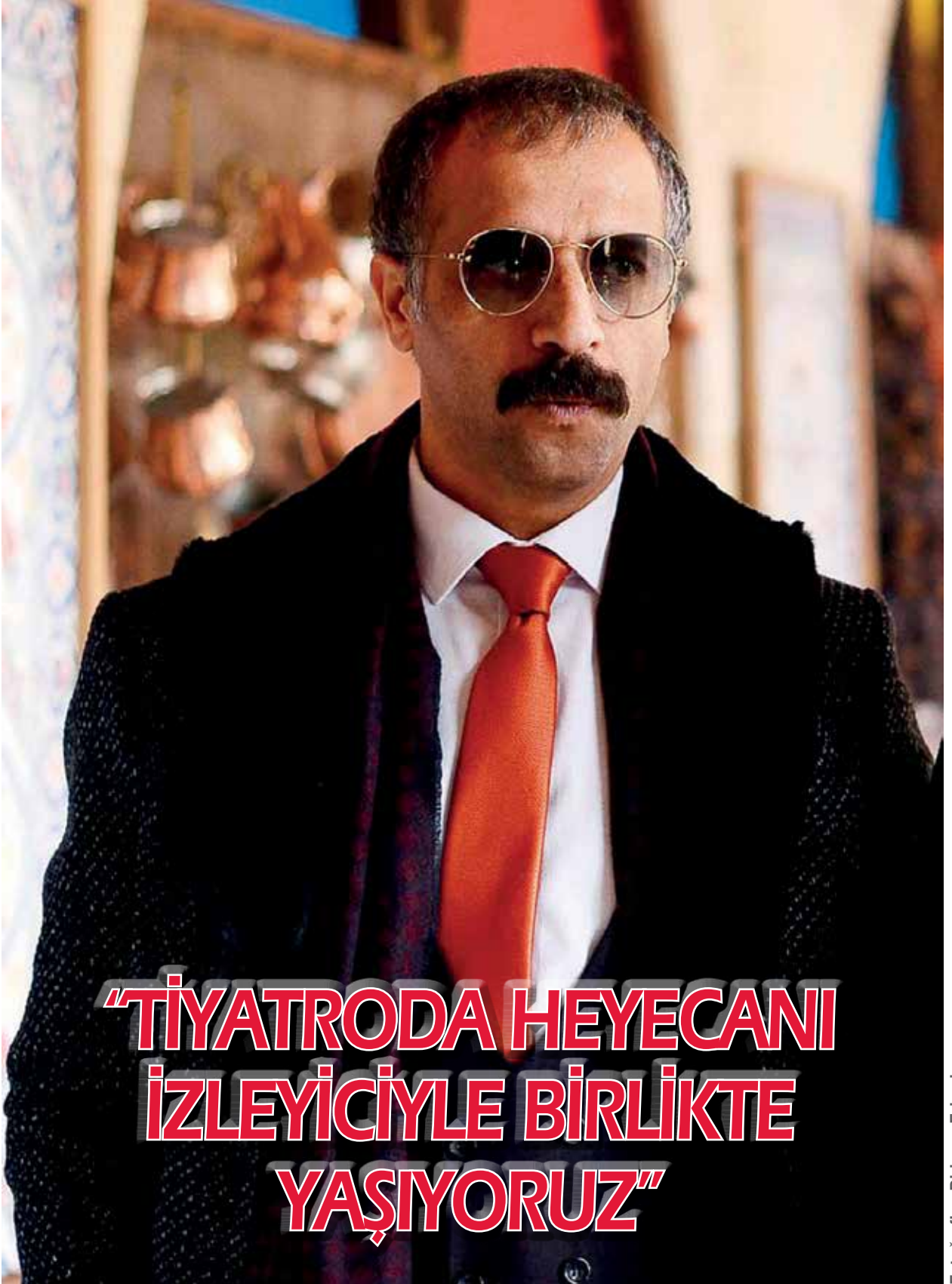


Doğada her ürün belli "besinler" kullanılarak üretilir ve bu ürün de, üretim sırasında ortaya çıkan artıklar da daha sonra başka bir ürünün besini olarak kullanılır. Yani doğada atık veya çöp diye bir şey yoktur ve her atık bir diğer canlının besinidir.

Kudret Metal'de benzer bir yaklaşımı yakalamaya gayret ediyoruz. Hammaddemiz bir atık. Bizim üretim süreçlerimizde oluşan atıklar da geri kazanıma gönderiliyor.

Daha az atık çıkarmak birinci hedefimiz. Çıkan atıkların yeniden başka bir hammaddeye dönüştürülmesi ise ikinci hedefimiz. Bunun için projeler geliştiriyoruz. Atıkların bertarafı için, sonsuz bir saklama döngüsünü tercih etmek yerine, ekonomide değer kazanan yeni hammaddeler oluşturmaya çalışıyoruz. Çevre ve Şehircilik Bakanlığının başlattığı Sıfır Atık Yönetim Sistemini fabrikamıza kurduk. Bu felsefeyi çalışanlarımızın yaşam tarzı haline getirmesini istiyoruz.

Diğer taraftan çevrenin ve doğal varlıkların korunması için enerji yönetimi önemli bir nokta. Kudret Metal bütün sanayi tesisleri gibi yoğun enerji tüketiminde bulunan bir tesis. Sürdürülebilir enerji yönetiminin sağlanması için her türlü teknolojik gelişmeyi yakından takip ediyoruz. Bu konuda optimum seviyede yatırım yapmaya gayret ediyoruz. Şirketimizin tarihsel gelişimine baktığımız zaman, katı yakıt tüketiminden, sıvı yakıtı geçiş yapılmış, daha sonra daha temiz enerji sağlayan doğalgaza geçilmiştir. Mevcut şartlarda oksijenle zenginleştirilmiş doğalgaz kullanarak hem yanma verimini artırıyoruz, hem daha az yakıt tüketimi sağlıyoruz. Ve tabii ki sera gazı oluşumunu azaltıyoruz. Alternatif enerji kaynaklarından olan güneş enerjisinden yararlanmak için çalışmalar yürütüyoruz. Sürdürülebilir enerji yönetimini sağlayabilmek için enerji yöneticisi istihdam ediyoruz. Enerji yönetim birimi kurmak için de çalışmalara start verdik.



