

YİĞİT

Yiğit Akü'nün ücretsiz dergisidir. Ekim - Kasım - Aralık 2021 Yılı: 2 Sayı: 6

Medya

YİĞİT AKÜ, LİTYUM İYON BATARYADA

BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM YAPIYOR

İHRACAT ŞAMPİYONU

Yiğit Akü, sektöründe tam
5 yıldır ihracat birincisi

MİKROMOBİLİTE

Şehir içi ulaşımda kısa
mesafelerde pratik çözüm

ÇELİKTEN DUVAR

Pandemi ve düşen petrol
BAE'de ihracatı etkiliyor

ENERJİMİZİ DOĞADAN ALİYORUZ

SON 5 YILDA

★ 1 İHRACAT
LİDERİ

%100 MİLLİ
SERMAYE



**Erinc Çetin Miser**

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü

Değerli çalışma arkadaşlarım

Tüm dünyada zor bir yıl olarak anılacak 2021 yılına veda ediyoruz. Yeni yılda ise; tüm dünya genelinde sağlık, mutluluk, başarı ve iyi dileklerle yazıma başlamak istiyorum.

Bizler Yiğit Akü ailesi olarak; her yıl olduğu gibi gelecek yıl da umutla, başarıyla, ileriye dönük hedef ve stratejilerimize uyum ilkeleri ile yolumuza devam edeceğiz. Uluslararası dayanışma bilincimiz, iş birliği ve ortak çözüm fikirlerimiz, sürdürülebilir ve adil bir anlayışla yürüttüğümüz hizmet ve faaliyetlerimiz ile sektörümüzde lider olma özelliğimizi sürdüreceğiz. Çözümler bizler içindir. Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyecek, ekonomik faaliyetlerin devamlılığını sağlayacak güçlü hamleler yapmaya devam etmeliyiz. Yeni iş ve pazar analizleri yaparak, iş politika önerilerimizi güçlendirmek, strateji ve eylemlerin kapsayıcı ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik içerikleri ile var gücümüzle ileriye dönük hedeflerimize ulaşma gayreti içinde olmalıyız.

Yiğit Akü ailesi olarak, ülkemizin geleceğine yönelik katkı sağlamak, yüzde 100 milli sermaye gücümüz ile sektörü ileriye taşımak, inovatif ürün yelpazelerimizi her geçen gün bir yenisini eklemek, yatırım gücümüzü farkında olarak inovasyonu desteklemek, girişim ve eylem planları oluşturmak, fikir birliğimiz ile ortak hedeflere ulaşmak için üretmemiz gerekiyor.

Yiğit Akü A.Ş.'nin Türkiye ve global arenadaki marka gücü ve bilinirliği, 6 kıtada 100'e yakın ülkeye ihracat hacmi, tam 5 yıldır akü sektöründe üst üste alınan ihracat birinciliği ve daha niceleri hepimizin üstün başarısının birer göstergesidir. Bu başarı; başta insana verdiğimiz değer, ürünlerimizin kalitesi, birlikten doğan kuvvetimiz ve sizlerin değerli özverileri ile beraberinde gelen başarıdır. Bu bilinç ile sektörün gelecek stratejilerinin küresel eğilimler doğrultusunda şekillendirilerek, sektörümüzde rekabetçilik seviyemizin güçlendirilmesi, sektör genelinde sürdürülebilir ve çevreci sistemlerin kurgulanması ve 2022 yılındaki hedeflerimize ulaşma gayreti ile yeni yılda yol haritamızı en üst seviyede hayata geçireceğiz.

Hepinize sevgi ve şükranlarımı sunarak, yeni yılda sağlık, mutluluk, başarı ve esenlikler diliyorum.

- 4** YİĞİT AKÜ ÖNEMLİ FUARLAR İÇİN KATILIM HAZIRLIKLARINI TAMAMLADI
- 5** İHRACATTAKİ BAŞARISIYLA YİĞİT AKÜ 5 YILDIR ZİRVEDEKİ YERİNİ KORUYOR
- 6** SEKTÖR GÜCÜMÜZ / YİĞİT AKÜ LİTYUM İYON BATARYADA BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM YAPIYOR
- 8** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ
- 10** BAŞARIYA GİDEN YOL / DERYA YİĞİT: "BÖYLESİNE GEÇMİŞE SAHİP BİR ŞİRKETTE ÇALIŞMAKTAN GURUR DUYUYORUM"
- 14** BAYİ GÖZÜYLE / İLHAMİ ÖKSÜZ: "YİĞİT AKÜ'NÜN KATKILARIYLA FİRMAMIN BÜYÜMESİ HIZLANDI"
- 18** HEDEF PAZAR / İHRACATIN 'ÇELİK TEN DUVARI' BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
- 26** DOSYA / ŞEHİR İÇİ ULAŞIMDA YENİ BİR SOLUK: MİKROMOBİLİTE
- 32** AR-GE VE TEKNOLOJİ / EMİSYONLARI DÜŞÜREN TEKNOLOJİLERLE KARAYOLU TAŞIMACILIĞI
- 36** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE TARIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYGULAMALARI
- 40** SÖYLEŞİ / CANSEL ELÇİN: "HEDEFLERİM DOĞRULTUSUNDA HIRSLA İLERLEMECTENSE DUYGULARIMLA HAREKET EDİYORUM"
- 44** İSTİKAMET / TARİHİN DÖNÜM NOKTASINDAKİ ŞEHİR: ŞANLIURFA
- 48** İNSAN KAYNAKLARI / ENDÜSTRİYEL FABRİKA EKİBİ, ENDÜSTRİ 4.0 HEDEFİYLE TEKNOLOJİYİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR
- 52** YOL ARKADAŞI





**YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ A.Ş.
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ**

Taner Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Şule Tekir

Yönetim Yeri
Organize Sanayi Bölgesi
Oğuz Caddesi No: 2 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 02 80
Fax: +90 312 267 08 61

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Editör
Hüseyin Vatansever
huseyin.vatansever@dunyaeko.com

Görsel Yönetmen
Erdal Bayraktar

Grafik Tasarım
Ömer Ozan

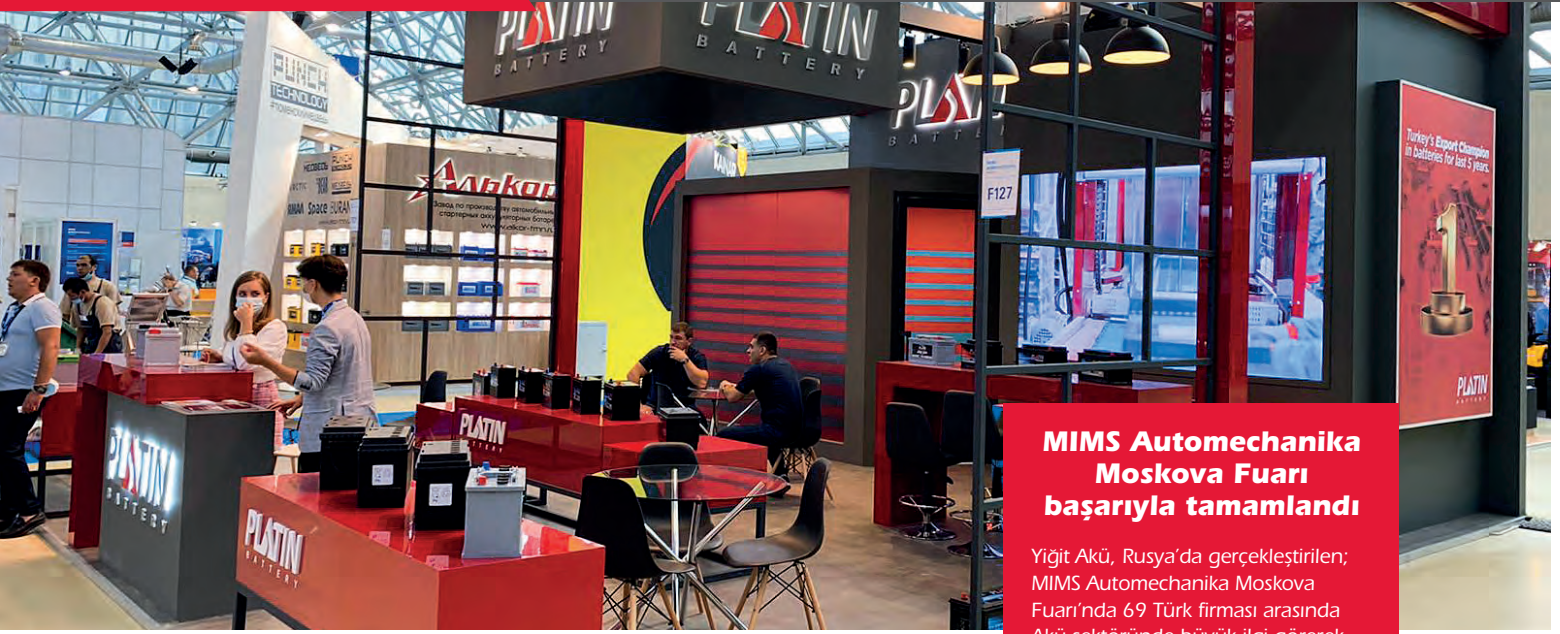
Fotoğraf Editörü
İbrahim Karadeniz

Pazarlama Müdürü:
Sait Ravanoğlu
(0212) 285 10 12
(0212) 285 10 14
Dahili: 1136

Proje ve İş Geliştirme Uzmanı:
Özlem Adaş
ozlem.adas@dunyaeko.com

İletişim
Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ajansd@dunyaeko.com

Baskı
DÜNYA EKO BASIM YAYIN VE DAĞITIM
SAN. TİC. A.Ş.
Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi
No:37/8 Sarıyer/İstanbul
0212 285 10 12



MIMS Automechanika Moskova Fuarı başarıyla tamamlandı

Yiğit Akü, Rusya'da gerçekleştirilen; MIMS Automechanika Moskova Fuarı'nda 69 Türk firması arasında Akü sektöründe büyük ilgi görerek, inovasyon, yenilik ve üstün girişimlerini sektörel buluşturdu. Global arenada Akü sektöründeki başarıları ile ziyaretçilerden, iş ortaklarından ve tüm tedarikçilerinden tam not aldı.

Tüm dünyanın otomotiv endüstrisinde buluşma platformu haline gelen MIMS Automechanika Moskova Fuarı'nda farkındalık yaratan Yiğit Akü, üstün niteliklere sahip ürün yelpazesi ile göz doldurdu. Yiğit Akü, sektöre kazandırmış olduğu başarılı ürün gamı ile yine adından söz ettirdi.

Yiğit Akü, iç ve dış piyasa ile olan iş birliklilikleri ve üstün tedarik gücünü gözler önüne serdi. Bünyesindeki seçkin ürün yelpazesi ve inovasyona dayalı nitelikli ürünleri ile sektörün nabzını tuttu. Çözüm odaklı yaklaşımı ve yenilikçi yapısı ile 40 yılı aşkın süredir fark yaratan Yiğit Akü, sektörün temsilcisi olarak MIMS Automechanika Moskova Fuarı'nda tedarikçileri, bayileri ve uluslararası arenadaki iş ortakları ile bir araya geldi.

cünü gözler önüne seriyor. Çözüm odaklı yaklaşımı ve yenilikçi yapısı ile 40 yılı aşkın süredir fark yaratan Yiğit Akü, sektörün temsilcisi olarak TÜYAP'ta gerçekleşecek Automechanika İstanbul 2021 Otomotiv Fuarı ve Automechanika Dubai 2021 fuarında tedarikçileri, bayileri ve uluslararası arenadaki iş ortakları ile bir araya geliyor.

YİĞİT AKÜ, ÖNEMLİ FUARLAR İÇİN KATILIM HAZIRLIKLARINI TAMAMLADI

TÜRKİYE, ORTA DOĞU VE AFRİKA'NIN OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ DEVLERİNİ BİR ARAYA GETİRECEK AUTOMECHANİKA İSTANBUL 2021, AUTOMECHANİKA DUBAİ 2021 FUARLARINA KATILACAK YİĞİT AKÜ, AR-GE VE TEKNOLOJİK YATIRIMLARI ARASINDA YER ALAN, SEKTÖRDE FARK YARATAN İNOVATİF ÜRÜNLERİNİ SERGİLEYECEK.

Yiğit Akü, 18-21 Kasım 2021 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezinde yapılacak Automechanika İstanbul 2021 Otomotiv Fuarı ve 14-16 Aralık 2021 tarihleri arasında BAE Dubai Emirliği'nde kapılarını açacak Orta Doğu-Afrika'nın en büyük satış sonrası otomotiv ve hizmet fuarı Messe Frankfurt'un organize ettiği Automechanika Dubai 2021 Fuarı için hazırlıklarını tamamladı.

Yiğit Akü, Ar-Ge ve teknolojik yatırımları arasında yer alan "Üstün Serisi EFB Start Stop Akülerini ve sektörde fark yaratan inovatif ürünlerini; Automechanika İstanbul ve Automechanika Dubai fuarlarında sektörel buluşturuyor. 2021 yılında başarılarına devam eden ve ihracat lideri olarak anı-

lan Yiğit Akü, Stop Start teknolojisi ile üretilmiş özel aküler, endüstriyel alanlarda kullanılan jel aküler, elektrikli araçlara özel lityum iyon aküler ile sektörün nabzını tutuyor.

Küresel vizyonda üretim yapan ve yenilikçi yapısı ile dikkatleri üzerine çeken Yiğit Akü, Ar-Ge ve akredite laboratuvarları ile sektöründe öne çıkarak, geliştirdiği üstün serisi EFB Start Stop Aküleri ile dikkatleri üzerine çekiyor. Sektörde know-how yetkinliğini kanıtlamış olan Yiğit Akü, mükemmeliyetçi üretim felsefesi, vizyonu ve gelecek hedefleri ile başarılarına imza atıyor.

ULUSLARARASI ARENADAKİ ORTAKLARLA BİR ARAYA GELECEK

Yiğit Akü, iç ve dış piyasa ile olan iş birliklilikleri ve üstün tedarik gü-

YİĞİT AKÜ'DEN FARKINDALIK ÇAĞRISI: "BENİ GÖRMEN İÇİN NE YAPMALIYIM?"

Yiğit Akü, sosyal sorumluluk ve duyarlılık projesinde çok önemli bir gündeme imza atarak, Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde farkındalık çağrısı başlattı.

Yiğit Akü, dünyada 70'den fazla ülkede kutlanan Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde masum canlıların temel haklarına saygı duyulması gerektiğinin altını çiziyor. Yiğit Akü, tüm canlıların başta yaşam özgürlüklerini sağlama, barınma, beslenme ve can güvenliklerinin sağlanmaları konusunda bir çağrıda bulundu. "Beni görmek için ne yapmalıyım?" sloganı ile sosyal sorumluluk ve duyarlılık projesi kapsamında farkındalık çağrısı yapan



Yiğit Akü, bu konuyu toplumsal gündeme taşıyor.

YİĞİT AKÜ, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİ DESTEKLEYECEK

Bizlerin ve yetiştirdiğimiz kuşakların en temel görevlerinden biri "doğayı ve hayvanları korumak." Bu ilkeler doğrultusunda doğanın kendi sistemi içinde sürdürdüğü dengesini desteklemek hepimizin elinde. Yiğit Akü de hayvan dostlarımızın sesini duyurabilmek adına Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde yeni bir projenin başlangıcını yaptı. Sosyal medyanın gücü sayesinde büyük kitlelere erişim sağlayarak güzel bir etkileşim sağlayan Yiğit Akü'nün "Beni görmek için ne yapmalıyım?" farkındalık çağrımız hızla büyüdü. Bu konu kapsamında Yiğit Akü farklı projeler ile her zaman sosyal sorumluluk projelerine desteğini sürdürmeye devam edecek.

Hayvanları korumak adına bir çağrı başlatan Yiğit Akü'den konuyla ilgili olarak şu açıklama yapıldı: "Hayatı hep birlikte paylaşıyoruz. Yeryüzünde var olan tüm canlıları görmezden gelmeden, onların da



yaşam haklarına sahip olduklarının farkında olarak yaşamak için Yiğit Akü olarak var gücümüz ile çalışıyor, 'İleriye Götürür' felsefemizi her geçen gün geliştirerek, toplumsal farkındalık yaratmaya gayret gösteriyoruz."



İHRACATTAKİ BAŞARISIYLA YİĞİT AKÜ 5 YILDIR ZİRVEDEKİ YERİNİ KORUYOR

Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı firması listesinde, akü sektöründe tam 5 yıldır üst üste birinci olan Yiğit Akü, otomotiv endüstrisinde 27, genel sektör sıralamasında ise 168'inci sırada yer alarak başarılarını sürdürmeye devam ediyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından derlenen; Türkiye'nin ilk

1000 ihracatçı firması arasında her yıl olduğu gibi Yiğit Akü bu yıl da yerini alarak, yüzde 100 milli sermaye gücü ile ihracattaki başarılarını bir kez daha kanıtladı.

Yiğit Akü, 2020 Yılı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Firması listesinde akü sektöründe tam beş yıldır



üst üste birinci oldu. Aynı listede Yiğit Akü, otomotiv endüstrisinde 27'nci, genel sektör sıralamasında ise 168'inci sırada yer bularak başarılarını sürdürdü.

İhracat başarı performanslarının ve ihracat politikalarının önemini vurgulayan Yiğit Akü Genel Müdürü Erinç Çetin Miser, dünya akü sektöründe lider şirket olma yolundaki hedeflerine bir adım daha yaklaştıklarını dile getiriyor.



YİĞİT AKÜ, LİTYUM İYON BATARYADA BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM YAPIYOR

ENDÜSTRİYEL KULLANIM BAŞTA OLMAK ÜZERE LİTYUM İYON BATARYALAR GENİŞ BİR KULLANIM ALANINA SAHİP VE SUNDUĞU ÜSTÜN PERFORMANS VE YÜKSEK GÜÇ İLE DAHA ÇOK TALEP GÖRÜYOR. BATARYA TEKNOLOJİSİNDE SAHİP OLDUĞU TEKNOLOJİ GÜCÜYLE YİĞİT AKÜ, MÜŞTERİ TALEPLERİ DOĞRULTUSUNDA ÖZEL ÇÖZÜMLER GELİŞTİREBİLİYOR.

Günümüzde çoğunlukla lityum pil olarak adlandırılan lityum iyon bataryalar, özellikle gündeme gelen inovatif teknolojilerde kullanım alanına sahip olmalarıyla giderek önem kazanıyor. İkincil (tekrar şarj edilebilir) lityum iyon bataryalar üzerine yapılan araştırma geliştirme faaliyetleri, taşınabilir elektrik ve elektronik cihazlara artan talebin yanı sıra elektrikli araçların sağladığı avantajlarla taşıma sektöründeki öneminin artmasıyla da gün geçtikçe değer kazanıyor.

Kullanımda kurşun asit batarya yerine lityum iyon batarya tercih edilmesi bir işletme operasyonlarında birçok avantaj sağlıyor. İlk yatırım maliyetleri kurşun asit bataryalar ile karşılaştırıldığında "pahalı" olarak görülen lityum iyon bataryalar, toplam sahip olma maliyetlerine bakıldığında yatırımın geri dönüş

hızıyla işletmeler için kısa zamanda kazançlı bir seçenek haline geliyor.

Peki bu kazancı sağlayan etkenler nedir? İşte bu konuda lityum iyon bataryaların kimyası gereği sahip olduğu şu özelliklerden bahsetmek gerekiyor:

- Yüksek güçlü deşarj kapasitesi,
- Yüksek enerji verimi,
- Yüksek spesifik enerji,
- Yüksek enerji yoğunluğu,
- Çalışma ömrü boyunca azalmayan performans verimliliği,
- Hızlı şarj kabiliyeti,
- Batarya bitimini beklemeye gerek kalmadan istenilen zamanda şarj edebilme,
- Uzun kullanım ömrü,
- Bakım gerektirmeyen kapalı hücre yapısı,
- Çevre dostu,
- Güvenli batarya yönetim sistemi teknolojisi,
- Geniş çalışma sıcaklığı aralığı,
- Uzun raf ömrü.

MALZEME TAŞIMADA LİTYUM İYON GÜCÜ

Ağır yüklerin güvenli ve hızlı şekilde istiflenmesini sağlayan fabrika içi lojistik operasyonlarının başlıca aktörleri forklift, transpalet, AGV ve istif makineleri başta olmak üzere; UPS, golf arabaları, elektrikli tarım makineleri, aydınlatma sistemlerinin ileri teknoloji lityum iyon bataryalar ile artık çok daha verimli şekilde kullanılması mümkün hale geliyor. Kurşun asit akülere kıyasla üç kat daha uzun kullanım ömrü olan lityum iyon bataryalar çok vardiyalı çalışmalarda daha yüksek dayanıklılık sağlar. Ayrıca bataryayı şarj etmek için tükenmesini beklemeye gerek olmadığı için mola zamanları ve çalışmaya ara verildiği durumlarda hızlı şarj imkânıyla makinelerin 7/24 kullanılabilmesine olanak tanır. İstenilen zamanda şarj edilebilmesiyle gelişmiş lityum iyon bataryalar zamanın daha verimli kullanılmasına



yardımcı olur. Çalışma süresi boyunca azalmayan performans verimliliği ile daha düşük enerji tüketimi ve uzun süre kullanım sağlar. Diğer yandan lityum iyon bataryalar kurşun asit akülerden daha az yer kaplar.

Elektrikli araçların, verimli ve güvenilir bir şekilde çalıştırılması bataryaların kullanımıyla doğrudan ilişkilidir. Bu durum, enerji kaynağı olarak kullanılan bataryaların durumlarını takip ve kontrol eden bir batarya yönetim sisteminin kullanılmasını zorunlu kılıyor.

BMS İLE KULLANIM OPTİMİZASYONU SAĞLANIYOR

Batarya yönetim sistemi (BMS) bir veya daha çok hücreden oluşan batarya paketlerinin şarj ve deşarj sırasında denetimini ve yönetimini yapan sistemler olarak tanımlanıyor. Batarya paketlerinde akım, gerilim, sıcaklık vb. önemli değerlerin ölçümünü yaparak, optimum değerlerin dışına çıktığında sisteme müdahale eden yapılarıdır. BMS, bataryaların kapasitesini en üst düzeye çıkarmak ve şarj olurken de aşırı şarjı engellemek amacıyla batarya paketini oluşturan her bir hücrenin gerilim değerlerinin dengelenmesini sağlar. Herhangi bir hücrede aşırı gerilim ya da düşük gerilim oluşup gerilim dengesinin bozulması durumunda sisteme müdahale eder. Bu sayede hem batarya ömrü kısalmamış olur, hem de kullanıcı güvenliğini sağlamış olur.

DİSTALONG İLE TEKNOLOJİDE ÖNDE...

Lityum iyon bataryalar denildiğinde birçok farklı kimyasal bileşenden bahsetmek mümkün.



*İLK YATIRIM
MALİYETLERİ
KURŞUN ASİT
BATARYALARA
GÖRE "PAHALI"
OLAN LİTYUM
İYON BATARYALAR,
TOPLAM
SAHİP OLMA
MALİYETLERİNE
BAKILDIĞINDA
İŞLETMELER İÇİN
DAHA UYGUN.*



Yiğit Akü, kullanım alanına ve istenilen teknik spesifikasyona yönelik olarak müşteriye özel batarya paketleri sunabiliyor. Yiğit Akü lityum iyon batarya paketlerine yönelik AR-GE ve inovasyon ürünü olarak geliştirdiği Distalong ile birçok sektördeki elektrikli araçlar ile entegre şekilde kullanım imkanı sunuyor. Günümüz dünyasında konvansiyonel bataryaların yerini alacak olan lityum batarya teknolojisine Yiğit Akü'nün yapmış olduğu büyük ölçekli hat yatırımı ve şirketin yetkin mühendislik altyapısı ile müşterilerinin çözüm ortağı olarak projeleri ilerletmekte.

Uygulama Alanları

- UPS
- Telekom
- Temizlik Makinaları
- Solar Sistemler
- Marin
- Karavan
- Golf Arabaları
- Akülü Engelli Arabaları
- Aydınlatma Sistemleri
- Tarım Makinaları
- AGV, Forklift, Transpalet ve İstifleme Makinaları

FORD TRUCKS AVRUPA'NIN EN BÜYÜĞÜ ALMANYA PAZARINA GİRDİ



Tüm Avrupa'ya yayılma hedefiyle Portekiz, İspanya, İtalya, Belçika ve Lüksemburg'da arka arkaya distribütör atamalarını gerçekleştiren Ford Trucks, Avrupa'nın en büyük ağır ticari pazarı olan Almanya'ya adım attı. Ford Otosan'ın ağır ticari markası Ford Trucks, dünya çapındaki büyümesini Portekiz, İspanya, İtalya, Belçika ve Lüksemburg'un ardından Avrupa'nın en büyük ağır ticari pazarına sahip Almanya ile sürdürüyor. 2019 Uluslararası Yılın Kamyonu (IToy) ödüllü F-MAX başta olmak üzere, Ford Otosan mühendislerinin Eskişehir'de sıfırdan geliştirdiği ürün portföyünün yanı sıra yenilikçi teknolojiler ile uluslararası arenada yoğun talep gören Ford Trucks, Batı Avrupa yayılım planlarında stratejik öneme sahip Almanya pazarına otomotiv sektöründe 100 yılı aşkın köklü bir geçmiş ve bilgi birikimine sahip yeni distribütörü Stegmayer Group ile iş birliği yaparak girdi.

YENİ LAND ROVER DEFENDER'A JAMES BOND DOKUNUŞU

Land Rover'ın üstün off-road teknolojisi ve ikonik tasarımıyla efsaneleşen modeli Land Rover Defender, James Bond'un son filmi No Time To Die'da maceranın dozunu üst seviyelere taşıyor.

Land Rover Defender'ın aksiyon dolu sahnelerinin yer aldığı No Time To Die filmi 1 Ekim'de vizyona girdi. Land Rover Special Vehicle Operations ekibi, "Bond: No Time



to Die" filminde kullanılan Defender araçlardan ilham alarak tasarladığı Defender V8 Bond Edition'ı da duyurdu. Land Rover Defender V8 Bond Edition, sahip olduğu 007 detayları ve şimdiye kadar üretilen en güçlü Defender modellerinden biri olma özelliğiyle öne çıkıyor.

James Bond serisinin 25'inci filmi "No Time to Die" çekimlerinde kullanılan Land Rover Defender 110 X P400 modeli, Santorini Siyahı rengiyle beyaz perdede göz kamaştırıcı bir performans sergilerken 3 litre 6 silindirli motoru mild hibrit teknolojisiyle bir araya gelerek 400 beygir güç ve 550 Nm tork üretiyor.





SCANIA, İKLİM TAAHHÜDÜNE KATILDI

Scania, net sıfır karbon emisyonuna ulaşmayı taahhüt eden Amazon ve Global Optimism tarafından oluşturulan 'İklim Taahhüdü'ne imza attı. İklim taahhüdü ile Scania, Uluslararası Paris İklim Anlaşması'nın 2050 yılı sıfır karbon emisyonu hedeflerine 10 yıl kadar önce 2040 yılı itibarı ile geçiş yapmayı planlayan şirketlerden biri haline geldi. Diğer katılımcılarla birlikte iklim taahhüdünde yer almaktan gurur duyduklarını ifade eden Scania Başkanı ve CEO'su Christian Levin, "Scania, geniş kapsamlı iklim hedefleri belirledi ve iklim değişikliğiyle mücadele için gereken eylemi gerçekleştirmek üzere benzer düşünen şirketlerle işbirliği yapmayı dört gözle bekliyoruz" dedi.



İKİ KONSEPT OTOMOBİL MODELİNE İKİ ÖDÜL

Renault konsept otomobil modelleri MORPHOZ ve Renault 5 Prototype ile iki ödüle layık görüldü. Renault 5 Prototype, Car Design Review dergisinin düzenlediği yarışmada "Yılın Konsept Otomobili" seçildi. Renault MORPHOZ ise Uluslararası Otomobil Festivali Grands Prix ödülleriinde yaratıcılığıyla "Créativ'Experience" ödülünün sahibi oldu. Renault 5 Prototype, Mart 2020 ile Mart 2021 arasında otomobil üreticileri tarafından sunulan konsept otomobillerle girdiği yarışın sonucunda, prestijli Car Design News dergisi tarafından "Yılın Konsept Otomobili" seçildi.



LOTUS EMİRA İÇİN TÜRKİYE'DEN ÖN SİPARİŞ ALIMI BAŞLADI

Exotik süper otomobil görünümü ile Lotus'un yeni modeli Emira, günlük kullanıma uygunluk ve Lotus sürüş dinamikleriyle birleştirilmiş gelişmiş konfor sunuyor. Lotus'un yeni modeli yalnızca dikkatleri üzerine çekmekle kalmıyor, aynı zamanda geleneksel düşüncüyü de alt üst ediyor.

İnce farlar, kaputtaki havalandırmalar ve kapıların arkasındaki hava girişleri de dahil olmak üzere Emira, göz kamaştırıcı Evija elektrikli hiper otomobilinden ilham alınarak tasarlandı. Türkiye'den ön sipariş alımları başlanan Lotus Emira için 360 beygir geliştiren Mercedes-Benz tarafından üretilen turbolu 2.0 litrelik dört silindireli ve 400 beygir gücü üreten Toyota kompresörü tarafından süper şarjlı bir V6 manuel ve otomatik şanzımlar arasında seçim yapılabilecek.





Derya Yiğit

“BÖYLESİNE GEÇMİŞE SAHİP BİR ŞİRKETTE ÇALIŞMAKTAN GURUR DUYUYORUM”

GÜÇLÜ BİR DEĞERLER BÜTÜNÜNE SAHİP OLAN YİĞİT AKÜ'NÜN ULUSAL VE ULUSLARARASI BAŞARILAR KAYDETTİĞİNİ BELİRTEN ŞİRKETİN ENDÜSTRİYEL FABRİKA, ENDÜSTRİYEL FABRİKA SATINALMA VE FİNANS MÜDÜRÜ DERYA YİĞİT, GELİŞİMİN VE YENİLİĞİN İZİNDE ŞİRKETİN BAŞARISINI SÜRDÜRECEKLERİNİ BELİRTİYOR.

Yiğit Akü, sektöründe 100'den fazla ülkeye ihracatı bulunan ve Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı firması listesinde beş yıldır üst üste akü sektörünün birincisi olan bir şirket... Endüstriyel Fabrika Satınalma ve Finans Müdürü Derya Yiğit, böyle başarılı bir oluşumun parçası olmanın kendisi için gurur kaynağı olduğunu belirtiyor. Derya Yiğit, Yiğit Akü'nün adil davranma, yenilikçilik, sürekli gelişim, insancıl davranış, güvence gibi değerleri olduğunu ve bu değerlerin katılım-cılık, verimlilik gibi unsurlara dayandığını ifade ediyor. Şirketin bu değerlerini önemseydiğini ifade eden Derya Yiğit, bu kelimelerin insana farklı sorumluluklar yüklediğini söylüyor.

Başarıya Giden Yol'da bu sayı Derya Yiğit konuk oluyor.



Eğitim hayatınız ve iş hayatınız ile birlikte sizi tanıyabilir miyiz, kariyerinize nasıl hazırlandınız?

Ankara'da 1990 yılında doğmuşum. ODTÜ Koleji'ni bitirdikten sonra Bilkent Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü'nden 2013 yılında mezun oldum. Lisans eğitimimden sonra, dört yıl süre ile Amerika'da Boston kentinde Northeastern Üniversitesi'nde eğitim aldım.

Akü sektörüne nasıl giriş yaptınız?

İcra Kurulu Başkanı Saygıdeğer Mahmut Yiğit'in yol göstericiliği ile iş yaşamıma başladım. Bir kitapta geçiyordu. "Geçmişin ışığında, geleceği amaçlayarak bugünü çalışmalı" diye... İş yaşamına dair karinelerimizden birinin hep bu cümleden hareketle ilerlemesi gerektiğini düşünürüm. Geçmişin ışığından aldığı güç ile insanın geleceği amaçlaması -buna tecrübeden, yaşamdan, ticaretten ne dersiniz deyin- bana göre başarıda kaçınılmaz unsurlar arasında yer alıyor.

Yiğit Akü'de çalışmaya ne zaman başladınız?

2017 yılı itibarıyla Yiğit Akü'de çalışmaya başladım.

Yiğit Akü sektörde 45 yılı aşkın bir geçmişe sahip. Böyle köklü bir şirkette çalışmak profesyonel iş yaşamınızda size hangi değerleri kazandırdı?

Yönetim Kurulumuzun uygun görüşleri ve tensipleri ile Endüstriyel Fabrika Satın alma ve Finans Müdürü görevini yürütmekteyim. Şunun bilincindeyim. Yiğit Akü, 5 kıtaya ve 100'den fazla ülkeye ihracat yapan bir şirket. Böylesi bir oluşumun içerisinde yer almak benim için her zaman en önemli gurur kaynaklarından olmuştur. Ben, sektörde böylesine geçmişe sahip bir şirkette çalışmaktan gurur duyuyorum. Zira şirketimiz, temel değerlerini adil davranma, yenilikçilik, sürekli gelişim, insancıl davranış, güvence gibi, katılımcılık, verimlilik gibi unsurlara dayanıyor. Bunu çok önemsiyorum. Bu kelimeler insana farklı sorumluluklar yüklüyor.

Yiğit Akü'nün kurucuları aynı zamanda aile büyükleriniz. Onlar sizi mesleki tecrübeleri ile nasıl yönlendirdiler ve onlardan aldığınız en önemli tavsiye neydi?

Üretim, bin yıllar boyunca asıl olarak emeğe



*BENİM AİLE
BÜYÜKLERİMDEN
ÖĞRENDİĞİM
YEGÂNE KONULARIN
BAŞINDA, 'EMEK'
GELİYOR. EMEK
VEREREK,
BUGÜNLERE
GELİNMESİNE
VEŞİLE OLAN AİLE
BÜYÜKLERİME
SONSUZ SAYGILARIMI
SUNUYORUM.*



dayalı olarak yürütüldü. Aile büyüklerimden öğrendiğim en önemli şey emek ve emeğin çok hassas dengeler üzerine kurulu olduğudur. Yönetirken bir sanatçı hassasiyeti ile davranmanız gerekir. Bu hassasiyeti göstermezseniz, bir yeri yapayım derken birçok yeri bozma ihtimaliniz vardır. Bu üretimden, istihdama, ihracata kadar birçok şeyi etkileyen bir husus. Benim aile büyüklerimden öğrendiğim yegâne konuların başında, 'emek' geliyor. Emek verecek, bugünlere gelinmesine aracılık eden aile büyüklerime sonsuz saygılarımı sunmak istiyorum.

Başarıya giden yolda ilerleyebilmek için olması gereken temel donanımlar size göre nelerdir? Hangi etkenler iş hayatında başarıya ulaşmaya yardımcı olur?

Yaptığımız işle açıklamakta yarar görüyorum bu soruyu... Bir kişinin, yönetim sistemleri içerisinde, başarılı olması için öncelikli olarak 'analiz' yapmayı iyi bilmesi gerekiyor. Analiz, maddi ya da düşünsel bir konuyu parçalarına ayırıp o parçaları tanımlayarak ve o parçalar arasındaki ilişkiyi ortaya koyarak sonuca gitmek olarak tanımlanmaktadır.

Kişi, iş hayatında gerçekten başarılı olmak istiyorsa, analiz yeteneğinin çok gelişmiş olması gerekiyor. Temel donanımlara analizle başladığına göre analizi; psikoloji, sosyoloji, siyaset bilimi, muhasebe ve hukuk izliyor. Bu etkenleri bilmek başarı için olmazsa olmaz anahtar kelimeler. Bunlardan muhasebe ve hukuk ise mikro ekonomide, firma analizinde sayısız yararlar sağlayacak bilgi kümesi ya da içinde bulunan çevreyi tanımak ve önerileri ona göre yapmak açısından çok önemli.

Gerçek anlamda başarılı olmak zor bir iştir. Çok fazla okumayı, araştırmayı, başka birçok alanla ilgilenmeyi gerektirir. Başarılı olmanın diğer bir sırrı da objektif olabilmektir.



Kurum içi iletişim hem bireysel başarı hedeflerine hem de kurumun hedeflerine ulaşmakta önemli bir yere sahip. Bu anlamda siz nasıl bir dil kullanmaya özen gösteriyorsunuz?

Her insan ayrı bir dünyadır ve değişik düşünce dünyasına, anlayışa ve zevklere sahiptir. (Ömer Dinçer ve Yahya Fidan, İşletme Yönetimine Giriş, Beta Yayınları, İstanbul, 2010, S. 95) Tarihsel süreç içerisindeki insan faktörünün önemi hak ettiği değeri bulmuş olup, artık kurumlar insan merkezli yapılar olduğunun bilincine varmışlardır. Bir kurumun temel unsuru; kurum kültürü ile birbirlerine bağlanmış, kurumsal iletişim kanallarıyla ilişkilerini yürüten bireylerdir. Kurum kültürünün aktarımı, işleyişi, değişimi, yeni koşullara uyumlaştırılması ve en önemlisi kurum üyelerinin kurum kültürünü benimsemeleri, kurumsal iletişim ile mümkün olmaktadır.

Canlıların varlıklarını sürdürebilmeleri, kendilerini ifade edip birbirlerini anlamaları için iletişimde bulunmaları zorunludur. Nasıl ki su yaşam için gereklilik sebebiyle, iletişimde hayatımızı etkin hale getirebilmek adına gereklidir. Zaten günlük yaşamımızda da bilinçli ya da bilinçsiz olarak sürekli iletişim halindeyiz. Bu bir bakış, bir tebessüm olabilir, ancak en etkin iletişim yöntemi 'söylemlerimizdir'. Her canlı, etki - tepki sistemiyle de olsa iletişimde bulunabilir, ancak bunu geliştirme ve değiştirme şansına sahip tek canlı insanoğludur.

“

*BİR KİŞİNİN,
YÖNETİM SİSTEMLERİ
İÇERİSİNDE,
BAŞARILI OLMASI
İÇİN ÖNCELİKLİ
OLARAK 'ANALİZ'
YAPMAYI İYİ BİLMESİ
GEREKİYOR*

”

İletişim; bilginin, fikirlerin, duyguların, becerilerin simgeler kullanılarak aktarımıdır. Bu ifadelerle, her zaman, kurum kültürü ile birbirine bağlanmış, kurumsal iletişim kanallarıyla ilişkilerimizi yürütmeliyiz. Kurum kültürünün aktarımı, işleyişi, değişimi, yeni koşullara uyumlaştırılması ve en önemlisi kurum üyelerinin kurum kültürünü benimsemeleri oldukça önemlidir.

İfade edilecek çok fazla iletişim tekniği mevcut olsa da ben öncelikli karışımızdaki anlamak için iyi niyetli ve açık olunması gerektiğini düşünüyorum.

Bir kadın olarak şirketinizde kadınların daha eşit şartlarda çalışmasını sağlamak adına attığı adımları nasıl değerlendiriyorsunuz? Otomotiv sektöründe kadın olmak nasıl bir duygu Sektörü kadın girişimciler ve yöneticiler açısından nasıl değerlendiriyorsunuz? Kadınların otomotiv sektöründe daha eşit şekilde yer bulması size göre sektöre hangi faydaları sağlayacaktır?

İçerisinde 'kadın' gibi önemli bir



kelime geçtiği için bu üç soruya aynı anda cevap vermek daha doğrudur.

Kadın, farklı perspektifler ve denge demek! Kadınlar, otomotiv dünyasının geleceği bakımından olmazsa olmaz bir güç aslına bakarsanız... Kadın istihdamı hem genel hem de otomotiv sanayii nezdinde artırmak zor olsa da başarılması gereken bir konu bana göre...

TÜİK'in iş gücü istatistiklerini incelediğimizde, kadın istihdam oranları yüzde 30, çalışan kadınların yüzde 14'ü sanayii sektöründe çalışmayı seçmiş durumda ve sanayideki toplam iş gücünün yüzde 23'ünü oluşturmakta olduğunu görüyoruz. Otomotiv sanayisinde çalışan beyaz yakalılar içinde kadın çalışanların oranı ise yüzde 27.

Nüfusun hemen yarısını oluşturan kadınların ülkede sürdürülebilir bir büyüme yakalamada, küresel dünyadaki rekabet gücünü ve toplumun refah düzeyini artırmada önemi oldukça fazladır.

Sanayi Devrimi ile işgücü piyasasına dahil olan kadınlar günümüzde ekonomik, sosyal ve hukuki gelişmeler dahilinde istihdam ve işgücünde önceki yıllara kıyasla daha çok yer aldıklarını görüyoruz. Yiğit Akü olarak kadın istihdamını çok önemseydiğimizizi de bu noktada belirtmekte yarar görüyorum.