**"TİYATRODA HEYECANI
İZLEYİCİYLE BİRLİKTE
YAŞIYORUZ"**

Fotoğraflar: Birizana Erişmiş

OYUNCU KADİM YAŞAR İÇİN DE BİRÇOK MESLEKTAŞI GİBİ TİYATRO AĞIR BASIYOR VE "TİYATRO, KANLI CANLI, DAHA YAŞAYAN BİR ŞEY. SAHNEYE ÇIKIYORUZ, İZLEYİCİYLE BİRE BİR TEMAS EDİP ORTAK BİR RUH YAKALIYOR, HEYECANI DA BİRLİKTE YAŞIYORUZ" DİYOR.

Hikaye, nasıl bir hayatın içine gireceğimizin kapısıdır. Aynı hayat gibi... Hayatın koşulları bizi nasıl şekillendirirse hikaye de rolü şekillendiren hayatın karşılığıdır" diyen Kadim Yaşar, profesyonel sanat hayatında 20 yılı doldurdu. "Bir Zamanlar Çukurova" dizisinde Cengaver karakterinde izlediğimiz Yaşar, şimdilerde "Benim Adım Melek" dizisinde Kenan karakterini canlandırıyor. Anadolu'nun birçok yerinde çalıştığı için, dizinin çekildiği Gaziantep'e de yabancılik hissetmediğini söyleyen ve yoğun çekimlerden bize zaman ayırdığı için teşekkür ettiğimiz Kadim Yaşar ile keyifle okuyacağınız bir söyleşi gerçekleştirdik.

TV dizilerinde de rol alan oyunculara mikrofon uzatıldığında ve "Tiyatro mu televizyon mu?" diye sorulduğunda yanıt çoğunlukla tiyatro olur. Sizin için de öyle mi?

Evet benim için de tiyatro. Çünkü tiyatro daha yaşayan bir şey. Sahneye çıkıyoruz, izleyiciyle bire bir temas edip ortak bir ruh yakalıyor, heyecanı da birlikte yaşıyoruz. Kamera önünde biraz daha rahat oluyoruz, çünkü kesip tekrar çekebiliyoruz. TV'nin böyle bir rahatlığı var.

Tiyatro ise akmak zorunda... Tiyatro, o an kanlı canlı olan bir şey, TV ya da sinema sonradan kanlandırılmış, canlandırılmış bir şey.

Kadim Yaşar'ı okuyucularımıza biraz daha yakından tanıtmak isteriz. Bize biraz kendinizden bahsedermisiniz?

Muş, Varto'da 1976 yılında doğdum. 1982'de Bursa'ya göç ettik. İlkokul, ortaokul ve lise eğitimimi Bursa'da tamamladım. Liseden hemen sonra Bursa Ekim Sanat Atölyeleri'nde amatör olarak tiyatro eğitimine başladım. Bir yanım hala amatör... Tiyatro geçmişim birçok kişi gibi ilkokul öğretmenimin teşvikiyle başlamıştı. Böylelikle sanatla daha içli dışlı olma serüvenim başladı ve dünyaya, insa-



na, doğaya, yaşama ve emeğe dair düşünceler, fikirler, sorgulamalar yavaş yavaş filizlendi. 1996 yılında İstanbul Üniversitesi Devlet Konservatuarı Tiyatro Oyunculuk bölümüne girmeye hak kazanmış, yeni bir serüvene bu sefer İstanbul'da yelken açmışım. Filizlenen düşüncelerim dünyanın en güzel şehirlerinden birinde sanatla ve sevdiğim kadınla yeşermeye başlayacaktı. Eşimin Mimar Sinan Üniversitesi Sanat Tarihi Bölümü'nde okumasıyla İstanbul sanat biz kepçe, güle oynaya, ağlaya düşünce, el ele bahçemizde dolaştık.

Sanatı, İstanbul'u, hayatı ve birbirimizi tanıdıkça önümüze çıkacak zorluklara karşı daha da güçlendik.

Yine el ele hayata atıldık, sevdiğimizle. 2000 yılında konservatuardan mezun oldum.

Profesyonel hayatın içine girdim. Tiyatro, dizi ve sinema çalışmalarının yanı sıra seslendirme sanatçılığı yaptım. 2009 yılında sevdiğimle hayatımızı birleştirdik, 2014 yılında baba oldum, dünyamız değişti.

Çünkü o, kızımız, ışığımız geldi. 2020 yılında profesyonel iş hayatında 20'nci yılımı doldurdum.

TV dizilerinin sinemadan ayrılan yönleri sizce neler? Her bir bölümün bir sinema filmi uzunluğunda olması dışında... Uzun çekim saatleri sizin için yorucu oluyor mu?

Çok büyük farkları yok. Sinema daha geniş, perde büyük. Dizilerin de bazı planları geniş olsa da daha çok fotoroman. Teknik ayrılıklar var diye düşünüyorum. Uzun çekim sa-



atleri herkes için yorucu, ben de buna dahilim. Uzun yıllardır şunu düşünüyorum, 45 dakikalardan buralara nasıl ve niçin geldik? Bir temenim olabilir bununla ilgili belki, o da hepimizin öncelikle hem manen hem de madden daha sağlıklı çalışabilme ve çalışırken daha mutlu olabilmemizi sağlayacak olan makul süreleri biz göremesek de bizden sonrakilerin görebilmesi.

Benim Adım Melek dizisinden bahsedelim biraz... Genel olarak dizi ve canlandırdığınız rol hakkında neler söylersiniz?

Benim Adım Melek, bir kadının tek başına meleklerle yaşar sabırla hayatın tüm zorluklarına karşı mücadele etme hikayesi. Dizi, içinde silah barındırmayan, konuşarak, tartışarak anlaşmaya çalışan ve çatışan yönüyle beni etkiledi. Benim oynadığım karakterin hikayesi

1980 döneminin çalkantılı yıllarında Adana'da yetimhanede büyümüş ve ayrılmış iki arkadaşın yıllar sonra yeniden karşılaşmalarıyla başlıyor. Kenan, konjonktürü bilen bir karakter olarak olaylara dahil oluyor.

Dizi Gaziantep'te çekiliyor. Gaziantep, kültürü, yemekleri ve tarihi dokusuyla efsane bir şehir. Orada olmaktan memnun musunuz?

Ben Anadolu'nun birçok yerinde çalıştığım için Gaziantep de bana yabancı değil. Anadolu insanı, kültürü, misafirperverliği mutlu olmamız için yeter de artar diye düşünüyorum. Yerel tatlara, tarihi dokusuyla (sizin de dediğiniz gibi) diğer Anadolu şehirleriyle el ele vermiş zincirin bir halkası benim gözümde. Hepsine buradan saygılarımı, sevgilerimi yolluyorum.

Oyuncuya rol nasıl biçilir? Role oyuncu seçilirken neye dikkat edilir? Fiziksel özellikler mi ön plandadır? Profesyonel bir oyuncu her rolü oynayabilir mi, oynamalı mı?

Bu sorulardan sadece sonuncusuna cevap verebilirim. Profesyonel bir oyuncu her rolü oynayabilir mi, oynamalı mı? Oynayabilir mi kısmı oyuncunun rolle kurduğu ilişkiye bağlı olabilir diye düşünüyorum. Rolü oynamak isteyen oyuncu, bu istek üzerine rolün ihtiyacı olan fiziksel, duygusal rolün bütün ihtiyaçlarını çalışarak arayıp bulabilir, iyi bir performans da çıkarabilir. Oynamalı mı kısmı oyuncunun kişisel tercihinin kalmış.

Peki roller oyuncunun üzerine yerleşir mi? Daha doğrusu hep benzer rol teklifleri mi gelir oyuncuya bir süre sonra? Eğer öyleyse bu sizi sıkar mı?

Evet. Çoğunlukla roller oyuncunun üzerine yerleşir. Oyuncu bunu istemezse değiştirmeye çalışır fakat oyuncu bundan memnunsuz ve ken-

“

BEN ROLDEN ZİYADE DAHA ÇOK HİKAYEYLE İLGİLENİYORUM. ÇÜNKÜ HİKAYE NASIL BİR HAYATIN İÇİNE GİRECEĞİMİZİN KAPISIDIR. HAYATIN KOŞULLARI BİZİ NASIL ŞEKİLENDİRİRSE HİKAYE DE ROLÜ ŞEKİLENDİREN HAYATIN KARŞILIGIDIR.

”

dini iyi hissediyorsa performansı da ona göre iyi olur. Tabii buna projenin bütünü içinde değerlendirerek bakmak gerekir. O rolde başarılıysa genelde benzer rol teklifleri gelir. Ben rolden ziyade daha çok hikayeye ilgileniyorum. Çünkü hikaye nasıl bir hayatın içine gireceğimizin kapağıdır. Aynı hayat gibi... Hayatın koşulları bizi nasıl şekillendirirse hikaye de rolü şekillendiren hayatın karşılığıdır diyebilirim. O hikayedeki hayatın ilişkiler, yönetmen ve senaryo rolü nasıl oynamam gerektiğini bana gösterir.

Sizi en çok etkileyen, “Keşke ben canlandırsaydım” dediğiniz bir rol var mı? Yerli, yabancı film, tiyatro eseri olarak...

Her oyuncunun mutlaka “Ben oynasam” dediği roller vardır. Düşünürsem benim de yerli olarak Şerif Gören’in filmi Yılanların Öcü’nde Kadir İnandırın’ın oynadığı Bayram rolü geliyor aklıma.

Yabancı olarak da Raj Kapoor’un Avare filminde Raj rolü diyebilirim. Yerli tiyatro olarak Aziz Nesin’in Yaşar Ne Yaşar Ne Yaşamaz oyunundaki Yaşar rolü, yabancı oyun olarak Arthur Miller’in Cadı Kazanı oyunundaki Proctor karakteri.

İstanbul Üniversitesi Devlet Konservatuvarı Tiyatro Bölümü mezunu olduğunuzu anlattınız. Peki tiyatro okuma fikri aklınıza kaç yaşında düştü?

Tiyatro okuma fikri aklıma 1994 yılında düştü. Yani 18 yaşında. Düşüş o düşüş...

Öykündüğünüz oyuncular oldu mu, tiyatro eğitimine başlarken? İdolleriniz var mı?

Öykünmekten çok, etkilendiğim oyuncular oldu. Önce sesinden tanıdığım, sonra tanıştığım, izlemekten bıkmadığım, izlerken çok şey öğrendiğim, beraber sahneye çıkma şansına da eriştiğim çok sevgili, uzaktan hocam Müşfik Kenter... Onun dışında değerli insanlar ve usta sanatçılar Genco Erkal ve Tuncel Kurtiz...

2020’nin korkulu rüyası pandemi oldu. Dizi çekimlerinde korona korkusu yaşıyor musunuz, bunun etkisinden nasıl korunuyorsunuz?

Pandemi dolayısıyla evet bütün dünya insanları gibi ne yazık ki aynı korkuyu yaşıyoruz. Önlemlerimizi alıyoruz. Ben kendi

adıma durumu paranoyaklaştırmadan aklımın bir köşesinde varlığını unutuyorum koronanın. Böyle baş etmeye çalışıyorum, sevdiğilerimle.

Bir YouTube videosunda Güneydoğu dizilerinin aranan yüzü olduğunuz belirtiliyor. Sizce ten rengi veya o topraklarda doğmuş olmak yeterli mi bunun için?

Tabii ki değildir. Öncelikle oyunculuk yapıyoruz ve bizim oyuncular olarak tercih edilme sebebimiz rolü iyi oynuyor olabilmek. Bu topraklarda doğmuş olmak fiziksel teknik avantaj olabilir.

Birçok tiyatro pandemi nedeniyle perdelerini kapatmak zorunda kaldı ki, zaten özel tiyatrolar salon sıkıntısı yaşıyordu. 58 yıllık AST kapanmak üzere iken, Çankaya Belediyesi el uzattı. İBB tiyatrolara destek olmaya gayret ediyor. Tiyatrolara nasıl sahip çıkacağız?

Ben AST’in haberini okuduğumda AST’tan izlediğim oyunlar geldi gözümün önüne. O değerli sanat emekçileri ve büyük sanatçılar ve AST’in büyüklüğü. Yıkılmayacağını ve yıkılmayacağını hissettim. Çankaya Belediyesi’ne bu büyük değere sahip çıktığı için sonsuz şükranlarımı sunuyorum. İBB’ye de tiyatrolara verdiği destekten dolayı çok teşekkür ediyorum. Sanatı koruyan her elin insanlığı ve insanlık onurunu koruduğunu düşünüyor, hepsinin karşısında saygıyla eğiliyorum.