Yiğit Akü küresel anlamda rekabetçi bir firma. Şirketin yüksek hedefleri sizde bir baskı oluşturuyor mu? Oluşturuyorsa nasıl başa çıkıyorsunuz?

Yiğit Akü; Türkiye'nin Otomotiv Sektörü ilk 100 İhracatçı firması arasında 27'nci sırada yerini alarak, yüzde 100 millî sermaye gücü ile ihracattaki başarılarını bir kez daha kanıtladı. Sorumluluklarımızın baskısı zaman zaman oluşsa da bizler bu baskıyı fırsata çevirmeye odaklanıyoruz.

İş hayatınızın sizi en mutlu eden yönü nedir? Sizi en çok hangi başarılarınız mutlu eder?

Mutluluk, insandan insana değişen bir yapısı ve yorumlanma şekli bulunmakta ve geniş yelpazede tanımlanmaktadır. Mutluluk, içsel dinginlik ve huzur, neşeli bir hayat, enerjik bir duygu ve bazen de kayıtsızlık olduğu ileri sürülmektedir. Aslında bu soruyu, "Sizi en çok hangi başarınız mutlu etmişti?" sorusundan ziyade "Sizi en çok hangi başarınız mutlu



GERÇEK ANLAMDA BAŞARILI OLMAK ZOR BİR İŞTİR. ÇOK FAZLA OKUMAYI, ARAŞTIRMAYI, BAŞKA BİRÇOK ALANLA İLGİLENMEYİ GEREKTİRİR. BAŞARILI OLMANIN DİĞER BİR SIRRİ DA OBJEKTİF OLABİLMEKTİR.



eder?" şeklinde değiştirmeyi uygun buluyorum.

Malumunuz olduğu üzere, dünya daha fazla dijital hale geliyor. Son 20 yılda yaşanan dijital dönüşüm gelecek 20 yılda daha da hızlı şekillenecek.

Su ve buhar gücüne dayalı ilk Sanayi Devrimi'nin ardından, elektrik gücünün sanayide kullanımı ve seri üretimin keşfi ile ortaya çıkan 2. Sanayi Devrimi ve Üretim süreçlerinin otomasyonu, dijital hale gelme ve elektronikleşmenin getirdiği 3. Sanayi Devriminin gerçekleştiği gözetildiğinde; 2000'li yıllar itibarıyla da bu süreçleri nesnelere interneti ile başlayan ve siber-fiziki sistemlerin ortaya çıkmasıyla oluşan 4. Sanayi Devriminin takip ettiği malumumuzdur.

Ülkelerin sanayi politikası duruşu oluşturması ve uluslararası rekabette öne çıkması Endüstri 4.0'ın getirdiği dijital otomasyon sanayi üretimi süreçlerine entegre etmesi ile mümkün görünüyor. Türkiye'de Endüstri 4.0'ın hazırlığı, teknoloji yoğun sektörlerin başında gelen otomotiv sektörü öncülüğünde tüm hızıyla devam ediyor. Babam, İcra Kurulu Başkanı Sayın Mahmut Yiğit'in de ifadesi gibi Yiğit Akü, enerji ihtiyacı olan her alan için ürün geliştiriyor. Ar-Ge'ye büyük önem veriyor.

Yiğit Akü markası sizin için ne ifade ediyor ve size göre şirketi diğerlerinden ayıran en önemli özelliği nedir?

Aslında bu soruya en iyi cevabı, Çevre, İş Sağlığı ve Güvenliği, Enerji, Kalite ve Müşteri Memnuniyet Politikamız ve bunların uygulanması ile vermek mümkün. Şirket değerlerini koruyarak, çalışanların istekli, yüksek motivasyonla çalıştığı, katılımcı, pozitif bir şirket kültürü oluşturmayı hedeflemeyi, çevreye, insana ve topluma saygılı olmayı, müşteri memnuniyetini ve sürekliliğini sağlamak için ilgili yasal şartlara uymayı şirket olarak taahhüt ediyoruz.



“YİĞİT AKÜ’NÜN KATKILARIYLA FİRMAMIN BÜYÜMESİ HIZLANDI”

BOZYEL LASTİK VE AKÜ MÜŞTERİLERİNE YAKLAŞIMI, DAĞITIM AĞI, KURDUĞU İLİŞKİLERDE DÜRÜSTLÜK VE HİZMET KALİTESİNİ ÖN PLANDA TUTUYOR. BUNUN OLUMLU ETKİLERİYLE BÜYÜYEN FİRMA, YİĞİT AKÜ İLE ÇALIŞMANIN SAĞLADIĞI KATKILARLA GELİŞMESİNİ SÜRDÜRÜYOR.

İlhami Öksüz tarafından kurulan Bozyel Lastik, sektöründe Adana'nın önde gelen firmaları arasında yer alıyor. Otomobil lastiğinin yanı sıra akü ile müşterilerine vereceği hizmeti tamamlamayı planlayan Bozyel Lastik'in kurucusu İlhami Öksüz, akü alanında güçlü bir marka arayışında Yiğit Akü ile ilerlemeye karar verdi. 2006'da başlayan işbirliği hala sürerken İlhami Öksüz, bu iş birliğinin Bozyel Lastik'in büyümesi ve gelişmesinde katkıları olduğunu vurguluyor.

İlhami Bozyel, kendisini ve firmasını tanıtarak, Yiğit Akü ile geçen 15 yılın detaylarını bizimle paylaştı.

Röportaja başlamadan önce sizi tanımak isteriz. Eğitiminizi nasıl tamamladınız ve iş hayatına nasıl başladınız?

Ben İlhami Öksüz, Adana'nın Kayışlı Köyünde 2 Ocak 1961 tarihinde dünyaya geldim. İlköğrenimimi Kayışlı Köyünde tamamladıktan sonra, Adana şehir merkezinde birçok farklı işlerde çalıştım. Bu farklı işlerde edindiğim tecrübelerle ticarete atılmak istedim. 1984 yılında inşaat sektörü içerisinde ilk ticari işletmemi açtım.



Firmanız anlatır mısınız? Firma kuruluşu ne zaman gerçekleşti ve günümüzdeki haline nasıl ulaştı?

1984-1996 yılları arasında inşaat sektöründeki çalışma hayatıma, 1997 yılında Bozyel Lastik firmasını kurarak otomotiv sektörüne geçiş yaptım. 1997 yılından bu yana kadar lastik ve akü sektöründe güçlü iki tedarikçi firma ile büyüyerek geldim.

Akü sektörüne nasıl giriş yaptınız ve bu sektörde kaç yıldır faaliyet gösteriyorsunuz? Sektörün sizi çeken yanı neydi?

Lastik sektöründe hizmet verirken bulunduğumuz otomotiv sektöründe akü ihtiyacının olduğunu ve yaptığımız işi tamamladığını düşündüm. 2006 yılında, gelecek vadeden Yiğit Akü ile işbirliğine geçerek sektöre adım attım. 2006 yılından bu yana 15 yıl boyunca firmanın gücünü ve desteğini yanımda hissederek, firmamın büyümesinde çok büyük katkıları olmuştur. Bu katkılarla firmamım büyümesi hızlandı ve bugünlere geldim. Bu noktaya gelmemdeki her anlamdaki desteklerinden dolayı Yiğit Akü Ailesine ve yöneticilerine teşekkür ediyorum.

Firma olarak sektörünüzdeki diğer firmalardan farklı olarak sizin müşterilerinize sunduğunuz özel hizmetler bulunuyor mu?

Biz Bozyel Lastik ve Akü Ailesi olarak öncelikli ticaretimizde müşterimize olan yaklaşım, dağıtım ağıımız, ilişkilerimiz de dürüstlük ve hizmet kalitesini ön planda tutuyoruz. Bunun da olumlu etkilerinin yansımaları olarak firmamız büyüdük ve büyümeye devam ediyor. Müşterilerimize kaliteli ürünler sunmanın, samimi yaklaşımın özel bir hizmet olduğunu düşünüyor ve bu yaklaşımı devam ettirme yönündeki kararlılığımız devam edecek.

Yiğit Akü ile birlikte çalışma düşüncesi nasıl oluştu? Yiğit Akü bayisi olmak size hangi avantajları kazandırdı?

Adana'da uzun yıllardır hizmet ve faaliyet gösteren bir kurum olarak, Akü sektöründe güçlü markalar ile ilgili bir arayışımız oldu. Bu arayışlarımızın neticesinde; uzun yıllara dayalı tecrübe, birikim, yüzde 100 milli sermayeye sahip yerli marka niteliği, geniş ürün yelpazesi ve satış sonrası hizmet kalitesi ile Yiğit Akü'ye ulaştık. Bu doğrultuda görüşmelerimizi tamamlayarak, karşılıklı bir işbirliği sağladık. Yiğit Akü bayisi olmak az önce de belirttiğim gibi, bize birçok avantajı beraberinde getirdi. Satış ağındaki kuvveti, satış sonrası hizmetleri, ürünlerin kalitesi ve benzeri konulardaki bayi iş birlikteliği ile birlikte bize



*MARKANIN
GÜCÜNE İNANAN
VE TERCİH EDEN
KULLANICILARIMIZ
VAR. BİZ DE
MARKAMIZIN
BU ANLAMDAKİ
GÜCÜNE
İNANARAK, YENİ
MÜŞTERİLERİMİZİN
BÜYÜK BİR
KISMINA
RAHATLIKLA
YİĞİT AKÜ-YÜ
ÖNEREBİLİYORUZ.*



birçok avantaj ve yararı da beraberinde getirdi.

Yiğit Akü ile çalışmaya başladığınızda beklentileriniz nelerdi ve bu işbirliği firmanıza ne kattı?

Yiğit Akü ile olan iş birliğinde geçmişten bu güne beklentilerimizin tümü aynı hız ve kalite ile karşılandı. Ankara'da Genel Müdürlükte bulunan ve alanında uzman olan kişiler tarafından taleplerimiz aynı hız ve titizlik ile devam ediyor. Satış öncesi ürün hakkındaki detaylı bilgilendirmeler, eğitimler, bayi günlerinde tarafımıza sunulan bilgi aktarımları ve ileriye dönük hedef ve projelerimiz de de büyük yarar sağladığını gönül rahatlığı ile belirtebilirim.

Yiğit Akü markasını pazardaki diğer markalar ile kıyasladığınızda izlenimleriniz neler oluyor? İnsanlar arasında marka nasıl bir konuma sahip?

Yiğit Akü alanında ve sektöründe lider bir kuruluş. Köklü alt yapısı ve uluslararası platformdaki gücü, ihracat kapasitesi ve marka algısı her geçen gün gelişen bir şirket. İnsanlar Yiğit Akü markasını tanıyor ve biliyorlar. Kullanıcı olarak tercih ediliyor. Bölge-mizde reklam ve medya planlamaları mevcut. Yiğit Akü markamızın bilinçli bir kullanıcı kitlesi var. Bu nedenle satış ve pazarlama ağıımızda Yiğit Akü markası ile çalışmak bizlere hem nihai tüketici tarafında hem de kendi faaliyetlerimiz de yarar sağlıyor.

Yiğit Akü bayisi olmak sizin için ne anlam ifade ediyor? Mesleki anlamda böyle bir şirketle işbirliği içinde olmak size hangi değerleri kazandırdı?

Yiğit Akü bayisi olmak sorusu yerine Yiğit Akü ailesinin bir parçası olmak ifadesi benim için daha doğru bir kavram. Yiğit Akü ailesi büyük ve güçlü bir aile. İş ortaklığımızın dışında da gelişimimizi her zaman destekleyen bir kurum kültürü var. İnsana değer



verme, ürün ve marka kalitesinin yanı sıra insan kaynakları biriminin de kuvveti ile mesleki anlamda da bu birliktelik bizler açısından oldukça kıymetli. Gelecekteki bayi toplantılarımızda bizlere sağlamış olduğu nitelikli hizmet ve faaliyetlerinde de bizlere değer verdiğini ve bunu her daim hissettirdiğini belirtmek isterim.

Son kullanıcıyla doğrudan temas halinde-siniz ve deneyimlerinize göre insanlar neden Yiğit Akü'yü kullanmayı tercih ediyor?

Bir önceki sorunuzda da belirttiğim gibi Yiğit Akü Türkiye'de bilinen, tercih edilen bir marka. Akülerimizin kalite ve çevrimiçi ömürleri konusunda ayrıştırıcı özellikleri var. Müşteri memnuniyeti, satış sonrası hizmet kültürü anlayışı, ürün garantörlüğü ve birçok olumlu neden müşterilerimizin Yiğit Akü markasını seçmelerine neden oluyor. Gözlemlerimiz ve deneyimlerimizin bu yönde olduğunu dile getirebilirim.

Yiğit Akü ürünlerini kullandıktan sonra müşterilerinizden hangi yorumları alıyorsunuz? Onların sizinle paylaştığı yorumları aktarabilir misiniz?

Yiğit Akü kullanıcılarının olumsuz anlamda dönüşlerinin olduğunu söyleyemem. Hatta ihtiyaçları doğrultusunda yeni akü alımlarında yeniden Yiğit Akü ile devam etmek istediklerini ve Yiğit Akü markasına yöneldiklerini belirtebilirim. Dolayısı ile kullanıcılarımız ve onların referansı ile de Yiğit Akü markamızın satış ve pazarlaması olumlu yönde ilerliyor.



*YİĞİT AKÜ AİLESİ
BÜYÜK VE GÜÇLÜ
BİR AİLE. İŞ
ORTAKLIĞIMIZIN
DIŞINDA DA
GELİŞİMİMİZİ
HER ZAMAN
DESTEKLEYEN BİR
KURUM KÜLTÜRÜ
VAR. İNSANA
DEĞER VERME,
ÜRÜN VE MARKA
KALİTESİNİN
YANI SIRA İNSAN
KAYNAKLARI
BİRİMİNİN DE
KUVVETİ İLE
MESLEKİ ANLAMDA
DA BU BİRLİKTELİK
BİZLER AÇISINDAN
OLDUKÇA
KIYMETLİ.*



Elektrik elektronik donanımlar daha geniş alan kaplıyor ve aküye binen yük artırıyor. Bu bakımdan Yiğit Akü ürün yelpazesi size avantaj sağlıyor mu?

Elbette bu büyük bir avantaj. Her segmentteki araçlara uygun akü ürün gamı ile daha da fazla kişiye ulaşabiliyoruz. Bu da bizim satışlarımıza olumlu yansıyor. Yiğit Akü'nün ürün yelpazesi çok geniş. Lityum iyon akülerde yarattığı inovasyon ve gücü ise tartışılmaz. Her geçen gün ürün yelpazesini geliştiren ve sürekli yenilik, konfor ve kullanıcı memnuniyeti sağlayan markamız bu bakımdan bizleri mutlu ediyor.

Müşteri memnuniyetini yakalamakta Yiğit Akü size hangi katkıları sunuyor?

Markanın gücüne inanan ve tercih eden kullanıcılarımız var. Biz de markamızın bu anlamdaki gücüne inanarak, yeni müşterilerimizin büyük bir kısmına rahatlıkla Yiğit Akü'yü önerabiliyoruz. Memnuniyetlerini ölçümleyerek, hizmet ve faaliyetlerimizin sürekliliğini sağlıyoruz.

Sektörünüzdeki diğer firmalardan farklı olarak sizin müşterilerinize sunduğunuz özel hizmetler bulunuyor mu?

Bizler Bozyel Lastik olarak, tüm müşterilerimize aynı samimiyet, titizlik, iş disiplini, kalite ve özveri ile hizmetlerimizi sunuyoruz. Bu iş anlayışımız ve prensiplerimizde ise müşterilerimize sunduğumuz kalıcı bir değer ortada. Her geçen gün yenilik ve inovatif ürün hizmetlerimiz ile sektörde ve Adana bölgesinde marka değerimizi korumaya ve geliştirmeye devam ediyoruz.

Akü kullanımı ile ilgili sıkça karşılaştığınız hatalar nelerdir ve müşterilerin akülerini daha verimli kullanması için hangi tavsiyeleriniz oluyor?

Akülerin düzenli kullanımlarında



akü bakımı çok önemli, periyodik aralarda dönemsel bazda, en azından yaz ayı ve kış ayı başlangıçlarında bakım ihtiyaçlarının olup, olmadığını kontrol ettirmeleri gerekli. Araç bakımlarının tümünde bu hassasiyeti gösterdiklerinde, tüm aksam ve araç kullanım ömürleri ve konforunu da beraberinde gelecektir. Araç bakımı, akü bakımı ve diğer bakımların tümünde aynı hassasiyeti ve titizliği göstermeleri bizler için önemli bir detaydır. Akü tipine uygun olarak periyodik bakım yapılması gereklidir. Periyodik bakımlar hem aküleri sağlıklı tutmaya hem de kullanıcıların herhangi bir problem ile karşılaşmasını önlemeye yardımcı olur. Genel kontrol, kutup başı temizliği, şarj durumu kontrolü, elektrolitlerin tamamlanması gibi çok temel bir kaç uygulama ile akülerinizi sorunsuz bir şekilde kullanabilir, bu konuda bizlere gerekli uygulamaları kolaylıkla yaptırabilirsiniz.

Sonbahara girdik ve kış yaklaşmak üzere, bu dönemin öncesinde araç sahiplerine akü kullanımı veya bakımı için tavsiyeleriniz var mı?

Akü'nün performansını etkileyen en önemli faktörler araçların şarj sistemleri yani dinamoları ve çevresel açıdan çok yüksek (+61 OC) ve çok düşük sıcaklıklardır (-400 OC). Düşük sıcaklıklarda akülerde direnç artışı, voltaj düşüşü ve elektrolit yoğunluğunun azalması ve buna bağlı voltaj düşüşü gibi durumlar yaşanabilir. Aküler, sıfırın altındaki sıcaklıklarda yüksek akım sağlamaya devam ederler ancak

“

*YİĞİT AKÜ'NÜN
ÜRÜN YELPAZESİ
ÇOK GENİŞ. LİTYUM
İYON AKÜLERDE
YARATIĞI
İNOVASYON
VE GÜCÜ İSE
TARTIŞILMAZ.*

”

sıcaklık düştükçe, iç direnci artacağı için akü performansını etkileyecek olan voltaj düşüşleri gözlemlenebilir. Ayrıca mevsim değişikliklerinde araç üzerinde aydınlatma ve ısıtıcıların kullanım yoğunluğunun değişiklik göstermesi akünün çalışma koşullarını zorlaştıran etmenlerdir. Bu nedenle araç bakımlarının tam ve eksiksiz olarak yapılması önemlidir.

Pandemi sonrasında 2021 yılını nasıl geçiriyorsunuz, gelecek yıl için hedefleriniz nelerdir?

Tüm dünyada olduğu gibi 2020 ve 2021 yılı zorlu bir süreç olarak geçti. Yeni pandemi dönemi ile birlikte işlerimizde açılma söz konusu. Bundan sonraki süreçlerde de güzel gelişmelerin olmasını temenni ediyorum. Tüm sektörlerde bu yapılanma süreçleri önem arz ediyor. Çalışmalarımıza aynı titizlik ve özveri ile devam ediyoruz. Bu süreç de de yeni müşteri kitlelerine ulaşarak, her geçen gün kendi alanımızda büyüme yolunda ilerliyoruz. 2022 yılı hedeflerimizde ulaşmak için en iyi ve efektif şekilde çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Bu vesile ile sizlere ve tüm okuyucularımıza sağlık, başarı ve esenlikler diliyorum.



İHRACATIN 'ÇELİK TEN DUVARI'

BAE'NİN PANDEMİ VE DÜŞEN PETROL
KARŞISINDA ERİYEN PARA SORUNU
İHRACATI ETKİLİYOR



BAE'NDE PANDEMİNİN ETKİLERİ VE PETROL FİYATLARINDAKİ DÜŞÜŞ, TİCARET PARTNERLERİYLE DE DÖNEMSEL OLARAK İŞ YAPMA KÜLTÜRÜNÜ SEKTEYE UĞRATYOR. 2017 YILINDA BU BÖLGEYE 9.2 MİLYAR DOLARLA EN YÜKSEK İHRACATINI YAPAN TÜRKİYE BİLE BAE'NİN ASKERİ TEŞEBBÜSLERİ NEDENİYLE DÖNEMSEL OLARAK İHRACATTA KAYIP YAŞIYOR.