MODERN KAMPÇILIK:

GLAMPING

YAŞADIĞIMIZ PANDEMİ NEDENİYLE ORTAYA ÇIKAN YENİ NORMAL, KENDİ KONFOR ALANLARINI BELİRLEMeye BAŞLADI. SON ZAMANLARDA KAMP DENEYİMİNDEN DAHA FAZLASINI İFADE EDEN BİR TERİM GİDEREK YAYGINLAŞIYOR. "GLAMPING" GELENEKSEL KAMP ANLAYIŞINI DEĞİŞTİREN VE KONFOR ALANINI GENİŞLETEN ÖZELLİKLERİ İLE DİKKAT ÇEKİYOR. DOĞADA OLMANIN DOĞAL AMA KONFORLU YÖNTEMİ DE DİYEBİLİRİZ KISACA.

C OVID-19 ile tanışmadan önceki seyahat alışkanlıklarımız bambaşka bir biçime büründü. Çünkü yeni normalimiz sosyal mesafe ve maske. Artık yurt içindeki rotaları ve hatta oturduğumuz bölgeye yakın yerlere seyahat etmeyi tercih eder hale geldik. Bu nedenle uçağa ve otobüse binerek yurt dışına ve uzak yerlere gitmekten kaçınıyor, kendi aracımızla yolculuk etmeyi tercih ediyoruz. 2021'de seyahate çıkmadan önce gidilecek yer hakkında en çok araştıracağımız konu belki de gittiğimiz tesisin virüse karşı ne kadar güvenilir ve insanların kurallara ne derece uyup uymadığı olacak.

Sosyal mesafeye çok da uyulamayan kalabalıklarda tatil yapmak 2020 gibi 2021'de de uzak durulacak bir tatil anlayışı olacak gibi görünüyor. Turizm acenteleri de bu nedenle önümüzdeki sene için farklı destinasyonlar, farklı tatil planları geliştirmek zorunda kalacak.

Yeni normalde ön plana çıkan tatil eğilimlerinden biri de 'Glamping'... İngilizceden tercümesi 'göz alıcı' anlamı taşıyan 'glamorous' ve 'camping' kelimelerinin bir araya gelmesinden oluşuyor. Yani seyahatiniz hem bir resort otelin ya da oda+kahvaltı konaklamanın konforunu içerecek hem de eşsiz bir doğada sessiz ve sakin bir kampçılık deneyimi yaşayacaksınız. Büyük otellerin yoğunluğundan kaçarken kampçılığın düşük konforundan da uzakta kalacaksınız. Bütün gün çadır kazıklarını sabitlemeye ya da gergi ipleriyle uğraşmanıza da gerek olmayacak. Ayrıca gerçek bir yatakta uyumaya tatiliniz süresince devam edeceksiniz. Örneğin yağmur yağdığında tadını çıkarabileceksiniz. Konaklamanız süresince iyi bir aydınlatma ve ısınma sistemini kullanabileceksiniz. Gerçek bir mutfak kullanma imkanınızın da olacağı bu tesislerde konserve gıdalarla beslenmek zorunda kalmayacaksınız. Ayrıca gerçek bir tuvalet ve banyonuz da olacak...



Dünyada oldukça yaygın olan glamping akımına uygun tesisler Türkiye’de de bulunuyor. Hatta bir çoğu doğa yürüyüşleri, yoga ve pilates dersleri gibi aktiviteler de sunuyor. Türkiye’deki glamping noktalarına göz atmaya ne dersiniz?

HYPNOS SAPANCA GLAMPING&SPA

Sapanca Gölü’ne 1,5 km mesafede yer alan Hypnos Sapanca, orman içinde geniş bir yeşil alana sahip ve Kuzey ülkelerindekine benzer kubbe çadırlardan oluşuyor. Bahçesinde iki tane şelale, balık tutabileceğiniz bir göl ve un öğütilebileceğiniz bir tarihi su değirmeni bulunuyor. Kış mevsiminin tadını soğuklara aldırılmadan ısı yalıtımlı ve sobalı çadırların içinde çıkartabilirsiniz. Kar yağarsa Lapland’deki igloo’ları andırarak bir görüntüye sahip oluyor. Aynı zamanda SPA hizmeti de veren tesiste odaya özel masaj alabiliyorsunuz. Kapsül çadırların içinde tuvalet ve banyo mevcut.

ALA GLAMPING, SÜLÜKLÜ GÖL

Bolu Mudurnu Tavşansuyu köyüne 10 km mesafede yer alan Ala Glamping’de asırlık çamların arasında, tamamıyla doğanın sesiyle iç içe ve muhteşem Sülüklü Göl manzaralı glamping çadırınızda eşsiz bir deneyim sizi bekliyor. Ala Glamping’de canlı yaban hayatının içinde ama güvenli bir şekilde en huzurlu uykuya dalıyorsunuz.

PERDUE GLAMPING

Tabanı ahşap denize nazır konuşlanmış safari çadırlarıyla Perdue, lüks ve kamp olgularını bir arada sunan keyifli bir glamping noktası. Çadırların konforunu oluşturan detaylar arasında kendi yatağınızın keyfini aratmayacak yatak, banyo ve klima sistemi yer alıyor. Banyoya ek olarak çadırınızdan çıktığınızda tam önünüzde terapi etkisi yaratacak bir SPA küveti bulunuyor. Aktiviteler açısından birçok alternatifini içinde barındıran Perdue’de dalış, tekne gezileri, yamaç paraşütü trekking, jeep safari, yoga, masaj ve kano gibi aktivitelerden yararlanabilirsiniz.

ADAPEREST-BOZCAADA

Bozcaada’daki Adaperest’in Türkiye’nin ilgi çekici işletmelerinden

▼ Sosyal mesafeye çok da uyulamayan kalabalıklarda tatil yapmak 2020 gibi 2021’de de uzak durulacak bir tatil anlayışı olacak gibi görünüyor. Turizm acenteleri de bu nedenle önümüzdeki sene için farklı destinasyonlar, farklı tatil planları geliştirmek zorunda kalacak.

ALA GLAMPING SÜLÜKLÜ GÖL



PERDUE GLAMPING

biri olduğu söylenebilir. Adanın merkezine dört kilometre mesafede ki bu işletme tek odalı olduğu için misafirler geniş bir mahremiyete sahip. Komşu sesleri olarak da kuşları dinleme imkanına sahip misafirler yiyecekleri yumurtayı kümeden, sebzeleri ise bostandan seçme konforunu yaşayabilir. Ada turu atabileceğiniz mekandaki bir başka aktivite de kamp ateşi etrafında toplanıp yıldızları izlemek olacaktır.