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE), sakin bir durgunluktan Orta Doğu'nun en önemli ekonomik merkezlerinden birine dönüşen yedi eyaletten (Abu Dabi, Dubai, Acman, Füceyre, Resül-Hayme, Şarika ve Ummül-Kayveyn) oluşan bir federasyon. Geleneksel muhafazakâr ve otoriter bir hükümet yapısı olmasına rağmen BAE, Basra Körfez'deki en liberal ülkelerden biri ve diğer kültürler ve inançlar ülkede genellikle hoşgörü ile karşılanır.

1950'lerde petrol keşfedilmeden önce BAE'nin ekonomisi balıkçılığa ve kaynakların giderek azaldığı inci endüstrisine bağlıydı. Ancak 1962'de petrol ihracatı başladığından beri ülkenin toplumu ve ekonomisi değişti. BAE ekonomik olarak çeşitlendi ve bölgesel bir ticaret ve turizm merkezi haline geldi. BAE firmaları yurtdışında büyük yatırımlar yaptı.

BAE YÖNETİMİ, İHRACATA ÇELİKTEN DUVAR ÖRMÜŞTÜ

Türkiye ile BAE arasında aslına bakılırsa 2017 yılına kadar her geçen yıl ivme kazanan bir ihracat söz konusuydu. Öyle ki 2017 yılının

TÜRKİYE'NİN BAE'YE YAPTIĞI İHRACATTA ÇELİK BAŞTA OLMAK ÜZERE REKOR SATIŞLAR ELDE EDİLMİŞTİ. BAE'NİN SADECE BURADAKİ ALIMLARI BİLE KORUMACILIK BAŞLIĞI ALTINDA KESMESİ, İHRACATTA DA KAN KAYBININ HIZLA ARTMASINI SAĞLADI.





sonunda iki ülke arasında neredeyse 15 milyar doları bulan bir ticaret hacmi söz konusuydu. Söz konusu rakamın 9.2 milyar dolarını Türkiye'nin yaptığı ihracat 5.5 milyar dolarını ise ithalat oluşturuyordu. Fakat BAE'nin bölgesinde sürdürdüğü askeri müdahalelere özellikle Mısır ve Libya ekseninde Türkiye'den destek görmemesi yüzünden 2017 yılının ardından ihracata adeta çelikten bir duvar örüldü. Çelikten duvarı metafor anlamında kullanmakla birlikte 2017 yılında Türkiye'nin bu ülkeye yaptığı çelik ihracatında rekor satışlar elde edilmişti. BAE'nin sadece buradaki alımları bile korumacılık başlığı altında kesmesi ihracatta da kan kaybının hızla artmasını sağladı.

ÇELİKTE NE OLMUŞTU?

Öncelikle 2018 yılında çelik ihracatında gözler ek gümrük vergisi nedeniyle ABD'ye çevrilmişken BAE'ye yapılan ihracatta büyük bir kaybının fitili çoktan ateşlenmişti bile. 2016'da 1.28 milyon ton olan Türkiye'den BAE'ye çelik ihracatı, 2017'de yüzde 82 gerileyerek 229 bin tona indi. Düşüş 2018'in tamamında da sürdü ve yaklaşık 70 bin tonluk ihracat yakalandı. Halbuki petrol zengini olan BAE, büyük altyapı

TÜRKİYE'DEKİ İHRACATÇI ŞİRKETLER İÇİN BAE'DEN VAZGEÇMEK İSE PEK DE KOLAY DEĞİL. PETROLDEKİ DÜŞÜŞE RAĞMEN ÜLKENİN ALIM GÜCÜ HALEN YÜKSEK VE PAZARDAKİ NAKİT AKIŞININ HIZLI OLMASI TİCARİ İLİŞKİLERİN SICAKLIĞINI KORUYOR.

yatırımları için gerekli çeliğin önemli bölümünü birkaç yıl önceye kadar Türkiye'den alıyordu. Türkiye'den bu ülkeye ihracat, 2014 yılında 1.49 milyon tona kadar yükselmişti. Fakat son yıllarda iki ülke arasında siyasi gerilim yükselirken, çelik ihracatı da bitme noktasına geldi. Çelik ihracatçıları Birliği yetkilileri, Birleşik Arap Emirlikleri'nin hem iç üretimi artırması hem de ithalata önlem almasının düşüşe etkili olduğunu belirtmişti.

2017 yılından sonra ihracatta ortalama 3 milyar dolarlık bir hacmi yakalayan Türkiye'deki ihracatçı şirketler için BAE'den vazgeçmek ise pek de kolay değil. Petroldeki düşüşe rağmen ülkenin alım gücü halen yüksek ve pazardaki nakit akışının hızlı olması ticari ilişkilerin sıcaklığını koruyor. Covid-19 pandemisinin başladığı 2020 yılında 2.82 milyar dolarlık ihracatıyla BAE'ye son dokuz yılın en düşük ihracatını yapan Türkiye, bu yılın ilk sekiz ayında ise ihracatını 3.6 milyar dolara çıkararak, adeta geri dönüşün sinyalini verdi. Türkiye BAE'ye kıymetli taşlar ve metallerin yanı sıra makineler ve elektrikli cihazlar gönderiyor.

RAKAMLARLA BAE EKONOMİSİ

Nüfus:

9 milyon 889 bin

Para Birimi:

BAE Dirhemi

GSYİH:

427 milyar dolar

Gayri Safi Milli

Gelir (GSMG):

687 milyar dolar

Kişi başı GSMG:

70 bin dolar

Kişi başı GSYİH:

43 bin dolar



Orta Doğu'nun gözbebeği BAE'de...

Orta Doğu ve Körfez Ülkeleri arasında en popüler ülke konumunda Birleşik Arap Emirlikleri, petrol ve yerel madenler açısından sahip olduğu kaynaklarla dünyada ekonomik anlamda önemli bir konumda bulunuyor. BAE'de otomotiv sektörünü ele aldığımızda, ülkede kullanılan araçların büyük çoğunluğunun motor hacmi 2000 cc üzerinde olmasından dolayı kullanılan akülerin büyük çoğunluğu büyük Ah akülerden oluşuyor. BAE'de toplam akü pazarı yaklaşık 2 ile 3 milyon adet hacmi bulunuyor. Ülkede akü ihtiyacı büyük çoğunlukla Asya ve Avrupa ülkeleri ile Türkiye'den ithalat yoluyla karşılanıyor. Yiğit Akü, BAE akü pazarında, yüzde 10'unun üzerinde pazar hakimiyetiyle dikkat çekiyor. Yüzde 100 yerli sermayesiyle Yiğit Akü, Türkiye'de akü sektöründe son beş yıldır üst üste kaydettiği "İhracat Şampiyonu" unvanıyla ülkemizi bu pazarda da gururla temsil ediyor.



BAE'den ise altın, mücevherat, petrol yağları, alüminyum, kimyasal maddeler ve demir ithal ediyor. Son yıllarda Türkiye'nin ihracatını düşüren başlıca kalemi ise değerli metal ürünlerinde uygulanan kısıtlayıcı politikaların neden olduğunu vurgulamak gerek.

İKİ ÜLKE TİCARETİNDE DİKKAT ÇEKEN AYRINTILAR

Türkiye'nin son dokuz yılda BAE'ye yaptığı ihracat 43.2 milyar doları buldu. İthalat ise 35.7 milyar dolar bandında idi. Son dokuz yıl ortalamalarına göre Türkiye ile BAE arasında Türkiye lehine 7.42 milyar dolarlık bir dış ticaret fazlasından söz edebiliriz. Buna ilave son beş yılda kan kaybeden dış ticaret dengesinde ise 1.54 milyar dolarlık yine Türkiye lehine dış ticaret fazlası bulunuyor. İki ülkenin dış ticaretinde öne çıkan ayrıntıları bakıldığında ise Türkiye'nin son dokuz yılda BAE'ye en fazla ihracat yaptığı yıl 9.26 milyar dolarla 2017 yılıydı. İhracatın en düşük olduğu yılı ise Covid-19 pandemisinin yaşandığı 2020 yılı oluşturuyor. Söz konusu dö-

nemde 2.82 milyar dolarlık ihracat yapılmıştı.

Bu yılın ilk sekiz ayında ihracat son üç yıldaki ihracat ortalamasını geçerek, 3.6 milyar doları gördü. Pandemi sonrası küresel ölçekte artan yüksek talep BAE'ye yapılan ihracatın da hız kazanmasını sağladı. Öte yandan, BAE'nin Türkiye'ye en fazla ihracat yaptığı yıl Covid-19 pandemisinin 2020 yılı olmakla birlikte söz konusu dönemde 5.6 milyar dolarlık dış satım gerçekleştirildi. 2015 yılı BAE'nin Türkiye'ye yaptığı dış satışlarda son dokuz yılın en düşük göstergesiydi. Söz konusu dönemde 2.1 milyar dolarlık ürün satıldı. Bu yılın ilk sekiz ayında ise BAE'nin Türkiye'ye yaptığı ihracat ise 1.64 milyar dolarda kaldı. Rakamın düşük olmasında başlıca etkeni ise Türkiye'nin Covid-19 pandemisi nedeniyle hammadde

TÜRKİYE'NİN SON DOKUZ YILDA BAE'YE EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI YIL 9.26 MİLYAR DOLARLA 2017 YILIDY. İHRACATIN EN DÜŞÜK OLDUĞU YILI İSE PANDEMİNİN ETKİSİNDE GEÇEN 2020 OLDU.



bakımından güçlü olduğu alanlarda imalata yönelmesinin etkisi vardı.

PANDEMİ VE GELİŞEN BELİRSİZLİKLER İNOVASYONU GÜNDEME GETİRDİ

BAE için otomotivin potansiyeli yüksek bir endüstri sektörü olduğu söylenebilir. 2019 yılında yaklaşık yüzde 6 büyümeye kaydeden sektör 2020'de olumsuz bir eğilim gösterdi. Bu durgunluğun temelinde endüstrinin Covid-19 pandemisinden kaynaklanan tedarik zincirindeki bozulmalar, tüketicilerin harcama gücünün azalması ve düşen satış miktarları gibi yeni güçlüklerle yüz yüze kalması olarak özetlenebilir. Ekonomik belirsizlik,

ÜLKEDE YAKIT MALİYETİNİN DÜŞÜK OLMASI, İTHAL ÜRÜNLERE DÜŞÜK GÜMRÜK VERGİSİ UYGULANMASI, KİŞİ BAŞINA DÜŞEN NET GELİRİN YÜKSEK OLMASI VE AVANTAJLI VERGİ REJİMİ OTOMOTİV SEKTÖRÜ İÇİN ÖNEMLİ AVANTAJLAR SUNUYOR.



bayilerin arz fazlalığı ve ikinci el araç fazlalığı nedeniyle olumsuz eğilimler 2020 boyunca devam etti. Buna karşın BAE otomotiv sektörü daha önce de dikkate değer bir eski gücüne dönme hikâyesini yazmıştı. 2008-2015 yılları arasında yaşanan bu durum pazara özgü diğer etkenler ile atlatılmıştı. Bu etkenler arasında ülkede yakıt maliyetinin düşük olması, ithal ürünlere düşük gümrük vergisi uygulanması, kişi başına düşen net gelirin yüksek olması ve avantajlı vergi rejimi önde geliyor. Pazarı inceleyen uzmanlar; Körfez Ülkeleri arasında BAE'nin en güçlü otomotiv pazarına sahip olmayı sürdürmek için yeterli kaynaklara ve güçlü isteğe sahip olduğunu da vurguluyor. Ayrıca sigorta ve fi-

TÜRKİYE VE BAE ARASINDAKİ İKİLİ TİCARET VERİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Fark
2021*	3.6 milyar	1.6 milyar	2 milyar
2020	2.8 milyar	5.6 milyar	2.8 milyar
2019	3.6 milyar	4.3 milyar	-700 milyon
2018	3.2 milyar	3.8 milyar	-600 milyon
2017	9.2 milyar	5.5 milyar	3.7 milyar
2016	5.5 milyar	3.7 milyar	1.8 milyar
2015	4.9 milyar	2.1 milyar	2.8 milyar
2014	4.9 milyar	3.4 milyar	1.5 milyar
2013	5.2 milyar	5.4 milyar	-200 milyon

* 2021 verileri ilk sekiz ayı kapsıyor.



nans seçeneklerinin cazip olması tüketicilere diğer ülkelere göre otomobil sahibi olmakta daha cazip fırsatlar sunuyor. Bütün bunlara ek olarak pandemi koşulları, BAE'deki bazı otomobil bayilerini online rezervasyon ve diğer hizmetler, müşterilerin deneme sürüşünü evinde veya iş yerinde yapabilmesi, iş kaybına karşı koruyucu sigortalar gibi inovatif teknoloji ve hizmetleri hayata geçirmeye zorladı.

YERLİ ÜRETİM GÜNDEMDE

Covid-19 seyahat kısıtlamaları ve sosyal mesafeyi koruma ihtiyacı genel seyri olumlu etkiliyor. Tüketiciler kendi otomobillerini kullanmayı ve toplu taşıma araçlarını kullanmaktan kaçınmayı tercih ediyor. Uzun vadede geniş ailelere seyahat konforu sunan büyük taşıtların popülerlik kazanacağı ve rekabetin otomotiv sektöründeki şirketler için bu segmentlerde yoğunlaşacağı ve daha büyük SUV segmentinde sivrilmesi bekleniyor. Buna ek olarak BAE hükümeti otonom sürüş teknolojileri, sürücüsüz araç ve diğer akıllı teknolojilerin araştırılması

*BAE HÜKÜMETİ
OTONOM SÜRÜŞ
TEKNOLOJİLERİ,
SÜRÜCÜSÜZ ARAÇ
VE DİĞER AKILLI
TEKNOLOJİLERİN
ARAŞTIRILMASI VE
GELİŞTİRİLMESİNİ,
HİBRİT VE HİDROJEN
MOTORLU TAŞITLARI
İÇEREN ALTERNATİF
YAKITLI ARAÇ
TEKNOLOJİLERİ GİBİ
YEŞİL VE
ÇEVRE DOSTU
TEKNOLOJİLERİ
TEŞVİK EDİYOR.*

ve geliştirilmesini, hibrit ve hidrojen motorlu taşıtları içeren alternatif yakıtlı araç teknolojileri gibi yeşil ve çevre dostu teknolojileri teşvik ediyor. Ayrıca net gelir seviyesinin yüksek olması nedeniyle klasik otomobillere olan ilginin sürmesi ve otomobil modifiyesi ile lüks taşıtlara olan talebin, görünüm iyileştirme parçaları ve özel performans ürünlerine olan merakın tüketim artışı olarak yansması bekleniyor. Bununla birlikte son zamanlarda yaşanan tedarik zincirindeki kopukluklar ve dünya genelinde kapanan otomotiv fabrikaları BAE otomotiv sektörü üzerinde muazzam bir etki yarattı. Ülkede sektör büyük ölçüde ithalata dayanıyor.

Ülkede binek otomobil ve hafif ticari araç ihtiyacının neredeyse tamamı fiilen ithalat yoluyla karşılanıyor. Yerel pazardaki talepleri karşılamak

amacıyla bu tür belirsizlikleri önleyebilmek için yerel üretimin ihtiyaca ayak uydurması gerekeceğinden bu eğilim değişeceği düşünülüyor. Bu yolda ilk adımlar Ashok Leyland, Hafilat Industries, W Motors ve Zarooq Motors gibi firmaların BAE'de üretime başlamasıyla atıldı. Bu adımları daha fazla firmanın takip etmesi bekleniyor. BAE'de otomotiv pazarının yaklaşık yüzde 80'ini binek otomobiller oluşturuyor ve geri kalan yüzde 20 içinde otobüs, minibüs ve kamyon gibi ticari araçlar yer alıyor. Yerel üretimin sınırlı olduğu ülkede son zamanlarda birkaç firma üretim hattı kurdu.

ELEKTRİKLİ TAŞITLARIN KULLANIMI TEŞVİK EDİLİYOR

BAE Enerji Bakanlığı, karbon ayak izini azaltmak için elektrikli araçların kullanımını teşvik etmek amacıyla gerekli önlemlerin alınmasını hızlandırdı ve elektrikli araç şarj sistemlerine ilişkin düzenlemeler getirdi. Ayrıca Emirlikler Standardizasyon ve Metroloji Kurumu (Emirates Authority for Standardization and Metrology-ESMA) ithal edilen elektrikli araçlara hitaben bataryalarda aşırı ısınma, aşırı sıcaklık ve nem koşullarında kullanım, sürücü ve yolcuların elektrik çarpmasını engelleyen önlemler ve önden ve yandan yaşanacak çarpışlarda yolcu güvenliğinin sağlanması gibi kaygı duyulan konuları kapsayan standartlar oluşturdu.

Dubai Su ve Elektrik Kurumu (Dubai Electricity & Water Authority-DEWA), Dubai Silikon Vahası Kurumu gibi çeşitli devlet kurumları emirliklerde elektrikli araç şarj ünitesi kurulumu gerçekleştirdi ve bu

BAE'DE OTOMOTİV PAZARININ YAKLAŞIK YÜZDE 80'İNİ BİNEK OTOMOBİLLER OLUŞTURUYOR VE GERİ KALAN YÜZDE 20 İÇİNDE OTOBÜS, MİNİBÜS VE KAMYON GİBİ TİCARİ ARAÇLAR YER ALIYOR.

eğilimin gelecekte yükselerek artacağı öngörülüyor. İlk aşamada 2030 yılına kadar Dubai'de kullanılan otomobillerin en az yüzde 10'unun hibrit ve elektrikli otomobiller olması hedefleniyor. BAE'de bu yöndeki girişimleri desteklemek, elektrikli araçların yollarda görünürlüğünü artırmak için öncelikle farkındalık oluşturmak ve benimsenmesini sağlamak için bu kapsamdaki araçların fiyatlarını düşürecek adımlar atıldı. Bu kapsamda DEWA, kendisine ait şarj istasyonlarında 2021 yılının sonuna kadar ticari olmayan kullanımlardaki tarifelerin ücretlendirilmesi hakkından vazgeçti. Ayrıca Dubai'de evde otomobil şarjı mevcut konut tarifesi üzerinden ücretlendiriliyor.

OTOMOTİV YEDEK PARÇA VE BİLEŞENLERİ İÇİN MERKEZİ KONUMDA

BAE otomotiv parça ve bileşenleri sektörü adına Orta Doğu ve Körfez Bölgeleri için bir bölgesel merkez halini almış durumda... Bu durumun sonucunda BAE, Körfez Bölgesi otomobil yedek parça ticaretinde büyük rol oynuyor ve kendisini büyük bir yeniden ihracat merkezi olarak konumlandırıyor. BAE'nin bu konumuna ek olarak, günümüzde yaşanan gelişmeler doğrultusunda daha az yeni araç alımıyla sonuçlanan ekonomik yavaşlama ile mevcut araçların daha uzun süre kullanımda tutulması durumunda oto satış sonrası pazarını olumlu etkileyebilir. Ancak BAE, ülkeye otomotiv yedek parça ithalatını düzenlemek için yeni bir yasa uygulamaya koydu. Bu yasaya göre ESMA uygunluk belgesi olmadan yedek parçaların ithalatına, imalatına veya kullanımına artık izin verilmiyor. Yine de bu uygunluk gerekliliklerinin ötesinde, otomotiv ürünlerini BAE'ye ihraç etmenin önünde nispeten az sayıda engel bulunuyor.



ŞEHİR İÇİ ULAŞIMDA YENİ BİR SOLUK: **MİKROMOBİLİTE**





ŞEHİR İÇİ ULAŞIMDA İKİ TEKERLEKLİ DÖNEM BAŞLADI. ELEKTRİKLİ BİSİKLET VE ELEKTRİKLİ SCOOTER TARZI ARAÇLAR ÖZELLİKLE PANDEMİ SONRASINDA YAYGIN ŞEKİLDE KULLANILYOR. PRATİKLİĞİNİN YANI SIRA AKILLI TEKNOLOJİLERİN YAYGIN KULLANIMIYLA BU TÜR TAŞITLARI KİRALAYAN PLATFORMLAR ÇOĞALDI VE ARAÇ SAHİPLİĞİ KAVRAMINI TARTIŞMAYA AÇTI.



Günümüzde şehir merkezlerinde trafik yoğunluğu gittikçe artıyor. Kişisel otomobil kullanımı yerine toplu taşıma teşvik ediliyor. Gelecekte şehir merkezlerinin genişlemesi bekleniyor ve ulaşım çözümlerinde toplu taşıma ve bunu tamamlayacak çözümlere öncelik veriliyor. Bunun başlıca nedeni ise karbon ayak izini küçültmek ve şehir merkezindeki hava kalitesini güvenle solunabilir seviyede tutmak. Ayrıca otomobillerden kaynaklanan alan işgaline son vererek şehirlerde yaşamı kolaylaştırmak gerekiyor.