MONA CAMP SİĞACIK

Glamping işletmeleri arasında daha butik bir hizmet anlayışıyla öne çıkan Mona Camp, Teos Sanat Kampı sınırları içinde yer alıyor. Antik Teos kentine yürüme mesafesindeki Mona, mandalina ve zeytin ağaçları arasında bulun-



HYPNOS SAPANCA GLAMPING&SPA



yor. Konaklama için karavan ve çadır alternatifleri bulunan Mona'nın huzurlu atmosferinde bölge mutfağının güçlü lezzetlerinin yanı sıra mangal keyfi de yapmak mümkün. İşletmede özel hazırlanmış mangal alanları da bulunuyor. Beş sabit çekme karavan ve altı glamping çadırıyla şirin bir ortamı olan Mona, keyifli bir glamping deneyimi vad ediyor.

LONGOSPHERE GLAMPING - KIRKLARELİ

Kırklareli İğneada, ülkemizin tek longoz ormanlarına ev sahipliği yapıyor. Longoz Ormanları

Yeni normalde ön plana çıkan tatil eğilimlerinden biri de 'Glamping'... İngilizceden tercümesi 'göz alıcı' anlamı taşıyan 'glamorous' ve 'camping' kelimelerinin bir araya gelmesinden oluşuyor. Yani seyahatiniz hem bir resort otelin ya da oda+kahvaltı konaklamanın konforunu içerecek hem de eşsiz bir doğada sessiz ve sakin bir kampçılık deneyimi yaşayacaksınız.

Milli Parkı içindeyse bu doğa harikasının tadını çıkarabileceğiniz bir konaklama tesisi olan Longosphere Glamping yer alıyor. İstanbul üzerinden ulaşımın kolay olmasına karşın son derece sessiz ve huzur dolu bir ortamı bulunuyor. Sahili, longoz ormanları ve gölleriyle milli parkın doğal atmosferi içinde yenilenmek için ideal bir durak Longosphere Glamping... Gölde kano turu, bisiklet turu, trekking, oryantiring, yaban hayatı gözlemciliği, kuş gözlemciliği, ATV safari, doğa turları ve yoga gibi aktivitelerin bulunduğu Longosphere Glamping'de sincap ve kaplumbağa çadırları olmak üzere iki farklı konaklama seçeneği mevcut. Kaplumbağa çadırda yatak odası, minibar, klima, berjer, tuvalet, veranda, bahçe oturma takımı gibi olanaklar sunuluyor. Sincap çadırlarda ise yatak odası, klima, minibar, oda önü bahçe alanının yanı sıra panoramik tavan ile gökyüzünü odanızda izleyebilirsiniz.

CUNDA FORA GLAMPING

Cunda Adası'nda oldukça geniş bir alan üzerine kurulu Cunda Fora Glamping, şehirlerdeki betonarme yapılaşmadan uzak, doğa ile iç içe olmanın tadına varacağınız bir tatil sunuyor. Şirin karavanları ve prefabrik evleri ile hem izole hem de aktiviteye doyacağınız bir deneyim yaşayabileceğiniz Cunda Fora'da plaj, yüzme havuzu, restoran, bar ve keyifle dinlenebileceğiniz çardaklar bulunuyor. Tesisin organik bahçesinden toplanan ürünlerle kahvaltı yapabilir, şık restoranında ise Ege lezzetlerini tadabilirsiniz.

“DÜNYA PAZARLARINDA ETKİN BİR MARKAYIZ”

SON DÖRT YILDIR TÜRKİYE’NİN EN FAZLA AKÜ İHRACATI GERÇEKLEŞTİREN ŞİRKETİ OLAN YİĞİT AKÜ, GLOBAL PAZARDAKİ KONUMUNU DA GİDEREK GÜÇLENDİRİYOR. YİĞİT AKÜ AR-GE MÜDÜRÜ SENEM ŞEN, DÜNYA PAZARLARINDA ETKİN BİR MARKA OLMALARININ, BU PAZARLARA VE MÜŞTERİLERE OLAN ADAPTASYON, GEÇMİŞTEN GELEN TECRÜBE VE AR-GE’YE AYRILAN KAYNAKLAR SAYESİNDE GERÇEKLEŞTİĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR.



Ar-Ge’ye büyük önem veren Yiğit Akü, 60 kişilik ekiple faaliyet gösterdiği bu departmanında tasarım ve geliştirme süreçlerini kendi bünyesinde gerçekleştiriyor. Bu çalışmalar her yıl meyvesini veriyor ve Yiğit Akü, Türkiye’de her yıl yayınlanan Ar-Ge 250 listesinde önemli firmaları geride bırakarak patent sıralamalarında üst sıralarda kendine yer buluyor. 2021 yılında da Ar-Ge’ye önemli bir bütçe ayırdıklarını belirten Ar-Ge Müdürü Senem Şen ile Ar-Ge departmanının kuruluş aşamasını, üretim faaliyetlerini ve yeni dönem planlarını konuştuk.

Ar-Ge merkezinin oluşumu ne zaman ve nasıl gerçekleşti?

Yiğit Akü uzun yıllardan beri özellikle Türkiye’de araç üreten ana sanayi ve yan sanayi firmalarına konsept geliştirme dahil, tasarım ve ürün geliştirme konularında hizmet veriyor. 2000 yılı başına kadar sadece firma içindeki kısıtlı imkanlarla devam ettirilen modern Ar-Ge anlayışındaki tasarım ve ürün geliştirme kadrosunu, özellikle

yeni tesislerdeki faaliyetlerle birlikte, 2011 yılında Ankara, Sincan Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulan yeni Ar-Ge bölümünde ve Ar-Ge Merkezi kavramına uygun tarzda yeniden organize ettik ve bu konuda önemli yatırımlar gerçekleştirdik.

Yiğit Akü’nün Ar-Ge departmanında kaç kişilik bir ekip, hangi çalışmalara imza atıyor?

Ar-Ge Merkezi kapsamında yaklaşık 60 kişilik bir ekip ile devamlı olarak yürütülen tasarım ve geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra, sektörde yeni ürünlerin seri üretime alınması sürecinin yakından takip edilmesi ve piyasaya yeni çıkarılacak başta otomotiv ürünleri olmak üzere birçok iş kolunda kullanılan akümülatör tasarımı, kalite ve projenin endüstriyelleşme süreçleri de Yiğit Akü A.Ş.’nin kendi bünyesinde oluşturduğu kadrolar ile yürüttüğü faaliyetlerdir. Bu faaliyetler çerçevesinde hem fabrikadaki akredite laboratuvarımızda hem de ODTÜ içindeki laboratuvarımızda yürüttüğümüz araştırmalar sonucunda Türkiye’de her yıl yayınlanan

Ar-Ge 250 listesinde önemli firmaları geride bırakarak patent sıralamasında 43’üncü, faydalı model sıralamasında 28’inci, tasarım tescilli sıralamasında 11’inci sırada yer aldık.

Çalışmalarınız var olan ihtiyaçlara çözüm bulmak üzerine mi kuruluyor yoksa tamamen bağımsız olarak biriminizden çıkan özgün fikirler ile mi planlama yapılıyor?

Ar-Ge merkezi çatısı altındaki araştırma ekibimizin, ulusal ve uluslararası fuar, konferans, seminer, benchmark (kıyaslama) ve teknik ziyaretler sonucunda elde etmiş oldukları veriler ve teknolojileri kullanarak geliştirdikleri yeni fikirler, Ar-Ge merkezi çalışmalarının temelini oluşturuyor. Ayrıca son kullanıcının gereksinimleri bizlerin kritik tasarım kararlarında belirleyici bir rol oynuyor. Artan ihracat rakamlarımızın, pazara hızla uyum sağlayabilmemizin ve benzersiz ürün ve hizmetler sunabilmemizin de temelinde bu anlayış ve strateji yatıyor. Örneğin iş makineleri kiralama sektöründe daha



kısa şarj süreleri ve araçların daha fazla sahada kalmalarını sağlayacak yeni teknoloji bataryalar geliştiriyoruz. Üretmiş olduğumuz lityum piller sayesinde 12 saat süren şarj sürelerini iki saate kadar düşürebiliyoruz. Benzer bir biçimde sadece Amerika pazarında üretilen kamyon marka ve modelleri için geliştirilen aküler, bu pazara girişimizi ve büyümemizi hızlandıran önemli ürünler arasında yer alıyor.

Şirketinizin Ar-Ge operasyonlarının satış ve ihracat rakamlarına etkisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Son dört yıldır Türkiye'nin en fazla akü ihracatı gerçekleştiren şirketi olma özelliğine sahibiz. Tüm dünya pazarlarında etkin bir markayız, bu pazarlara ve müşterilere olan adaptasyonumuz, geçmişten gelen tecrübemiz ve Ar-Ge'ye ayırdığımız kaynaklar sayesinde.

Ar-Ge merkezinizin ilklerinden bahsedebilir misiniz?

Türkiye'de ilk defa elektrikli araçlar için lityum iyon bataryaların üretimine başladık. 24 volttan 600 volta kadar geniş bir yelpazede lityum batarya çözümleri sunuyoruz. Elektrikli araçlar için lityum iyon bataryaları üretimini 2013 yılında gerçekleştiren Yiğit Akü, bugüne kadar Ar-Ge ve inovasyon yatırımları ile lityum iyon bataryaları üzerine olan çalışmalarını her geçen gün geliştiriyor.

Yiğit Akü, geliştirdiği ileri teknoloji ürünlerle Ar-Ge alanında dünyada hangi noktada?

İleri teknoloji bataryalar grubu, hem sivil hem de askeri uygulamalar için enerji çözümleri üretmek ve başta lityum iyon piller olmak üzere farklı teknoloji bataryaları sektör ile buluşturuyor.



TÜRKİYE'DE İLK DEFA ELEKTRİKLİ ARAÇLAR İÇİN LİTYUM İYON BATARYALARIN ÜRETİMİNE BAŞLADIK. 24 VOLT TAN 600 VOLTA KADAR GENİŞ BİR YELPAZEDE LİTYUM BATARYA ÇÖZÜMLERİ SUNUYORUZ. AYRICA YENİ DÖNEMDE, ENDÜSTRİYEL AKÜ GRUBU VE İLERİ TEKNOLOJİ BATARYALAR GRUBU ÜRÜNLERİNİN, BEŞ YIL İÇİNDE, EŞDEĞER İHRACAT RAKAMLARINA ULAŞMALARINI HEDEFLİYORUZ.



İhracattaki en büyük pay 2020 yılı itibarıyla araç akülerine ait. Planladığımız yatırımlar ile birlikte sırası ile endüstriyel akü grubu ve ileri teknoloji bataryalar grubu ürünlerinin de önümüzdeki beş yıl içinde eşdeğer ihracat rakamlarına ulaşmalarını hedefliyoruz.

Türkiye'deki Ar-Ge kültürünü ve kamunun Ar-Ge teşviklerinin mevcut durumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ar-Ge merkezimiz Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın onayladığı ilk Ar-Ge merkezlerinden biri, hem mevcut ürünler hem de yeni teknolojiler konusunda ulusal ve uluslararası üniversiteler, araştırma şirketleri ve üreticiler ile çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalar ve yenilikçi yapımız ile ürünlerimizde sağladığımız katma değeri hem tüketiciye hem sanayiye hem de sektörümüze yansıtıyoruz.

2021 yılı için Ar-Ge'ye ayrılan bütçe ve bu konudaki yatırımlar ile ilgili bilgi verir misiniz?

Ar-Ge faaliyetlerimiz sayesinde benzeri olmayan ürün ve hizmetler yaratarak akabinde bu ürün ve hizmetleri seri üretim yolu ile son kullanıcıya ulaştırabilmek için 2021 yılı için de önemli bir bütçe ayırdık. Ayrıca Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması ve geliştirilmesine de yönelik olarak mevcut fiziki araştırma altyapımız ve laboratuvarlarımız için ihtiyaç duyulabilecek altyapı yatırımları da planlanmış faaliyetler arasında yer alıyor.



DÜNYACA ÜNLÜ MÜZELER BİR TIK UZAĞINIZDA

KORONAVİRÜS SALGINI NEDENİYLE HEM DÜNYADA HEM DE ÜLKEMİZDE BİRÇOK ÖNLEM ALINDI, TÜM ETKİNLİKLER IPTAL EDİLDİ. AMA BU DURUM KÜLTÜR GEZİSİ YAPMANIZA ENGEL DEĞİL. DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN SUNDUĞU OLANAKLARDAN FAYDALANABİLİRSİNİZ. ARŞİV KAYITLARI, BELGELER VE KOLEKSİYONLARINDAKİ ESERLERİ DİJİTAL ORTAMA KAYDEDEN MÜZELER; GÜNÜMÜZDE SANAL TURLAR DA DÜZENLİYOR. SANAL TURLARDA MÜZELER 360 DERECE GEZİLEBİLDİĞİ GİBİ ÖĞRETİCİ BİLGİLER VE YENİ DENEYİMLER EDİNİLEBİLİYOR.