Günümüzde bu durum yeni ulaşım modelleri de geliştiriyor. Toplu taşımayı etkin şekilde kullanmak amacıyla insanlar seyahatlerinin başlangıç noktasından toplu taşıma araçlarının duraklarına ulaşmak için daha küçük ama verimli çözümlerden yararlanmaya başladı. Bisiklet, katlanabilir bisiklet, elektrikli bisiklet, elektrikli scooter ve elektrikli kayaklar gibi araçlarla metro durağına erişebilir, belirtilen vagonda bu tür aracınızla yolculuk edebilir ve durakta indikten sonra varacağınız noktaya rahatça ulaşabilirsiniz. Mikromobilite olarak adlandırılan bu ulaşım modelinde aktarma sırasında araç bekleme süresinden kazanabilir ve trafiğin daha seyrek olduğu ara sokaklardan daha kolay ve hızlı şekilde varacağınız noktaya erişebilirsiniz.

MİKROMOBİLİTE HAYATIMIZI KOLAYLAŞTIRIYOR

Bir kişi tarafından yönetilen, saatte 25 kilometre altında hız yapan hafif ve küçük araçların kişisel ulaşımında kullanılmasını ifade eden mikromobilite kavramına 500 kilogramın altında kalan kamyonet tarzı market arabaları da dahi edilebiliyor. Yalnız mikromobilite dahilinde tanımlanan araçlarda içten yanmalı motora sahip ve 45 km hızı aşan araçlar yer alamıyor. Mikromobilite tanımı içine alınan araçlar şu an için bisiklet, katlanabilir bisiklet, elektrikli bisiklet, pedaldan takviyeli elektrikli bisiklet, elektrikli scooter ve elektrikli kayak olarak sıralanıyor. Gelecekte elektrikli mikro otomobillerin de bu kavrama dahil olması bekleniyor.

Elektrikli mobilitenin en güçlü yanlarından birisi de araç sahipliğini gerektirmiyor olması... Kiralama seçeneklerinden yararlanmak paylaşım istasyonlarından ulaşmak mümkün. Mikromobilite kavramının temelleri aslında 19'uncu yüzyıla kadar ulaşıyor. Zamanla otomobil kullanımının yaygınlaşması bu tür araçları arka plana iterek, eğlence ve spor amaçlı kullanımla sınırlı hale



YAKIN GEÇMİŞE KADAR EĞLENCE VE SPOR AMAÇLI KULLANILAN BİSİKLET VE SCOOTER TARZI ARAÇLAR ŞEHİR İÇİ ULAŞIMDA KIRALAMA MODELİYLE YENİ BİR SEÇENEK SUNUYOR.

getirdi. Çin, Hollanda ve Danimarka gibi birkaç ülkede ulaşım aracı olarak geniş bir paya sahip olduğu görüldü.

Yakın geçmişte belediyeler bisiklet paylaşım noktalarını kurarak, bisiklet paylaşımını gündeme getirdiler. Metro durakları, AVM'ler ve şehir içindeki yoğun noktaların yakınlarına bisiklet park alanları kurdular. Her ne kadar şehir içi ulaşımında alternatif çözüm üretmek için adım atılmış olsa da bu model hafta sonu şehrin gezi alanlarında eğlence ve rekreasyon amaçlı kullanımları aşamadı.

AKILLI TEKNOLOJİLER MİKROMOBİLİTE UYGULAMALARINA HIZ KAZANDIRIYOR

21'inci yüzyılda mikromobilite devriminin başlangıcı 2000 yılında paylaşım noktası bulunmayan bisiklet modelinin hayata geçmesiyle başladı. İlerlemenin diğer aşaması ise 2017'de elektrikli bisiklet paylaşımı modelinin paylaşım noktasından bağımsız olarak sağlanmasıyla oldu. Bu paylaşım modelleri elektrikli scooter ve diğer mikro taşıtlar ile neler yapılabileceğine dair bir şablon görevi gördü. Nispeten ucuz bataryaların satışa sunulması, gösterge ekranları ve GPS alıcılarının daha erişilebilir olması, akıllı telefonların tedarik zincirinde daha etkin kullanılması dünya çapında bağlantı istasyonu gerektirmeyen hizmetleri desteklemek için kolay erişilebilir bileşenler sağladı.

Mikromobilite ile araç paylaşımını başarılı bir iş modeli haline getiren örneğin elektrikli scooter tabanlı olduğunu söylemek yanlış olmaz. Ulaşımında en hızlı benimsenen taşıtlardan olan elektrikli scooter, kullanıcılarda oluşturduğu memnuniyet ile en hızlı benimsenen taşıt olarak görülüyor. Özellikle bisiklet ve otomobil paylaşımı sistemlerinin benimsenmesinin uzun yıllar aldığı düşünüldüğünde elektrikli scooterların bir yıl içinde kat ettiği mesafe gayet başarılı.

Türkiye'de
3
milyonu
aşkın kişinin
e-scooter'dan
yararlandığı
belirtiliyor.

Kullanım kolaylığı, sürüş sırasında hakimiyetinin kolay olması ve insanları ürkütmeyen sürüş dinamiği ve yapısının yanı sıra elektrikli scooter, Covid-19 pandemisi dolayısıyla kapalı taşıtlarda yolculuk etmekten kaçınan ve fiziki mesafeyi korumayı önemseyen kullanıcılar için güçlü bir seçenek oldu.

TÜRKİYE'DE MİKROMOBİLİTE

Türkiye'de belediyeler ve kamu kurumları tarafından bu alanda çeşitli adımlar atılıyor olmasına karşın son dönemde özel sektörün ticari başarı elde ettiği örnekler de gündeme geliyor. Şehirlerde karbon emisyonunu düşüren ve trafiği azaltan, çevreci, ekonomik ve sağlıklı mikromobilite ulaşımın yeni seçeneği olarak gençler başta olmak üzere hızla yayılıyor. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı da mikromobilite konusunu önemsiyor ve ilgili düzenlemeleri sektör paydaşlarıyla hayata geçiriyor. Bakan Adil Karaismailoğlu mikromobilitenin





önemine değinerek şu ifadeleri paylaşıyor: "Kent içi ulaşımda, geleneksel erişim yöntemlerin yanında; elektrikli scooterlar, elektrikli araçlar, otonom araçlar, uçan araçlar ve droneler gözle görülür derecede varlıklarını hissettirmektedir. Türkiye'de 35 bin e-scooter bulunmaktadır ve 3 milyon vatandaşımız bu araçları aktif olarak kullanmaktadır. Özellikle Covid-19 salgını nedeniyle, vatandaşlarımız kısa mesafe hareketlerini, toplu taşıma araçları yerine mikromobilitate araçları ile gerçekleştirmektedir. Bu araçlar üzerinde detaylı çalışmalar gerçekleştirildiği takdirde, dezavantajlı yolcular için de çeşitli olanaklar sağlayabiliriz."

Türkiye'de mobilite girişimleri 2020'ye kadar 14,5 milyon dolar civarında yatırım yapıldı. Bu kapsamda ülkemizde kullanılan e-scooter sayısı ise 35 bin olduğu ifade edilirken, bakanlığın duyurusunda paylaştığı verilere göre yalnızca Türkiye'de değil, dünyada mevcut durumda 4,6 milyon adet olarak hesaplanan e-scooter sayısının hızlı bir artış göstererek, 2024'e kadar altı katına çıkacağı öngörülüyor.

Türkiye'de mikromobilitate alanında hizmet veren şirketler ticari başarılarıyla da gündeme geliyor. Bu alanda ilk sırada gelen

başarılı örneklerinden Marti 2018'de kuruldu. Start up olarak doğan şirket elektrikli scooter'ların istasyondan bağımsız paylaşılması şeklinde çalışıyor. Araçların elektronik aksamı Türkiye'de üretiliyor ve ihtiyaç duyulan yazılım Türk mühendislerce hazırlandı. İstanbul'un Anadolu yakasında deneme amacıyla 2019'da faaliyete geçen şirket gelen talepler üzerine kısa sürede Avrupa yakasında da hizmet vermeye başladı. Ankara, İzmir, Gaziantep, İskenderun, Bodrum, Çeşme'nin aralarında bulunduğu 12 il ve ilçeye yayılan Marti'nin milyonlarca kullanıcısı bulunuyor. Şirketin gelecek planlamalarında Bulgaristan, Macaristan, Birleşik Arap Emirlikleri gibi ülkelere yayılmak var.

YABANCI YATIRIMCILAR DA İLGİ GÖSTERİYOR

Türkiye'de kurulan ve mikromobilitate alanında girişimde bulunan Palm, Dubai merkezli ve iyi tanınan bir scooter üretim şirketi olan ve beş ülkede 13 şehirde faaliyet gösteren Fenix'in ilgisini çekti. Dört üniversite kampüsü ve bir şehir merkezinde hizmet veren Palm, Fenix tarafından 5 milyon dolar bedelle satın alındı. Bu satın almayla Fenix'in kapsamını Körfez Ülkelerinden Türkiye'ye doğru genişleterek Orta Doğu bölgesinde faaliyet gösteren tek bölgesel platform olmayı hedeflediği kaydediliyor. Fenix'in ayrıca İstanbul'da yazılım ve donanım alanında ileri teknolojiler geliştirmek ve Orta Doğu bölgesine ihracat yapmak amacıyla bir Ar-Ge merkezi kuracağı bilgisi de paylaşıyor.

OTOMOBİL MİMARİSİ DEĞİŞTİRECEK

Günümüzde araç sahibi ol-

*TÜRKİYE'DE
İSTASYONDAN
BAĞIMSIZ
ELEKTRİKLİ
SCOOTER KİRALAMA
MODELİ 2019'DA
HAYATA GEÇTİ
VE BU ALANDA
ELEKTRONİK
DONANIM İMALATI
VE YAZILIM ÜRETME
ÇALIŞMALARI
DEVAM EDİYOR.*

manın ciddi bir maliyeti bulunuyor. Maliyet kalemlerinin başını tabii ki araca sahip olmak çekiyor. Buna ek olarak satın alma sırasında vergiler, harçlar ve çeşitli ödemeler yapılıyor. Bakım masrafları, muayene ücretleri, düzenli ödenen vergiler ve harçlar, yedek parça ve tamir, yakıt masrafı ve daha birçok ödeme gündeme geliyor. Diğer yandan otopark sorunu, şehir merkezlerinin otomobil kullanımı için uygun olmayışı ve artan trafik de cabası. Diğer yandan otomobil üreticilerinin de karlılığı artırabilmek adına hacim oluşturmak için ortak platformda modeller geliştirdiklerini görüyoruz. Bu nedenle pek çok model gün geçtikçe aynılıyor.

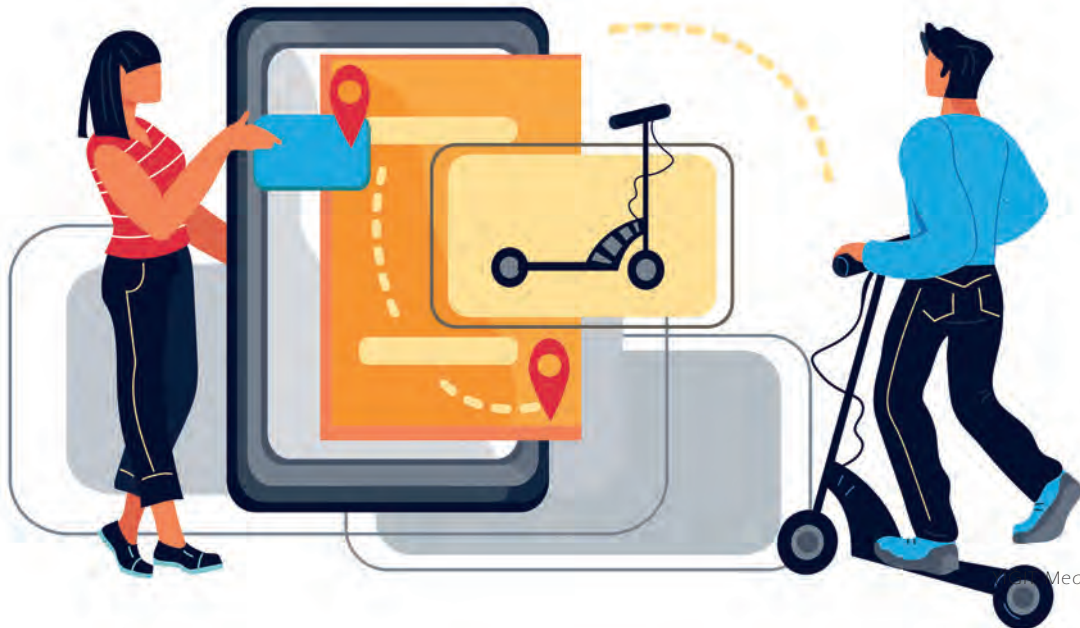
Elektrikli scooter kullanımı yaygınlaşırken aynı zamanda bir araç paylaşım modelinin başarısı olarak da dikkat çekiyor. Araca sahip olmamanın avantajını gösteren model tüketicilerde yeni bir uyanışa yol açabilir. Gelecekte ortak tabanda üretilen elektrikli ve otonom sürüş teknolojilerine sahip otomobillerin paylaşım modeli üzerinden tıpkı elektrikli scooter uygulamasında olduğu gibi kullanıma sunulması da düşünülüyor. Paylaşım modellerinin başarısı otomobil sahipliği yerine paylaşımına yönelik uygulamaları güçlendirecek. Ayrıca Z kuşağının otomobil sahipliğine mesafeli olması paylaşım tabanlı uygulamalar için bir avantaj olacağı düşünülebilir.

Z KUŞAĞI MİKROMOBİLİTEYE SICAK BAKIYOR

Z kuşağı gerçek anlamda dijital dünyada büyüyen ilk kuşak. Kültürel açıdan bakıldığında ise en eğitilmiş kuşak olduğu görülüyor. Eğitimden

**Dünyada
4.6
milyon
adet e-scooter
olduğu
hesaplanıyor.**

en uzun süre faydalanan, yüksek öğrenime en çok ulaşan ve yüksek öğrenimini en yüksek sayıda tamamlayan bu kuşak en geniş yelpazede eğitim olanaklarından yararlandı. Eğitim hayatını tamamlayan ve iş hayatına adım atan bu kuşak şimdiden dikkate alınması gereken tüketim alışkanlıklarına sahip ve yakın gelecekteki eğilimleri onlar belirleyecek. Bunu yaparken maruz kaldıkları sorunlara karşı duyarsız kalamayacaklarını da göz önüne almak gerekiyor. Dijital teknolojilerle yetiştiklerini altı çizilen bu kuşak iklim sorunu, göç olgusu ve pandemi gibi olumsuz etkenlerle karşı karşıya kaldı. Bu nedenle yaşanan sorunlara karşı daha sorumlu davranmaları ve bu konularda hareketsiz kalmaları beklenemez. Onların davranış tarzına ve düşünce yapılarının yansımalarından bir örnek de otomobile olan yaklaşımlarında görülüyor. Z kuşağı ulaşım olanaklarını daha geniş çerçevede değerlendiriyor ve kendilerinden önceki nesillerin otomobil karşısında sergiledikleri tutumun dışında kalıyor. Onlar için bir otomobil sadece bir alet ve bir yerden başka bir yere gitmekten başka bir işe yaramıyor. Otomobil onlar için bir tutku değil ve bir statü sembolü olarak değerlendirilmiyor.



Emisyonları düşüren teknolojilerle

KARAYOLU TAŞIMACILIĞI

hala en güvenli ve hızlı taşıma
modu olmaya devam ediyor

COVID-19 PANDEMİSİ VE SÜVEYŞ KANALI DENEYİMİ TÜM DÜNYAYA BİR KEZ DAHA GÖSTERDİ Kİ, TEDARİK ZİNCİRİNİN NİTELİKLİ BİR ŞEKİLDE İŞLEMESİ İÇİN KARAYOLU TAŞIMACILIĞI HALEN EN GÖZDE TAŞIMA MODU KONUMUNDA BULUNUYOR. BU ALANDA EMİSYONLARI DÜŞÜREN MOTOR TEKNOLOJİLERİNİN YANI SIRA AKILLI LOJİSTİK (SMART LOGISTICS) UYGULAMALARI DA SEKTÖRDEKİ KARBON AYAK İZİNİN KÜÇÜLMESİNİ VE GÜVENİ TESİS EDİYOR.

Tedarik zincirleri Covid-19 pandemisiyle daha önce hiç yaşamadığı şoklar ve sıkışmalar yaşadı, yaşamaya da devam ediyor. İşte bu durum lojistik sektöründe dijitalleşme yatırımlarının da hiç olmadığı kadar önem kazanmasını sağladı. Artık dijital dönüşümün kilit oyuncularını tedarik zincirini daha akıllı hale getirerek bu şokların etkilerini bir nebze bertaraf ederken bazı uzmanlar pandeminin yarattığı şoklarla 'boşta kalan' küresel imalat ve dağıtım zincirlerinin stoklarını eski haline getirebilmesinin küresel ekonomiyi en az yılsonuna kadar meşgul tutacağı görüşünde.

BOŞ KALAN ZİNCİRİ DOLDURMA ÇABASI

Aslına bakılırsa 2020 yılında küresel ölçekte düşen talep eğrisinin de etkisiyle imalatçılar ve emtia üreticileri olağanüstü yoğun bir dönem geçiriyor ve bu yoğunluğun 2022 yılı sonuna kadar da devam etmesi öngörülüyor. Dolayısıyla fiyatları basıkılayan bu durum karşısında rekabet gücü elde etmek isteyen tüm lojistik şirketlerinin maliyetleri minimize edecek akıllı lojistik uygulamalarının yanı sıra araç parkında da verimliliği yakalaması elzem bir durum olarak karşımıza çıkıyor.

Hatırlanacağı üzere küresel ti-

carete içinde bulunduğumuz yılda en büyük darbeyi çip krizi vurmuştu. Otomotiv ve elektronikte ciddi üretim aksamalarına yol açan bu darboğaz yüzünden limanlarda sıkışmalar yaşanmıştı. Buna ilave yılın ilk çeyreğinde meydana gelen konteyner kriziyle de lojistiğin maliyeti hiç olmadığı kadar yükselmisti. Bunun sonucunda üreticilerin stokları azaldı ve örneğin ABD'li imalat ve dağıtım şirketleri 2019'un sonunda 1,39 aylık ihtiyaca denk stok muhafaza ederken, söz konusu rakama yılın ilk yarısı itibarıyla 1,16'ya kadar düştü. Stok düşüşünün en sert yaşadığı sektör perakende tarafında



yaşanıyor. 2019 sonunda 1,44 aylık stok tutulan ABD perakende sektöründe bu oran 1,10 aya düştü. Sadece ABD için güncel ve yeterli veri olsa da Avrupa'da da durumun farklı olmadığı ve tedarik zincirlerinin boşaldığı vurgulanıyor. İşte bu noktada ana sanayi üretimlerinin yanı sıra akıllı bir depo ve taşıma yönetimiyle lojistik sektörünün ana parçalarının komplike bir yapıda ilerlemesi gerekiyor. İşte bu noktada AB'nin motor emisyonlarını benimseyerek, araç parkındaki teknolojileri iyileştiren karayolu taşımacılarının tedarik zincirinin tüm halkalarını tanımlayan yazılımlar ile taşıma sürecinin tamamen verimli kılmaya çabası karbon ayak izinin düşürülmesinin yanı sıra sektörde de karayolu taşıma modunun güvenilirliğini artırıyor.

**Otonom konvoy
ile yakıt tüketimi**

**%10
AZALACAK**

ÖLÇÜMLEME YAPAN ŞİRKET YAZILIMLARI KRİTİK ÖNEME

Analistlere göre süreç yönetiminin sağlıklı bir şekilde işlemini sağlayacak ölçüm yapan yazılım firmaları lojistik sektöründe değer yaratmanın ana bileşeni konumunda bulunuyor. Hatırlanacağı üzere haziran ayı itibarıyla kaynak verimliliği alanında yazılımlar üreten küresel yazılım şirketleri tedarik zincirindeki tüm şirketleri birbirine bağlamayı vadeden çalışmalar yaptıklarını sırasıyla açıklamıştı. Lojistik sektörünün nesnelerin interneti ve yeni ara yüzlerle birbirine bağlanması ise lojistikçi, üretici ya da bankanın yaşadığı sorunların arasında çözülecek

olması karayolu taşımacılığının olası şoklara da kapsamlı bir hazırlık yaptığını gösteriyor.