Pandemi koşulları nedeniyle evlerde geçirilen süre uzadı. Belki de hiçbir zaman gidip görebilme imkanınızın olamayacağı Türkiye'nin ve dünyanın en önemli müzelerini online olarak gezebilirsiniz. Ayrıca dijital teknolojilerle arası iyi olan pek çok küratör, yönetimindeki müzenin dijital galerisini daha özel bir deneyim sunmak üzere geliştiriyor.

Sanal müzeler ve online turlar sizi hem yüklü seyahat masraflarından aynı zamanda müze girişi sırasında uzun kuyruklarda beklemekten de kurtarıyor. Diğer yandan bazı müzeler koleksiyonlarında bulunan fakat depolarda saklanan eserlere erişme olanağı sunuyor. Böylece fiziki olarak sergilenen eserlerden daha fazlası görülebiliyor.

ÜLKEMİZİN ÖNEMLİ MÜZELERİ DE DİJİTAL ORTAMDA

Dünyanın birçok müzesi, sanal turlar için ziyaretçilerden ücret talep etmiyor. Ayrıca ülkemizin önemli müzeleri de sanal ziyarete açık. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın portalı sanal müzeye girip Ankara'daki Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Kurtuluş Savaşı Müzesi, Çanakkale'deki Troya Müzesi, Şanlıurfa'daki Göbeklitepe Ören Yeri, İzmir'deki Efes Müzesi ve Gaziantep'teki Zeugma Mozaik Müzesi gibi birçok müzeyi sanal ortamda gezebilirsiniz. Kültür Bakanlığı'na bağlı müzelerin yanı sıra Rahmi Koç Müzesi, Oyuncak Müzesi gibi ülkemizin önde gelen özel müzeleri de sanal ortamda gezilebiliyor.

Sanal olarak gezebileceğiniz müzelerden bazılarını sizler için araştırdık.



Sanal Müze

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından, müze ve ören yerlerinin 3 boyutlu gerçek modellerinin internet üzerinden gezilebilmesi ve kültürel mirasın sanal ortamda da tanıtılması amacıyla ücretsiz olarak hizmete sunulan "www.sanalmuze.gov.tr" sitesine 33 müze ve ören yeri eklendi. Bugüne kadar toplam 11,4 milyon kez ziyaret edilen sanal müze uygulamasında, 3 milyon 383 bin 985 ziyaret ile Göbeklitepe Ören Yeri ilk sırada, 1 milyon 869 bin 319 ziyaret ile Kurtuluş Savaşı Müzesi ikinci sırada, 1 milyon 350 bin 742 ile de Efes Ören Yeri üçüncü sırada yer aldı.

<https://www.sanalmuze.gov.tr>



Panorama 1453 Tarih Müzesi

Türkiye'nin ilk panoramik müzesi olan Panorama 1453 Tarih Müzesi de sanal olarak gezilebiliyor. Fatih Sultan Mehmet'in İstanbul'u fethettiği anı tekrar yaşamamıza imkan veriyor. Top sesleri, Mehtar Marşı, Fatih'in askerlerine seslenişini klavyeden tıklayarak bilgisayarın başında da duyabilirsiniz.

<https://www.panoramikmuze.com>



Louvre Müzesi, Paris

Dünyanın önde gelen müzelerinden Louvre, ev sahipliği yaptığı önemli sergilere ücretsiz online erişim sağlıyor. Örneğin Michelangelo'ya ait eserlerin bir kısmını ya da antik Mısır kalıntıları bu kapsamda görülebiliyor. 360 derecelik tur ile müzeyi gezerken ilgi çekici bulduğunuz noktayı tıklayarak daha kapsamlı bilgi edinebilirsiniz.

<https://www.louvre.fr/en/visites-en-ligne#tabs>



Museo Frida Kahlo, Mexico City

Duvarlarının kobalt mavisi renginden ötürü "Mavi Ev" olarak adlandırılan ev Meksikalı ressam Frida Kahlo'nun kişisel evreni olarak da biliniyor. Sanatçının hayatının büyük bir bölümünün geçtiği evde birçok sanat eserinin yanı sıra Frida Kahlo'nun kullandığı eşyalar, kıyafetler, kitaplar bulunuyor. Müzede yaklaşık 22 bin belge ve 6 bin 500 fotoğraf bulunuyor.

<https://www.museofridakahlo.org.mx/en/the-blue-house/virtual-tour/>



British Museum, Londra

1759 yılından beri ziyarete açık olan müze, gayet geniş bir koleksiyona sahip. Müzenin sanal turu ise gitar klavyesine benzeyen bir tasarımla başlıyor. Afrika, Amerika, Asya, Avrupa ve Okyanusya olarak sıralanan kıtalarda bulunan eserler MÖ 2000'den günümüze kadar sıralanıyor. Ayrıca eserleri kategorilere göre seçme imkânı da tanınıyor. Eserler hakkında bilgi alabileceğiniz metinler isterseniz seslendiriliyor.

<https://britishmuseum.withgoogle.com/>



Solomon R. Guggenheim Museum, New York

Modern sanat eserleri açısından zengin bir koleksiyona sahip müzenin sadece Frank Lloyd Wright imzalı epik bir tasarıma sahip binasını görmek için bile her gün binlerce ziyaretçi geliyor. Gayet sade bir sanal tur olanağı sunulan müze, istendiğinde sokak görünümü şeklinde ya da eserlere odaklanılarak gezilebiliyor.

<https://artsandculture.google.com/partner/solomon-r-guggenheim-museum>



Rijksmuseum, Amsterdam

Hollanda'nın dünyaca ünlü başyapıtlarını ve Hollanda resminin altın çağına evsahibi olan müzeyi online izleyebilirsiniz. Müze koleksiyonunda Asya eserleri ile 17'nci yüzyıl gümüş ve porselenleri de yer alıyor. Ziyaretçiler online turda sokak görünümü seçeneği ile iyi bir deneyim yaşıyor. Buna ek olarak online sergi, eserlerin detaylarıyla ele alındığı interaktif rehber hizmetiyle destekleniyor. İnteraktif rehber seçeneğinden yararlanan ziyaretçiler eğitici olduğu kadar keyifli bir deneyim yaşıyor.

<https://artsandculture.google.com/partner/rijksmuseum>



Uffizi Galerisi, Floransa

Yaklaşık 300 bin sanat eserinin sergilendiği dijital platformda benzersiz eserleri görebilirsiniz.

Uffizi, rönesans sanatının adeta hazine sandığı olarak tanımlanıyor. Botticelli, Titian, Cimabue ve Canaletto gibi İtalyan sanatçıların eserlerini 360 derecelik turda görebilirsiniz. Diğer yandan "Hypervisions" seçeneği ile belli bir tema altında toplanmış eserleri HD kalitesiyle ve açıklamalı olarak takip edebilirsiniz.

<https://www.uffizi.it/en>



Hermitage Müzesi, St Petersburg

Dünyanın en eski ve en büyük müzelerinden Hermitage Müzesi, 1764'te Çariçe II. Katerina tarafından kuruldu. Kamunun hizmetine 1852'de açılan müzede yaklaşık 3 milyon parça sanat eserin-den oluşan zengin bir koleksiyon bulunuyor. Koleksiyonun küçük bir kısmının sergilenebildiği müze, dünyanın en büyük resim koleksiyonuna sahip olmasıyla Guinness Rekorlar Kitabı'na girmeye hak kazandı.

https://heritagemuseum.org/wps/portal/hermitage/panorama/virtual_visit/panoramas-m-1/?lng=tr



Pandemiyle birlikte tiyatrolar, sinema ve konser salonları seyirciye kapandı. Bu nedenle etkinliklerin birçoğu online olarak gerçekleşiyor. Birçok platform; konser, tiyatro, sinema gibi gösterileri online olarak takipçilerine açtı. Biz de bunlardan birkaçını sizler için derledik. İyi seyirler...



JOJO İLE ONLINE EĞLENCE

Online konser ile etkinlikleri izleyicilerine "gerçek sahne performansı atmosferinde" yaşatabilen JoJo; eğlence anlayışını yeniden tanımlıyor. Kullanıcılar; JoJo'nun sunduğu Odalı Bilet kategorisinden alacakları "tek bir bilet" ile beş arkadaşını konser veya etkinliğe telefon numaraları üzerinden davet edebiliyor. "Tutkunu olduğum sanatçıyı rahat koltuğumda, elimde en sevdiğim içeceğimle tek başıma izlemek istiyorum" diyenler için ise Jojo tekil bilet kategorisini sunuyor. Adres: jojo.live



MY OPEN STAGE

My Open Stage üzerinden etkinlikleri canlı olarak izleyebilmenin yanı sıra ustalık dersleri de alabiliyorsunuz. Bazı etkinlikler ve dersler uygun bir ücretle kullanıcılara sunulurken, operadan tiyatroya, baleden konserlere pek çok etkinlik bu platformda ücretsiz. Adres: myopenstage.com



MODA SAHNESİ

Moda Sineması'ndan Moda Sahnesi'ne dönüşen sanat mekanı, online olarak tiyatroseverlerle buluşmaya başladı. Moda Sahnesi, "Sahneden Naklen" adı altında tiyatro oyunlarını online olarak izleyiciyle buluşturuyor. Canlı olarak izleyebileceğiniz oyunlar için farklı kategorilerde bilet satın almak mümkün. Tarihler bir hafta önceden duyuruluyor. Adres: modasahnesi.com



LIVE MUSIC ARCHIVE

Internet Archive platformunda yer alan Live Music Archive, 220 binden fazla canlı müzik ve konser yayınına ev sahipliği yapıyor. Genellikle yerel sanatçıların performanslarını ve ABD'deki konser evlerinin kayıtlarını bulabileceğiniz bu devasa arşiv, iyi vakit geçirmenizi sağlayabilir. Adres: archive.org



İŞ SANAT

İş Sanat da online platformda oyunları, dinletileri ve konserleri paylaşımına açtı. Etkinliklerin tam kayıtları yayın tarihlerinden itibaren sezon sonuna kadar İş Sanat'ın YouTube kanalından ve internet sitesinden ücretsiz izlenebilecek. Adres: www.issanat.com.tr



FİLMOR

FilmMor Kadın Filmleri Festivali, 18 yıllık programından -üreticilerinin katkısıyla- derlediği filmleri, her gün 1 tane olmak üzere platformunda yayınlıyor. Her gün 16.00'da yayınlanan Filmler, 24 saat online olarak yayında tutuluyor. Program duyurularını FilmMor sosyal medya hesaplarından takip etmek mümkün. Adres: filmmor.org



GALATA PERFORM

GalataPerform, 2012 yılından beri yeni metinlere, yönetmenlere açık bağımsız bir alan oluşturdu. Oyuncunun bedeni ve sesinin, diğer tüm teatral araçlarla bir bütün oluşturduğu gösterimde; bir ailenin bir araya gelemediği aile yemeğine dair bir anlatı inşa ediliyor. Oyun mekânı, bir ailenin geçmişinin izlerini sürecektir şekilde yeniden düzenlenirken, seyirci; bu mekânda gerçekleşecek multimedya performansla çeşitli araçlar üzerinden dahil olacak. Adres: galataperform.com



ROYAL OPERA HOUSE: LONDON

Royal Opera House: London #FromOurHouseToYourHouse kampanyasıyla, YouTube üzerinden canlı yayında konserler veriyor. İlerleyen süreçte kanalda ücretsiz opera ve bale performanslarının sergilenmesi de planlanıyor. Adres: www.roh.org.uk

 **YİĞİTAKÜ**

Geleceğin Enerjisi Türkiye'nin Gücü

Güneş enerjisinden elde edilen enerjinin
depolanmasında en büyük yardımcınız **Yiğit Akü Gel Energy!**



KONU YÜKSEKLİK OLUNCA, ENERJİ İHTİYACINI SİZ SECİN!



Traksiyoner,AGM,Jel,Li-ion

OTOMATİK
YÖNLENDİRMELİ
ARAÇLAR



YER DESTEK
EKİPMANLARI



EĞLENCE
TRENLERİ



TEMİZLİK
MAKİNELERİ



KALDIRMA
PLATFORMLARI



ENDÜSTRİYEL
KALDIRMA
ARAÇLARI



GOLF
ARAÇLARI