SORUMLULUK, TEDARİK ZİNCİRİNİN BÜTÜNÜNDE

İklim krizi, Avrupa'nın ve Joe Biden Başkanlığı'nda ABD'nin de karbon emisyonlarına ilişkin regülasyon adımları şirketlerin tüm tedarik zincirlerinden sorumlu olduğu görüşünü yineler nitelikte. Bu noktada lojistik firmaları akıllı tedarik çözümleriyle tek bir arayüzden bir yöneticinin paketlemeden yakıta kadar tüm iş süreçlerinin iklime etkisini dahi öğrenip, çalıştığı paydaşlarda değişime gidebiliyor. "Sürdürülebilirlik kârlı, kârlılık ise sürdürülebilir olacak" sloganıyla tüm iş süreçlerini iklim değişikliğine göre yeniden dizayn eden sektör için şirketlerin yaşayan sistemlere bağlanmasının önemine vurgu yapılıyor.

SÜRECE BAKARKEN AKSİYON ALMAK

Tedarik zincirinin ve dolayısıyla lojistik sektörünün işleminin sanayi üretimi için hayati öneme sahip olduğunu yaşadığımız birkaç yıl içerisinde tekrar gördük: Süveyş Kanalı'nda yaşanan kazanın dünyada ticareti yavaşlatması, konteyner krizinin etkisi, pandemi nedeniyle yaşanan durgunluk ve daha niceleri... Başta Çin üzerinden yapılan ticaret dolayısıyla her ne kadar denizyolu taşımacılığı ön plana çıkmış olsa da karayolu lojistiğinin önemini kaybetmediğini görüyoruz. Mal ve eşya taşımacılığında daha hızlı ve güvenilir olması karayolu lojistiğini ön planda tutuyor. Ayrıca karayolu taşımacılığı araç teknolojisinin gelişmesiyle ve Euro normlarının uygulanmasıyla daha çevreci bir yapıya kavuşuyor. Fakat gelecekte daha fazlasına ihtiyaç olacak...

Büyükten ticaret hacmi ve genişleyen şehir merkezleri karayolu lojistiğine duyulan ihtiyacı da artırıyor. Mal taşımacılığı için kullanılan kamyonlardan dağıtımda görev alan küçük kamyonetlere kadar pek çok çeşitte taşıt görev alıyor ve artan hacim ile yollarda ticari araçların daha verimli kullanılması ihtiyacını doğuruyor. Sonuçta yolların kapasitesi belli ve bazı düzenlemeler yapılmadığı takdirde karayolu lojistiği hızlı ve güvenilir olma avantajını kaybedebilir. Bu noktada teknoloji devreye girecek ve gelecekte taşımacılıkta da otonom sürüşten kaynaklanan gelişmelerle karayolu taşımacılığı rekabetçi yönlerini koruyacak ve geliştirecek.



*SENSÖR TABANLI
DESTEKLEYİCİ
TEKNOLOJİLER
İLE ARAÇLAR
BİRBİRİYLE
DOĞRUDAN İLETİŞİM
KURACAK VE
TRAFİKTE UYUMU
YAKALAYACAK.*

OTONOM SÜRÜŞ DÖNEMİ

Otonom sürüş, trafik kazalarında insan faktörünü ortadan kaldırmak, böylece kazaları en aza indirerek ölüm oranını en düşük seviyeye indirmek amacıyla geliştiriliyor. Bu uygulamaları karayolu taşımacılığında hizmet veren araçlara aktarmak hem daha güvenli bir trafik oluşturacak hem de daha verimli bir taşımacılık ortamı oluşmasına hizmet edecek.

Çünkü sensör tabanlı destek sistemleri ile güvenlikten daha fazlasını elde etmek mümkün. Gelecekte uygulamaya hazırlanan bu alandaki en önemli teknoloji ise 'Platooning'



olarak tanımlanan otonom konvoy. Bu sistemde taşıtlar birbirleriyle doğrudan iletişim kurarak bağlanacaklar. Böylece tır olarak bilinen çekici ve treyler kombinasyonu ile yük taşıyan kamyonlar ardi ardına sıralanarak bir karayolu treni halini alacak. Oluşan konvoyda aynı doğrultuda ilerleyen kamyonlar en uygun takip mesafesiyle seyir etme avantajını yakalayacaklar. Şöyle açıklamak gerekirse bir sürücü trafikte ani bir değişimi algılayıp reaksiyon verinceye kadar geçen süreyi hesaplayarak takip mesafesini ayarlamalı. Fakat otonom konvoyda öndeki araç durumu algıladığında

diğer kamyonlar da aynı anda tepki vererek yavaşlayacağı için sürücünün algılamakla geçirdiği mesafeye gerek kalmayacak.

Ayrıca araçların birbirini yakın takip etmesi sayesinde aerodinamik avantaj sağlanacağı için yakıt tüketimi de azalacak. Kısacası her bir araç bir araya geldikten sonra mevcut her bir trafik durumu hakkında bilgiye aynı anda hakim olacağı ve sensörler aracılığıyla verileri paylaştığı için en ideal tepkiyi en kısa sürede verecek. Hızlanma ve frenleme sinyalleri konvoyu takip eden her bir araca aktarılacak. Aynı zamanda araçların motor ve fren sistemleri

ÇİP KRİZİYLE BAŞLAYAN SÜREÇ YÖNETİMİ NE GETİRDİ?

⇒ Küresel şirketlerin tedarik zincirlerinin yüzde 50'si imalat sanayi ürünlerinden, yüzde 30'u hizmet ürünlerinden oluşurken, çip krizi ile birlikte tedarik zincirindeki bozulmaların fitili ateşlenmiş oldu.

⇒ Doğru tedarik stratejisine sahip şirketler sektör ortalamalarının 5 katı gelir ve yüzde 33 daha fazla kâr elde ettiler.

⇒ Tedarik yönetimini doğru yöneten şirketler, Covid-19 pandemisinin yol açtığı sorunları da daha iyi yönetti.

⇒ Bu şirketler, sadece maliyetleri azaltmakla kalmadı, arz şoklarına da daha dayanıklıydı.

⇒ Pandemi şoklarıyla kırılganlık ortaya çıkınca şirketler tedarikçi sayısını çeşitlendirmeye, yakın coğrafyalara çekmeye ve veriye dayalı esnek tedarik modellerine başvurmaya yöneldi.

başta olmak üzere ani fren ve ani gaz verilmesinden kaynaklanan baskı azalacak. Böylece araçların daha az yıpranması söz konusu olacak. Otonom konvoy sırasında trafik elverdiği takdirde optimum mesafe korunduğu zaman verimlilik en üst seviyeye çıkacaktır. Bunun sonucunda sürütünme etkisinin azalmasıyla yakıt tüketiminde yüzde 10'a varan azalma yaşanacağı öngörülmüyor. İşte tüm değişimlerin artık bireysel ya da genel olsun tüm taşıma modlarında akıllı uygulamaların hiç olmadığı kadar hızlı bir şekilde sisteme dahil edildiği bir dönemin yaşanmasını sağlıyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE

TARIMDA

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
UYGULAMALARI

AVUSTURYALI YÖNETİM BİLİMCİ AKADEMİSYEN PETER DRUCKER, VERİNİN HAYATIMIZDAKİ ÖNEMİNE DEĞİNDİĞİ MAKALELERİNDEN BİRİNDE "ÖLÇEMEDİĞİN BİR ŞEYİ YÖNETEMEZSİN" SÖZLERİYLE KÜRESEL TİCARET VE TEDARİK ZİNCİRİNİN İÇİNE DÜŞTÜĞÜ DARBOĞAZDAN ÖNCE BİR BAKIMA REÇETİYİ YAZMIŞ. COVID-19 PANDEMİSİYLE BİRLİKTE BOZULAN TEDARİK ZİNCİRİNE İLAVE ARTAN TEMEL GIDA İHTİYAÇLARI TARIMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KAVRAMININ ÖNEM KAZANMASINI SAĞLIYOR.

Öncelikle birkaç bilgiyi sıralayarak tarımda sürdürülebilirlik kavramının önemine değineceğiz. Günümüzde birçok kişi sürdürülebilirlik kavramının doğal yaşamı savunan akademik camiadan çıktığına inanmakla birlikte işin aslı kavramın kendisi Alman bir madenci tarafından türetilmiş. Bu konuya yazımızın ilerleyen katmanlarında değineceğimizi belirterek, Robert Thomas Malthus'un Nüfus Teorisi'ni hatırlatalım. Malthus 20'nci yüzyılın ardından tüm dünyada nüfusun gıda üretiminden daha hızlı artacağını ve açlık

çeken toplum sayısının artacağını söylemişti. Eylül ayı içinde yapılan BM Gıda Sistemleri Zirvesi'nde bu rakamın yaklaşık 800 milyon kişiye dayandığı belirtilerek, tarımda verimliliği esas alan bir modellemenin önemine değinildi. İşte sürdürülebilir tarım verimliliğiyle birlikte ele alınması gereken bir konu olduğu için Türkiye'deki verimlilik uygulamalarının fotoğrafını çekip, birkaç öneriyi sıralamakta yarar var.

VERİMLİ TARIM, TOPRAĞA NE EKEĞİNLE BAŞLIYOR

Son 10 yılda durmaksızın artan gıda fiyatları ve kuraklıkla birlikte

ülkelerin orta vadeli projeksiyonları arasında kıtlık senaryolarının oluşması, çiftiyi belki de tarihten günümüze hiç olmadığı kadar önemli bir yere koyuyor. Dolayısıyla "Tarımda dijitalleşim, teknolojiyi kullanalım" gibi beylik sözleri etmeden önce geleneksel çiftimizde oturmuş kök nedenlerin okumasını yapıp, önce bir anlamlandırma süreci ve elde ettiğimiz veriyi de çıktıya dönüştürmemiz gerekiyor. Nedir bu kök nedenler? Bakalım:

1. Dünyanın en pahalı mazot ve gübresini kullanıyorum.
2. Sulama imkânım kısıtlı, enerji girdim çok yüksek.



3. Devlet destekleri sınırlı olduğu için zarar ettim.

4. Don geldi, kırağı çaldı, kuraklık oldu hasat yapamadım.

5. Yenilikleri aslında o kadar da sevmiyorum. Dolayısıyla ona göre teknoloji dediğin aslında kocaman bir para tuzağı.

Kök nedenlerin aslında hepsi içinde bulunduğumuz açmazları kabullenip daha fazla mücadele etmekten kaçmak için bir tür görev görüyor olabilir mi acaba? Bir şeyi gerçek anlamıyla istemeden, "Coğrafya kaderimiz" diyerek kaderciliğin sonsuz sarmalı karşısında alabildiğine mücadeleden yoksun bir üretim anlayışıyla toprağı önce besleyip sonra meyvesini almak bir bakıma 'Servantes'in Don Kışotu' gibi yel değirmenleriyle savaşmaya benziyor.

*SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DOĞAL KAYNAKLARI
SÜREKLİ KORUYAN,
ÖTE YANDAN SOSYAL
İHTİYAÇLARIN
DEVAMLİ SURETTE
KARŞILANDIĞI
VE EKONOMİK
KAYNAKLARIN
UZUN SÜRE
KORUNABİLDİĞİ
BİR KALKINMA
MODELİ YARATMA
ÇABASI OLARAK
ANLAŞILMALI.*

TOPRAKTA İHTİYAÇ ANALİZİ DOĞRU ŞEKİLDE YAPILMIYOR

Türkiye'deki tarım faaliyetlerine baktığımızda çok uluslu şirketlere çalışan işletme arazileri dışında kalan çoğu alanda aslında genel bir verimlilikten söz etmek oldukça zor. Burada sarf edilen emeğin kimi hallerde düşük olması kimi hallerde ise kulaktan dolma bilgilerle toprağın ekilmesi hali verimi düşüren ana bileşenlerin başında geliyor.

Örneğin her tohumlama dönemi öncesi toprak analizinin yapılmadan toprağa atılan 'bilinçsiz organik gübreler' ki burada hangi gübrenin organik olduğu hangisinin



ise kimyasal olduğunun pek bilinmiyor olması nedeniyle toprak, daha üretime geçmeden kaybediliyor. Çünkü aşırı derecede kullanılan kimyasal gübreler topraktaki canlıların da güneş karşısında tepkimeye girip, pişmesine neden oluyor. Farklı bir ifadeyle toprağının beyin ölümünü gerçekleştiren kolaycı kafaya sahip kimi çiftçilerimiz halen "devlet desteği alamadım" bahanesinin arkasına sığınabiliyor.

BİLİNÇSİZ SULAMALAR OBRUK RİSKİNİ ARTIRIYOR

Öte yandan, üzerinde durulması gereken konulardan birini de bilinçsizce yapılan sulamalar oluşturuyor. Diyelim ki bir sulama kanalınız var ve bu suyu 10 parsel paylaşıyorsunuz. Dönemsel olarak çıkan itlaflar karşısında kimi toprak sahipleri sulamadan yararlanmıyor. Ya da dağın eteklerinden getiri-

len su öyle bir çağlıyor ki çiftçimiz bilinçsizce toprağı suluyor. 1 birim araziye 2 metreküp su vermek gerekirken çoğu zaman fazla miktarda su veriliyor. Dolayısıyla bu durum topraktaki mahsulün daha filiz verirken çürümmesine sebep oluyor. Susuzluğun yoğun olarak yaşandığı hallerde ise pek tabii ki kuyu açma alışkanlığımız plansız bir şekilde devam ediyor. Bu konuda da hiç değilse bir jeoloğa ya da toprak uzmanına danışmadan kara düzenle açılan kuyular zamanla devasa obrukların oluşmasına ve susuzluktan çöleşmiş, mineral yönünden herhangi bir zenginliği olmayan kumulların doğmasını sağlıyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ETKİLERİ

Dijitalleşme konusuna tarım sektörünün hiç olmadığı kadar hızlı bir şekilde yönelmesi gerekiyor. Peki bunu nasıl yapacağız. Öncelikle artık kahvehanelerden çıkıp, ölçüm yapmayı bir alışkanlık haline getireceğiz. Ülke olarak sayıların içine girdiği işleri nedense pek sevmeyiz. Yani rakamın olduğu her yerde genel olarak matematiği sevmediğini söyleyen büyük bir kitleye rastlamak mümkün. Tamam ama sözünü ettiğimiz basit matematik. Toprağa yerleştirdiğimiz sensörler vasıtasıyla toprak analizi, bitki analizi, birim alana düşen yağış verileri gibi hayati alan envanterini toplayıp, bu verileri bulut sisteme yüklüyoruz. Ardından sistem nerede ne yapılması gerektiğine dair bilime dayalı sonuçlar veriyor. Hangi sorulara cevap arayarak, veri toplayabiliriz peki? Paylaşalım:

*SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN
STRATEJİK BİR
ZORUNLULUK HALİNE
GELDİĞİ GÖRÜLÜYOR.
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK,
HEM TARIMSAL
İŞLETMELERİN
HEM DE FAALİYET
GÖSTERDİKLERİ
TOPLULUKLARIN UZUN
VADELİ BAŞARISI İÇİN
SON DERECE ÖNEMLİ.*





1. Hangi ürünü kaç dekara ekmeliyim?
2. Sıcaklıklar normalin üstünde seyrediyor, nasıl aksiyon almalıyım?
3. Zararlı otlar için hangi ilacı kullanmalıyım?
4. Böcekler için ne zaman ilaçlama yapmam gerekiyor?
5. Toprağı ne zaman hasat emliyim?
6. Hasat sonrası saklama koşulları ne olmalı?
7. Toprağım için hangi tohum çeşidi uygun?
8. Ekim yaptığım dönemde toprak sıcaklığı kaç derece olmalı?
9. Yeni sezonda nereye yatırım yapmalıyım?
10. Kalıntı riskim var mı?
11. Bitkilerim sağlıklı yetişiyor mu?
12. Elde etmeyi hedeflediğim ürün bir önceki yıl kaç liradan satılmış?
13. Ekeceğim ürünün özelliklerine göre toprağı hangi sıklıklarda sulamalıyım?
14. Hangi gübreden ne kadar kullanmalıyım?
15. Toprakta bitkinin beslenmesi için gerekli mineraller var mı?
16. Minerallerin eksik olduğu hallerde hangi yöntemleri izleyerek, zenginleştirme yapabiliyim?

Bugün baktığımızda, Sürdürülebilirliğin stratejik bir zorunluluk haline geldiği görülüyor. Sürdürülebilirlik, hem firmaların hem de faaliyet gösterdikleri toplulukların uzun vadeli başarısı için son derece önemli. Kara düzen üretim anlayışından sıyrılmış, geleneksel tarım metotlarının doğaya has özelliklerini kendinde barındıran, soran, sorgulayan, olumsuzluklar karşısında durmaksızın çözüm üreten tüm çiftçilerimize ilham vermeli. Böylece tarım alanları korunabilir ve tükenmesi önlenerek gelecek nesillerin de ihtiyaçlarını karşılamaları sağlanabilir.

*SÜRDÜRÜLEBİLİR
TARIM, TARIM
SİSTEMLERİNİN
DEĞİŞEN ÇEVRE
KOŞULLARINDA
BÜYÜYEN BİR
NÜFUSU BESLEMESİNİ
SAĞLAMAK İÇİN
POTANSİYEL BİR
ÇÖZÜM SUNUYOR.*

NEREDEN ÇIKTI BU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK?

Son olarak sürdürülebilirlik kavramının nasıl doğduğunun bilgisini paylaşalım. İktisadi Kalkınma Vakfı tarafından yayımlanan Avrupa Ekonomik Entegrasyonu ve Avrupa'nın Yeşil Geleceği kitabında Doç. Dr. Mesut Eren, sürdürülebilirlik kavramının Almanya'nın Freiberg şehrinde faaliyet gösteren bir maden bölgesinin sorumlusu olan Başmadenci Carl von Carlowitz'e (1645-1714) ve orman ekonomisine kadar uzandığını not ediyor. O dönemde madencilik, yeni maden alanlarının açılması için ağaç kesimi konusunu da kapsadığı için Carlowitz'de bu konuda bir yöntem geliştirdi ve buna ormanın aşırı sömürülmesini engellemek ve yenilenme kabiliyetini sağlamak açısından bir ormanda sadece yeniden yetiştirilebilecek kadar kesilmesi uygulamasını başlattı. Bu yaklaşım, akılcı bir orman ekonomisi yönetimi ve ormanın "sürdürülebilir", kalıcı kullanımı hakkındaydı.

Sürdürülebilirlik ilkesi, kendi kendisini yenileme yeteneğine sahip, doğal bir sistemin temel özelliklerini koruyarak, kalıcılığını sürdürmesidir. Bu yaklaşım, sürdürülebilirliği, kaynakların ekonomik yönetimi ilkesi olarak anlamının temelini attı. Sürdürülebilirlik ile ilgili olarak daha ötede bir tanım 200 yıl kadar sonra Brundtland Komisyonu Raporunda yer aldı.

Buna göre sürdürülebilir bir kalkınma, bugünün ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin ihtiyaçlarını karşılamalarını riske atmadan karşılayabilen bir kalkınma modelidir. Sürdürülebilirlik, geleneksel anlamıyla "çevre koruma" ile aynı anlama gelmez. Sürdürülebilirlik, bir anlamıyla doğal kaynakları sürekli koruyan, öte yandan sosyal ihtiyaçların devamlı surette karşılandığı ve ekonomik kaynakların uzun süre korunabildiği bir kalkınma modeli yaratma çabası olarak anlaşılmalı.



“Duygularımla hareket ediyorum”

HEPİMİZİN AŞINA OLDUĞU BİR İSİM CANSEL ELÇİN... HATIRLA SEVGİLİ BAŞTA OLMAK ÜZERE PEK ÇOK YAPIMDA KARŞIMIZA ÇIKAN OYUNCU BİRÇOK FARKLI MESLEĞİ DENEMİŞ OLMASINA RAĞMEN OYUNCULUKTAN VAZGEÇEMİYOR. BU NEDENLE HEDEFLERİ DOĞRULTUSUNDA HIRSLA İLERLEMECTENSE DUYGULARIYLA HAREKET ETMEYİ TERCİH EDİYOR.

İzmir'in Tire ilçesinde doğan Cansel Elçin. Ailesiyle birlikte gittiği Fransa'da büyüdü. İlk ve ortaokul eğitimini Lycée Racine'de tamamlayan Elçin, dil ve edebiyat eğitimi gördü. 1990'lı yıllarda ticaretle uğraşan oyuncu, akşam kurslarıyla tiyatroya başladı. Fransa'nın önde gelen tiyatro okullarından Ecole Florent'te eğitimini sürdürdü. Gérard Depardieu, Sophie Marceau, Isabelle Adjani gibi isimlerin ders verdiği Ecole Florent'te Audrey Tautou'yla aynı sınıfta okuyan oyuncu, daha sonra New York'tan gelen ve Actor's Studio'yu kuran Lee Strasberg'in oğlu John Strasberg ile Jack Garfein'den sinema ve tiyatro dersleri aldı.

Okulu dereceyle bitirmesiyle birlikte, Fransa'nın çeşitli bölgelerinde birçok temsilde sahne alarak profesyonel tiyatroya yaşamına adım attı. Tiyatronun yanı sıra çeşitli reklam ve sinema filmlerinde de rol alan sanatçı, aynı zamanda senaryosunu kendisinin yazdığı ve yönetmenliğini de üstlendiği Kelebek (Papillon) adlı kısa filmi çekti.

Bir temsilde kendisini izlemeye gelen Ferzan Özpetek ile tanışan Cansel Elçin, yönetmenin Harem Suare filminde kamera arkasında cast oluşumu ve çekim konusunda da deneyim kazandı. Aynı zamanda bu paylaşım, kendisine Türkiye'nin önde gelen kadın yönetmenlerinden Tomris Giritlioğlu ile tanışma fırsatını da yaratmış oldu. Tomris Giritlioğlu'nun teklifiyle birlikte Kırık Kanatlar adlı dizi için Türkiye'ye gelen oyuncu, böylece sanat hayatını Türkiye'de sürdürmeye başlamış oldu. Hatırla Sevgili adlı televizyon dizisinde başrolü üstlenen Cansel Elçin, Yağmur ve Durul Taylan kardeşlerin yönettiği Küçük Kıyamet adlı sinema filmiyle Türk sinemasına da adım atmış oldu.

Son olarak Özhan Eren'in yönettiği 120 adlı sinema filminde "Süleyman Teğmen" olarak karşımıza çıkan oyuncu yapımcılığını, yönetmenliğini ve senaryosunu üstlenmesinin yanında, birkaç sürpriz rolle de karşımıza çıktığı sinema filmi Kampüste Çıplak Ayaklar Ekim 2009'da gösterime girdi.

2010'da Gönülçelen adlı televizyon dizisiyle karşımıza çıkan oyuncu ayrıca Sertab Erener'in Bir Damla Gözlerimde adlı şarkısının klibinde de oynamıştı. 4 Şubat 2011'de gösterime giren Aşk Tesadüfleri Sever filminde konuk oyuncu olarak yer aldı.

Başarılı oyuncu Cansel Elçin, dününden bugüne kariyerinde yaşadığı değişimleri, Bulutlardan Aşağı isimli kısa filmi ve ileriye yönelik hedeflerini paylaştı.



Birçok başarılı projede rol aldınız. Oyunculuğa ilk atıldığınız zamandan bu yana kendinizi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kendimi değerlendirmek biraz zor. Ama geçmişe baktığımda yaptığım her şeyi duygularıyla yaptığım için bu konuda rahatım. Pişmanlık duygusu veya keşke bu projeyi reddetmeseydim gibi bir duyguya kapılmıyorum.

Dijital platformda yayınlanan Senkron dizisinde yer aldınız. Dijital platformlar hakkında neler düşünüyorsunuz?

Dijital platformların sayesinde bütün dünya sizin yaptığınız bir işe anında ulaşabiliyor. Bunu doğru değerlendirirseniz çok güzel bir yere varabilirsiniz. Oyuncu olarak İngilizce, İspanyolca, Fransızca gibi dillere hakim

“

*ÇOK GÜÇLÜ
HİKÂYELERİMİZ VAR,
BUNLARI YAZARKEN
YEREL DEĞİL
AMA BİRAZ DAHA
EVRENSELLEŞTİRİRSEK
DÜNYA ÇAPINDA
DAHA ETKİLİ
OLABİLECEĞİMİZİ
DÜŞÜNÜYORUM.*

”

olmakta fayda var. Bu globalleşme bir oyuncuya yurt dışında iş imkânları yaratabilecek.

Canlandırdığınız karakterler içinde kendinizi en yakın hissettiğiniz hangisi oldu? Benzer özellikleriniz nelerdi?

İdealist karakterleri çok seviyorum. Hatırla Sevgili'deki Ahmet veya Kötü Yol'daki sinemasever Kenan beni çok heyecanlandırdı. Closer oyununda Dr. Larry'yi de çok sevmiştim.

Hatırla Sevgili hafızalara kazınan bir yapım oldu, yıllar sonra bile özlemle anılıyor. Dönem dizilerinin izleyici üzerindeki etkisini nasıl yorumluyorsunuz?

Sanırım yakın tarihimizi televizyonda izlemek insanları çok etkiledi. Bir yandan ön planda dramatik bir Romeo-Juliet hikâyesini izlerken diğer yandan o dönemi yaşayanlara tarihimizin objektif bir dilde travmalarını aktarabildik. Bunu çok iyi bir senarist (Nilgün Öneş) ve çok iyi bir yapımcıyla (Tomris Giritlioğlu) başarabildik. Hatırla Sevgili çok kaliteli ve kalıcı bir iş oldu.

Birçok dönem projesinde yer aldınız. Tarihte önemli olan olayların geçtiği zamana yolculuk yaparken siz neler hissettiniz?

Yoğun bir duygu içerisinde oldum. Her şey kurgu olsa bile biraz olsun orada oluyorsunuz ve etkilenmemek mümkün değil.

Bulutlardan Aşağı isimli kısa film projenizde bir baba-kız hikâyesini canlandırdınız. Proje ilk geldiğinde neler hissettiniz?

Sorumsuz bir babayı canlandırıyorum ama aslında içinde kötülük olan biri değil. Sadece sevgisini göstermekte, aktarmakta problemler yaşayan bir adam... Geçmişte yanlış tercihler yapmış ve hayatından memnun olmayan biri...

Senaryoları incelediğinizde en çok dikkat ettiğiniz şey ne oluyor?

Senaryo ilk geldiğinde hikâyenin başında ve sonundaki değişimine dikkat ediyorum. Eğer beni şaşırtıyorsa, ön yargılarımı kırıyor, empati kurabiliyorsa beni etkileyebilir.

Türk ve dünya yapımlarını karşılaştırdığınızda eleştiriyor musunuz?

Eleştirmek pek doğru gelmiyor. Ama şunu söyleyebilirim, küçük bir coğrafyada farklı kültürlere sahip olan çok güzel bir ülkede yaşıyoruz. Çok güçlü hikâyelerimiz var, bunları yazarken yerel değil ama biraz daha evrenselleştirsek dünya çapında daha etkili olabileceğimizi düşünüyorum.

Aşık haliniz nasıl biri?

Aşık halim gayet normal. Hatta belki daha rahat. Sevmek ve sevilmek çok güzel bir duygu.

Aşk, yaratıcılığınızı besliyor mu?

Olabilir. İnsan sevilince belki özgüveni yükseliyordur ve bu da yaratıcılığını besliyordur...

İleride Fransa'da bir Türk hikâyesi çekmek isteseniz konusu ve türü nasıl olurdu?

Var bir hikâyem. Adı "Peynir, Ekmek, Karpuz"... Seksenlerde geçen bir gurbetçi hikâyesi...

Mesleğiniz ile ilgili en büyük hedefiniz nedir?

Yani hedefim yok. Öyle hırslı falan değilim. Dediğim gibi duygularıyla hareket ediyorum.

Oyunculüğün dışında başka meslek alanlarına yönelmek istediğiniz oluyor mu?

Yok, olmuyor. Çünkü ben bir sürü iş yaptım ve en güzel meslek oyunculuk.

İleride bu röportajı okuduğunuzda kendinize nasıl bir not bırakmak istersiniz?

Samimiyetini hiç bozma, hep kendin ol. Hoşuna gitmeyen sorular olsa bile cevap vermeye çalış. Bu senin mesleğinin bir parçası.

Son olarak gelecek ile ilgili hayallerinizden bahsedebilir misiniz?

Son dönemdeki pandemi ve dünya ekonomisi sıkıntıları gelecekle ve hayallerimle ilgili bir soru işareti oluşturdu. Yapımcılığını üstlendiğim Çıplak Vatandaşlar oyunumun dekoru bir depoda duruyor. Pandeminin tamamen bitmesini ve tiyatroların dolmasını dört gözle bekliyorum.



Tarihin dönüm noktasındaki şehir:

ŞANLIURFA

YILLARDIR PEYGAMBERLER DİYARI OLARAK ANILAN ŞANLIURFA'NIN ORTAYA ÇIKAN BULGULARLA İNSANLIĞIN OLUŞUMUNUN DAHA ÖNCEKİ EVRELERİNE DE EV SAHİPLİĞİ YAPTIĞINI ÖĞRENİYORUZ. TARİHİN BAŞLANGIÇ NOKTASINDAKİ BU ŞEHİR YILLAR İÇİNDE ÖNEMLİ GELİŞMELERİN SAHNESİ OLARAK İNSANLIĞIN HAFIZASINI MUHAFAZA EDEN BİR ZAMAN KAPSÜLÜ HALİNİ ALDI. ŞANLIURFA, PANDEMİ DÖNEMİNDE DAHİ İLGİ ÇEKEREK ZİYARETÇİ AKININA UĞRUYOR.

Şanlıurfa, Fırat Nehri kıyısında geniş düzlüklere sahip karasal iklim özelliklerinin hakim olduğu 13 ilçesi bulunan ve büyükşehir belediyesi idaresinde olan bir ilimizdir. Doğuda Mardin, batıda Gaziantep, kuzeyde Adıyaman, kuzeydoğuda Diyarbakır illeri ve güneyde Suriye ile sınırı bulunan Şanlıurfa, tarım olmak üzere hayvancılık, turizm ve sanayi ürünlerine dayalı bir ekonomik yapıya sahip. Atatürk Barajının etkisiyle tarımda ilerlemiş şehir, GAP bölgesindeki nüfusun yüzde 22,5'ini barındırıyor.

Milattan önce ilk bin yıllık dönemden başlayarak Asurlular, Medler, Persler, Makedonyalılar, İskender'in varisleri olan Selevkoslar ile Osroene krallıklarının ardından Roma ve Bizans İmparatorluklarının hâkimiyeti altında kalan şehir, Hristiyanlık tarihi açısından önemli bir yere sahipti. Süryani kültürünün merkezi konumunda olan Urfa, 7'nci yüzyılda Müslüman Araplar tarafından fethedildikten sonra bu özelliğini yavaş yavaş kaybetse de ciddi bir Süryani ve Ermeni nüfus şehirde 20'nci yüzyılın başlarına kadar varlığını korudu. 1516'da Osmanlı padişahı Yavuz Sultan Selim'in Memlûkleri Mercidâbık Savaşında yenmesiyle Osmanlı hâkimiyeti altına giren şehir, 1919 yılında önce İngilizler ve ardından Fransızlar tarafından işgal edilene kadar kesintisiz 400 sene Osmanlı idaresinde kaldı.

Köklü geçmişi ve eşsiz tarihi ile benzersiz eserleri barındıran Şanlıurfa, mutlaka gidilmesi ve görülmesi gereken bir seyahat noktası. Bu eşsiz şehri bütünüyle tanıtmak çok geniş bir zaman alacağı için Şanlıurfa'nın belli başlı rotalarına göz atıyoruz.

Göbeklitepe

Son buzul çağı sona erdikten sonra inşa edildiği tahmin edilen Göbeklitepe'de günyüzüne çıkan kalıntılar, avcı-toplayıcı topluma bakışı kökünden değiştirdi. Dillerin oluşumundan altı bin yıl öncesine



tarihlenen kalıntılar, o dönemde yaşayan insanlardan beklenmeyecek şekilde gelişmiş olduklarını kanıtıyor ve insanlığın gelişimi hakkındaki bilgilerimizi kökünden değiştiriyor. Yüksek organizasyon becerisi kullanılarak meydana getirilen bu kültür varlığı dünyanın ilgisini çekiyor. UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Göbeklitepe'yi yılın ilk dört ayında yaklaşık 100 bin kişinin gezdiği belirtilirken, bölge üzerine tüm gezi plan ve rotalarında Göbeklitepe bir numaralı destinasyon olarak yer alıyor.

Şanlıurfa'ya 20 km'lik mesafede, Örencik Köyü yakınlarında tarihi MÖ. 11 bin yıllarına uzanan, tapınma amaçlı törensel alanlara ait mimari kalıntılar, dikili taşlar ve üzerinde kabartmalı yabancı hayvan ve bitki figürlerinin bulunduğu Göbeklitepe Höyüğü'nde Cilalı Taş Devri'nden kalma bir mabet bulunuyor. Dünyanın en eski mabedi olduğu konusunda bilim insanlarının uzlaştığı Göbeklitepe, Birleşik Krallık'ın ünlü Stonehenge dikili taşlarından 6 bin yıl önce inşa edildi. İnsan tarihinde din ve medeniyet teorilerini yeniden düzenleyerek, önce din ve mabet sonra medeniyetin ortaya çıktığına işaret ediyor. Ayrıca Göbeklitepe ve diğer bölgelerden çıkarılan tarihi eser ve buluntular 2015 yılında açılan Şanlıurfa Müzesi'nde sergileniyor.

Harran

Milattan önce 2000 yılında Ur şehrinin bir ticari kolu olarak kurulduğuna inanılan Harran'ın Sümerce veya Akatça kervan veya geçit yeri anlamına gelen "Harran-U" kelimesinden türediği düşünülüyor. Moğol İstilasında yıkılan tarihi Harran Üniversitesi'nin harabeleri Sin Mabedi, Harran Şehir Surları, Harran Kalesi, Harran Ulu Camii, Şeyh Yahya Hayat El-Harrani Türbesi ve Camii ile tarihi Harran evleri görülebilir. Parlak bir tarih ve ilim geçmişine sahip olan Harran, tarih boyunca birçok devletin hâkimiyetine girdiği için kültürlerin kaynaştığı bir kent oldu ve zengin mimari eserlerle donatıldı. Yalnız hiçbir zaman Bizans ve Haçlı hâkimiyetine girmeyen Harran'da bu devletlere ait eserler bulunmuyor. Harran'ın en çok ilgi çeken yanı ise bindirme tekniği



▼
Osmanlı Dönemi'nden kalma sekiz adet hamamı ile Şanlıurfa, Türkiye'de tarihi ve geleneksel hamamlar sıralamasında dördüncü basamakta yer alıyor. Şanlıurfa hamamları, soğukluk, sıcaklık ve ılık bölümleri ile klasik Osmanlı hamamları planına sahip. Cincikli, Vezir, Şaban, Veli bey, Eski Arasa, Serçe, Sultan ve Keçeci hamamları günümüzde hâlâ varlığını koruyor.



ile yapılmış külah şeklindeki kubbeleri ile dikkat çeken tarihi evleri... 1979 yılında koruma altına alınan evlerde halen 960 kubbe sayılabiliyor.

Halfeti

Halfeti'nin eski bir tarihe sahip olduğu bilinmekle birlikte Romalılar öncesine ait bilgiler yetersizdir. Ancak yakınındaki yerleşim yerleri ile aynı tarihe sahip olduğu sanılmaktadır. Arazisinin büyük çoğunluğu Birecik Barajı suları altında kaldığından ilçenin yeni yerleşim alanı olarak Karaotlak bölgesi tespit edilip ilçe yeniden inşa edildi. Günümüzde eski Halfeti denen, bir kısmı sular altında kalmış bölge turistik bir bölgeye dönüştü. Halfeti'ye giden ziyaretçiler, büyük bölümü sular altında kalan ve "batık kent" olarak nitelendiril-



len Savaşan Köyü'nü tekne turuyla gezabiliyor. Ayrıca şehre özgü değerler de bulunuyor. Örneğin Halfeti gülü... Bu gülün en büyük özelliği siyah renkte açması ve kendine özgü hoş bir kokusu olması. Halfeti şehir merkezinin taşınmasıyla gül nakledilmiş olsa da yeni yerleşim alanında siyah açmadığı görülmüş. Siyah gül üretimi özenle sürdürülürken her geçen gün çeşitli ülkelerden farklı alanlarda kullanmak amacıyla talep ediliyor.

Balıkligöl

Şanlıurfa şehir merkezinin güneybatısında yer alan ve İbrahim Peygamberin ateşe atıldığında düştüğü yer olarak bilinen bu iki göl, kutsal balıkları ve çevrelerindeki tarihi eserler ile Şanlıurfa'nın en çok ziyaretçi çeken yerleri arasında. Efsaneye göre İbrahim Peygamber, Kral Nemrud'un taptığı putların gerçek olmadığını, onlara inanmalarının doğru olmadığını halk arasında yaymaya çalışır. Buna çok sinirlenen Nemrud, ateş yakılmasını ve İbrahim Peygamber'in ateşe atılmasını emreder. Nemrud'un kızı buna engel olmak için babasına yalvarır ve çok gözyaşı döker. İbrahim Peygamber ateşe atıldığında ateş göle, odunlar ise balığa dönüşür. Zeliha'nın gözyaşları ise Ayn Zeliha gölünü oluşturur.

Yüksek organizasyon becerisi kullanılarak meydana getirilen bu kültür varlığı dünyanın ilgisini çekiyor. UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan Göbeklitepe'yi yılın ilk dört ayında yaklaşık 100 bin kişinin gezdiği belirtilirken, bölge üzerine tüm gezi planı ve rotalarında Göbeklitepe bir numaralı destinasyon olarak yer alıyor.

İstiklal Madalyalı şehir

Osmanlı Devletinin bir bağımsız sancağı olan Urfa da Mondros mütarekesini takip eden günlerde 24 Mart 1919 senesinde İngilizlerin işgaline uğramıştı. 1919 senesinde Urfa 80 bin nüfusa sahipti. İşgalcilerin gelişi ile gerek Müslüman ve gerekse Hıristiyan Urfalılar işgal kuvvetlerinin baskısı altında kalmıştı. Altı ay kadar sonra İngilizler şehri Fransızlara bırakmışlardı. İngilizlerin Urfa'dan ayrılışı ile 30 Ekim 1919'da da Fransızlar Urfa'yı işgal ettiler. Urfa'nın işgal edilmesi üzerine bütün Anadolu'da olduğu gibi Urfa da işgalcilere karşı kurtuluş mücadelesine girişti. Urfa Çetelerinin mücadelesi ile 11 Nisan 1920'de Urfa, Fransızlardan resmen temizlendi ve Türkiye Cumhuriyetine bağlandı. Cumhuriyet sonrasında 1924 yılında ise il oldu ve Kurtuluş Savaşı'nda gösterdiği kahramanlıktan dolayı Urfa ilinin adının Şanlıurfa olarak değiştirilmesine ilişkin kanun teklifi TBMM tarafından 12 Haziran 1984 tarihinde kabul edilerek kanunlaştı. 2016 yılında ise Şanlıurfa halkının Türk Kurtuluş Savaşı'nda gösterdiği kahramanlıktan dolayı TBMM tarafından bu kentte İstiklal Madalyası verildi.





Endüstriyel Fabrika Ekibi

ENDÜSTRİ 4.0 HEDEFİYLE TEKNOLOJİYİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR

YİĞİT AKÜ'NÜN HACMİ, SATIŞ VE PAZARLAMADAKİ GÜCÜ VE SİSTEM ÜZERİNDE İŞLEYEN ALTYAPISI İLE HEDEFLERE ULAŞMASINDA ENDÜSTRİYEL FABRİKA EKİBİ DOĞRUDAN KAYNAK OLUŞTURUYOR VE ÜRETİME KATKI SAĞLAMAK İÇİN KALİTELİ İŞ VE PLANLAMA İLE HİZMET VERİYOR.

Akü teknolojisinde öncü adımlar atan Yiğit Akü'nün Endüstriyel Fabrikasında 151 kişilik bir ekip çalışıyor ve ekip bu alandaki faaliyetleri başarıyla yürütüyor. Yiğit Akü'nün Akıllı Fabrika özelliği ile aynı zamanda üretim sürecindeki tüm gelişmeleri kontrol edebileceği bir sistemi bulunuyor. Bu ortamda Endüstriyel Fabrika Ekibi zaman, maliyet, tedarik, üretim ve sevkiyat planlarını oluşturabilecek bir oluşum

ile üretimin en temel performans kriterlerinden 'verimliliği' yükseltmeye yönelik girişimlerine hızla devam ediyor.

Ekibin çalışmaları hakkında daha detaylı bir fikir almak için daha yakından bakıyoruz.

Endüstriyel Fabrika Ekibi nasıl tanımlanıyor ve bu grupta hangi çalışanlar yer alıyor?

Yiğit Akü A.Ş. olarak Endüstriyel Fabrika Ekibimizin tümünde alanında

uzmanlıkları olan, İnsan Kaynaklarının önemi ve farkındalığı ile hareket eden bir yapımız bulunuyor. Ekibin verileri analiz edebilen, karar verebilen, raporlar sunabilen ve akıllı ürünleri ortaya çıkardıkları ve yeni üretim çağının merkezinde buldukları her gelişmeyi takip eden bir süreç ile hareket ettiğini belirtmemiz yerinde olacaktır. Bu grupta hizmet veren çalışanların tümü yeterlilik sahibi, sertifikalı, bakım-onarım işlemlerini yönetebilen, servis ihtiyaçlarını karşılayan, makine



parkurundaki parçalarının yenilenmesi ve bakımını üstlenen, makine parkur kullanıcılarının kalite odaklı ve sonuç odaklı hizmete yönelik çalışmaları sürdüren kişilerden oluşuyor.

İnovasyon ödüllü yüzde yüz Türk sermayeli tek akü markası olmak sektörde nasıl bir fark yaratıyor? Firmanızı biraz tanıtır mısınız?

Son yıllarda yapılan yatırımlar ve cesur fikirli müteşebbislerle ülkemiz "parça üreten" taşeron tanımından çıkıyor ve son mamule yönelik üretimler artıyor. Gelişmiş ülkelerin işçilik ve kıyaslandığında çevresel kirlilik riskleri yoğun işleri gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelere taşere etmeleri bilindik bir durum. Farkındalıkla bu işleri yaparken, bizlere fason imalatları aktarılan parçaların montajlanarak oluşturacağı final ürünün diğer bileşenlerini de araştırarak nihai mamul ürünü üretmek yönünde milli bir stratejiye sahip olmamız gerekiyor.

"Know-how" bilgisine sahip olduğumuz ve üretimini yaptığımız nihai ürünlerin milli olarak kalabilmesinin yukarıda bahsettiğim strateji kapsamında ele alınması doğru olur. Bu kapsamda halen tamamen yerli sermaye ile yabancı bir ortağı bulunmayan, ileri teknoloji makine ve ekipmanları-



TAMAMEN YERLİ SERMAYE İLE YABANCI BİR ORTAĞI BULUNMAYAN, İLERİ TEKNOLOJİ MAKİNE VE EKİPMANLARIMIZLA, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALİTEDE GÜVENİLİR ÜRETİM YAPAN BİR FIRMA OLARAK DİKKAT ÇEKİYORUZ.



mızla, sürdürülebilir kalitede güvenilir üretim yapan bir firma olarak dikkat çekiyoruz.

Ülkemizin akü ile ilgili Ar-Ge merkezlerinden biriyiz. Ar-Ge yatırımlarımız ve çalışmalarımız devam etmektedir. Son teknolojiyi kullanarak yapılan yeni yatırımlarımızla hem starter hem endüstriyel akülerde kapasitemizi artırdık.

Tıpkı ülkemiz gibi dinamik bir insan kaynağına sahip olan şirketimizin Ar-Ge ve inovasyon alanlarındaki çalışmalarını artan bir ivme ile devam ettirmesi ile üretime olan bakış açımızı da yeniden modelledik. Bu model ürün tasarım ve geliştirme faaliyetlerinin yanı sıra üretimde oluşan arıza kayıpları, model değişim kayıpları, takım ve kalıp değişim kayıpları, başlangıç kayıpları, küçük duruşlar, hız kayıpları, hatalı üretim kayıpları ve kapama kayıplarının minimizasyonuna ve kalitenin yükseltilmesinde de çok önemli rol oynuyor.

Konumuzda dünyadaki gelişmeleri yakın takip ediyor, gelişmiş laboratuvarımız ve tecrübeli kadromuzla yaptığımız inovasyonlarımızla sektörde izlenen bir üretici sıfatıyla değer buluyoruz.

Yiğit Akü'nün hedeflerine ulaşmasında ekibiniz hangi katkıları sunuyor?

Ekibimizin gündemlerinde günlük, haftalık ve aylık raporlar ile işlevselliği yüksek programlar yer alıyor. Yiğit Akü A.Ş. olarak kontrol, planlama, programlama ve ileriye dönük iş akışı her daim sistemimizde yürütülen ve uygulanan bir içerik. İleriye dönük çizelgeler ve raporlamalar ile öngörü tabloları da eş zamanlı hazırlanıyor. Bir yıllık plan ve takvime sadık kalacak şekilde konu ve gündemlerimiz üzerinde çalışmalarımız var. Ekibimiz Yiğit Akü'nün hacmi, satış ve pazarlamadaki gücü ve sistem üzerinde işleyen altyapımız ile hedeflere ulaşmada doğrudan kaynak oluşturuyor, katkı sağlamak için kaliteli iş ve planlama ile hizmetlerini sürdürüyor.



Yiğit Akü'de yıllık üretim adedi milyonlarla ölçülüyor ve bu hacimdeki üretim endüstriyel olarak nasıl tasarlanıyor?

Yıllık üretim kapasitemiz oldukça fazla, Endüstriyel Fabrika ve sahalarımızda; ambarlar, depolar, vinçler, üretim konveyörleri, makineler, robotlar, üretim konveyörleri üzerinden yüzlerce, hatta binlerce parçanın geçtiği her saat, her dakika, her saniye yeni bir ürünün, üretim hattından çıktığı, kalite-kontrol süreçlerinin tamamlandığı, üretimden çıkan her modelin paketlenildiği ve sevkiyat için hazırlandığı devasa bir tesisimiz mevcut. Tüm bu süreçlerin, birbiri ile bağlantılı makineler aracılığıyla kendini otonom olarak yönetebilen bir yapı tarafından kontrol edildiğini ve çalışan personellerin tüm sisteme hakim olduğunu, tedarikten, depolamaya, üretimden, kalite-kontrol, sevkiyattan bakım-onarıma kadar üretimin tüm süreçlerini sistemimizde kontrol edebilen yapımız ile işlevselliği yüksek çalışmalara imza atıyoruz. Aynı zamanda üretim sürecinde

ortaya çıkacak olumsuzluklara karşı önlemlerimiz alınarak, oranlarını düşürmekte, bekleme sürelerini minimize etmekte, tedarik, üretim ve sevkiyat planlarını oluşturabilmekte ve en nihayetinde üretimin en temel performans kriterlerinden 'verimliliği' yükseltmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz.

Türkiye'de benzer faaliyetleri değerlendirince çalışma konunuzun geliştirmeye açık hangi yönleri olduğunu görüyorsunuz? Yiğit Akü'de bu konuyu ele alış şekliniz diğer şirketlerle rekabette size avantaj kazandırıyor mu?

Yiğit Akü A.Ş. olarak her daim yenilikleri takip eden ve bu yönde inovasyon girişimleri olan bir yapımız var. Yatırım gücümüz ile Endüstriyel Fabrika alanlarımızda sürekli gelişim ve yenilikleri takip ediyoruz. Yurtdışı kaynaklı Ar-Ge ve incelemeler yaparak, sektörde ve sahalarımızda güncel niteliklerde faaliyet ve hizmetler yürütüyoruz. Yiğit Akü A.Ş.'nin bu

yöndeki girişimleri elbette sektörde ayrıştırıcı ve farklılık yaratan bir alanda olduğumuzun kanıtıdır. Rekabet ortamında bu yöndeki inovasyonlar ve başarı odaklı hedefler bizlere büyük avantaj yaratıyor.

Yiğit Akü sektörünün önde gelen firmalarından ve dünya çapında büyük hedefleri buluyor. Bu durum departmanınızda yeni yaklaşımlar geliştirmenizi gerektiriyor mu?

Yiğit Akü A.Ş. olarak global arena da yer alma misyonumuz, hedeflerimizin bu yönde ilerlemesi, bir dünya markası olarak sürekli gelişimi destekleyen ve araştıran bir yönümüz ile ön plana çıkıyor. Yeni metotlar, iş gelişimleri, Endüstri 4.0 alanındaki yatırımlarımız, Akıllı Fabrika, Akıllı Ürün hedeflerimiz ile teknolojiyi yakından takip ediyoruz. Yüzde 100 İnnova uzmanlığı ile geliştirdiğimiz birçok proje, alt yapı ve ileriye dönük hedeflerimizi hayata geçirip, efektif olarak hizmet ve faaliyetlerimizi yürütüyoruz.



Dışarıdan baktığınızda Yiğit Akü markasını tüketici gözüyle nasıl görüyorsunuz? Şirketinizin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Yiğit Akü son 5 yılda ihracat başarısını akü sektöründe lider olma özelliği ile tüketici ve tedarik ağına kendini kanıtlamış bir kurum. Geçmiş tecrübe ve birikimleri ile sektöre yarar sağlama konusunda da ilkeleri olan girişimci ve yenilikçi bir şirket. Tüketicilerden aldığımız geri bildirimler her daim olumlu. Ürün kalitesi, model segmenti, satış ve pazarlama alanındaki gücü, üretim kapasitesi, nihai tüketiciye ulaştığımızdaki müşteri memnuniyetleri ve markanın sürdürülebilir bir algı içinde tüketilmesi, bizlerin bu yönde doğru iş yaptığımızın birer göstergesi. Şirketimizin gelecek felsefe ve hedeflerinde ise; her geçen gün daha da fayda sağlayarak girişimler ve ülkemize değer kazandıracak inovasyonlar ile bu başarılarımızın devamlılığını sürdürmek olacak.

Endüstri 4.0, nesnelerin interneti, büyük data ve yapay zeka gibi pek çok konu endüstriyel üretimin geleceğinde gündeme geliyor. Bu gelişmeler karşısında Yiğit Akü cephesinden gelişmeleri nasıl takip ediyorsunuz ve size göre hangi adımların atılması gerekiyor?

Akıllı fabrikaların, nesnelerin interneti teknolojileri sayesinde sadece birbirleri ile haberleşen makinelerden ibaret olmadığı, aynı zamanda büyük veriyi analiz edebilen, karar verebilen ve raporlar sunabilen mekanizmalara sahip oldukları, Akıllı Ürünleri ortaya çıkardıkları ve yeni üretim çağının merkezinde buldukları açıkça ortada... Biz de bu yönde Endüstri 4.0 alanında gelişimin ve çağın içinde olarak yatırımlarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz. Geleceğe yönelik hedef ve planlamalar ile stratejilerimizin doğru konumlanması konusunda girişimler sağlıyoruz. Gelişmeleri yakından takip ederek, teknolojik anlamdaki destekleyici hizmet ve iş faktörleri ile her geçen gün bu konudaki Ar-Ge yatırımlarının içinde bulunuyoruz.

Yeni teknolojiler gelişirken size göre endüstride ihtiyaç duyulan akü ve batarya ihtiyacı artacak mı? Bu kapsamda akü sektöründe ne tür yenilikler bekliyorsunuz?

Otomotiv sektörü başta olmak üzere akü sektöründe de günden güne gelişen modeller ve nitelikli ürünleri sektöre kazandırmaya devam



*YATIRIM
GÜCÜMÜZ İLE
ENDÜSTRİYEL
FABRİKA
ALANLARIMIZDA
SÜREKLİ GELİŞİM
VE YENİLİKLERİ
TAKİP EDİYORUZ.
YURTDIŞI
KAYNAKLI AR-GE
VE İNCELEMELER
YAPARAK,
SEKTÖRDE VE
SAHALARIMIZDA
GÜNCEL
NİTELİKLERDE
FAALİYET VE
HİZMETLER
YÜRÜTÜYÜRÜZ.*



ediyoruz. Hemen hemen her sektörün bu yönde akü ihtiyacı bulunuyor. Ar-Ge ve laboratuvarlarımızda bu konuda kendilerini geliştirmiş ve geleceği takip eden, sürekli yenilik ve yeni ürün üretme konusunda girişimler sağlayan güçlü bir alt yapımız var. Yiğit Akü olarak akü sektörüne hakim ve sektörün ihtiyaç duyabileceği her türlü Akü tedariki ile tüketicilerimize en iyi ve nitelikli ürün gamını sunma yönünde çalışmalarımız devam ediyor. Kullanıcılarımıza sunduğumuz kalıcı ve değerli hizmetler ile kalite algısını yükseltmek temel kavram ve kurum kültürümüzün olmazsa olmazıdır.

Yiğit Akü'nün küresel anlamda büyük hedefleri var. Bu noktada size düşen sorumluluklar olduğunu düşünüyor musunuz?

Daha iyi bir yaşam için gelecek kuşakların, gelecek neslimizin temel ihtiyaçlarının karşılandığı iyi bir sisteme ve stratejiye ihtiyaç var. Sürdürülebilirliğin çevresel boyutunda çevreye verilen tahribatin azaltılması için doğal kaynakların daha etkili kullanılması ve adaptasyonun çok daha iyi olması gerekmektedir. Yiğit Akü A.Ş. olarak Sürdürülebilirlik kalkınma hedeflerimizde mevcut konumlanmaların dışında yenilikleri tespit ederek, tüm dünya genelinde marka olarak güçlü ve kalıcı değer bırakma yönünde girişimlerimiz var. Hedeflerimizin dünya çapında bilinirliğinin artırılması ve başarıyla uygulanmasını kendine misyon edinen bir kurum olarak, ülkelerin sürdürülebilir kalkınma hedefleri konusunda farkındalıklarını artıracak bölgesel, bölgesel ve küresel düzeyde iş dünyasını güçlendirecek, küresel anlamdaki hedeflerimize ulaşarak faaliyetlerimiz ile üzerimize düşen sorumluluk ve bilincin farkındayız. Yiğit Akü ailesi olarak bu bilinç ile hareket ederek, kalıcı değerler yaratmaya devam edeceğiz. Rekabette güçlü olduğumuz noktalar ise yukarıda konusu geçen tüm detaylarda hassasiyetimiz ve ülkemize, insanımıza, markamıza değer yaratma ve fark yaratan bir misyon ile hareket etmemizdir.



KARDEŞİMİN HİKÂYESİ

Usta edebiyatçının yayımlandığı dönem büyük yankı uyandıran romanı *Kardeşimin Hikâyesi* yeni basımıyla okurlarla buluşuyor. Zülfü Livaneli, bu kez okurlarını tüm duygular ve duygusuzluklar üzerine düşünmeye davet ediyor. *Kardeşimin Hikâyesi*, bizleri henüz ilk sayfalarda bir cinayete tanık ediyor. Bir yandan bu cinayet çözülürken, diğer yandan da geçmişle hesaplaşıyor. Sürükleyici ana hikâyenin çevresinde, önyargıları kırıyor ve başka düşünüş biçimleri sunuyor.



"FUE MEJOR"

Kali Uchis & SZA

Grammy ödüllü sanatçı Kali Uchis "fue mejor"un yeni versiyonunu yayımladı. Uchis'in Amerikalı şarkıcı ve söz yazarı SZA ile bir araya geldiği yeni versiyonun efsane müzik videosu için yönetmen koltuğuna Daniel Sannwald oturdu. "fue mejor" isimli parça ilk olarak 2020 yılında Uchis'in İspanyolca albümü "Sin Miedo (del Amor y Otros Demonios)" ile yayımlanmıştı. Yetenekli sanatçı Yılın Latin Pop Albümü dalında ilk Billboard Latin Müzik Ödülü'nü, ocak ayında ise Kaytranada ile kaydettikleri "En İyi Dans Kaydı" dalında ilk Grammy'sini kazanmıştı.



KIZIL CESARET NİŞANI

Kısa ömrüne parlak bir kariyer sığdıran Amerikan edebiyatının yenilikçi yazarı Stephen Crane'in henüz 24 yaşındayken kaleme almış olduğu romanı "Kızıl Cesaret Nişanı" raflarda yerini aldı. Dünya edebiyatının önde gelen yazarlarından olan Stephen Crane'in Amerikan edebiyatının başyapıtlarından sayılan ve ilk modern savaş romanı olarak kabul edilen *Kızıl Cesaret Nişanı* kitabı satışa çıktı. Amerikan İç Savaşı'nın üzerinden yaklaşık otuz yıl geçtikten sonra kaleme alınmasına rağmen gerçekçiliği nedeniyle büyük övgü alan kitap, gerçekçilik ve simgecilik kusursuz bir biçimde birleştirerek savaşın çirkin ve gizli yüzünü gözler önüne seriyor.



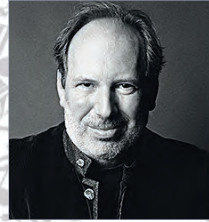
"FINISH LINE"

Elton John & Stevie Wonder
Elton John, her daim beğenilen ve asla modası geçmeyen süper star Stevie Wonder ile kaydettiği yepyeni parçası "Finish Line"ı yayımladı. "Finish Line" Elton John'un uzun zamandır beklenen albümü "The Lockdown Session"daki birbirinden efsane 16 şarkıdan biri...



LÜBEYNA

Arman Atilla'nın sıra dışı bir kadının sıra dışı yaşam öyküsünü konu edinen ve yayıncılık dünyasına ilk adımını attığı biyografik romanı çıktı. 1940'lı yıllardan 2000'lere uzanan altmış yılı aşkın bir ömrün sırlarla dolu, acıklı hikâyesini anlatan kitapta yazar, Lübeyna Hanım'ın İstanbul'dan Artvin'e, Diyarbakır'a ve oradan Paris'e uzanan açılırla, zorluklarla ve kalp kırıklıklarıyla geçen yaşamını kaleme alıyor. Tarih ve biyografi türündeki Lübeyna, özellikle İkinci Dünya Savaşı atmosferini, Türkiye ve dünyanın o dönemdeki durumunu satırların arasına yerleştiriyor.



"NO TIME TO DIE"

Hans Zimmer

Decca Records, ülkemizde de 1 Ekim'de vizyona giren 25'inci James Bond filmi *No Time To Die*'in Hans Zimmer imzalı soundtrack albümünü yayımladı. Albümle aynı ismi taşıyan "No Time To Die" isimli parçayı adından sıkça söz ettiren genç ve başarılı sanatçı Billie Eilish seslendiriyor. Filmin yapımcıları Michael G. Wilson ve Barbara Broccoli albüm için şunları söyledi: "Hans ve ekibi *No Time To Die* için olağanüstü bir iş çıkardılar. Bu efsanevi besteciyle şimdiye kadarki en iyi Bond film müziklerinden birinde çalışmış olmak kesinlikle muhteşem bir ayrıcalıktı. Billie ve FINNEAS, 25. filmimiz için oldukça iddialı ve ses getirecek bir şarkıya imza attı."



UÇAN İNEKLER

Büyülü Gerçekçilik akımının olağanüstü sahneleri ve düşsel kurgularıyla dolu *Uçan İnekler*, birbirlerinin gözlerinin içine bakarak konuşanların, birbirlerine kalbinin sesini duyuranların kitabı... Aşk, sevdâ ilişkilerinin büyüü matematiğini öykülerinde işleyen Pelin Erdoğan ikinci kitabını şöyle değerlendiriyor: "Bu kitapta her ne kadar birbirinden farklı, kısa, aşk ve sevdâ öyküleri okusanız da hepsini birbirine bağlıyorum; çünkü aşk ve sevdâ, dünyadaki her şeyi eşsiz bir ortaklıkta buluşturuyor. Sevmek, anlamaktır. Aşık olmak, sevdalı olmak, sevdiğine koşulsuz inanmaktır. Sevgililerden biri diğerine 'Gökte uçan inekler var' diyorsa o iki sevgilinin de gözlerini semaya dikip uçan inekleri izlemesidir."



"TROUBLES A' COMIN"

The Rolling Stones

The Rolling Stones'dan daha önce duyulmamış yepyeni bir şarkı: "Troubles A' Comin" Grubun 1981 yılında yayımlanan efsane albümleri "Tattoo You"nun Universal Music etiketiyle yayımlanacak 40'inci yıl özel sürümünde yer alacak olan "Troubles A' Comin" 1979 yılında Paris'te kaydedildi.

ZORLU VE AĞIR İŞLERİN GÜVENİLİR DOSTU

SON 5 YILDA

★ 1 İHRACAT
LİDERİ

%100 MİLLİ
SERMAYE





TEKNOLOJİSİ İLE YÜKSEK PERFORMANS

Ekstra marş gücü ve yakıt verimliliği sayesinde EFB start-stop akülerimiz aracınızın en iyi yol arkadaşı.

